

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
CURSO "MÓDULO 3 CONTROL Y PRESUPUESTO, INNOVACIÓN EN
MARKETING A TRAVÉS DEL DESIGN THINKING"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: CURSO "MÓDULO 3 CONTROL Y PRESUPUESTO, INNOVACIÓN EN
MARKETING A TRAVÉS DEL DESIGN THINKING"

Área institucional: GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

**Código de adquisición
o contratación:** ORDEN DE COMPRA NO. 2858/2016

Monto: \$2,016.00

**Nombre de la
contraparte:** INSTITUTO ESPECIALIZADO DE EDUCACION SUPERIOR ESCUELA DE
COMUNICACION MONICA HERRERA

**Características de la
contraparte:** PERSONA JURÍDICA

**Plazos de
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 19/11/2016 Y EL 10/12/2016

**Fecha de contrato /
orden de compra:** 17/11/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTIÓN.

**Código de contrato /
orden de compra:** O/C NO. 2858/2016