

## Ministerio de Relaciones Exteriores

Asistir al evento de "Promoción del programa VIAJERO SV y CASAS COMERCIALIZADORAS". Asimismo realizar promoción turística con la diáspora salvadoreña, en la que se busca contribuir a la promoción al turismo nacional para la dinamización del sector y de la economía

**Institución:** Ministerio de Relaciones Exteriores

**Nombre o título del viaje:** Asistir al evento de "Promoción del programa VIAJERO SV y CASAS COMERCIALIZADORAS". Asimismo realizar promoción turística con la diáspora salvadoreña, en la que se busca contribuir a la promoción al turismo nacional para la dinamización del sector y de la economía

**Funcionario que viaja:** Clara Luz Cahvez Portillo

**Cargo del funcionario:** Jefa del Departamento de Inversiones y Negocios con la Diáspora

**Destino:** Los Ángeles California, de los Estados Unidos de América y Bogotá Colombia,

**Fecha de salida:** 01/02/2022

**Fecha de regreso:** 05/02/2022

**Valor del pasaje:** \$1,167.07

**Pasaje pagado con:** Fondos institucionales

**Valor de los viáticos:** \$540.00

**Viáticos pagado con:** Fondos institucionales

**Otros gastos:** \$385.00

**Otros gastos pagado con:** Fondos institucionales

Objetivos del viaje: Acompañamiento al Ministerio de Turismo en la presentación del avión SURF CITY en el Aeropuerto Internacional Monseñor Romero. El avión es parte de la reactivación de las vuelos de AVIANCA de El Salvador a Los Ángeles, California. 2) Presentación del programa VIAJERO SV, cuponera digital y física en la que se dará a conocer ofertas, promociones y descuentos por parte de las empresas nacionales a la diáspora salvadoreña que visiten los establecimientos 3) Jornada informativa de atracción de inversiones, espacio generado para empresas e instituciones financieras nacionales quienes brindaran información sobre apertura de cuentas bancarias, compra de vivienda, entre otros 4) Rueda de negocios con tour operadores salvadoreños y agencias de viajes mayoristas en Los Ángeles, California, Estados Unidos, entre otros. Las actividades se están llevando a cabo en coordinación con el Consulado de El Salvador en Los Ángeles, California, Ministerio de Turismo y la Corporación de Salvadoreña de Turismo (CORSATUR. Además se promocionara el programa de casas comercializadoras en Bogotá Colombia, coordinado por la Comisión de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) el cual consiste en una alternativa de negocios para la diáspora mediante la comercialización de artesanías, moda, diseño y accesorios a distribuidores propietarios de tiendas de Europa y principalmente en Estados Unidos, también se busca incursionar en el mercado suramericano y presentar la estrategia como una alternativa de negocios en los países que se encuentra la diáspora

Observaciones: Aéreo