

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
CURSO "TALLER DE ESTRATEGIA DIGITAL INBOUND MARKETING
DEL VALOR A LA VENTA".

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: CURSO "TALLER DE ESTRATEGIA DIGITAL INBOUND MARKETING DEL VALOR A LA VENTA".

Área institucional: GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA NO. 1316/2016

Monto: \$760.00

Nombre de la contraparte: INSTITUTO ESPECIALIZADO DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESCUELA DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Características de la contraparte: PERSONA JURÍDICA

Plazos de cumplimiento: PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 6/5/2016 Y EL 14/5/2016.

Fecha de contrato / orden de compra: 04/05/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTIÓN

Código de contrato / orden de compra: O/C NO. 1316/2016