

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
CURSO "LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMANTICA)"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: CURSO "LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMANTICA) "

Área institucional: GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

**Código de adquisición
o contratación:** ORDEN DE COMPRA NO. 0428/2017

Monto: \$892.50

**Nombre de la
contraparte:** UNIVERSIDAD DON BOSCO

**Características de la
contraparte:** PERSONA JURÍDICA

**Plazos de
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 20/2/2017 Y EL 8/3/2017

**Fecha de contrato /
orden de compra:** 17/02/2017

Forma de contratación: LIBRE GESTIÓN

**Código de contrato /
orden de compra:** O/C NO. 0428/2017