

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional  
10 TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL CLAVES PARA  
INCREMENTAR ESTE 2016

**Institución:** Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

**Objeto:** 10 TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL CLAVES PARA  
INCREMENTAR ESTE 2016

**Área institucional:** GERENCIA DE FORMACION INCIAL

**Código de adquisición  
o contratación:** ORDEN DE COMPRA No.78/2016

**Monto:** \$2,359.44

**Nombre de la  
contraparte:** EMARKETING EVOLUTION, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL  
VARIABLE

**Características de la  
contraparte:** PERSONA JURIDICA

**Plazos de  
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21/1/2016 Y EL 21/1/2016

**Fecha de contrato /  
orden de compra:** 20/01/2016

**Forma de contratación:** LIBRE GESTION