

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMANTICA)

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMANTICA)

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION CONTINUA

**Código de adquisición
o contratación:** ORDEN DE COMPRA No.216/2016

Monto: \$297.50

**Nombre de la
contraparte:** UNIVERSIDAD DON BOSCO

**Características de la
contraparte:** PERSONA JURIDICA

**Plazos de
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1/2/2016 Y EL 22/2/2016

**Fecha de contrato /
orden de compra:** 28/01/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTION

**Código de contrato /
orden de compra:** O/C 216/2016