

Ministerio de Cultura

Consultoría para diagnóstico y elaboración de la estrategia de comunicación y marketing para el Ministerio de Cultura.

Institución: Ministerio de Cultura

Objeto: Consultoría para diagnóstico y elaboración de la estrategia de comunicación y marketing para el Ministerio de Cultura.

Área institucional: Dirección General de Comunicaciones Institucional

Código de adquisición o contratación: S/216-B/2022

Monto: \$30,000.00

Nombre de la contraparte: Adrian Gustavo Valienmte

Características de la contraparte: Persona Natural

Plazos de cumplimiento: 5 meses (de Agosto a Diciembre de 20232)

Fecha de contrato / orden de compra: 21/07/2022

Forma de contratación: Libre Gestión

Código de contrato / orden de compra: OC/172/2022