

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional  
CURSO "LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE  
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMÁNTICA)".

**Institución:** Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

**Objeto:** CURSO "LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE  
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMÁNTICA)".

**Área institucional:** GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

**Código de adquisición  
o contratación:** ORDEN DE COMPRA NO. 1326/2016

**Monto:** \$297.50

**Nombre de la  
contraparte:** UNIVERSIDAD DON BOSCO

**Características de la  
contraparte:** PERSONA JURÍDICA

**Plazos de  
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 8/5/2016 Y EL 29/5/2016.

**Fecha de contrato /  
orden de compra:** 05/05/2016

**Forma de contratación:** LIBRE GESTIÓN

**Código de contrato /  
orden de compra:** O/C NO. 1326/2016