

Corporación Salvadoreña de Turismo

Desarrollo del PLAN DE PROMOCIO PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES TURISTICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS en WORL TRAVEL MARKET LATIN AMERICA 2014

Institución: Corporación Salvadoreña de Turismo

Nombre o título del viaje: Desarrollo del PLAN DE PROMOCIO PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES TURISTICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS en WORL TRAVEL MARKET LATIN AMERICA 2014

Funcionario que viaja: Licenciada Doris Cornejo

Cargo del funcionario: Coordinador de inversión

Destino: Saõ Paulo - Brasil

Fecha de salida: 21/04/2014

Fecha de regreso: 26/04/2014

Valor del pasaje: \$1,761.32

Valor de los viáticos: \$700.00

Otros gastos: \$0.00

Objetivos del viaje:

- Difundir las oportunidades de inversión turística que pueden ser desarrolladas en El Salvador
- Difundir la información relacionada con las oportunidades de inversión en los inmuebles de CORSATUR
- Identificar aliados estratégicos para establecer enlaces con inversionistas turísticos residentes en los países a visitar
- Establecer enlace personalizado con posibles inversionistas turísticos para visitar nuestro país