

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Claudia Yasmín Gutiérrez de Mebius

Institución: Ministerio de Agricultura y Ganadería
Nombre: Claudia Yasmín Gutiérrez de Mebius
Teléfono: 2210-1821
Email: claudia.gutierrez@mag.gob.sv
Cargo: Gerente General del Programa Nacional de Transformación Económica Rural para el Buen Vivir-Rural Adelante
Dirección: Final 1a. Av. Nte., 13 calle Ote. y Av. Manuel Gallardo, Edificio IICA, Santa Tecla, La Libertad

Curriculum:

FORMACION ACADÉMICA

2016-Acreditación McGovern-Dole International Food for Education and Nutrition Program. USAID Reglas y Regulaciones 2CFR200. Colombia.

2006-2007-Especialización en Negocios Internacionales, Universidad Anáhuac de México.

2006-Acreditación en Inteligencia de Mercados de United States Department of Agriculture (USDA) en coordinación con FDA (Food and Drugs Administration) USA.

2005-2007-Maestría en Administración de Empresas graduada de ISEADE-FEPADE con especialidad en Negocios Internacional de la Universidad Anahuac de México.

1995-2001-Ingeniera en Ciencias de la Computación, Administración de Empresas graduada de la Universidad Don Bosco.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Acreditación en Inteligencia de Mercados de United States Department of Agriculture realizado en (USDA) en Coordinación con FDA, Especialización en Negocios Internacionales realizado en la Universidad Anahuac de México, Curso sobre Desarrollo de estrategias orientado a mujeres rurales para la vinculación de cadenas agropecuarias a los mercados internacionales realizado en Brasil, Curso Inteligencia de Mercados Agropecuarios impartido en Chile, Programa de apoyo al diseño de estrategias institucionales y políticas públicas, con énfasis en la producción y comercialización de hortalizas orgánicas realizado en Costa Rica, Sistemas de Inteligencia de Mercados Agrícolas realizado en United States Agency - Internacional Development (USAID), Como redactar una Propuesta Convincente impartido por IICA-PROMECAFE, EL SALVADOR, Comercio Agrícola Internacional (OMC) y Negociación Multilateral realizado en la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO) en coordinación con Proyecto Regional de Cooperación Técnica (FODEPAL), Comercio Electrónico en el Centro Tecnológico de Comercio Electrónico (CETECE), Lima, Perú; Seminario Legislación Alimentaria de la UE, para frutas y hortalizas realizado en la Comisión Europea en coordinación con Association Española de Normalization Certification, El Salvador; Trámites aduanales y cumplimiento de legislación en la importación de productos alimenticios a USA realizado en United States Department of Agriculture (USDA) en coordinación con Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) Miami, Florida, USA. EXPERIENCIA Ministerio de Agricultura y Ganadería desde julio de 2012 a la fecha, Directora General de Desarrollo Rural. Directora Ejecutiva a.i. Proyecto de Desarrollo y Modernización Rural para la Zona Central y paracentral, desde septiembre 2011 a enero 2012. Directora Ejecutiva a.i. Programa de Competitividad Territorial Rural "Amanecer Rural", desde enero 2012 a la fecha. Ministerio de Agricultura y Ganadería desde noviembre de 2011 al 30 de junio de 2012, Directora General de Economía Agropecuaria. Las principales fueron dirigir las divisiones de Agronegocios, estadísticas y asociaciones agropecuarias, coordinar el programa nacional de abastecimiento, fue responsable de las cadenas agropecuarias del Plan de Agricultura Familiar en temas de asociatividad y mercado; y asistir al Despacho Ministerial en temas relacionados al que hacer de la Institución. Ministerio de Agricultura y Ganadería de 2010 hasta 2011, Jefa de la División de Agronegocios. Enlazó la oferta agropecuaria con la demanda nacional e internacional, generaba y facilitaba información sobre almacenamiento, transporte y comercialización de productos agropecuarios, desarrollo de plataforma de divulgación de información de mercado, recopiló y difundió información relativa al comercio nacional e internacional de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, brindó a los agentes involucrados en los procesos de producción y comercialización información sobre oportunidades de mercado y generó y aperturó eventos para promoción de los agronegocios tales como: agromercados fijos y móviles, ruedas de negocios, ferias, degustaciones, etc. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO) de 2009-2010, Técnico. Apoyo técnico a las solicitudes del Despacho Ministerial, atención al centro de consultas y soluciones de los usuarios del sector, participación en la formulación del Plan Estratégico Sectorial, elaboración de análisis de información de comercio, rendimientos y datos económicos, como insumo al documento de política de largo plazo, asistencia al GT2030, participación en la formulación del Plan Estratégico Sectorial, elaboración de análisis de información de comercio, rendimientos y datos económicos, como insumo al documento de política de largo plazo. FOMILENIO, 2009, Consultora. Elaboración de 22 estudios estratégicos de inteligencia de mercado frutícolas. Instituto Interamericano de Cooperación a la Agricultura (IICA) Programa Nacional de Frutas de El Salvador. MAG-FRUTALES de 2006 al 2009, Especialista en inteligencia de Mercado y Sistemas de Información. Responsable de la generación de la información del componente de Mercado y Comercialización, vinculación de ofertantes agropecuarios y demandantes nacionales e internacionales, evaluación y seguimiento de proyectos y consultorías del área, monitoreo constante del mercado en busca de oportunidades y alertas de los mercados internacionales con enfoque a los productores agrícolas, pequeña y mediana empresa, realización de consultas, análisis, interpretaciones y presentación de datos e información relevante en bases de datos interna y de fuentes secundarias sobre mercado. Apoyo activo a usuarios y personal institucional con temas relacionados a investigación y generación de información relacionada al mercado y los agronegocios, diseño, administración y actualización de sistema de Información del portal www.frutal-es.com, análisis y

PUBLICACIONES REALIZADAS

- Gutiérrez, C. 2009. Fruticultura. Oportunidades de Inversión en El Salvador.
- Gutiérrez, C. 2008. Estudio de Nichos de Mercados para Productos Frutícolas.
- Gutiérrez, C. 2007. Sistemas de Información y Negocios en el Comercio Internacional.
- Gutiérrez, C. 2007. Requisitos de Calidad exigidos por USA, UE y Japón, para Limón Pérsico y Aguacate Hass.
- Gutiérrez, C. 2006. Manual de Exportación de frutas, hacia USA.
- Gutiérrez, C. 2006. Oportunidades de mercado para frutas frescas y procesadas en Centroamérica.
- Gutiérrez, C. 2006. Oportunidades de mercado para frutas frescas y procesadas en El Salvador.
- Gutiérrez, C. 2006. Directorio de Oferta y Demanda Frutícola.