

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales

Unidad: DIRECCION DE PUBLICACIONES E IMPRESOS/DNBAYP
 Período: Enero-Septiembre 2022

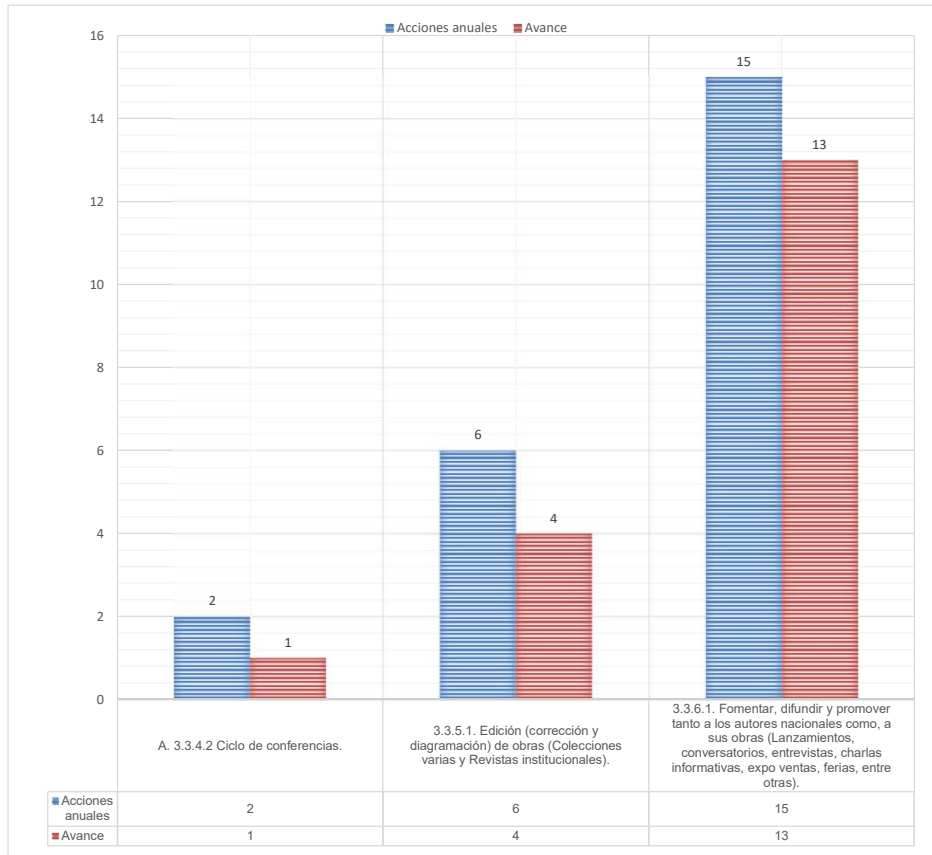
RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	OEI	R.3.3.4. Al menos 50 actividades de fomento y difusión de investigaciones y publicaciones, realizadas para junio de 2024 (año 2022).	A. 3.3.4.2 Ciclo de conferencias.	2	1	50.00%
2	OEI	3.3.5. Al menos 21 obras editadas y realizadas para junio 2024 (año 2022)	3.3.5.1. Edición (corrección y diagramación) de obras (Colecciones varias y Revistas institucionales).	6	4	66.67%
3	OEI	3.3.6. Al menos 61 actividades de fomento, difusión y promoción de autores y obras realizadas	3.3.6.1. Fomentar, difundir y promover tanto a los autores nacionales como, a sus obras (Lanzamientos, conversatorios, entrevistas, charlas informativas, expo ventas, ferias, entre otras).	15	13	86.67%

Nota: En la acción A.3.3.4.2. Durante el mes de septiembre se recibieron colaboraciones para la elaboración de la memoria del Primer Congreso sobre Investigaciones de Género en El Salvador,

En la acción 3.3.5.1. relación a la edición de la Revista Cultural Malabar, número 4, se completó la revisión de estilo y la diagramación. Solo queda pendiente insertar el texto de presentación. La maqueta de la revista estará lista para imprenta el 10 de octubre de 2022

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales



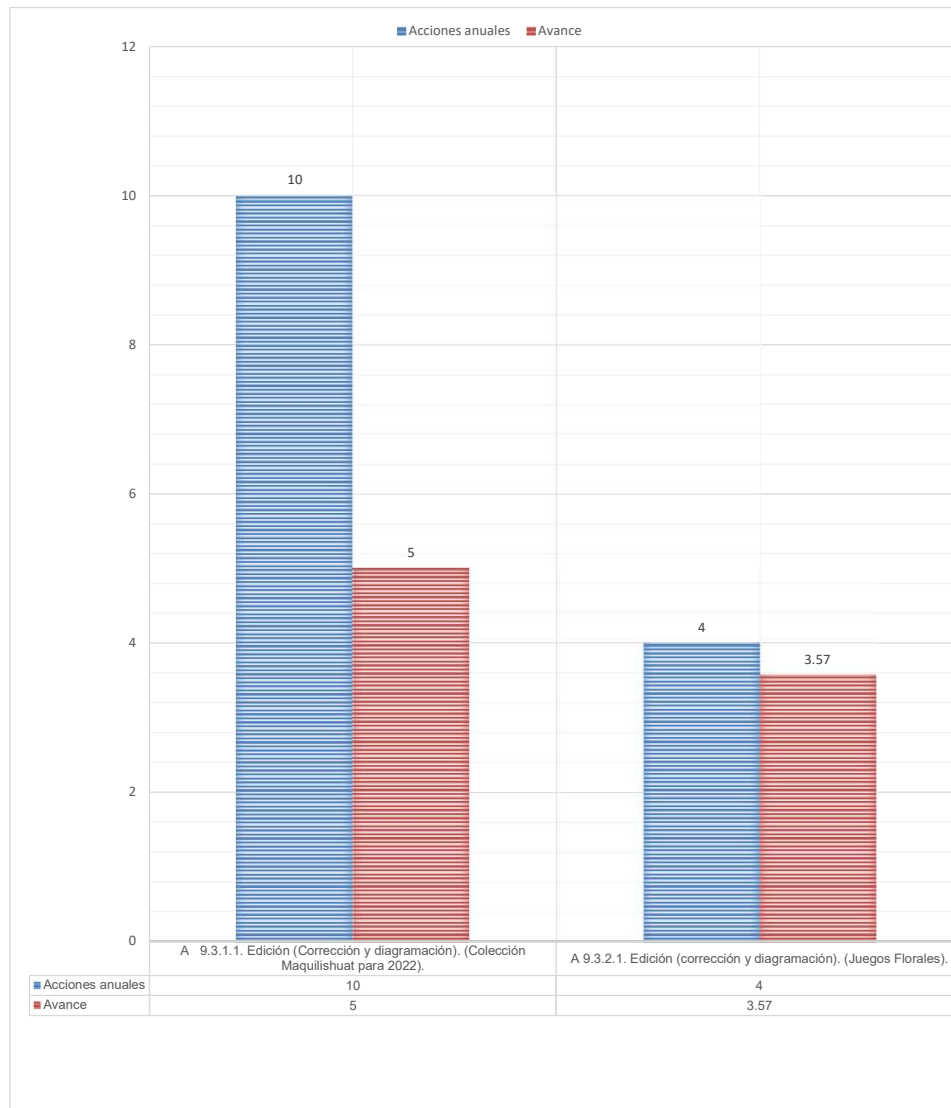
MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones -PLAN CUSCATLAN

Unidad: DIRECCION DE PUBLICACIONES E IMPRESOS/DNBAyP
Período: Enero-Septiembre 2022

RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	PC	R.9.3.1. Ampliado el catálogo de la Colección Infantil	A 9.3.1.1. Edición (Corrección y diagramación). (Colección Maquilishuat para 2022).	10	5	50.00%
2	PC	R.9.3.2. Publicados los premios de literatura nacional y otros.	A 9.3.2.1. Edición (corrección y diagramación). (Juegos Florales).	4	3.57	89.29%

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones -PLAN CUSCATLAN





MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones -PLAN DE DESARROLLO SOCIAL

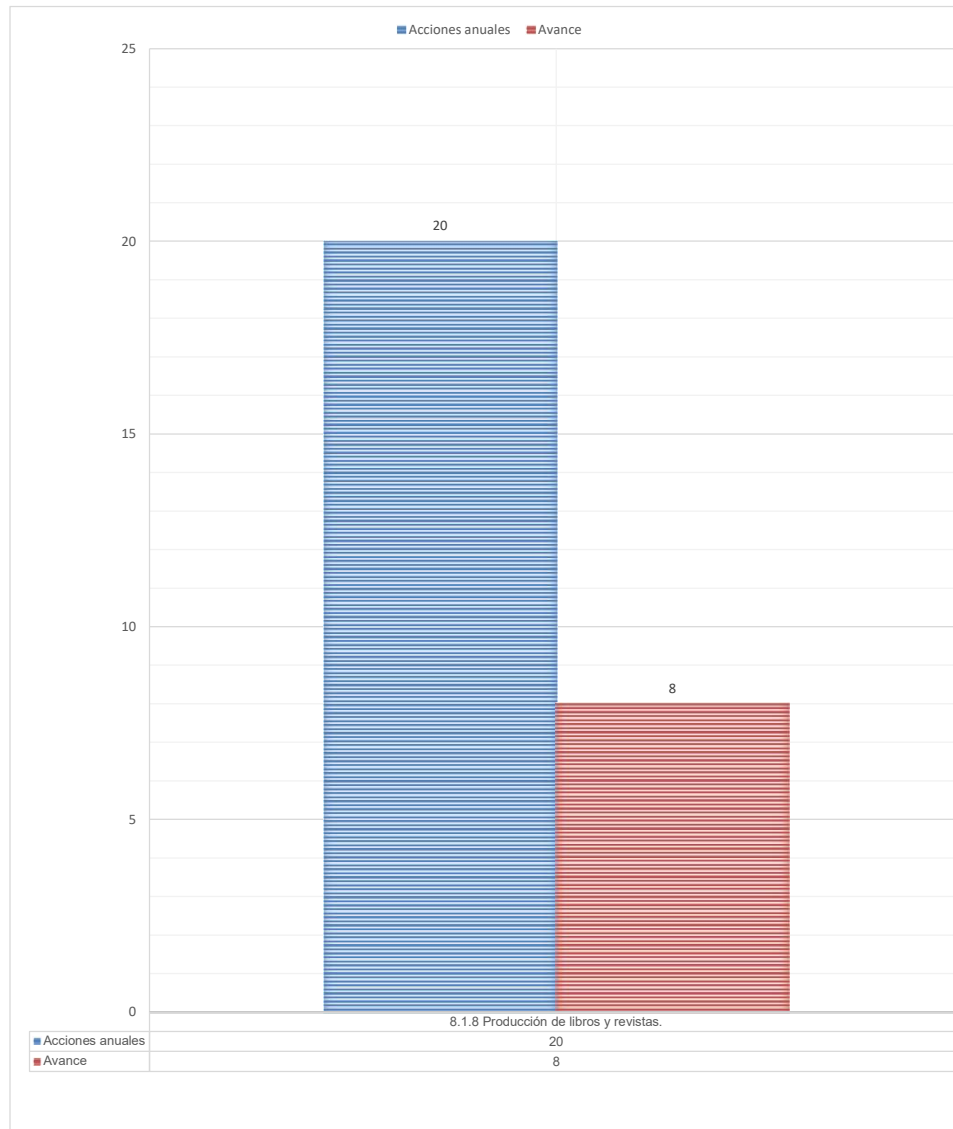
Unidad: DIRECCION DE PUBLICACIONES E IMPRESOS/DNBAYP
Período: Enero-Septiembre 2022

RESULTADOS Y ACCIONES

Table with 6 columns: No., Código, Resultado, Acción, Número de Acciones Anuales, Avance, and Porcentaje de Avance. Row 1: 1, PDS, 8.1. Al 2024 la población salvadoreña habrá incrementado la participación en actividades culturales, fomentando la protección y promoción de los derechos culturales, 8.1.8 Producción de libros y revistas, 20, 8, 40.00%

Nota: En la acción A.8.1.8 Para el mes de septiembre se tienen los libros en maqueta digital, de la serie Maquilishuat: Ese barco es un sombrero, Las seis veces que he tenido demasiada suerte, Dimatrón, Melenas y las aventuras de sus amigos y El gusanito viajero. Pendiente al proceso de autorización superior para impresión

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones -PLAN DE DESARROLLO SOCIAL





MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones - Ejes Transversales

Unidad: DIRECCION DE PUBLICACIONES E IMPRESOS/DNBAYP

Período: Enero-Septiembre 2022

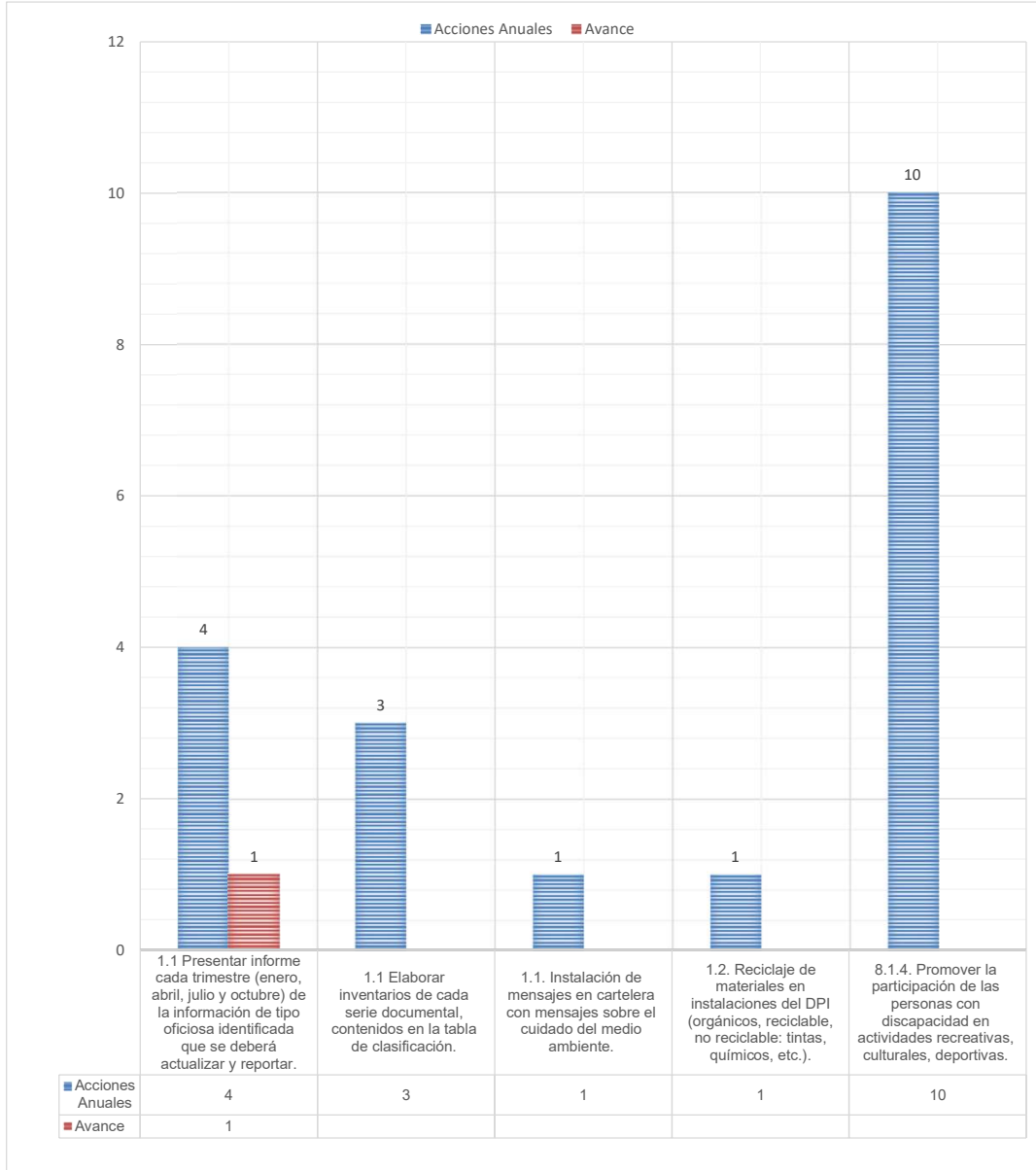
RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	Genero y Diversidad	1.Desarrolladas actividades que promueven la igualdad, equidad y erradicación de la violencia y discriminación de género con personal, en los meses de marzo, junio y noviembre de 2022	1.1. Gestión y participación en actividades relacionadas a la igualdad, equidad, no violencia y no discriminación en el ambiente laboral.	3	2	66.67%
2	LAIP	1. Obtenido el nivel óptimo de información oficiosa actualizada y disponible.	1.1 Presentar informe cada trimestre (enero, abril, julio y octubre) de la información de tipo oficiosa identificada que se deberá actualizar y reportar.	4	3	75.00%
3	LGDA	R.1. Implementar el sistema institucional de gestión documental y archivos, SIGDA, en la Dirección de Publicaciones e Impresos	1.1 Elaborar inventarios de cada serie documental, contenidos en la tabla de clasificación.	3	1	33.33%
4	LMA	1.Implementadas medidas a favor del medio ambiente y eficiencia energética.	1.1. Instalación de mensajes en cartelera con mensajes sobre el cuidado del medio ambiente.	1	0	0.00%
5			1.2. Reciclaje de materiales en instalaciones del DPI (orgánicos, reciclable, no reciclable: tintas, químicos, etc.).	1	1	100.00%
6	PNCNAIPD	8.1 Crear las condiciones de accesibilidad y participación de las personas con discapacidad en los espacios recreativos, culturales, deportivos y de esparcimiento	8.1.4. Promover la participación de las personas con discapacidad en actividades recreativas, culturales, deportivas.	10	10	100.00%

Nota: En la acción A.1.2. (LMA),e continúa con la separación de desechos reciclables (papel, latas, plasticos,etc), con el objetivo, de generar conciencia entre el personal que labora en la DPI.



MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
 Avance de Resultados y Acciones - Ejes Transversales





MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

Unidad: DIRECCION DE PUBLICACIONES E IMPRESOS/DNBAyP
Período: Enero-Septiembre 2022

RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	RO	R.O.1. Atendidos los consignatarios y demás clientes de las salas de ventas	A. 1.1. Atenciones a clientes de ventas en consignaciones y ventas directas.	60	45	75.00%

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

