

Dirección Nacional de Medicamentos

WEBINAR: PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS.

Institución:	Dirección Nacional de Medicamentos
Nombre:	WEBINAR: PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS.
Descripción:	Se abordò la introducción sobre que es publicidad y promoción, videos explicativos sobre el proceso de inspecciones en establecimientos, proceso de notificación de hallazgos de promoción y publicidad y cómo responder.
Requisitos de participación:	Usuarios regulados por esta Dirección
Objetivo:	EXPLICAR EL PROCESO MEDIANTE EL CUAL SE REALIZAN LAS INSPECCIONES DE PROMOCIÓN Y DE PUBLICIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE VENTA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.
Resultado:	Se dió a conocer la diferencia entre promoción y publicidad, la situación en que se debe solicitar autorización de publicidad o promoción de una farmacia/laboratorio/droguería y cómo proceder ante un hallazgo de promoción y publicidad sin autorización.