

Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones

Curso de Marketing en Redes Sociales

Institución: Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones

Nombre o título del viaje: Curso de Marketing en Redes Sociales

Funcionario que viaja: Ana Ruth Rodríguez Henríquez

Cargo del funcionario: Técnico en Comunicaciones

Destino: Miami, USA

Fecha de salida: 10/12/2018

Fecha de regreso: 15/12/2018

Valor del pasaje: \$1,295.53

Pasaje pagado con: Fondos institucionales

Valor de los viáticos: \$1,638.00

Viáticos pagado con: Fondos institucionales

Otros gastos: \$0.00

Otros gastos pagado con: Fondos institucionales

Objetivos del viaje: Obtener y reforzar conocimientos sobre el manejo de redes sociales, tendencias actuales sobre marketing digital, información relevante sobre técnicas y formas de captar la atención del usuario, manejo y forma de mostrar la información.

Observaciones: Todo funcionario o empleado de la SIGET que viajen en misión oficial fuera del país tiene derecho a que se le reconozca una cuota en concepto de gastos de viaje, de acuerdo al Art. 12 del Reglamento de Viáticos de la SIGET, el cual en este caso se ve reflejado junto a los viáticos.