

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
CURSO "DIGITAL MARKETING LABORATORY (DIMALAB) ¿CÓMO
CONSTRUIR UNA ESTRATEGIA DIGITAL?"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: CURSO "DIGITAL MARKETING LABORATORY (DIMALAB) ¿CÓMO
CONSTRUIR UNA ESTRATEGIA DIGITAL?"

Área institucional: GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

**Código de adquisición
o contratación:** ORDEN DE COMPRA NO. 1009/2016

Monto: \$705.00

**Nombre de la
contraparte:** INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**Características de la
contraparte:** PERSONA JURÍDICA

**Plazos de
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 12/4/2016 Y EL 15/4/2016.

**Fecha de contrato /
orden de compra:** 08/04/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTIÓN

**Código de contrato /
orden de compra:** O/C NO. 1009/2016