

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

CURSO "EL PLAN DE MARKETING DIGITAL ESTRATEGIA"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: CURSO "EL PLAN DE MARKETING DIGITAL ESTRATEGIA"

Área institucional: GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA NO. 0783/2017

Monto: \$720.00

Nombre de la contraparte: RAPSODA, S.A. DE C.V.

Características de la contraparte: PERSONA JURÍDICA

Plazos de cumplimiento: PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21/3/2017 Y EL 21/3/2017

Fecha de contrato / orden de compra: 20/03/2017

Forma de contratación: LIBRE GESTIÓN

Código de contrato / orden de compra: O/C NO. 0783/2017