

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
"ENDOMARKETING COMO ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE
TALENTO HUMANO"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: "ENDOMARKETING COMO ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE TALENTO HUMANO"

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION CONTINUA

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA No. 984/2021

Monto: \$1,000.00

Nombre de la contraparte: FUNDACION EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO

Características de la contraparte: PERSONA JURIDICA

Plazos de cumplimiento: PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 22/10/2021 Y EL 29/10/2021

Fecha de contrato / orden de compra: 20/10/2021

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: O/C 984/2021