

Dirección Nacional de Medicamentos
CURSO TECNICAS DE REDACCION Y ESCRITURA CREATIVA PARA
MARKETING DIGITAL

Institución: Dirección Nacional de Medicamentos

Objeto: CURSO TECNICAS DE REDACCION Y ESCRITURA CREATIVA PARA MARKETING DIGITAL

Área institucional: Unidad de Recursos Humanos

Código de adquisición o contratación: 20/2022

Monto: \$150.00

Nombre de la contraparte: INSTITUTO ESPECIALIZADO DE EDUCACION SUPERIOR ESCUELA DE COMUNICACIÓN MONICA HERRERA

Características de la contraparte: Persona Jurídica

Plazos de cumplimiento: DEL 16 AL 20 DE MARZO DE 2022

Fecha de contrato / orden de compra: 03/03/2022

Forma de contratación: Libre Gestión

Código de contrato / orden de compra: DNM 20