

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
"GESTIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO", CURSO PILOTO
MEDIANTE USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: "GESTIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO", CURSO PILOTO MEDIANTE USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION INICIAL

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA No. 1212/2021

Monto: \$1,575.00

Nombre de la contraparte: ASOCIACION AGAPE DE EL SALVADOR

Características de la contraparte: PERSONA JURIDICA

Plazos de cumplimiento: PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 25/11/2021 Y EL 8/12/2021

Fecha de contrato / orden de compra: 22/11/2021

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: O/C 1212/2021