

## Dirección Nacional de Medicamentos

### WEBINAR: OBSERVACIONES MÁS FRECUENTES Y COMO SUBSANARLAS EN TRÁMITES DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

<b>Institución:</b>	Dirección Nacional de Medicamentos
<b>Nombre:</b>	WEBINAR: OBSERVACIONES MÁS FRECUENTES Y COMO SUBSANARLAS EN TRÁMITES DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
<b>Descripción:</b>	"Se hizo una introducción sobre qué es publicidad y qué es promoción; se mostraron videos explicativos sobre los procesos que se llevan a cabo; y, posteriormente, se habló sobre las observaciones más frecuentes en trámites de publicidad y promoción"
<b>Requisitos de participación:</b>	Usuarios regulados por esta Dirección
<b>Objetivo:</b>	EXPLICAR LOS PROCESOS DE SOLICITUD PROMOCIÓN Y DE PUBLICIDAD DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, QUE PERMITA IDENTIFICAR LOS ERRORES MÁS FRECUENTES Y COMO SUBSANARLAS
<b>Resultado:</b>	Se dieron a conocer las diferencias entre promoción y publicidad, así como los errores más comunes y cómo proceder antes las observaciones en dichos trámites.