

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
COMO DISEÑAR TU PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING DIGITAL
PARA 2016" Maythe Cristina Torres de Ruiz ADJUDICA OBJETO:

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: COMO DISEÑAR TU PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING DIGITAL
PARA 2016" Maythe Cristina Torres de Ruiz ADJUDICA
OBJETO:

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION CONTINUA

**Código de adquisición
o contratación:** ORDEN DE COMPRA No.403/2016

Monto: \$990.00

**Nombre de la
contraparte:** EMARKETING EVOLUTION, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL
VARIABLE

**Características de la
contraparte:** PERSONA JURIDICA

**Plazos de
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 17/2/2016 Y EL 17/2/2016

**Fecha de contrato /
orden de compra:** 16/02/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTION

**Código de contrato /
orden de compra:** O/C 403/2016