

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
CURSO "MARKETING ANALYTICS: ESTRATEGIA DE MEDICIÓN DE
MARKETING"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: CURSO "MARKETING ANALYTICS: ESTRATEGIA DE MEDICIÓN DE
MARKETING"

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION CONTINUA

**Código de adquisición
o contratación:** ORDEN DE COMPRA No. 1084/2021

Monto: \$1,797.60

**Nombre de la
contraparte:** UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSE SIMEON CAÑAS

**Características de la
contraparte:** PERSONA JURIDICA

**Plazos de
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 8/11/2021 Y EL 18/11/2021

**Fecha de contrato /
orden de compra:** 04/11/2021

Forma de contratación: LIBRE GESTION

**Código de contrato /
orden de compra:** O/C 1084/2021