

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
COMPRA DE HASTA 30 PARTICIPACIONES PARA JÓVENES DE
UNIVERSIDADES A LA CAPACITACIÓN "COMO ABORDAR LA
EVALUACIÓN DE LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE
COMUNICACIÓN MASIVA EN EL SALVADOR"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: COMPRA DE HASTA 30 PARTICIPACIONES PARA JÓVENES DE UNIVERSIDADES A LA CAPACITACIÓN "COMO ABORDAR LA EVALUACIÓN DE LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL SALVADOR"

Área institucional: GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

Código de adquisición o contratación: Orden de Compra No. 2079/2019

Monto: \$2,250.00

Nombre de la contraparte: ASOCIACION SALVADOREÑA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Características de la contraparte: PERSONA JURÍDICA

Plazos de cumplimiento: FECHA DE EJECUCIÓN: 18 DE OCTUBRE DE 2019

Fecha de contrato / orden de compra: 17/10/2019

Forma de contratación: LIBRE GESTIÓN

Código de contrato / orden de compra: O/C 2079/2019