

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
CURSO "MARKETING 4.0: EL PASO DE LO TRADICIONAL A LO
DIGITAL"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: CURSO "MARKETING 4.0: EL PASO DE LO TRADICIONAL A LO DIGITAL"

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION CONTINUA

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA No. 1254/2021

Monto: \$2,444.40

Nombre de la contraparte: UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSE SIMEON CAÑAS

Características de la contraparte: PERSONA JURIDICA

Plazos de cumplimiento: PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 29/11/2021 Y EL 8/12/2021

Fecha de contrato / orden de compra: 26/11/2021

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: O/C 1254/2021