

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional  
LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE  
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMANTICA)

**Institución:** Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

**Objeto:** LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE  
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMANTICA)

**Área institucional:** GERENCIA DE FORMACION INICIAL

**Código de adquisición  
o contratación:** ORDEN DE COMPRA No.200/2016

**Monto:** \$446.25

**Nombre de la  
contraparte:** UNIVERSIDAD DON BOSCO

**Características de la  
contraparte:** PERSONA JURIDICA

**Plazos de  
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 30/1/2016 Y EL 13/2/2016

**Fecha de contrato /  
orden de compra:** 28/01/2016

**Forma de contratación:** LIBRE GESTION

**Código de contrato /  
orden de compra:** O/C 200/2016