

## Ministerio de Cultura

### Servicio de Diagnóstico y Elaboración de Estrategia, Comunicaciones y Marketing para el Ministerio de Cultura

**Institución:** Ministerio de Cultura

**Objeto:** Servicio de Diagnóstico y Elaboración de Estrategia,  
Comunicaciones y Marketing para el Ministerio de Cultura

**Área institucional:** Dirección General de Administración

**Código de adquisición  
o contratación:** MC-130-2023

**Monto:** \$3,200.00

**Nombre de la  
contraparte:** Isaac Quintanilla Jiménez

**Características de la  
contraparte:** Personal Natural

**Plazos de  
cumplimiento:** del 16 de octubre al 30 de noviembre de 2023

**Fecha de contrato /  
orden de compra:** 13/10/2023

**Forma de contratación:** Comparación de Precios

**Código de contrato /  
orden de compra:** OMC-072-2023