



DEFENSORÍA
DEL CONSUMIDOR

Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad con el Art. 30 de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de empleados públicos que intervinieron en el presente proceso, por ser información confidencial, conforme a lo dispuesto en los artículos 6 letras a, b, f y 24 de la LAIP, así como en la sentencia 21-20-RA-SCA de la Sala de lo Contencioso Administrativo.

TABLA DE PLAZOS DE CONSERVACIÓN DOCUMENTAL

Sección:	Administrativa/Servicios		Ámbito(s) funcional		Clasificación de la Información	Plazos de conservación en años			Observaciones
Unidad Productora	Denominación de la función	Original y/o copia				Serie relacionada	Soporte	Archivo Gestión	
	Unidad de Análisis de Consumo y Mercados								La Unidad de Análisis de Consumo y Mercados tiene como objetivo el estudio e investigación del fenómeno de consumo para la generación de información útil, y para la elaboración de propuestas de política pública que fortalezcan la protección efectiva y eficiente de los derechos e intereses de las personas consumidoras.
Informes	Estudios e investigaciones sobre consumo en temáticas y sectores relevantes para la protección de los derechos e intereses de las personas consumidoras.								
Informe de estudios e investigaciones		Digital	N/A	Digital	Confidencial/Pública	N/A	N/A		

Disposición final:	Fecha de elaboración	Comité Institucional de Selección y Eliminación Documental		Sellos
P: Conservación permanente	17/12/2020	Oficial de Gestión Documental y Archivo	<i>Luzma Tellez</i>	
M: Conservación por muestra	Fecha de aprobación	Dirección Jurídica	<i>Rafael Cordero</i>	
ET: Eliminación total		Unidad organizativa (jefatura y encargado de archivo)	<i>Diana Carolina Castro Orta</i>	