

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
CURSO "CONTROL Y PRESUPUESTO, INNOVACIÓN EN MARKETING
A TRAVÉS DE DESIGN THINKING".

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: CURSO "CONTROL Y PRESUPUESTO, INNOVACIÓN EN MARKETING A TRAVÉS DE DESIGN THINKING".

Área institucional: GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA NO. 2074/2016

Monto: \$630.00

Nombre de la contraparte: INSTITUTO ESPECIALIZADO DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESCUELA DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Características de la contraparte: PERSONA JURÍDICA

Plazos de cumplimiento: PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 13/2/2016 Y EL 5/3/2016.

Fecha de contrato / orden de compra: 27/07/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTIÓN

Código de contrato / orden de compra: O/C NO. 2074/2016