

Ministerio de Cultura

Servicio de Consultoría para el diagnóstico y elaboración de la estrategia de comunicación y marketing para el Ministerio de Cultura. (Cambio de Administrador)

Institución: Ministerio de Cultura

Objeto: Servicio de Consultoría para el diagnóstico y elaboración de la estrategia de comunicación y marketing para el Ministerio de Cultura. (Cambio de Administrador)

Área institucional: Dirección General de Comunicaciones Institucionales

Código de adquisición o contratación: OC/172/2022

Monto: \$30,000.00

Nombre de la contraparte: Adrián Gustavo Valiente

Características de la contraparte: Persona Natural

Plazos de cumplimiento: Agosto - Diciembre

Fecha de contrato / orden de compra: 20/10/2022

Forma de contratación: Resolución Modificativa

Código de contrato / orden de compra: RES. MOD. 066/2022