



Malecón, La Libertad

MEMORIA DE LABORES

CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

JUNIO 2013 - MAYO 2014

Iglesia Santa Lucía, Suchitoto





Créditos:

Agradecimientos:

Al señor Ministro de Turismo y Presidente de Corsatur, Lic. José Napoleón Duarte Durán.
A las diferentes Gerencias de Corsatur que proporcionaron toda la información y gráficos contenidos en este documento.
Coordinación y Edición: Lic. Sury Mireya Velasco, jefe de comunicaciones y Relaciones Públicas de Corsatur.
Colaboración: Lic. Claudia Silva, Gerente de Planificación, Lic. Mariela Díaz, jefe de Recursos Humanos, Lic. Julio Flores Gerente administrativo, Lic. Doris Cornejo y Lic. Dhina Camacho.

Fotografías: Lic. Ingrid Zúñiga

Concepto Gráfico: Impresos Múltiples S.A de C.V

Junio 2014

INDICE	N°
PÁGINA	
Introducción	2
Mensaje del Presidente de CORSATUR	3
Mensaje del Gerente General de CORSATUR	7
RESUMEN EJECUTIVO	8
Junta Directiva – Personal CORSATUR	12
Misión, Visión y Valores Organizacionales	14
1. OBJETIVOS, METAS Y RESULTADOS OBTENIDOS	16
1.1 Promoción y Mercadeo.....	21
1.2 Fomento a la Inversión Turística	45
1.3 Apoyo Territorial: Pueblos Vivos	60
1.4 Fortalecimiento de la Competitividad Turística del Sector: Capacitaciones y Asistencia Técnica ..	72
1.5 Documentos estratégicos y de interés para el sector turístico salvadoreño	81
1.6 Desarrollo institucional y Sistema de Gestión de Calidad de CORSATUR	87
2 CRONOGRAMAS DE TRABAJO INSTITUCIONALES	89
3 DETALLE DEL PRESUPUESTO ASIGNADO Y EJECUTADO, PROYECTOS PENDIENTES.....	97
4 LOGROS OBTENIDOS Y DATOS ESTADÍSTICOS.....	105



Introducción

El turismo, como actividad económica, se constituye en un medio para contribuir de manera efectiva al cumplimiento de las metas y objetivos planteados por el Gobierno actual para el quinquenio 2009-2014. En tal sentido se consideró primordial identificar acciones que posibilitaran un mayor impacto en el corto, mediano y largo plazo y que incidieran en la generación de condiciones que propiciaran el desarrollo de iniciativas productivas vinculadas a la oferta de productos y servicios turísticos, especialmente por parte de la micro, pequeñas y medianas empresas, haciendo especial énfasis en el área rural, a efecto de contribuir a la creación de nuevas fuentes de empleo, ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de la población salvadoreña.

Bajo ese esquema, los esfuerzos de CORSATUR se enfocaron hacia el propósito de dar cumplimiento a los lineamientos estratégicos enmarcados en el Plan Estratégico Trienal, considerando al turismo como un eje de desarrollo sostenible, para incentivar la inversión turística local, promover la creación de polos y regiones de desarrollo turístico, así como el impulso al turismo interno, seguridad y confianza para los turistas, participando en iniciativas regionales de turismo, capacitación y asistencia técnica, facilitando el acceso del sector al sistema financiero, entre otros, trabajando siempre en conjunto con los diferentes actores del turismo.

En virtud de la anterior y para poder dar cumplimiento a las estrategias en el ámbito turístico, la gestión liderada por el Ministro de Turismo y Presidente de CORSATUR Licenciado José Napoleón Duarte Durán, inició una visión estratégica respecto al posicionamiento de El Salvador en los mercados turísticos cada día más eficiente en la actuación del personal y el uso de recursos materiales, a efecto de potenciar la implementación y cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados en el Plan Quinquenal de Gobierno, Plan Trienal CORSATUR y en el Plan Estratégico de Turismo 2013-2014.

Es por ello que deseamos presentar los logros y avances obtenidos en este rubro que con mucho esfuerzo, transparencia, responsabilidad y compromiso se culminaron con éxito. Por otra parte, agradecemos el incondicional apoyo de los sectores que se unieron para que juntos cumpliéramos la política de turismo; así como también a todo el equipo humano de CORSATUR que son el eslabón principal para llegar dar cumplimiento a las estrategias institucionales.-

Mensaje del Director Presidente de CORSATUR

Estimadas diputadas y diputados de la honorable Asamblea Legislativa:

Me complace poner a su alcance, el presente documento denominado **INFORME DE LABORES de la CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO -CORSATUR**, el cual corresponde al período junio 2013 a mayo 2014, y resume a grandes líneas, los logros e indicadores que se reflejan en el sector turismo, como resultado de la labor desarrollada desde la Corporación Salvadoreña de Turismo -CORSATUR en estrecha coordinación con, y para los actores locales de la actividad turística nacional.

CORSATUR, es una institución autónoma, tiene estructura organizacional dirigida por una Junta Directiva, conformada por miembros representantes del Sector Público y el Sector Privado, que interactúan de manera dinámica, articulada y con el reto de hacer realidad la apuesta estratégica y decidida que El Salvador tiene en materia de turismo. A través de esta Gestión Gubernamental se ha promovido un modelo de impulso turístico, integrando una visión de crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa.

Los datos concretos aquí presentados, son el resultado de las acciones que se han impulsado con este modelo de la gestión turística, a través de dos grandes componentes: Primero **“El Salvador Impresionante”** referido a las gestiones de turismo receptivo, y el segundo componente, **“Pueblos Vivos”** referido a la dinamización del turismo interno. Esta apuesta estratégica, nos ha permitido hacer sostenible por cinco años consecutivos, el crecimiento y movimiento turístico en el país, reducir los impactos exógenos y endógenos de la crisis económica sufrida a nivel mundial, y posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, con amplio abanico en la oferta turística nacional.

Téngase en cuenta que el turismo después de estos cinco años de Gestión, se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía salvadoreña, contribuyendo en 2013 en un 3.6% del Producto Interno Bruto, y una captación de US\$893.84 millones de dólares generados por el turismo receptivo, lo cual me satisface decir, que esta cifra es la más alta alcanzada en nuestro país durante los últimos 32 años y con llegadas internacionales de 1,8 millones de visitantes que han sido atendidos por los actores locales residentes en cada uno de los Pueblos Vivos de nuestro país.

Esta realidad de crecimiento alcanzada por el sector, ha propiciado un aumento importante en la generación del auto empleo y del empleo formal ofrecido por el sector empresarial, demostrando así, que la actividad turística es generadora de verdaderas oportunidades para salir de la pobreza y abrir espacios para el emprendedurismo y creación de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas a nivel nacional. A manera de ejemplo relacionado con el empleo, les comparto que en el mes de diciembre del año 2013, el salario promedio en el sector turismo rondó por el valor de US\$603.04 y que, comparado con el salario promedio del país que es de US\$460.25, es mayor en US\$142.79.



Es oportuno destacar aquí, el alto nivel de participación y articulación que se ha tenido por parte de los Gobiernos locales como respuesta, a las acciones de Gobernabilidad y liderazgo que CORSATUR tiene en los territorios y específicamente, con los actores locales, quienes han sido del sector municipal como también empresarios y/o grupos asociativos comprometidos con el desarrollo turístico de los Pueblos Vivos. Esta manera de accionar la Gobernabilidad, ha estimulado a que muchas municipalidades planifiquen sus Planes Estratégicos Locales, tomando como referente para su desarrollo turístico local, el enfoque y dirección que CORSATUR tiene para todo el territorio nacional.

En estos municipios, la formación y juramentación de los Comités de Desarrollo Turístico Local- CDT que CORSATUR dirige, apoya y lidera, son el típico ejemplo de los resultados obtenidos en el territorio a raíz de la Gobernabilidad desplegada por CORSATUR de forma oportuna, transparente y sobre todo, inclusiva entre sector público y sector privado.

Hablar de estos logros, exige hablar de planificación estratégica, objetivos, metas y programas entre otros, lo cual ha implicado a CORSATUR, definir metodologías de trabajo técnico, administrativo y financiero, desarrollar proyectos e inversiones públicas, identificar actividades específicas de promoción a nivel nacional e internacional, así como generar mecanismos de autoevaluación, con el objetivo de garantizar por una parte, el uso transparente, eficiente y efectivo de los recursos financieros y por otra, promover la unión, crecimiento e inclusión de las personas involucradas en la actividad turística nacional. Parte de estos logros quiero mencionar por ejemplo, las acciones que CORSATUR ha desarrollado para mantener la Certificación de Calidad bajo las normas ISO 9001-2008.

En virtud de lo anterior, quiero presentar de forma resumida, todo este caudal de logros y metas que han sido alcanzadas por CORSATUR y sin menoscabo a la información detallada que el documento contiene en las siguientes páginas, quiero destacar lo siguiente:

Destacamos que durante nuestra gestión 2009-2014 se logró alcanzar los ingresos por turismo receptivos más altos en los últimos 32 años (Ver gráfica)

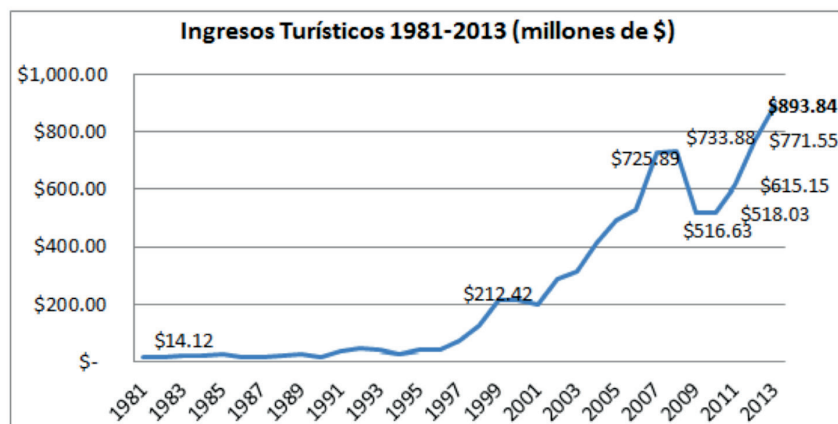


En cuanto a la **Conectividad Aérea** para el aumento de las llegadas de turistas, tuvimos en el país, a inicios del año 2014, el desarrollo de la séptima edición de Routes Américas que es el evento comercial de aviación más representativo de las Américas. Habiendo sido la sede de este evento, El Salvador, ha podido perfilar futuras oportunidades de nuevas conexiones con las aerolíneas como Viva Colombia, Southwest y Jet Blue, y uno de los frutos más inmediatos de los esfuerzos realizados en este orden, Delta Airlines inaugurará su Vuelo Directo desde Los Ángeles hacia San Salvador, con lo cual se genera la oportunidad de conectar a El Salvador con ciudades significativas de Estados Unidos.

Otra de las acciones puntuales que ha impulsado las cifras de visitantes hacia nuestro país, es la participación en **Ferias internacionales**, las cuales tienen como objetivo promocionar la oferta turística de El Salvador a nivel internacional y posicionarlo como un destino turístico diverso, contando con una creciente participación de los empresarios del sector privado que asisten y realizan citas de negocios con tour operadores de nivel mundial. Sobre el particular, les comparto que sólo en este periodo, se contó con el apoyo y participación de 112 empresarios salvadoreños, que tuvieron la oportunidad de negociar directamente con la demanda internacional.

Por otra parte, se logró fortalecer las gestiones para incrementar la **Llegada de Cruceros Turísticos al país**, logrando así, DOS TOQUES, de la empresa AZAMARA Club Cruises, con su barco AZAMARA Quest, y como punto relevante de estas acciones, se han logrado mantener las visitas de otros cruceros turísticos que por 5 años consecutivos fortalecen a El Salvador como un destino a incluir en los itinerarios de cruceros turísticos.

Sobre la dinámica actividad de la estrategia **“Pueblos Vivos”** sustentada en el crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa, se destaca el **Evento Pueblos Vivos**, el cual muestra un crecimiento del 9% de la inscripción de los municipios en el programa, llegando a tener el involucramiento y participación activa de 222 municipios en 2013. Este programa Pueblos Vivos ha dado un salto cualitativo y cuantitativo a través de la sensibilización a la población, destacando que más del 73% de las micro empresas participantes han sido creadas en los últimos 5 años de vida turística.



Quiero de forma muy especial, compartirles que este programa fue seleccionado en 2013 por el PNUD, para ser presentado en el segundo Foro Mundial de Desarrollo Económico Local en la ciudad de Foz, Iguazú, Brasil, 2013, por lo que se hará la sistematización del proyecto para que se convierta en un modelo a reproducir por otros países que le apuestan a la actividad turística como estrategia para el crecimiento y desarrollo humano de su población.

Además, en enero de 2014, la estrategia Pueblos Vivos recibió en España, un reconocimiento internacional por el apoyo al desarrollo local de los municipios, por la labor que se realiza en el rescate de la identidad de la memoria histórica de las comunidades y por el fuerte componente de capacitación y asistencia técnica que conlleva su aplicación, lo cual está en beneficio y fortalecimiento del recurso humano, incrementando sus capacidades laborales, empresariales y de trabajo en la actividad turística del país.

En cuanto a la **información estadística** que aquí se presenta, son una fotografía del momento que refleja la apuesta que desde esta gestión se ha hecho para proveer a los actores locales, el soporte, fomento y acompañamiento para hacer del turismo, la oportunidad que contribuya de forma decidida, a sacar al país de la pobreza y a generar oportunidades de desarrollo humano.

Un análisis más sosegado de estos logros debe hacerse en las siguientes páginas, por lo que exhorto a todos los actores locales, a **continuar trabajando por el desarrollo turístico** nacional y creer de forma comprometida que un país con Actividad Turística Sostenible, es un país con opciones de Desarrollo Humano, un país con espacio para el auto empleo, emprendedurismo, un país con oportunidades para las comunidades con vocación turística y un país atractivo para las inversiones turísticas nacionales y extranjeras. En definitiva: un país con Turismo Sostenible es un país de oportunidades.

José Napoleón Duarte Durán
Ministro de Turismo de El Salvador

Mensaje del Gerente General de CORSATUR

Estimadas diputadas y diputados:

Presentar el Informe de Labores 2013-2014 es un verdadero reto, ya que implica limitarse a presentar parte de todos esos logros que CORSATUR ha tenido como resultado del trabajo conjunto con sus funcionarios y empleados, así como también con emprendedores y sector empresarial turístico del país.

Estos logros, son una pequeña muestra de las grandes acciones, actividades y proyectos que desde CORSATUR se han ejecutado en armonía, coordinación y apoyo mutuo con otras Cartas de Estado, los Gobiernos Locales, Gremiales, Grupos Asociativos, Emprendedores y Comunidades turísticas que le han apostado de forma decidida a hacer de la actividad turística, una alternativa económica para salir de la pobreza y generar oportunidades para jóvenes emprendedores y fortalecer a los empresarios que son una fuente de empleo sostenible.



Es oportuno hacer notar, que además, se recogen aquí, los resultados del enfoque estratégico de Gestión que CORSATUR ha tenido para hacer de los PUEBLOS VIVOS, verdaderos destinos turísticos que sumados uno a uno, hacen la Oferta Turística Nacional que El Salvador ofrece al turismo interno y turismo extranjero que nos visita durante todo el año y en ciertas temporadas por actividades turísticas en particular dentro de las cuales El Salvador es un destino favorito a nivel internacional.

El informe que se reporta para este período, contiene las acciones ejecutadas con Fondos de Contribución Especial administrados por CORSATUR, presenta el Balance Anual de gestión financiera, así como también, presenta información de inteligencia de mercados y datos estadísticos de interés para el sector y el país en general y los informes de Campañas de Publicidad implantados a nivel nacional e internacional para posicionar al país como destino turístico Impresionante.

Todas estas acciones han sido desarrolladas bajo el liderazgo del Presidente de CORSATUR, la junta Directiva y un grupo de mujeres y hombres que laboran en CORSATUR, y que hacen posible que seamos una institución CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001: 2008 por LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN y cuya renovación del Certificado nos hace decirle al país: Misión Cumplida!

Ing. Roberto Edmundo Viera
Gerente General de CORSATUR

Resumen Ejecutivo

El informe que a continuación se presenta comprende información para el período de labores que va de junio 2013 a mayo 2014 y se destaca el desempeño de la gestión institucional y del sector, para la consolidación del crecimiento de la actividad turística y que presenta una tasa de crecimiento del 6.7% en la llegada de visitantes internacionales respecto al año precedente, dato que marca el punto más alto de toda la gestión gubernamental para la cartera de turismo.

Paralelamente a dicha evolución en el número de visitantes, muestra un incremento del 24.8% en las divisas generadas por turistas internacionales respecto al período anterior, el número de empleos generados por actividades turísticas, de un 6.1% para el último año; y, finalmente, el notorio desempeño exhibido por la industria hotelera que, para el Área del Gran San Salvador, registró el último año un porcentaje de ocupación hotelera de 70.24%, el cual se sitúa por encima de los datos anteriores.

Esta dinámica de crecimiento turístico, es indicador del trabajo conjunto entre el sector gubernamental y privado durante el último quinquenio, destacándose la labor impulsada por la Corporación Salvadoreña de Turismo-CORSATUR, y que en permanente coordinación con los actores locales, ha ejecutado acciones en grandes áreas estratégicas enfocadas hacia las metas y objetivos definidos para el quinquenio 2009-2014.

En virtud de lo anterior, CORSATUR ha desarrollado acciones en orden **al primer gran componente: PROMOCIÓN Y MERCADEO**, con las **campañas nacionales** que se concentran para impulsar el turismo interno. Dicho esfuerzo ha sido por un monto de U\$472,627.6 y de forma paralela se han desarrollado **campañas a nivel regional** y con una inversión por un monto de U\$546,637.67. **Las campañas internacionales** se han enfocado en incentivar a extranjeros a visitar El Salvador, mediante una inversión de U\$307,710.52. A través del **Co-marketing**, se han establecido alianzas estratégicas con mayoristas especializados, para llegar directamente a nichos interesados en la venta de paquetes turísticos con un monto Invertido U\$ 305,320.68

Dando respuesta a las nuevas tendencias de comunicación en el sector se ha profundizado en la **utilización de tecnologías digitales** con una inversión de U\$ 114,000.00 que comprende el rediseño del sitio web de turismo, y el seguimiento a las plataformas de redes sociales.

A su vez, se han desarrollado 21 **viajes de familiarización** y 16 **viajes de prensa**, con la participación de agentes de viaje, operadores de turismo y prensa internacional, con el objetivo de lograr que el país se posicione en los catálogos de ventas internacionales, con una inversión en ambas acciones de US\$152,318.22.

Finalmente, la estrategia de mercadeo ha comprendido la **participación en ferias y eventos de referencia a nivel internacional**, en los ámbitos de desarrollo de contactos de negocios e intercambios comerciales entre empresas del sector. La participación de CORSATUR en estos eventos ha contado en todos los casos con apoyo brindado a empresarios salvadoreños, posibilitándoles a que asistan a estas ferias y promoviéndoles así, espacios para de comunicación con mayoristas y operadores interesados en el país, participación en ruedas de negocios, promoción de la marca país y consecución de acuerdos, destacándose en este orden, la firma de carta de entendimiento con El Corte Inglés, con lo cual permitirá un mayor acceso a mercados no tradicionales para la promoción del turismo. Se participó en un total de 19 eventos, en 14 países, con un monto de inversión que asciende a U\$1,271,292.62

El segundo gran componente, referido al **FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA**, ha comprendido el desarrollo de una serie de eventos puntuales como foros, talleres y jornadas de acompañamiento, relacionados con el ámbito del impulso a la inversión turística en el país y temáticas vinculadas. Estas acciones en coordinación con organismos internacionales y entidades gubernamentales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, el Viceministerio de Salvadoreños en el Exterior, MINEC, CONAMYPE, Cámara Salvadoreña de Turismo, Banco Central de Reserva, Gobierno de Belice, y gobiernos municipales, entre otros.

Asimismo, el componente de fomento a la inversión ha comprendido la elaboración y lanzamiento de Herramientas Técnicas para el fortalecimiento de las inversiones turísticas en el país, destacándose el Portafolio de Proyectos de Inversión Turística de El Salvador, Guía para Organizar Ideas de Negocios Turísticos Amigables con la Biodiversidad en colaboración con el BCIE, Guía de Corredores Turísticos, entre otras.

Como parte del Plan de Captación de Inversiones Turísticas, CORSATUR obtuvo el financiamiento del Fondo Salvadoreño para Estudios de Preinversión-FOSEP-, para la elaboración de **Estudios de Factibilidad** de los proyectos: “Rehabilitación de Hotel de Montaña Cerro Verde, Cantón Las Lomas en el Departamento de Santa Ana” por un monto de US\$304,351.66 y proyecto “Desarrollo Turístico en Playa El Icacal, en el Departamento de La Unión” por un monto de U\$347,460.73 ambos en inmuebles de propiedad de CORSATUR. Dentro de las acciones de promoción de estas oportunidades de inversión, dichos Estudios han sido presentados a nivel nacional e internacional a compañías del rubro hotelero y en la participación ferias turísticas internacionales, referentes en el ámbito de la inversión turística, Alemania, en Brasil, y en USA.

En cuanto a las acciones de **atracción de Turismo de Cruceros al país**, sector público y privado participaron en eventos internacionales así como en actividades a nivel regional como parte de la Ruta Mesoamericana de Cruceros Turísticos, bajo la marca Amazing Pacific. Estos esfuerzos culminaron el año con la llegada de nuevas líneas navieras con Azamara Quest, participación en revistas especializadas de la industria mundial de cruceros, desarrollo de talleres para el fortalecimiento del capital humano nacional, y organización de la visita al país de altos ejecutivos de líneas navieras, interesados en ampliar sus operaciones hasta nuestros puertos.

En cuanto a las gestiones internacionales que CORSATUR desarrolla para incrementar la inversión pública **en infraestructura turística** en el país, se destaca la aprobación por parte del **Banco Interamericano de Desarrollo – BID** para la suscripción del contrato de préstamo con el Gobierno de El Salvador para ejecutar el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador (ES L1066) por un monto de U\$25.00 Millones de dólares que serán invertidos de forma directa en 11 municipios de los departamentos de Usulután y La Libertad, y actualmente el proceso de aprobación se encuentra en su primera fase dentro de la Asamblea Legislativa.

En esta misma línea, se han ejecutado proyectos de inversión pública en infraestructura turística de uso público con las que se busca fortalecer la vocación turística, posicionamiento y desarrollo de los destinos. El monto total de la inversión asciende a U\$225,000.00.

A su vez, CORSATUR desarrolla a lo largo del año las labores de conservación y mantenimiento de las diferentes instalaciones, inmuebles e infraestructuras turísticas edificadas con inversión pública, cuyo costo de mantenimiento aproximado es de US\$665,461.45 al año.

El tercer gran componente de APOYO TERRITORIAL se articula en torno a la Estrategia Pueblos Vivos, con el que se busca poner en valor turístico nuestra identidad, historia, cultura, tradiciones y gastronomía a nivel nacional. Por su parte, el Evento Pueblos Vivos logró inscribir en el año 2013, a 222 municipios siendo estos el 85% de los municipios del país. En el marco del Programa, en el mes de septiembre de 2013 se realizó la Feria Pueblos Vivos, evento que contó con la participación de más de 200 municipios, con un Monto Invertido de US\$90,222.00

El Registro Nacional de Turismo, ha contado con 190 empresas inscritas y vigentes hasta marzo 2014, se ha elaborado el Catálogo de Empresas Turísticas Inscritas en el RNT, Guías, y brochures por un monto de US\$ 18,605.00

Para el fortalecimiento de los Pueblos Vivos, se destacan acciones relacionadas con los Comité de Desarrollo Turístico Local- CDT's, destacándose la capacitación a 50 representantes de los CDT, la realización de la I Feria Regional Turística, con 3,500 visitantes y 30 empresarios expositores, levantamiento de inventarios turísticos de 18 municipios de Morazán y 6 de Usulután, señalización Turística en puntos estratégicos de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca, Portal Web para el departamento de La Unión y diseño del mapa turístico regional de dicha Mancomunidad, entre otras.

Los Encuentros Regionales de Comités de Desarrollo Turístico CDT, se realizaron en 3 regiones: occidente, oriente y central, con una inversión total de US\$22,268.20, mostrándose incremento representativo en la conformación de nuevos CDT'S

Los Centros de Amigos del Turista (CAT) han continuado ampliando la estrategia de descentralización apoyando el desarrollo de 742 reuniones y realizando 912 asistencias técnicas a CDT's y Gobiernos Locales. A su vez se han atendido a 14,872 turistas, de los cuales el 74.67% corresponde a turistas nacionales y el 25.33 % a turistas internacionales.

A su vez, se han realizado levantamientos de Inventario Turístico de: zona norte del departamento de La Paz, zona sur oriental de Chalatenango, y de municipios de Ahuachapán, San Lorenzo, Izalco, además de la creación y entrega de Documentos para el fortalecimiento de las rutas turísticas, dentro de los cuales podemos mencionar: Catálogo de Imágenes, Catálogo de Artesanías, Mapas Turísticos y Planeación Territorial Turística.

Por otra parte, **en el componente de FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR: CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA**, como parte de una planificación anual, se ha desarrollado de manera sistemática, una serie de talleres dirigidos a fomentar la competitividad de empresas, destinos y del recurso humano del sector turístico nacional.

Los eventos desarrollados incluyen: Talleres para fomentar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos; Clases de Inglés para Lancheros del Golfo de Fonseca, La Unión; Programa de Formador de Formadores de Guías Turísticos; Jornadas de Sensibilización de Cultura Turística en Bahía de Jiquilisco, Jucuarán (Usulután), Lago de Coatepeque, Santa Ana y Puerto de La Libertad; Curso General de Guías Turísticos Ciudad Mujer; Curso Internacional de Seguridad Turística POLITUR, con participación de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Policía Nacional Civil, Academia de Seguridad Pública y POLITUR; Curso de Especialización para Agentes de la Policía de Turismo POLITUR en Desarrollo de Productos y Rutas Turísticas, sumando una inversión total que asciende los US\$85,000.00

Las capacitaciones y asistencias técnicas desarrolladas se han complementado con la elaboración de documentos estratégicos, creados para brindar herramientas para fortalecer la competitividad de los diversos actores del sector turístico. La inversión realizada en los lanzamientos ascendió a un monto de US\$ 8,671.00, e incluyen los documentos: Cartilla Infantil de Cultura Turística en mi Pueblito Vivo, Documentos para Mejorar la Competitividad de Tour Operadores en El Salvador y de las MIPYMES Turísticas, Programa Guías Turísticos de El Salvador, Lanzamiento Cartilla Salvadoreña de Cultura Turística, y la entrega oficial de Documento de Bolsillo inglés/español para Policía de Turismo (POLITUR).

Finalmente, diversas acciones se han desarrollado como parte del fortalecimiento continuo del sistema de gestión de calidad de CORSATUR, incluyendo la capacitación al personal de CORSATUR en temas Calidad, para poder desarrollar las competencias necesarias en materia de auditorías de calidad así como, también establecer objetivos de calidad e indicadores que ayuden a la mejora continua de la Institución. Esto con una inversión de US\$1,360.00

En la misma línea se contrataron los servicios de auditoría externa de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad con una inversión de US\$8,974.85, y una consultoría para la mejora del Sistema de Gestión de Calidad, para mejorar la gestión y el desempeño interno con una inversión de US\$9,650.00.

Por su parte, en lo que respecta a la gestión financiera, durante los periodos del 1 de junio del 2013 al 31 de mayo del 2014 se ha alcanzado una aceptable ejecución presupuestaria logrando el más alto porcentaje de ejecución presupuestaria del 80% en el ejercicio fiscal 2013.





Junta Directiva de CORSATUR

Sentados de Izquierda a derecha: Dr. Fidel Chávez Mena, Director Propietario en representación de la Asociación Salvadoreña de Representantes de Líneas Aéreas (ASLA); Sra. Aida del Carmen Pineda de Membreño, Directora Suplente en representación de la Asociación de Restaurantes El Salvador; Lic. José Napoleón Duarte Durán, Ministro de Turismo y Director Presidente CORSATUR; Licda. Nancy Liliana Reyes Gómez, Directora Suplente por el Ministro de Gobernación; Lic. Ramón Alberto Rivera Mendoza, Director Suplente en representación de la Fundación Zoológica de El Salvador (FUNZEL)

De Pie de izquierda a derecha: Lic. Julio Cesar Flores Menéndez, Director Suplente en representación de la Asociación Salvadoreña de Representantes de Líneas Aéreas (ASLA); Señor Pedro Vicente Dalmau López, Director Propietario en representación de la Asociación de Restaurantes El Salvador; Lic. Gregorio Ernesto Zelayandía Cisneros, Ministro de Gobernación y Director Propietario; Ing. Alberto Rolando Ascencio Ramírez, Director Propietario en representación de la Asociación Salvadoreña de Hoteles.

Personal de CORSATUR



Misión, Visión y Valores Organizacionales de CORSATUR

Misión

“Promocionar permanentemente a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores del sector.”

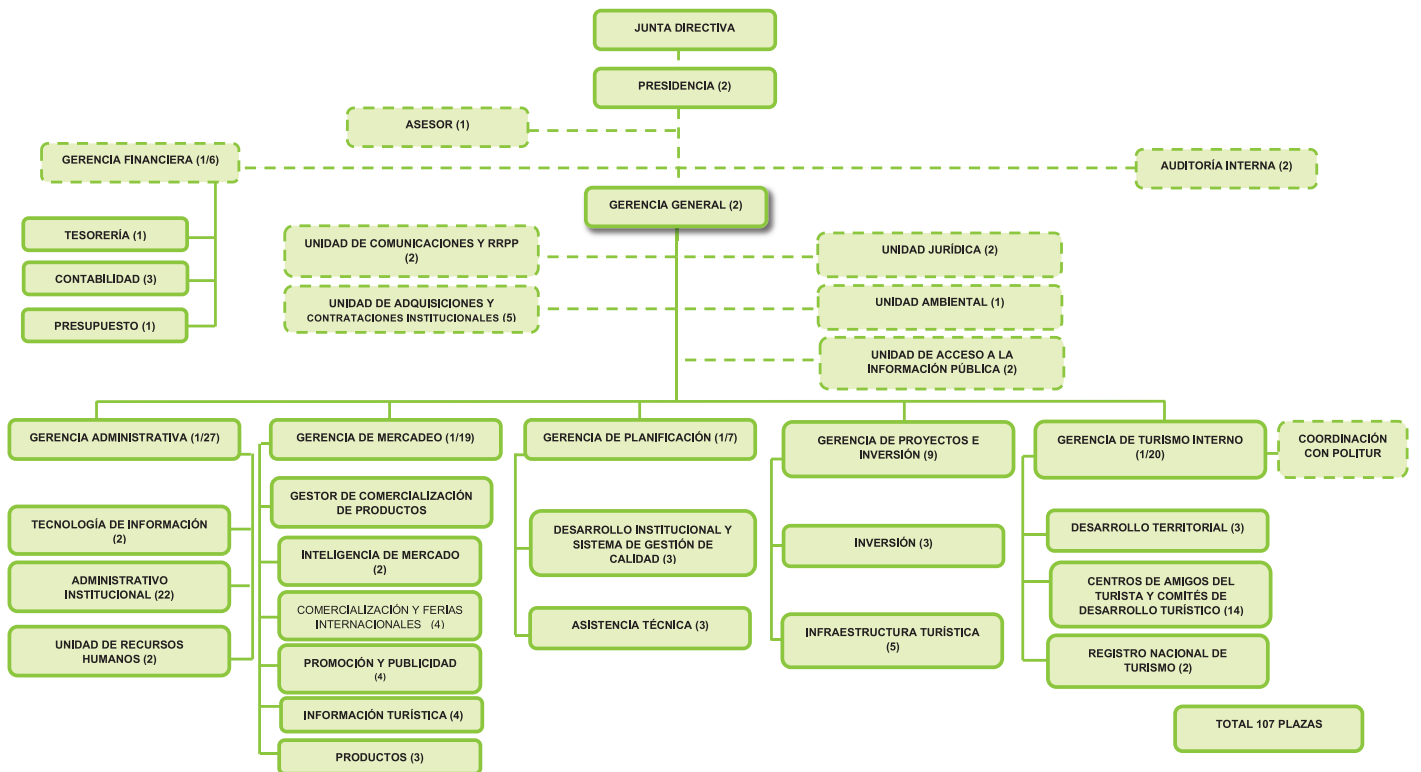
Visión

“Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo”.

Valores Organizacionales

1. Lealtad: Actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento.
2. Espíritu de Servicio: Actitud hacia el trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y externo.
3. Compromiso: Identidad personal que como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizacionales.
4. Productividad: Desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado.
5. Pasión: Ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia.
6. Trabajo en Equipo: Compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.
7. Transparencia: Desarrollar las labores y actividades sobre la base de la ética y transparencia como eje fundamental del trabajo institucional fundamentado en los valores institucionales.

Organización Institucional



Objetivos, metas y resultados obtenidos.

Objetivos del Plan Trienal de CORSATUR

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
MISIÓN	Posicionamiento de El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivo.
	Crecimiento de los ingresos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos. • Aumentar el número de visitantes.
	Desarrollo de la oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular el desarrollo de una amplia gama de productos turísticos atractivos para el mercado.
	Gestión de información turística	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico.
	Coordinación empresa publica privada	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar la inversión de anclas turísticas (polos de desarrollo)
	Desarrollo económico del país	<ul style="list-style-type: none"> • Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos.
	Desarrollo de recurso humano	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo.

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
VISIÓN	Posicionamiento de El Salvador.	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivo.
	Crecimiento de los ingresos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos.
	Desarrollo económico del país.	<ul style="list-style-type: none"> • Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos.
	Transformación del país en destino de clase mundial.	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivo.

Metas Institucionales

Año 2013

- Desarrollar al menos 3 campañas publicitarias a nivel nacional con el objetivo de posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo que permitirá promover el turismo interno y dar a conocer la oferta turística que ofrece nuestro país.
- Desarrollar al menos 2 campañas publicitarias a nivel internacional que nos permitan posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo con el objetivo de promover la oferta turística de nuestro país e incentivar al turista extranjero a conocer nuestros destinos.
- Elaboración de al menos 90,000 mapas en convenio con CNR al año
- Atender las solicitudes de artículos promocionales tanto internas como externas de acuerdo a la disponibilidad de material promocional que posea la institución
- Promover a El Salvador como destino turístico en no menos de 12 ferias internacionales en aquellos mercados que se han identificado como meta para el 2014 (meta anual)
- Desarrollar al menos 24 viajes de familiarización y prensa de diferentes medios especializados y tour operadores o mayoristas para promover y posicionar a El Salvador como destino turístico. (meta anual)
- Realización de al menos 5 eventos con su respectivo informe que ayuden al posicionamiento de El Salvador como destino turístico atractivo a nivel nacional e internacional en el año.
- Desarrollar 3 productos turísticos (incluyendo rutas y tours), diversificando así la oferta turística nacional, que influirá directamente en el desarrollo de las economías locales, mediante el encadenamiento productivo de MIPYMES
- Realización de al menos 5 investigaciones de mercado que permitan medir los principales indicadores turísticos.

Año 2014

- Desarrollar al menos 3 campañas publicitarias a nivel nacional que nos permitan posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.
- Mantener una estrategia a través de campañas digitales para dar a conocer El Salvador a nivel nacional e internacional creando interacción con las personas para crecer en nuestras redes sociales, exponiendo la oferta turística de El Salvador, acontecer en materia turística, actividades y promociones.
- En YouTube proyectar coberturas a sitios turísticos con un formato atractivo, dar a conocer actividades importantes desarrolladas en turismo.
- Lograr que se convierta en un portal de exposición de nuestro país a nivel nacional e internacional, mostrando información relevante e impresionante de nuestro país, cultura y entretenimiento local, facilitando tanto al turista extranjero como local una guía para conocer la oferta turística que El Salvador posee.
- Contar con una estructura basada en la tecnología Responsive Design que hará que nuestro sitio sea visible en cualquier dispositivo, desde un teléfono móvil, Tablet o computadora de escritorio, a cualquier hora y en cualquier parte del mundo, en 5 idiomas: español, inglés, francés, alemán y chino mandarín.
- Elaboración de 100,000 mapas turísticos con acuerdo de CNR
- Elaboración de Artículos Promocionales Textiles 3,400 unidades ,
- Elaboración de Artículos Promocionales Impresos 44,500 unidades

- Planificación y coordinación de la participación de El Salvador en ferias turísticas a nivel internacional. Organización de viajes de familiarización y prensa.
- Realizar al menos 3 eventos en el año, Participar al menos en 2 Ferias Nacionales en el año.
- Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado
- Realizar al menos 5 investigaciones de mercado que permita medir los principales indicadores turísticos en forma mensual y trimestral.
- Reunir al menos 50 mayoristas y medios internacionales para realizar una rueda de negocios con empresarios turísticos salvadoreños

Gerencia de Proyectos e Inversión

Año 2013

- Ejecutar Programas para identificación de oportunidades de inversión turística desarrollando por lo menos 08 Visitas de diagnóstico en campo, Ejecutando la edición de 5 documentos de soporte técnico a la inversión, apoyando la elaboración de 3 Planes de Negocio Turístico, sensibilizar por lo menos a 400 personas como potenciales inversionistas y/o emprendedores y Desarrollando con inversionistas y/o emprendedores por lo menos 5 viajes a zona del Golfo de Fonseca / anual.
- Realizar Diagnostico de necesidades de infraestructura turística y Adjudicar y/o ejecutar inversiones en anclas de infraestructura turística, por medio la elaboración de 8 reportes de necesidades de infraestructura y ejecutando 11 proyectos a satisfacción / anual.
- Apoyar en la elaboración del contenido del Programa BID ES- I1066, a desarrollarse en Puerto de La Libertad y Bahía de Jiquilisco / anual
- Desarrollar Plan de visitas de supervisión al estado de funcionamiento y operación de los inmuebles y desarrollar Plan de seguimiento al cumplimiento de contratistas, por medio de la realización de 108 visitas de campo con respectivo reporte de supervisión/ anual y lograr el Cumplimiento al 100% de lo establecido en el contrato reportado trimestralmente

Año 2014

- Apoyar a emprendedores e inversionistas turísticos con la edición de herramientas técnicas (4 libros) conteniendo información que alimente el impulso y fomento de la inversión en el sector turismo en el país.

- Establecer procesos y mecanismos para desarrollar jornadas de sensibilización y acompañamiento técnico (2 eventos) destinadas impulsar y fomentar la inversión turística en el país, fortaleciendo las capacidades técnicas de emprendedores y/o inversionistas turísticos con participación nacional y/o internacional de expertos relacionados con proyectos de inversión turística
- Promover e implementar mecanismos para impulsar el involucramiento de inversionistas turísticos e instituciones públicas relacionadas, para participar en jornadas y/o encuentros (2 eventos) a nivel nacional o internacional con expertos y empresas de la industria de turismo náutico como estrategia para atracción del turismo de cruceros a la costa del país y de la región a la cual se pertenece en la Ruta Mesoamericana
- Establecer mecanismos para promover la participación en acciones y/o encuentros (01 evento) a nivel nacional o internacional relacionado con el apoyo a inversión turística de grupos asociativos locales a fin de fortalecer las capacidades de micro inversiones en zonas determinadas del país para impulso y fomento a la inversión turística nacional.
- Lograr la identificación, formulación y ejecución de proyectos de obras de infraestructura pública sostenible, para potenciar el turismo en la implementación y desarrollo de acciones de acompañamiento a los actores locales, comunidades, municipalidades, emprendedores y empresarios turísticos en general, con el enfoque de aplicar el modelo de desarrollo de adentro hacia afuera con reciprocidad activa de los agentes locales claves de los destinos turísticos en desarrollo y/o con vocación turística y fomentar las inversiones turísticas nacionales
- Mantener, preservar y mejorar los inmuebles propiedad de CORSATUR, ejecutando seguimiento, monitoreo y supervisión en campo para mejorar las condiciones e imagen de las áreas con vocación turística, con el funcionamiento adecuado y sostenible para la satisfacción de los lugareños, visitantes y turistas.

Gerencia de Turismo Interno

Año 2013

- Apoyar el fortalecimiento de la actividad turística en los territorios en al menos 20 eventos (festivales, ferias, entre otros) organizados por los Gobiernos Locales y Comités de Desarrollo Turísticos.
- Realizar al menos 3 eventos de capacitación y sensibilización a los Gobiernos Locales, Comités de Desarrollo Turístico, especialmente en los encuentros de CDT y Ferias en el año.
- Realizar al menos 3 encuentros de CDT y 10 City Tour, para el fortalecimiento de los territorios en el año.
- Realizar al menos 3 eventos institucionales para el fortalecimiento de los territorios en el año.
- Realizar al menos 10 impresiones de documentos y material institucional, para el fortalecimiento de los destinos turísticos en el año.
- Brindar al menos 4 servicios de adecuación y mantenimiento de los CAT, para el fortalecimiento de estas, para brindar un mejor servicio en asistencia técnica y apoyo, a los Gobiernos Locales entre otros actores, durante año.
- Al menos 6 oficinas de turismo, brindando asistencia técnica a los Gobiernos Municipales, Comités de Desarrollo Turístico, entre otras instituciones que lo soliciten.
- Apoyar al menos a 10 municipios en proyectos de mejora, a través de la dotación de materiales (basureros, mejora de infraestructura, entre otros), durante el año.

Año 2014

- Apoyar a Gerencias Claves de CORSATUR, como es el caso de Mercadeo, en el desarrollo de acciones de apoyo a las MIPYMES Turísticas.
- Lograr al menos 5 nuevas inscripciones y/o renovaciones de empresas turísticas mensualmente.
- Lograr la participación de al menos 150 municipios en la Feria Pueblos Vivos 2013, para poner en valor turística su oferta y dar a conocer los recursos y atractivos de cada municipio.
- Realizar al menos 6 instalaciones de mapas turísticos en las fronteras, para la promoción del potencial turístico de los municipios de El Salvador en el año.
- Realizar el mantenimiento de tecnologías, con la adquisición de al menos 4 licencias para los programas utilizados en la Gerencia de Turismo Interno durante el año.
- Apoyar a la POLITUR, en la realización de al menos 10 City Tour, para el desarrollo de los municipios en el año.
- Brindar al menos 1 asistencia técnica a los Lancheros, fortaleciendo sus capacidades en el año.

- Mejorar las capacidades de los actores locales, para incrementar el turismo interno de los salvadoreños
- Obtener un mayor número de empresas inscritas y vigentes
- Dinamizar el Turismo Interno mediante la puesta en valor de los municipios inscritos en la estrategia institucional Pueblos Vivos.
- Dinamizar la economía local de los municipios a través del acercamiento de los turistas a los diferentes destinos que ofrecen los pueblos vivos
- Creación de mapas turísticos para la divulgación de los recursos y atractivos de los municipios y zonas prioritarias.

Gerencia de Planificación

Año 2013

- Formar al menos 25 profesionales como Formadores del Programa de capacitación de Guías Turísticos de El Salvador
- Realizar 5 talleres de asistencia técnica para fomentar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos (gestión turística, inocuidad alimentaria e higiene, exportaciones y artesanías, desarrollo de productos turísticos y organización de eventos) en al menos 3 zonas con potencial turístico del país.
- Capacitar al menos 15 “Lancheros” de la zona del Golfo de Fonseca, La Unión, en inglés básico, lo que facilitara la comunicación con turistas internacionales
- Imprimir al menos 2 documentos estratégicos para la Institución al año, para el fortalecimiento de la comunicación.
- Brindar 4 temas relacionados al desarrollo del SGC al año, a los empleados de CORSATUR para desarrollar las competencias necesarias y así fortalecer, madurar el SGC de CORSATUR y mantener la certificación.
- Realizar 2 Auditorías Internas de Calidad al año para el desarrollo de fomento del SGC de CORSATUR

Año 2014

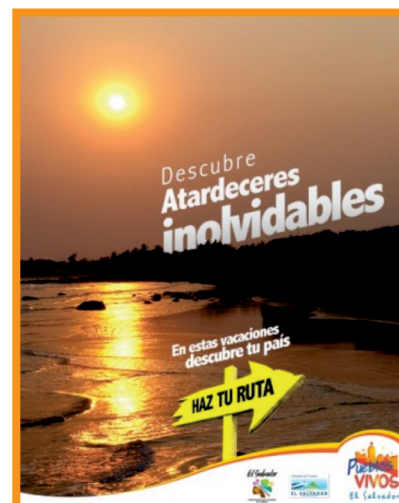
- Desarrollar capacidades especializadas del recurso humano del sector turismo

Año 2014

- Desarrollar capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad del personal de POLITUR
- Ejecutar el Programa Básico de Certificación en Calidad Turística Nacional, certificando al menos 10 MIPYMES turísticas
- Adquirir herramientas para el buen funcionamiento de la Gerencia de Planificación
- Mantener la certificación de Calidad
- Actualizar el Plan Estratégico
- Evaluar la eficiencia y eficacia del funcionamiento de las actividades de la UDI correspondientes a las NTCIE
- Desarrollar capacidades especializadas del recurso humano del sector turismo

Resultados Obtenidos**1.1 Promoción y Mercadeo****Campañas, eventos, acciones de promoción del destino****Campaña Nacional Agosto 2013**

La campaña HAZ TU RUTA tenía como objetivo incentivar a los salvadoreños a hacer turismo interno, con el objetivo de contribuir a la micro, pequeña y mediana empresa, a generar más empleos, ocupación, etc. La campaña se presentó en radio, TV y prensa, además de medios exteriores donde se colocaron flechas de Haz Tu Ruta que orientaban a diferentes destinos de nuestro país. El monto de inversión fue de US \$70,637.63

**Pueblos Vivos 2013**

Con el evento "Pueblos Vivos 2013", que tiene como objetivo impulsar a los municipios de nuestro país y su oferta turística: costumbres, tradiciones, historia cultural, artesanías, naturaleza, agricultura, gastronomía, y rescatar las tradiciones de los salvadoreños, donde se invitó a la población a conocer todo en solo lugar.

En el 2013, 222 municipios fueron los que participaron, teniendo así el 84% de la participación a nivel nacional de los municipios. El monto de inversión fue de US\$ 55,302.07, la cual se difundió a través de los medios en TV, radio y prensa.





Campaña Nacional Diciembre 2013

La campaña “Haz tu Ruta” tenía como objetivo incentivar a los salvadoreños para que se queden en el país disfrutando de sus vacaciones, y así salir y pernoctar en los diferentes lugares que forman parte de nuestras rutas turísticas. La campaña tuvo exposición en Prensa, medios exteriores (vallas, mupies, flechas en la calle) y BTL a través de activaciones. El monto de inversión fue de US\$ 346,687.90

Campaña Regional 2013

La finalidad de esta campaña fue incentivar al mercado regional en las ciudades de Guatemala y Honduras, a visitar El Salvador, debido a la importancia de estos mercados, se lanzó esta campaña “El Salvador, hasta un 25% de descuento”. Con el fin de promover y atraer más turistas guatemaltecos y hondureños, para incrementar la derrama económica generada por el rubro de turismo. El monto de la inversión de esta campaña fue de US\$100,309.97.



Campaña interregional 2013

Con la proyección de incrementar el turismo intrarregional centroamericano y su desarrollo sostenido, a fin de tener mayores ingresos, empleos y participación de MIPYME, se participó en un esfuerzo para el desarrollo de un programa conjunto entre el sector público y privado de los países de Centroamérica. Para ellos se desarrolló una campaña publicitaria cooperativa en medios tradicionales y alternativos. El monto de la inversión fue de US\$30,707.20

Campaña Internacional Agosto 2013

Dicha campaña tenía como objetivo promover a El Salvador como destino turístico en los Estados Unidos, debido a la importancia de este mercado, se lanzó esta campaña “Haz una pausa” en el mes de Agosto y Octubre 2013, para dar a conocer y promocionar los productos que componen nuestra oferta turística. La campaña tuvo exposición en el medio TV. El monto de la inversión fue de US\$ 139,933.42

Campaña Internacional Diciembre 2013

La exposición de esta campaña fue para incentivar a los extranjeros a visitar El Salvador y conocer las diferentes rutas turísticas, se lanzó la campaña “Haz tu ruta hacia El Salvador” con el fin de atraer más turistas internacionales, especialmente en Guatemala, Honduras y fronteras de ambos países, para que estos puedan venir y disfrutar de la oferta turística que El Salvador. Se generaron activaciones, exponiendo nuestra marca país y slogan de campaña dentro de estas se le entregan a las personas información de nuestras rutas y una cuponera con descuentos en restaurantes, hoteles y tour operadores que están inscritos en el Registro Nacional de Turismo. El monto de la inversión fue de US\$ 136,278.00



Campaña Haz tu ruta hacia El Salvador.

Acciones CO-Marketing 2013

Como parte de la estrategia de posicionamiento de El Salvador a nivel internacional se ejecutaron acciones de Co-marketing (Mercadeo cooperativo) con mayoristas especializados en turismo, lo cual permite llegar por medio de alianzas estratégicas a los mercados meta e incrementar su impacto, ya que las acciones llegan directamente a los nichos interesados en la venta de paquetes turísticos, también busca posicionar nuevos destinos.

Se tuvo un total de 6 acciones co-marketing que permitieron posicionar a El Salvador en Estados Unidos, Canadá y Holanda. Entre las empresas están: TMC, Travel Impression, APF, Cotidiana, Canandes y Total Vacations. Las acciones desarrolladas incluían Promoción Digital, Boletines de Promoción turística, brochures con promoción de el Salvador, Roadshows, seminarios para agencias de viaje, acciones de posicionamiento de los productos turísticos de El Salvador entre otras. Monto Invertido US\$ 305,320.68

Campaña Nacional Semana Santa 2014



La Campaña Nacional de Semana Santa 2014 “Vive tu país... El Salvador tu mejor destino” tiene como principal objetivo principal incentivar a los salvadoreños a conocer su país y que pernocten y disfruten de las maravillas turísticas con las que cuenta El Salvador y quedarse en nuestros Pueblos Vivos. Esta campaña tuvo exposición en TV, Radio y prensa, medios exteriores y BTL. Inversión: US\$402,980.95.

Campaña Semana Santa Regional 2014

Con el fin de lograr el aumento de la afluencia de los visitantes de nuestros principales mercados a nivel centroamericano, es decir Honduras y Guatemala, se ha creado una campaña enfocada a satisfacer las necesidades de los turistas potenciales provenientes de dichos países, enfocándonos en aquellos segmentos que prefieren o buscan a la hora de planificar sus vacaciones.

En este sentido, para el mercado guatemalteco se ha identificado la preferencia por las playas y la vida nocturna de nuestro país, y para el mercado hondureño, lo referente a naturaleza y sol y playa. Por lo que, en ambos mercados se estarán destacando los segmentos de aventura y ecoturismo, sol y playa, entre otros, bajo un mensaje que recoja que debido al tamaño y excelente conectividad con la que cuenta nuestro país podemos tener distintas experiencias en un mismo día, ventaja competitiva sobre ambos países.



- Mensaje Central:** Mil experiencias en un solo lugar.
- Medio de exposición:** TV, Radio, Prensa, Medios exteriores: Moopies, Vallas
- Inversión en medios:** US\$415,720.51

Campaña Semana Santa Internacional 2014

Dado que el perfil del turista internacional ha ido cambiando y por ende sus necesidades y deseos, de acuerdo a las recientes investigaciones, se ha concluido que más allá de conocer nuevos destinos, el turista desea tener experiencias únicas, que le permitan guardar recuerdos y vivencias en su memoria, así como tener la experiencia de ser una persona más del lugar que está visitando.

En este sentido, el concepto de esta campaña está basado en mostrar al turista potencial las distintas experiencias que puede tener en El Salvador a través de la visita de a sus múltiples productos turísticos y principalmente asegurándole que a través de la convivencia con los nacionales tendrá experiencias inolvidables dada la calidez y hospitalidad de nuestra gente.

•**Mensaje Central:** “Come and Enjoy Authentic Moments”

•**Medio de exposición:** TV, Radio, Prensa.

•**Inversión en medios:** US\$31,499.10



Estrategía Digital 2013



Inversión estrategia web es US\$ 114,000.00

Rediseño del sitio web

En el 2013 se rediseño el sitio web dándole una imagen más atractiva y más amigable para los usuarios donde se plasmó una nueva línea gráfica, a la vez se incorporó la tecnología Responsive Design de modo que el sitio puede ser visto desde móviles y pc's.

A parte que llegamos a más de **86,000 visitas** nuestra página redujo su porcentaje de rebote

(indicador que muestra las personas que entran solo a la portada de la página) de modo que ahora la gente interactúa más con nuestras secciones, esto demuestra que el índice de permanencia promedio aumentó. La revista traffic news nos incluyera en su listado donde figuramos dentro de las mejores páginas de turismo a nivel mundial.

Facebook

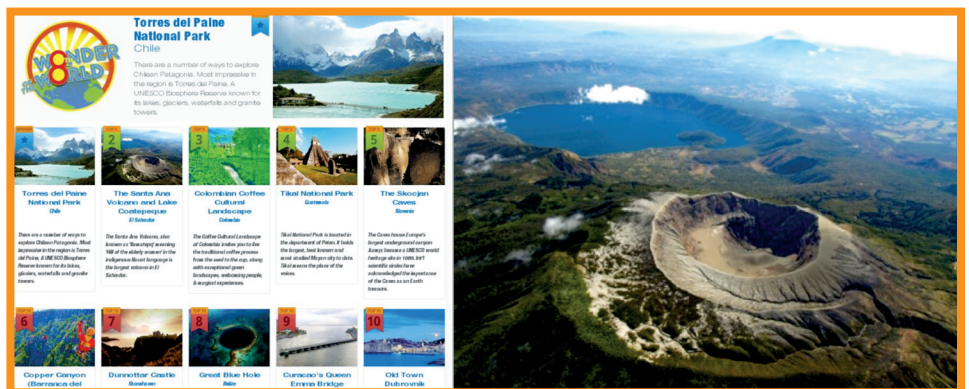
Llegamos a los 397,457 likes en nuestra página oficial en Facebook aumentando en más de 190,000 likes solo este año, acercándonos cada vez más a nuestra competencia regional Costa Rica.

Se renovó completamente nuestra línea gráfica haciéndola más “fresca y viva” con colores que sugieren el calor de nuestros pueblos y paisajes. Se implementó además post en inglés de modo que captemos la atención de más turistas de diferentes partes del mundo.



El Salvador obtuvo por medio de la fotografía de el Lago de coatepeque y Volcán Ilimatepec el segundo lugar en el concurso virtual “la octava maravilla del mundo” organizado por <http://virtualtourist.com/>

Gracias a ello subimos 54,619 likes en nuestra página oficial en Facebook durante esta publicación



Twitter

En Twitter llegamos a los 19,575 followers aumentando a más de 10,000 seguidores con respecto al 2012, cambiando a la vez la línea gráfica:

Además se implementó el uso de trivias y datos curiosos de El Salvador en materia turística.



Youtube

En YouTube remontamos nuestro número de reproducciones con más de 27,000 incidencias, además de incluir coberturas y campañas de éxito como “Ojala estuvieras aquí”

Con esta campaña llegamos a todos los salvadoreños en el extranjero motivándolos a regresar a El Salvador en el mes de diciembre, la campaña fue todo un éxito con más de 500 reproducciones en cada video.

Viajes de familiarización y prensa

Una de las importantes acciones que se realizan desde la Unidad de Comercialización y Ferias Internacionales es la realización de viajes de familiarización y prensa. El objetivo de esta actividad es promocionar al país como destino turístico a través de experiencias de primera mano en el destino, para agentes de viaje, operadores de turismo y prensa internacional, con el objetivo de lograr que el país sea incluido en los catálogos de venta de agencias y mayoristas internacionales y de lograr una mayor exposición del destino en medios de comunicación especializados en turismo, a nivel internacional.

Viajes de familiarización

El objetivo de los viajes de familiarización es dar a conocer el atractivo turístico de El Salvador, tanto a agentes de viajes como a mayoristas a nivel internacional, a través de una experiencia de primera mano en el destino, para motivarlos a que incluyan a El Salvador dentro de sus catálogos de ventas o paquetes vacacionales. En el período de junio 2013 a mayo 2014 se realizaron 21 viajes de familiarización con representantes de agencias de viajes y mayoristas de países como Italia, Argentina, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Alemania, Canadá y Suecia. La inversión realizada en este período, en viajes de familiarización, fue de US\$71,333.72.

Viajes de Familiarización realizados entre Junio 2013 – Mayo 2014

MES	No. PASAJEROS	FECHAS	PAÍS DE PROCEDENCIA	NOMBRE
Junio	1	15 al 20 de junio, 2013	Italia	Vuela IT
Junio	14	28 al 30 de junio, 2013	Centroamérica	Empresarios de turismo de Centroamérica
Julio	6	11 al 14 de julio, 2013	Centroamérica	Tour operadores centroamericanos
Julio	2	18 al 21 de julio, 2013	Costa Rica y República Dominicana	Inversionistas: Sr. Giovanni López (OCCIDENTAL HOTELS & RESORTS) y Sr. Simón Suárez (HILTON WORLDWIDE)
Julio	1	21 al 23 de julio, 2013	España	Sr. Miguel Miralles, de ROC Hotels
Septiembre	6	7 al 11 de septiembre, 2013	Estados Unidos	EXPLORICA – Mayorista especializado en viajes para estudiantes
Septiembre - Octubre	1	30 Sept al 03 Oct, 2013	Francia	Stephan Bertran - Xanadu
Octubre	1	5 al 11 de octubre, 2013	Italia	KEL12 - Sabrina Migliori
Octubre	1	del 14 al 17 de octubre, 2013	Alemania	Aline Dobbstein - Accept Reisen
Octubre	1	26 al 29 de octubre, 2013	Italia	Alvise Ranieri - Drive Out Travel Consulting
Noviembre	8	17 al 22 de noviembre, 2013	Alemania	1.-TERRAVISTA ERLEBNISREISEN (Maria Johanna Stankovic) 2.- CAPRICORN INCENTIVES (Jantie Pieternella Bose) 3.- CONO SUR (Caroline Virchow) 4.- DJOSER (Maren Nadine Klingenstein) 5.- IKARUS (Frank Fischer) 6.- CATA (Isabell Christine Böck) 7.- STA (Jonathan Schoenau) 8.- A&E ERLEBNISREISEN (Tanja Gerlach)

MES	No. PASAJEROS	FECHAS	PAÍS DE PROCEDENCIA	NOMBRE
Noviembre	8	25 de noviembre, 2013	Royal Caribbean - Azamara	Claudius Docekar (Azamara Cruises)
Enero	5	12 al 19 de enero, 2014	Italia	Delegación italiana
Febrero	78	22 y 23 de febrero, 2014	Varios	Pre-tours Routes Americas
Febrero	13	26 de febrero, 2014	Varios	Post - tour Routes Americas - Joyas Naturales
Febrero	14	25 de febrero al 2 de marzo, 2014	Estados Unidos	Representantes de empresas mayoristas de Estados Unidos: Goway, Flight Centre, LATOUR, Sudent Universe, Voyages en Liberté, Ole Travel, Sorto's Travel Services y un representante de Avianca
Marzo	2	6 al 10 de marzo de 2014	Costa Rica y Canadá	Julia Siri (Saint Germain Tours) y Wolfgang Brunner (Eldertreks)
Abril	10	23 al 25 de abril, 2014	México	Viaje de familiarización organizado en conjunto con Avianca, recibiendo a los siguientes mayoristas mexicanos: ADONDE, TUKA, DIDA, Viaje y Punto (Bancomer), Vigal, Mundo Joven TravelShop, Julia Tours, Decameron, American Express, Heycris y Profetur.
Mayo	2	20 al 24 de mayo, 2014	Suecia	Olle Stalberg y Karl Stefan Bertha, de las mayoristas ACT y Aktivresor
Mayo	13	20 al 22 de mayo, 2014	Italia	Agencias minoristas que trabajan con la mayorista italiana Tour 2000
Mayo	1	26 al 31 de mayo, 2014	Francia	Annie Capdeville, Routes de Voyage

Viajes de Prensa

El objetivo de los viajes de prensa es propiciar la promoción de El Salvador como destino turístico en diferentes medios de comunicación especializados en turismo a nivel internacional y dentro de las diferentes ediciones especializadas en viajes (revistas, periódicos, radio, televisión, etc.), a través de una experiencia de viaje en el destino, con el fin de lograr una mayor difusión de El Salvador como destino turístico a nivel internacional. En el período de junio 2013 a mayo 2014 se realizaron 19 viajes de prensa, con una inversión de US\$ 81,801.50. Los periodistas provenían de países como Holanda, Panamá, Costa Rica, Alemania, España, Colombia, Francia, Reino Unido, Perú, Nicaragua, Honduras y Guatemala.

Viajes de Prensa realizados junio 2013- Mayo 2014

MES	No. PASAJEROS	FECHAS	PAÍS DE PROCEDENCIA	NOMBRE
Junio	1	Del 1 al 8 de junio, 2013	Panamá	Santiago Harding
Julio	4	1 al 13 de julio, 2013	Costa Rica	DESTINOS TV
Julio	1	5 al 11 de julio, 2013	Alemania	Sascha Kleis – Escritor Freelance
Julio	9	11 al 15 de julio, 2013	Centroamérica	CASATUR/ASOTUR – Prensa de Guatemala, Honduras y Nicaragua
Julio	6	15 al 20 de julio, 2013	Argentina	FOX Sports y SPACE
Septiembre	1	9 al 14 de septiembre, 2013	España	Andrés Magai Seibt - Fotografía y Viajes
Septiembre	5	11 al 18 de septiembre, 2013	Holanda	CANON y De Telegraaf
Octubre	3	30 sep al 6 Octubre, 2013	Colombia	Caracol TV
Noviembre	2	31 oct al 5 noviembre, 2013	Italia	RCS Media - Anna María Catanno (periodista) y Marco Santini (fotógrafo)
Noviembre	1	8 al 13 nov	Alemania	Tom Noga - periodista de radio y prensa

Noviembre	1	14 al 30 noviembre, 2013	Francia	Caroline Dherbey - Le Petit futé
Febrero	1	25 de febrero, 2014	Reino Unido	Marc Paydon
Abril	4	1 al 6 de abril, 2014	Perú	Check in
Abril	2	27 de abril al 3 de mayo, 2014	España	Surfing's Wanderlust
Mayo	2	1 al 5 de mayo, 2014	España	ABC + El País
Mayo	1	6 al 9 de mayo, 2014	Alemania	Jakob Strobel - Frankfurter Allgemeine Zeitung
Mayo	4	10 al 15 de mayo, 2014	Alemania	3 bloggers: - Travel on Toast: viajes / gastronomía - Claudi um die Welt: aventura, outdoor, deporte - Puriy: enfoque en Latinoamérica
Mayo	2	20 al 27 de mayo, 2014	Holanda	Frits Meist – Fotógrafo y periodista freelance
Mayo	1	26 al 31 de mayo, 2014	Francia	Brigitte Ducasse – Quotidien de Tourisme

Comercialización y participación en ferias

FERIA EUROAL (Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura) (Andalucía, España)

Del 6 al 8 de junio 2013. El Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura EUROAL es el escenario de encuentro de negocio y convivencia interactiva por excelencia de profesionales del turismo procedentes de todo el mundo.

Es el escaparate de negocios de toda la Oferta Turística Internacional y un puente entre sus Culturas, convirtiéndose en una oportunidad para que oferentes y demandantes especializados en turismo presenten, interactúen e inicien nuevos negocios e intercambios comerciales. En total dos empresas participaron.

Se logró una gran exposición de la marca país en la feria, se fomentó el interés de los asistentes a la feria sobre los destinos turísticos que ofrece El Salvador. Se le dio a El Salvador el reconocimiento de “Destino Emergente”. El monto de inversión fue de US\$35,007.41.



Stand en Feria Euroal, España

FERIA TRAVEL MART LATIN AMERICA (Quito, Ecuador)



Reuniones de negocio durante Feria Travel Mart Latin America

Del 18 al 20 de septiembre 2013. Es el evento más importante para el desarrollo de turismo en Latinoamérica y los participantes incluyen 250-300 Compradores de mercados globales y 250 Proveedores de Centro y Sur América.

El evento es “estrictamente negocios” y se maneja por medio de citas de negocios pre-establecidas. Fueron cinco empresas participantes.

Se logró realizar contactos importantes que pondrán a El Salvador en la mente de muchos consumidores finales y agencias de diferente índole que tienen el firme propósito de sumarse al esfuerzo de la promoción

de El Salvador como destino turístico sostenible. El monto de inversión fue de US\$41,778.32.

Feria Internacional French Travel Market (TOP RESA) (París, Francia)

Del 24 al 27 de septiembre 2013. IFTM Top Resa realizó su 35 edición, evento líder de la industria para hacer negocios, innovando y manteniendo actualizado el desarrollo de mercados, ofreciendo un panorama de 360° de la industria turística cubriendo todos los sectores: ocio, eventos y negocios. Fueron ocho empresas participantes.

El nivel de exposición de la marca país permite lograr nuevos mayoristas y operadores interesados en el destino. El monto de inversión fue de US\$173,502.47.



Empresarios salvadoreños en stand institucional en feria Travel Market

ITT Montreal, Canadá

Del 25 al 27 de septiembre 2013. Para promocionarse en el mercado canadiense se participa en ITT Montreal. Esta vez con una importante delegación de empresarios, mayor espacio de trabajo. Fueron seis empresas participantes.

Entre algunos logros del desarrollo de esta feria son: reuniones con empresas especializadas en promocionar destinos a través de la plataforma web, reuniones con tour operadores que buscan poder ofrecer El Salvador como destino turístico. Se estableció contactos para poder realizar viajes de familiarización con el fin de que conozcan el destino. El monto de inversión fue de US\$49,434.76.

Presentación de Promoción Destino y Rueda de Negocios



Empresarios del sector turístico en rueda de negocios

México DF 11 al 15 de octubre 2013/ Bogotá, Colombia 26 al 29 de agosto 2013

Estas ruedas de negocios se desarrollaron con el fin de promocionar los destinos turísticos de El Salvador; ya que a través de estos se logra reunir a un gran número de profesionales y potenciales turistas.

Se estableció contacto con operadores y mayoristas colombianos y mexicanos y se intercambio información que generó interés para poder establecer alianzas y negocios potenciales. Se logró firmar la carta de entendimiento entre Corsatur y Viajes El Corte Inglés para la promoción turística de El Salvador.

En total fueron 11 empresas participantes. El monto de inversión fue de US\$53,529.59.

IMEX AMERICAS (Las Vegas, Estados Unidos)

Del 15 al 17 de octubre 2013. Es el trade show más importante de turismo MICE de Estados Unidos, presenta una oportunidad de negocios sin precedentes en una reunión con miembros de la industria. Es el lugar en que los mejores organizadores la industria realizan negocios con destinos y proveedores de Estados Unidos y de todo el mundo. En esta feria participaron seis empresarios.

Se logró despertar interés creciente en el país como destino para el segmento de eventos y reuniones, se destacó la excelente conectividad aérea y la infraestructura aeroportuaria que tiene el país. El monto de inversión fue de US\$53,608.56.



Reunión con compradores en Trade show IMEX Americas

TTG (Travel Trade Italia) INCONTRI (Rimini, Italia)

Del 17 al 19 de octubre 2013. Es la más importante feria B2B de comercio internacional en el sector turístico en Italia. El evento se utilizó para presentar las principales novedades de los operadores turísticos en el mercado. Total de empresas participantes: cuatro.

Se realizó contacto con empresarios centroamericanos con el objetivo de desarrollar circuitos en conjunto y poder ofrecer a los visitantes un paquete donde puedan conocer de 3 a 4 países en un mismo viaje. El monto de inversión fue de \$123,394.53.



Stand institucional en Feria Travel Trade, Italia

Feria Turística del Mundo MAYA (Yucatán, México)

Del 24 y 25 de octubre 2013. Feria más importante del Mundo Maya, permitió destacarnos en un segmento exclusivo de turismo. Se enfocó a la promoción turística del Mundo Maya como destino.

En su mayoría los visitantes fueron compradores líderes mundiales del mercado Internacional para Europa, Estados Unidos y Canadá.

Permite posicionar al país a través de sus diferenciadores y genera reuniones que pueden prestablecerse. Permite realizar reuniones especializadas y viajes de familiarización incluso partiendo de la expo. Tres empresas asistentes. El monto de inversión fue de US\$17,610.29.



Feria Turística Mundo Maya, México

Feria World Travel Market (WTM) (Londres, Inglaterra)

Del 4 al 7 de noviembre 2013. Feria muy importante para el sector del comercio, ofrece la oportunidad única a toda la industria del turismo mundial de reunirse, establecer contactos, negociar y llevar a cabo actividades comerciales. En total fueron 10 empresas salvadoreñas participantes.

En esta feria se tuvo la oportunidad de conocer las últimas tendencias de la industria del turismo de forma eficiente, eficaz y productiva. Se dedicó 3 días únicamente para la atención a profesionales y 1 día para el público en general. El monto de inversión fue de US\$149,703.42.

ICOMEX México



Delegación en expo ICOMEX, México

Del 6 al 8 de noviembre 2013. ICOMEX es la plataforma que une a los expertos en Turismo de Reuniones con los principales compradores del sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Events) para generar networking y el cierre de nuevos negocios. En total fueron tres empresas participantes.

En esta expo se reunieron la empresa privada, dependencias gubernamentales, Cámaras y asociaciones nacionales e internacionales, grupos religiosos, federaciones deportivas. El monto de inversión fue de \$17,703.53

SURF EXPO Orlando, Florida

Del 9 al 11 de enero 2014. Esta feria es por excelencia el lugar especializado para promocionar el destino en el nicho del Surf y El Salvador es reconocido por surfistas internacionales y la asistencia a dicha feria fue una gran oportunidad de seguir posicionando la marca y promocionándonos como destino. Dos empresas asistentes. La empresa privada se reunió con diferentes mayoristas entre ellos “Billabong Surf Camp” donde se interesó en realizar un campamento de surf del sexo femenino en uno de los hoteles de punta mango. El monto de inversión fue de US\$45,395.17.



Stand institucional en Feria Surf Expo, Florida

VAKANTIEBEURS Utrecht (Holanda)

Del 14 al 19 de enero 2014. Es la más grande feria para vacaciones y ocio, su nivel de asistencia cada año incrementa. Esta feria brindó la oportunidad de relacionarse con dos grupos los profesionales de la industria y los consumidores. Participó 1 empresario.

Entre uno de los logros obtenidos fue que la empresa privada que asistió logró la inclusión de sus programas de El Salvador dentro de los catálogos de los mayoristas holandeses. El monto de inversión fue de US\$53,782.77.



Feria de vacaciones y ocio Vakantiebeurs, Holanda

Feria Internacional de Turismo (Madrid, España)

Del 22 al 26 de enero 2014. Feria especializada en ocio, una de las más grandes del continente Europeo. En este año celebraban su 34 edición siendo así un punto de encuentro global para los profesionales del turismo y siendo la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

Entre los logros obtenidos está el haber concertado citas con representantes de empresas con interés de realizar negocios en El Salvador y se realizó una presentación de los atractivos turísticos a vendedores de Corte Inglés. En total siete empresarios participaron en el evento. El monto de inversión fue de US\$191,217.05.



Stand de la Feria Internacional de Turismo (Madrid, España)

HOLIDAY WORLD-Praga (República Checa)

Del 20 al 23 de febrero 2014. Feria de ocio reúne temas de viajes, gastronomía y golf; todo reunido en un solo lugar para que los visitantes realicen negocios y posiciones los destinos turísticos. Un empresario salvadoreño participó.

Además de los países socios y expositores tradicionales de Europa, participaron delegados representando a Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia.

La presencia de El Salvador fue notoria debido a que ningún país de la región centroamericana se presentó, por lo cual nos permitió captar la atención del público. Se identificó el interés de las empresas tour operadoras y de viajes para incluirnos dentro de sus nuevos destinos. El monto de inversión fue de US\$21,602.71.



Feria Holiday World, República Checa



Feria Holiday World, República Checa

ANATO (Bogotá, Colombia)

Del 26 al 28 de febrero 2014. Trigésima tercera edición de la feria, lugar donde se concentraron vendedores y compradores de los productos y servicios turísticos así como también visitantes profesionales.



Ministro de Turismo en compañía de delegación salvadoreña,
Feria ANATO

Fue un escenario favorable para realizar contactos ya que se presentaron más de 700 expositores y se establecieron contactos de interés con autoridades del sector público y privado en función de fortalecer el turismo salvadoreño. El monto de inversión fue de US\$160,899.30.

La participación de El Salvador se enmarcó en la estrategia de promoción que Corsatur impulsa para fortalecer el mercado sudamericano

ITB (Berlín, Alemania)

Del 5 al 9 de marzo 2014. Una de las ferias más grandes de Europa, frecuentada por el sector profesional que busca destinos de promoción para compra final de paquetes por medio de tour operadores y la oportunidad de comercializar directamente con la empresa privada.

La participación de EL Salvador fue importante para generar posicionamiento del destino HUB natural de Centro América y destacar la oferta de Sol y Playa entre otros atractivos. En total fueron cinco empresarios los participantes. El monto de inversión fue de US\$124,042.40.



Feria ITB, Alemania

Cruise Shipping Miami (Miami, Estados Unidos)



Del 10 al 13 de marzo 2014. Una de las ferias más importantes en el segmento de cruceros, permite incentivar el turismo entre aquellas personas que frecuentan destinos con cruceros y eligen paquetes, además da la oportunidad de crear mesas de negocios para lograr un contacto con los vendedores de destinos así como los organizadores de las líneas de cruceros.

Se sostuvo reuniones con medios de comunicación y con revistas del medio de cruceros, la empresa privada sostuvo reuniones con ejecutivos de las líneas de cruceros que están en búsqueda de nuevos destinos. En total fueron cuatro empresas participantes. El monto de inversión fue de US\$42,997.90.

World Travel Market Latin America (São Paulo, Brasil)

Del 23 al 25 de abril 2014. World Travel Market Latinoamérica, evento líder a nivel mundial para la industria turística de América Latina. WTMLA realiza un programa Internacional de compradores invitados específico, que les brinda a expositores y compradores la oportunidad exclusiva de conocer y explorar nuevos contactos de negocios.

Se participó en reuniones pre-programadas y eventos de networking. En total fueron cuatro empresas participantes. El monto de inversión fue de US\$108,628.08.



Feria World Travel Market LATIN America, Brasil

EXPOTUR (San José, Costa Rica)

Del 14 al 16 de mayo 2014. Feria realizada mediante citas predeterminadas y también free shopping, participan expositores del continente y compradores de Estados Unidos, Canadá y Europa. Funciona como una bolsa de comercialización turística y es una excelente plataforma de negociación. En total fueron ocho empresas participantes. El monto de inversión fue de US\$51,536.77.



Feria EXPOTUR, Costa Rica

Desarrollo de Productos Turísticos

Seguimiento a la implementación del Turismo Médico.

Se realizó reuniones con diferentes sectores involucrados en el tema de turismo médico para la creación de una mesa de trabajo intersectorial en el marco del seguimiento al desarrollo del producto turístico médico en El Salvador. De este esfuerzo se espera generar una base de proveedores de turismo médico que pueda ser promovida internacionalmente con servicios médicos, hospitalarios, clínicas, tour operadores, hoteles, salud, entre otros.

Se ha buscado generar un trabajo coordinado entre sector público-privado para el mayor impulso del turismo médico en el país. De lo cual ya hay avance, con las recientes inversiones de la empresa privada en acreditaciones internacionales, con lo que el país ya cuenta con 7 centros hospitalarios y clínicas certificadas.



Reunión intersectorial de Turismo Médico

Lanzamiento del producto turístico sitios arqueológicos sub acuáticos de El Salvador.

Atractivo originado mediante consultoría realizada en el 2012, se pone en valor y se lanza nuevo producto; “Corredor de Arqueología Sub Acuática ES”, Contribuyendo así a la mejora continua y puesta en valor de las rutas prioritarias ya establecidas, como parte de la visión y estrategias constitucionales. Consta de cinco sitios de inmersiones de buceo, en cuatro pecios (Barcos naufragados) y el lago de Ilopango en aguas continentales, generando así encadenamiento productivo de las economías locales de playa Los Cobanos, Playa San Blas, Punta San Juan en el oriente del país e Ilopango en la zona central.



Corredor turístico de arqueología subacuática

Tour de Islas del Golfo – JICA.

Como actividad de seguimiento al convenio JICA/ CORSATUR, se lanza oficialmente y pone en valor “Tours de Islas del Golfo”; con la visión estratégica de avanzar en el desarrollo del turismo sostenible, investigando, inventariando, mapeando y clasificando las potencialidades turísticas de nuestro país y orientado a la protección y preservación de las áreas naturales, haciendo un uso apropiado, evitando el deterioro de las mismas, con el turismo; un eje de desarrollo sostenible a través de productos turísticos, se implementa este importante multi destino incluyente de las islas del Golfo de Fonseca en La unión.

Tour de Islas del Golfo





Tour de los manglares, Intipucá, La Unión

Lanzamiento del producto turístico Tour de la Aventura.

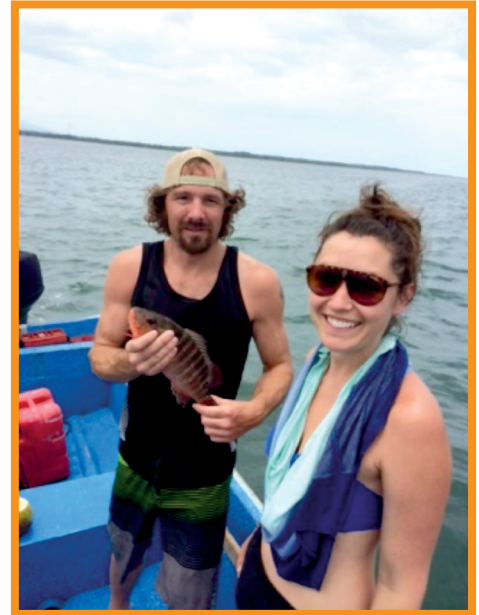
En seguimiento a consultoría realizada en el 2012, se lanzó el primer circuito del producto turístico Tour de la Aventura denominado “Circuito Aventura Lenca”. Aventura Lenca en la zona oriental de El Salvador, invita al turista a experimentar vivencias únicas en ambientes naturales enlazando aventura, interacción con comunidades rurales y aprendizaje de técnicas artesanales. El recorrido lo lleva por el pueblo de Alegría, Guatajiagua, San Fernando, Perquín, El Mozote, Olomega, La Bahía de Jiquilisco, Conchagua, El Golfo de Fonseca e Intipuca.

Puesta en valor turístico del Túnel de San Andrés.

El Parque arqueológico San Andrés, es una de los centros prehispánicos más grandes de El Salvador lugar en el cual se había constituido una capital regional entre los años 600 A 900 d.c. en el periodo clásico tardío. Es importante mencionar que en el parque existe un túnel, en el que su recorrido es de 80 metros y que se puede apreciar en los adobes extraídos del túnel las huellas de un niño, de un perro o un coyote, que lo más probable es que pisaron los adobes mientras se secaban a la intemperie, aproximadamente en el año 700 d. C. del Túnel subimos por unas escaleras a la gran Acrópolis, donde podemos apreciar la belleza natural de esa inmensa plaza y disfrutar del bello paisaje que nos invita a entrar en ella. Motivo por el cual el Ministerio de Turismo decidió apoyar a la Secretaria de Cultura de la Presidencia en el rescate de las cultura e historia, dotando al parque arqueológico de cédulas interpretativas y elementos direccionales que permita al turista tomar conciencia de la importancia de este Parque prehispánico cultural Maya.

Tour de la pesca artesanal El Salvador.

En el marco de la estrategia institucional de mejora continua de productos, se equipa a pescadores de la Bahía de Jiquilisco (Circuito Bahía / Sierra) y del Golfo de Fonseca (Tour de Islas del Golfo), y se pone a disposición de los visitantes “Tour de Pesca Artesanal”, una nueva opción de turismo de aventura en ambos destinos, siendo ya parte del abanico de servicios con que cuenta la costa pacífica mediante la ruta Sol y Playa, aunado a la degustación gastronómica de mariscos y en combinación de otros deportes y actividades propias de la playa.



Tour de Pesca Artesanal

Reef Pro WQS 6 Estrellas

El objetivo de este evento de surf, fue seguir promocionando el destino de Sol y Playa, esto permitió concentrar a más de 140 de surfistas de todo el mundo como: Brasil, Sudáfrica, Australia, USA, Peru, Hawái, entre otros, dentro de los cuales estuvieron de los mejores surfistas del mundo.

Este evento permitió que tuviéramos una exposición muy importante como país ya que tuvimos cobertura de Fox Sport y Space, también tuvimos la transmisión en vivo por internet la cual llegó a un aproximado de visitas por todos los días de 3.1 millones de visitas.





El objetivo de la Feria El Salvador Travel Market, es exponer y promover la oferta turística, esto permitió concentrar a 65 mayoristas de diferentes partes del mundo, como lo son: Estados Unidos, México Canadá, y Europa.

El evento permitió dar a conocer lo que El Salvador ofrece como destino turístico, ayudando a generar negocios entre la empresa privada y los mayoristas en reuniones cara a cara.



REUNIONES DEL MINISTRO CON MAYORISTA



Reuniones cara a cara



Evento Sheraton Presidente



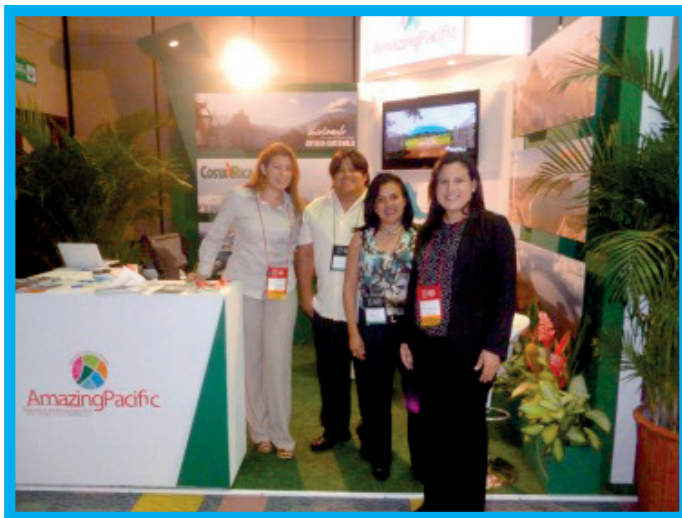
Palabras de Clausura Feria El Salvador Travel Mart

1.2 Fomento a la inversión Turística

Acciones de atracción de Turismo de Cruceros al país. Participación de la delegación salvadoreña en el evento 20th Annual FCCA Cruises Conference & Trade Show - CARTAGENA DE INDIAS – COLOMBIA - Del 29 de septiembre al 5 de octubre de 2013.

Como parte de las acciones de seguimiento que realiza CORSATUR para impulsar la presencia de El Salvador como destino para cruceros turísticos, y considerando que el país forman parte de la oferta turística regional que se ofrece a las navieras por medio de la Ruta Mesoamericana, se facilitó la participación voluntaria de operadores turísticos que atienden cruceros a fin de continuar creándoles espacios para que puedan realizar contactos de negocios con los ejecutivos de las líneas de cruceros que transitan por la costa pacífica.

La delegación estuvo formada por 2 empleados de CORSATUR y 2 empresarios del rubro Operador Turístico. La Marca país, con la cual se tiene presencia en la gestión de atracción de cruceros turísticos es la siguiente:



Delegados CORSATUR y empresarios turístico salvadoreños en Feria internacional de CRUCEROS TURISTICOS



Involucrar al sector privado en las acciones de atracción de Cruceros

Para posicionar al país en la ruta de cruceros turísticos por medio de la participación activa del sector público y privado en la confirmación de la RUTA MESOMERICANA DE CRUCEROS TURISTICOS desarrollada con MEXICO, GUATEMALA, NICARAGUA, COSTARICA y EL SALVADOR y crear herramienta técnica de apoyo e impulso al turismo náutico, se formó parte de la Ruta Mesoamericana, bajo la marca comercial “Amazing Pacific”, la cual posibilita a El Salvador ser parte de una alianza regional que promueve la cooperación entre puertos y destinos en la Costa del Pacífico de Centroamérica y México, en materia de publicidad, promoción y estándares de calidad en la atención a cruceros y asistencia técnica.

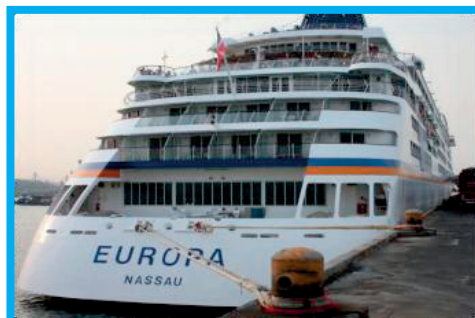


Llegada de Crucero Peace Boat -
Japón - al Puerto de Acajutla

El día 17 septiembre del pasado año 2013 arribó al país el Crucero “Peace Boat”, con más de 800 turistas extranjeros, en su mayoría ciudadanos japoneses, permaneciendo atracado durante dos días en el puerto de Acajutla (Sonsonate), desde donde partieron a visitar diferentes destinos turísticos de nuestro país, generando una importante derrama económica.

Este crucero tiene la particularidad de llevar consigo un mensaje de paz y de promoción de la prohibición del uso de armas nucleares, y el mismo pertenece a una organización no gubernamental y no lucrativa, de ámbito internacional y con sede central en Japón, que trabaja para promover la paz, los derechos humanos, el desarrollo justo y sostenible y el respeto por el medio ambiente. A bordo del crucero viajan sobrevivientes de los ataques nucleares contra Hiroshima y Nagasaki. Estas personas, en cada país que visita el crucero, comparten su testimonio para dejar el mensaje de paz y en contra de armas nucleares.

Nuevamente se tuvo la llegada del barco MS EUROPA



Llegada de Crucero MS EUROPA - Hapag-Lloyd
- Alemania al Puerto de Acajutla

Cierre de acciones de acompañamiento a Emprendedores Turísticos de la Plaza del Muelle del Puerto La Libertad

Como parte del acompañamiento personalizado y orientar las acciones a realizar dentro de los restaurantes, a fin de mejorar el servicio, los equipos, procesos internos, procedimientos de cocina y principalmente, mejoras en la oferta gastronómica de alimentos y bebidas que cada uno de ellos sirve, habiendo tenido la oportunidad de trabajar de forma personalizada y POR PRIMERA VEZ, tener acercamiento al servicio en idioma inglés.

La población Beneficiada: 45 microempresarios y sus empleados de la Plaza del Muelle del Puerto de La Libertad, trabajando en el rubro restaurante y minuterías, con un monto de inversión de: US\$2,350.00.

Elaboración y lanzamiento de Herramientas Técnicas para el fortalecimiento de las inversiones turísticas en el país

Creación de la Guía para Organizar Ideas de Negocios Turísticos Amigables con la Biodiversidad con el apoyo del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) a través de la iniciativa Mercados Centroamericanos para la Biodiversidad (Proyecto Cambio, por sus siglas en inglés). Entre ellas:

- El Salvador: Guía de Corredores Turísticos (2da edición – 2013)
- PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA EL SALVADOR (3ra Edición – 2013)
- Lánzate a Invertir en Turismo: Modelo para emprendimientos turísticos (2da Edición – 2013)
- ABC de la Inversión Turística (2da Edición – 2013)
- PUEBLOS VIVOS: estrategia turística para el Desarrollo Humano (1ra Edición – 2013)



Portadas de Herramientas Técnicas para el fortalecimiento de las inversiones turísticas

Desarrollo del Foro Nacional sobre Políticas Públicas, Desarrollo Económico Territorial e Impulso a la Inversión Turística



Mesa de Honor Foro Nacional sobre Políticas Públicas, Desarrollo Económico Territorial e Impulso a la Inversión Turística

El Foro, fue organizado por Comité Interinstitucional de Apoyo para el Desarrollo Económico Local (CIADEL) con el objetivo de servir como antesala del II Foro Mundial de Desarrollo Económico Local que se celebrará el próximo mes de noviembre en Brasil.

Este Comité está integrado por diversas carteras del gobierno nacional que son: la Secretaría Técnica de la Presidencia, el Ministerio de Economía, el Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo- CORSATUR, el Ministerio de Agricultura ya Ganadería, el Viceministerio de Salvadoreños en el Exterior y la Comisión Nacional para la Micro y la Pequeña Empresa –CONAMYPE.

El Foro tuvo la participación de 4 expertos que debatieron abiertamente sobre las dinámicas económicas en el territorio, sus retos a futuro, el papel que juega el gobierno central así como una mirada más en profundidad sobre las inversiones turísticas en el país y como impactan en el desarrollo económico del territorio.

El Foro fue desarrollado en coordinación y apoyo Técnico del PNUD/ART. , de PROESA, de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID y de la Gerencia de Proyectos e Inversión de CORSATUR.-

La audiencia contó con la participación de más de 100 personas, provenientes de alcaldías, comités de desarrollo turístico local y regional, sector académico, instituciones de Gobierno, representantes de gremiales turísticas, representantes de Asociaciones de Desarrollo Comunal, representantes de agencias de Desarrollo Economico Local – ADEL, entre otros.

Desarrollo Talleres de Formación en Planes de Negocios para la MIPYME Turística en Centroamérica

La Corporación Salvadoreña de Turismo en Coordinación con la Cámara de Turismo de El Salvador y la Dirección de Innovación y Calidad del Ministerio de Economía desarrollaron dos talleres nacionales de Formación en Planes de Negocios para la MIPYME Turística en Centroamérica, esto como parte del aporte institucional ante la Secretaría de Integración Turística Centroamericana- SITCA, quien desarrolló un Taller Regional en este tema, contando con la participación de los delegados de cada país miembro.

Las jornadas tienen como objetivo la multiplicación y transferencia del conocimiento sobre estos temas de vital importancia para el sector, utilizando la metodología propuesta por SITCA, como una opción de estandarización en contenidos para la elaboración y presentación de Planes de Negocios de Empresas Turísticas.

En los talleres nacionales desarrollados por CORSATUR-CASATUR-MINEC se contó con la participación de jóvenes emprendedores, micro empresarios turísticos, propietarios de empresas turísticas, docentes de educación media y superior y estudiantes de educación superior en turismo.



Expositores y participantes en Talleres de Formación en Planes de Negocios para la MIPYME Turística en Centroamérica

Segundo Foro Mundial de Desarrollo Económico Local

El Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo participó en el II Foro Mundial de Desarrollo Económico Local, que se realizó en Foz de Iguazú Paraná, Brasil del 29 de octubre al 1 de noviembre de 2013.

En atención a la invitación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, a participar en el FORO, CORSATUR tuvo la oportunidad de presentar a nivel mundial la experiencia de desarrollo local que se ha logrado en El Salvador, a través del turismo y muy especialmente, por medio de la intervención pública mediante la implementación del Programa Pueblos Vivos como estrategia de Desarrollo Económico Local.

En el Foro, el Licenciado José Napoleón Duarte, Ministro de Turismo expuso el tema “Turismo Estrategia de Desarrollo Económico Local: Caso Pueblos Vivos” dentro de lo cual, compartió la experiencia en la implementación de la Estrategia Nacional de Pueblos Vivos.

Uno de los principales objetivos del II Foro Mundial de Desarrollo Económico Local fue facilitar el diálogo y el intercambio entre actores locales, nacionales e internacionales sobre la eficacia e impacto del desarrollo económico local frente los grandes desafíos de la época actual, a partir de las prácticas existentes, promover la construcción de políticas públicas sobre Desarrollo Económico Local, presentar la necesidad de instrumentos de implementación de estrategias y planes de desarrollo económico local tales como las Agencias de Desarrollo Económico Local y las Agencias de Desarrollo Regional.



Video Conferencia en Segundo Foro Mundial de Desarrollo Económico Local

En este Foro contó con la presencia de titulares de Gobiernos, técnicos, políticos, actores locales y representantes de distintos niveles de gobierno, de instituciones de promoción y apoyo al desarrollo local y organismos internacionales procedentes de los 5 continentes, con un equilibrio territorial, social y de género.

La delegación de El Salvador, estuvo conformada por el Titular de Turismo, Licenciado José Napoleón Duarte, y dos funcionarios de CORSATUR, representante del Vice Ministerio de Salvadoreños en el Exterior, VMSALEX, el Director de Fomento Productivo Ministerio de Economía, los Presidentes de la Agencia de Desarrollo Económico Local de La Libertad y de Sonsonate y de una Experta en Desarrollo Económico Territorial del Programa PNUD- ART El Salvador.

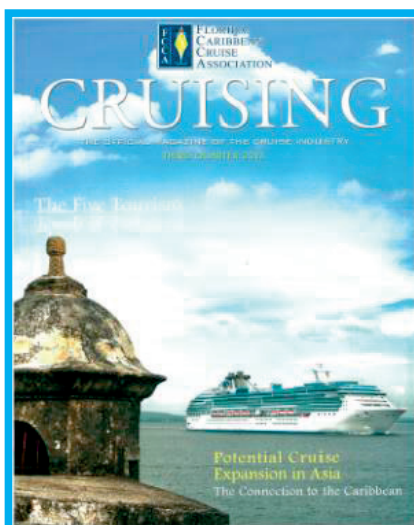
Presencia Noticiosa del país en la revista “Cruising”

Esta es la revista oficial de la Florida-Caribbean Cruise Association – FCCA-, publicación trimestral, una de las revistas de mayor notoriedad en la industria turística mundial, con circulación superior a los 18,000 ejemplares en cada edición, acceso directo a más de 13,000 agentes de viajes, 5,000 socios de la industria, y tomadores de decisiones clave en las áreas de operaciones marinas, mercadeo y planificación estratégica de las principales líneas de cruceros, con una cobertura óptima en las zonas del Caribe y Latinoamérica.

En su edición del tercer trimestre de 2013, la revista “Cruising” destacan en esta edición las acciones realizadas en El Salvador, para el fortalecimiento del capital humano que participa de la industria de cruceros nuestro país, mediante el desarrollo de un Taller, celebrado en el país y organizado por la Gerencia de Proyectos e Inversión de la Corporación Salvadoreña de Turismo, enfocado en la excelencia en la atención a cruceros.



Publicación en Revista Cruising de FCCA



Publicación en Revista Cruising de FCCA

Esta Edición, incluye pauta publicitaria, de página completa, conteniendo imágenes e información destacada de los impresionantes destinos turísticos que El Salvador incluye como parte de su oferta a los cruceristas, del que se destacan sus tasas de crecimiento que son las mayores de la industria turística en los últimos años.

Acciones de impulso a la Inversión Turística en la Zona del Golfo de Fonseca (6 viajes)

Como una acción estratégica de gestión, acercamiento y acompañamiento, se han desarrollado 6 visitas a las Islas del Golfo, con el objetivo de identificar espacios y oportunidades para generar inversiones turísticas, desde el emprendedurismo local, micro inversiones e inversiones que vengan a fortalecer este destino.

Dentro de los 61 participantes que han apoyado esta acción, se encuentran los inversionistas turísticos nacionales, sector de prensa escrita y agencias de publicidad, representantes de las gremiales del deporte extremo, deporte acuático, deporte federado tanto aficionados y expertos, así como también, organizadores de eventos deportivos, operadores turísticos, sector académico público de educación media, técnico y superior representado por Directores, docentes, instructores y Coordinadores de Carreras turísticas que se sirven en el país.

También se ha tenido la participación de ONG's que apoyan iniciativas turísticas en la Franja Costero Marina, como también instituciones públicas para la de atracción de inversiones, de apoyo financiero y técnico, así como también consultores turísticos independientes que dan acompañamiento a la formulación de perfiles de proyectos de inversión turística.



Delegación de CORSATUR y participantes en visitas de impulso a la Inversión Turística - Golfo de Fonseca

Visita del Señor Claudius Docekal- Deployment & Destinations Azamara Club Cruises, en el marco de la llegada del Barco Azamara Quest

Como resultado de las gestiones realizadas por CORSATUR para atraer Cruceros Turísticos al país, se ha confirmado la visita del Crucero Azamara Quest, que durante el primer trimestre 2014, tendrá dos toques en el Puerto Acajutla, por lo que se recibió la visita oficial del señor Claudius Docekal- Deployment & Destinations Azamara Club Cruises, quien estuvo a visitar el país, desarrollando las siguientes acciones puntuales:

- Conocer y supervisar todos los lugares turísticos que los 600 turistas aproximadamente, estarán visitando con los operadores turísticos salvadoreños que atenderán el crucero.



Delegados CORSATUR – CEPA-AZAMARA- visita de reconocimiento- Puerto Acajutla

- Sostener reuniones de planificación y coordinación con las autoridades y funcionarios del Ministerio de Turismo y CORSATUR,

- Sostener reuniones de trabajo con los operadores turísticos que les atenderán a los turistas, así como también, con la agencia naviera que recibirá el barco en Acajutla, y por su puesto, visitar el PUERTO Acajutla y reunirse con las autoridades del Puerto, funcionarios y técnicos que preparan logística para que pueda atracar el barco en el Puerto de Acajutla.

Como parte de la visita, CORSATUR, organizó un conversatorio del delegado de Azamara Quest, con operadores turísticos de la gremial afiliada a CASATUR, teniéndose la participación también de representantes de CEPA, empresarios operadores, personal de sus empresas y funcionarios de CORSATUR.

Enero 2014 Primer Toque del Crucero Turístico AZAMARA QUEST y MARZO Segundo Toque



Ministro de Turismo de EL Salvador- y Presidente de CEPA reciben a Capitán Jose Manuel Vilarinho Neves de Crucero Turístico Azamara Quest en la primera visita a EL Salvador

Evento FORO FUTURISTA

Dando seguimiento y respuesta visionaria a las demandas de los turista, se desarrollo el 2° Foro Tecnológico de Turismo –FuTurista 2013, el cual se ejecuta en estrecha coordinación con Ministerio de Economía, Cámara Salvadoreña de Turismo -CASATUR y el programa Inventa Turismo, con el objetivo de impulsar y fomentar las iniciativas de inversión turística destinada al componente de Innovación y tecnología, como estrategia para atender a los turistas, ser eficientes, competitivos y sostenibles en los servicios de las MIPYMES Turísticas.

El evento tuvo la participación de 170 personas, quienes asistieron a las diversas actividades que componían el encuentro:

- Conferencias magistrales de expertos invitados de Costa Rica que están trabajando en el tema, así como también de profesionales salvadoreños expertos en diferentes temas de innovación y tecnología en las MIPYMES Turísticas.

- Feria de proveedores de tecnología para sector turismo.
- Talleres Especializados para Restaurantes y Cafés: “El Maridaje en la Gastronomía Salvadoreña” desarrollado por Cosenza y “Descubriendo la Cocina salvadoreña: Hallazgos de un Experto”, desarrollado por Chef Danilo Ventura ITCA FEPADE

Jornadas de Acompañamiento e impulso inversión turística en Destinos Histórico Culturales

Como acciones de impulso a la inversión turística, se Desarrolló el Seminario de Impulso al Emprendedurismo e Inversión Turística en Destinos Histórico Culturales, el cual fue ejecutado en Coordinación con Programa de Educación Financiera de El Salvador- BCR y destinado a crear espacios de acompañamiento técnico a los emprendedores turísticos que buscan o ya tienen cierto capital semilla, y necesitan hacer efectivo y eficiente el uso de dicho dinero.



Mesa de honor en 2º Foro Tecnológico de Turismo –FuTurista 2013



Taller para las Inversiones Turísticas en Restaurantes 2º Foro Tecnológico de Turismo –FuTurista 2013



Desarrollo de Jornadas de Acompañamiento e impulso inversión turística en Destinos Histórico Culturales

Los participantes en su mayoría jóvenes residentes de Suchitoto y lugares cercanos al mismo, pudieron recibir orientación y acompañamiento personalizado en aspectos de manejo eficiente del dinero como capital semilla y de operación para la sostenibilidad de las iniciativas turísticas así como también, pudieron asistir a la conferencia técnica sobre Destinos Turísticos Histórico Culturales, impartida por Licenciada Alejandra Zorrilla- México.

Apoyo y acompañamiento a pequeños y medianos inversionistas del rubro GASTRONOMIA

Con el objetivo de impulsar y generar espacios de identificación de oportunidades de inversiones en el rubro gastronomía, tanto la zona de la Playa Las Tunas como en restaurantes de San Salvador, por medio del intercambio de visitas entre grupos asociativos y la visita técnicas del chef de Belice a los restaurantes .

Con este tipo de acciones se pueden identificar las diferentes oportunidades de inversión, y espacios para impulsar este rubro en la actividad turística y específicamente en el sector gastronomía de ciudad y playa, que es sumamente demandado por los turistas.

La Población beneficiaria: mas de 100 participantes visitantes y receptores , con una inversión de aproximadamente US\$ 2,000.00, en las visitas a los restaurantes y el intercambio de lo micro empresarios de Las Tunas a zona turística de La Libertad.



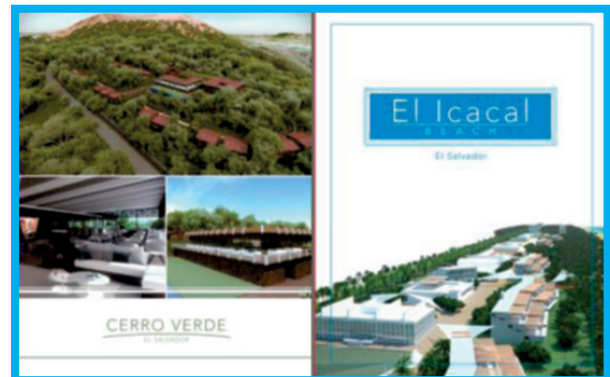
Visita de Chef Sean Kuylen - Belice para impulso a las inversiones en restaurantes

Visitas de intercambio micro empresarios restauranteros de Las Tunas y Puerto La Libertad

Estudios de Factibilidad

Como parte del Plan de Captación de Inversiones Turísticas, CORSATUR obtuvo el financiamiento del FOSEP Para desarrollar los Estudios de Factibilidad para el Hotel de Montaña Cerro Verde e inmueble en Playa El Icacal, con una inversión pública de más de US\$600,000.00, con lo cual se pone a disposición de los inversionistas, la información técnica necesaria para proyectar e implementar proyectos de inversión turística en estos dos destinos.

Estudio de Factibilidad proyecto “Rehabilitación de Hotel de Montaña Cerro Verde, Cantón Las Lomas en el Departamento de Santa Ana” Monto total: US\$304,351.66 (IVA incluido) Estudio de Factibilidad proyecto “Desarrollo Turístico en Playa El Icacal, en el Departamento de La Unión” Monto total: US\$347,460.73 (IVA incluido).



Dentro de las acciones de promoción de estas oportunidades de inversión, estos Estudios han sido presentados a nivel nacional e internacional, habiendo tenido muestras de interés y visitas a nuestro país, de las siguientes cadenas hoteleras:

- Occidental Hotels & Resorts
- Chief Development Representative – Central America and Caribbean Hilton Worldwide
- Fundador y Presidente Grupo Roc Hotels



Reuniones de Titular de CORSATUR con diferentes Inversionistas internacionales visitando El Salvador

Mantenimiento y conservación de infraestructura-CORSATUR

Una de las acciones que CORSATUR, desarrolla es garantizar la conservación y mantenimiento de las diferentes instalaciones, inmuebles e infraestructuras turísticas edificadas con inversión pública, cuyo costo de mantenimiento asciendo a un monto aproximado de US\$665,461.45 dólares al año.

Con esta inversión, se está favoreciendo así el máximo aprovechamiento de la capacidad instalada existente, y la creación de condiciones óptimas para la recreación y descanso de los flujos de turistas que visitan nuestro país, al igual que el incremento en el bienestar de la población local que se hace uso de estos servicios e instalaciones.



Edificio Administrativo Complejo Turístico
Puerto de La Libertad

Instalaciones e infraestructura turística propiedad de CORSATUR

Con el tiempo se ha avanzado significativamente en este proceso hasta lograr altos estándares de organización y eficiencia en la prestación de los servicios relativos a conservación, mantenimiento, limpieza, operación, vigilancia y supervisión de los diferentes tipos de instalaciones e infraestructura turística.

Captación de Inversiones turísticas a nivel internacional

Dentro de estas acciones, se desarrolló una gama de actividades puntuales para el impulso a las oportunidades de inversión en el país, tanto en inmuebles de la Corporación como en apoyo a inversionistas turísticos del sector privado nacional, entre las que se incluyen la participación en ferias turísticas internacionales, en destinos seleccionados por poseer eventos líderes, de clase mundial, en el ámbito de la inversión turística. Estas ferias, constituyen una plataforma idónea para establecer contactos con inversionistas y ejecutivos de cadenas hoteleras, impulsar acuerdos de negocios e identificar importantes tendencias de inversión de la industria turística.

Los eventos identificados como interés en los que se tendrá participación durante el año 2014 son:

- Feria Hotel Investment Forum, a desarrollarse en Berlín, Alemania, en marzo 2014
- World Travel Market Latin America 2014, a desarrollarse en Sao Paulo, Brazil, en abril 2014
- HOLA Investment Conference: Hotel Opportunities for Latina America, a desarrollarse en Miami, USA, en Abril 2014



Proyectos de Inversión e infraestructura turística

Proyectos de Inversión e Infraestructura Turística. (Proyecto Futuro)

El Banco Interamericano de Desarrollo – BID aprobó la suscripción del contrato de préstamo con el Gobierno de El Salvador para ejecutar el Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador (ES L1066) por un monto de US\$25,000,000 a ser invertidos de forma directa en el sector turístico de El Salvador. Actualmente, se encuentra en su primer etapa de aprobación en la Asamblea Legislativa.

Áreas de Intervención: La Libertad y Bahía de Jiquilisco - Sierra Tecapa - Chinameca,

Componente	Descripción
Componente 1. Puesta en Valor de Atractivos Turísticos	dirigido a poner en valor bienes públicos que permitirán incrementar la intención de visita y la estadía de los turistas en La Libertad y Usulután
Componente 2. Emprendimiento local	Dirigido a fomentar el emprendimiento turístico en La Libertad y Usulután, mejorar la calidad del servicio que ofrecen y distribuir de forma más equitativa los beneficios que generan en la población local.
Componente 3. Gobernanza turística	Destinado a fortalecer las capacidades de gestión turística a nivel nacional y local, y de forma articulada entre los actores en La Libertad y Usulután.
Componente 4. Gestión ambiental	Dirigido a asegurar la conservación de los recursos naturales que son la base de la actividad turística en las zonas de intervención

Inauguración de Obras de Inversión Turística en Infraestructura de uso Público

Estas obras, son un aporte de esta Gestión, hacia la visión estratégica turística del Gobierno Municipal.

Plaza La Ceiba en Salcoatitán

Tiene una inversión total de US\$52,919.57 dólares, consistió en la construcción de una Plazuela alrededor de la Ceiba que de acuerdo a datos históricos tiene más de 300 años de vida este árbol, y el área total de intervención en construcción es de 720m² aproximados.

Es un proyecto turístico que da la bienvenida al Turista, dado que en su fachada presenta un Mural de la Quetzalcóatl que es “Serpiente Emplumada” y que por cierto, da nombre al Municipio.

Está elaborado en mosaico de Cerámica a alto relieve, coronada con un portal de arcos decorados en la parte superior con una serpentina de cerámica que hace alusión a la serpiente y es un área que será utilizada como mirador y punto de atracción fotográfico. Como complemento para la accesibilidad de todos, la construcción incluye una senda peatonal de concreto estampado que bordea parcialmente la Ceiba.

El acto fue presidido por el señor Ministro de Turismo, el señor Alcalde de Salcoatitán. Directores de la Junta Directiva de CORSATUR, así como alumnos de las escuelas vecinas al lugar, representantes de la comunidad local, representantes concejales de la Alcaldía de Salcoatitán, entre otros.



Inauguración Plaza La Ceiba en Salcoatitán



Fuente ubicada en la Plaza Central de Suchitoto

Plaza Central de Suchitoto

La inversión realizada para el proyecto es de US\$52,944.96 dólares y consiste en la ejecución de 305 metros cuadrados de sendero peatonal acondicionado con concreto estampado para realzar la imagen de la plaza y para adecuar la accesibilidad para todo tipo de usuario, dichos senderos conducen a través de los alrededores del área de intervención hacia los portales y la Parroquia Santa Lucía los cuales son un atractivo turístico distinguido por su estilo arquitectónico, de igual forma se guía a través de los senderos, hacia el punto central de la plaza conformado por una fuente, la cual fue embellecida con áreas verdes contemplativas, iluminación y juegos de agua en diferentes niveles para darle movimiento y dinamismo a éste icono, a la vez de generar una sensación de frescura con las gotas arrastradas por el viento.

Como parte del alcance que CORSATUR visualiza en este proyecto de construcción podemos mencionar:

- 1-Crear condiciones de inversión en infraestructura turística de uso público.
- 2-Apoyar al gobierno local en sus planes estratégicos de desarrollo turístico.
- 3-Continuar con las acciones institucionales de apoyo y desarrollo con los Pueblos Encantadores, en el componente específico de fortalecimiento a la vocación y desarrollo turístico por medio de la ejecución de inversiones turísticas públicas en infraestructura,
- 4-Fortalecer la imagen del destino que es considerado Patrimonio Cultural de El Salvador.
- 5-Contribuir con los esfuerzos del Gobierno Local para rescatar la imagen urbanística característica de un Patrimonio Cultural.

El acto fue presidido por el señor Ministro de Turismo, la Señora Alcaldesa de Suchitoto y al evento asistieron alumnos de las escuelas vecinas al lugar, representantes de la comunidad local, representantes concejales de la Alcaldía de Suchitoto, , así como también, el Párroco de la Iglesia Católica que bendijo este lugar, funcionarios y empleados de CORSATUR, MITUR e ISTU quienes junto a Directores de la Junta Directiva de CORSATUR asistentes al evento, tuvieron la oportunidad de ser testigos de la ejecución de esta bella obra turística que embellece el casco urbano.

Mirador Turístico San Vicente

La construcción del Mirador Turístico, corresponde a la premiación del Certamen Pueblos Vivos 2013, en el cual San Vicente resultó ser el ganador. La inversión realizada en esta obra fue de US\$ 50,391.50. Esta construcción cuenta con una plataforma de observación de 145 mts² debidamente protegida por pasamanos, un estacionamiento con capacidad para 4 vehículos livianos, de los cuales un espacio cuenta con las dimensiones para personas discapacitadas, cuenta además con un espacio para autobús; dicho mirador cuenta además con una pérgola, accesibilidad, señalización, mobiliario urbano, ornamentación, entre otros. Desde este espacio se puede apreciar desde el mirador el Valle Jiboa, la ciudad de San Vicente, El volcán Chinchontepec, el río Amapulapa.



Mirador Turístico San Vicente

Mejoramiento de la imagen urbanística de la Costa del Sol

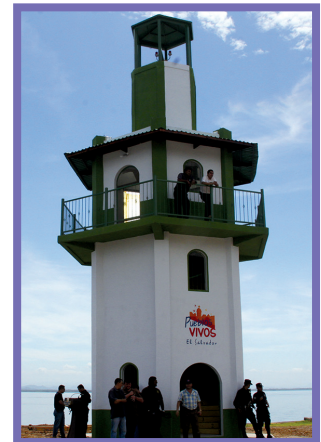
Ubicado en el Municipio de San Pedro Masahuat, Departamento de La Paz, Fase II, monto de inversión US\$72,758.34 dólares, con lo cual se ponen en valor turístico los espacios de uso público que embellecen el destino y crean condiciones para el descanso de los lugareños y turistas que visitan la Playa Costa del Sol.



Monumentos de Bienvenida construido en Costa del Sol

Faro Turístico en el Municipio de La Unión

Es una obra de creación y construcción de infraestructura turística para el mejoramiento de atractivos turísticos en la zona oriental del país, específicamente en la Ciudad de La Unión para contemplación de la belleza escénica del Golfo de Fonseca. Monto de inversión U\$57,853.30



Faro Turístico en La Unión

1.3 Apoyo Territorial: Pueblos Vivos

Desde sus inicios en el año 2009, la estrategia Pueblos Vivos busca poner en valor turístico nuestra identidad, historia, cultura, tradiciones, gastronomía; practicando la equidad de género, valores y principios. En él se fomenta la participación ciudadana, propiciando el apoyo a la mediana y pequeña empresa, como parte de la proyección económica local.

La estrategia logró inscribir en el año 2013, a 222 municipios siendo estos el 85% de los municipios del país y consolidando 7 ganadores de los segmentos inscritos.

Estrategias:

El evento de Lanzamiento Pueblos Vivos 2013, se realizó en las instalaciones del hotel Sheraton Presidente, el día 19 de abril en donde participaron alcaldes, Comités de Desarrollo Turístico, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, entre otros.

Durante los meses de abril y mayo, se realizó la inscripción de un total de 222 municipios. Y durante los meses de junio, julio y agosto, se acudió a los municipios hasta totalizar 666 asistencias técnicas para la coordinación de Planes Estratégicos, Festivales, Montaje del stand boutique y asistencia para la conformación de Comités de Desarrollo Turístico.

En septiembre se realizó la Feria Pueblos Vivos, evento que contó con la participación de más de 200 municipios, incluyendo gastronomía y presentación de stands boutique que se coronó con gran éxito con la participación de miles de visitantes.

El 27 de septiembre se culminó con el evento de Premiación Pueblos Vivos, el cual se realizó en San Salvador, donde se premió al ganador de cada uno de los siete segmentos.



Panchita en tradición de las palmas, Panchimalco

Ganadores Pueblos Vivos 2013:

SEGMENTO	Municipio ganador
Naturaleza y Aventura	Osicala
Histórico Cultural	Apastepeque
Sol y Playa	La Unión
Comunidades Originarias	Izalco
Artesanal	Atiquizaya
Maya Arqueológico	Chalchuapa
Agroturístico	San Rafael Obrajuelo

Registro Nacional de Turismo**Acción 1:**

Divulgación y fortalecimiento del Registro Nacional de Turismo (RNT) y empresas inscritas.

Objetivo: Incrementar la cantidad de inscripciones de empresas turísticas y sus titulares en el RNT y el fortalecimiento a la promoción de las empresas inscritas.

Con esta acción CORSATUR a través del RNT, ha consolidado empresas que marcan la diferencia al pertenecer al único registro de turismo en El Salvador, parte fundamental en el posicionamiento de nuestro país como destino turístico de calidad, aunado a esto el fortalecimiento de los servicios y oferta turística, así respectivamente la promoción de las empresas inscritas como parte de los beneficios.

- Empresas beneficiadas: 195 empresas inscritas y vigentes hasta mayo 2014
- Población atendida por parte del RNT Junio 2013- Marzo 2014, referente a informar sobre los requisitos de inscripción: 848 interesados.
- Monto ejecutado en el periodo: US\$ 18,605.00

Descripción de la acción:

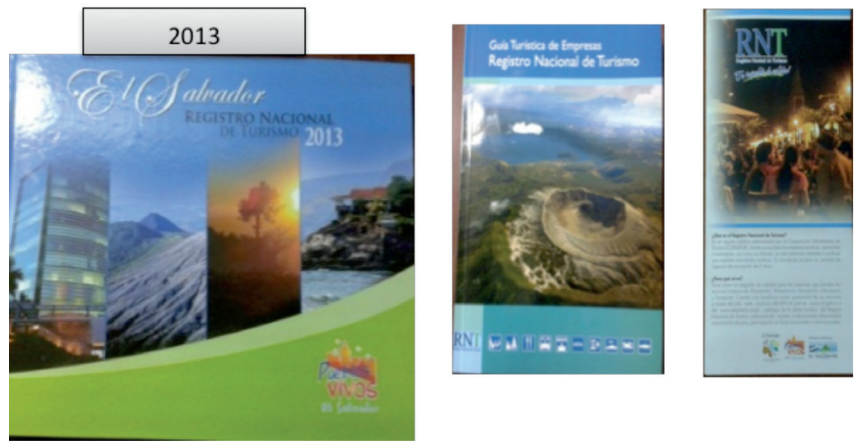
Promoción del RNT y empresas inscritas:

Divulgación de los procesos de inscripción en RNT y los beneficios de estar inscritos, así también la promoción de las empresas a nivel de país, a través de: Sitio Web; Participación en Ferias Internacionales y Nacionales:



Actividades del RNT

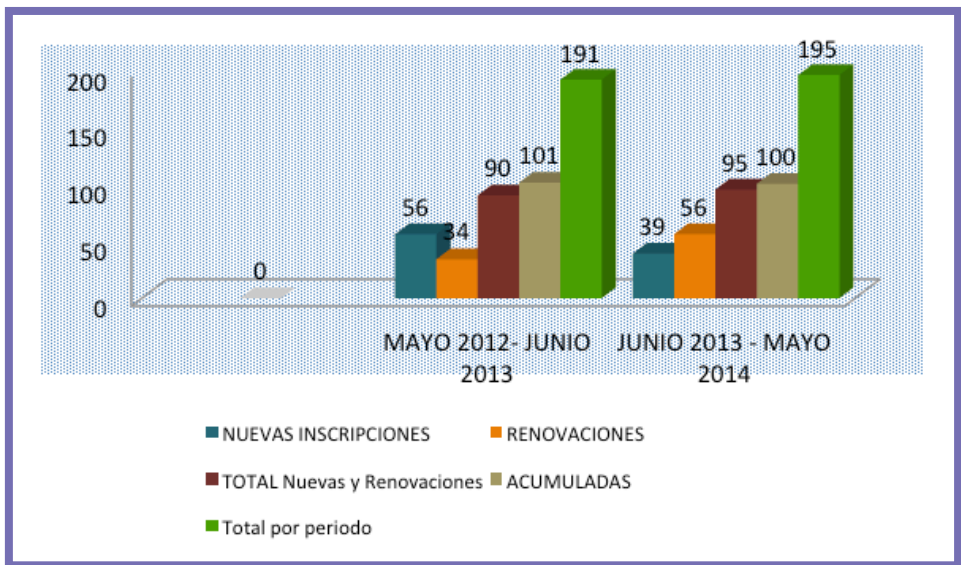
Así como Elaboración de Catálogo de Empresas Turísticas Inscritas en el RNT, Guías, y brochurs:



Desarrollo de Charlas divulgativas con Empresarios y acompañamiento de entes gubernamentales.

Se contó con la participación y apoyo de CONAMYPE, Ministerio de Hacienda y Defensoría del Consumidor, Asociación de Los Nonualcos, entre otros, en los que el RNT tuvo presencia para poder explicar los beneficios de estar inscritos, haciendo un total de nueve.

Comparativo periodos: Mayo2012-Junio 2013 y Junio 2013-Marzo 2014



El grafico anterior muestra el número de empresas nuevas y renovadas, así como las acumuladas por periodo y el total vigente hasta la fecha.

Señalando que los datos del periodo anterior en comparación con el actual muestran una tendencia positiva al alza en la inscripción de las empresas, marcando muy especialmente el comportamiento de las que renovaron en el periodo actual en comparación con el anterior con 56 y 34 respectivamente. Teniendo un total de empresas inscritas y vigentes para este periodo de 195.

Centros de Amigos del Turista (CAT) y Comités de Desarrollo Turístico (CDT's)

•Fortalecimiento de los CDT's del oriente del país con apoyo de JICA

Luego de haber finalizado el proyecto “Fortalecimiento de las Capacidades para el Desarrollo del Turismo Rural en la Región Oriental de El Salvador”, (Mancomunidad del Golfo de Fonseca) con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Se logró implementar un sistema de desarrollo turístico sostenible mediante la promoción de la alianza pública-privada, que directamente benefició y empoderó, a las comunidades locales, sobre todo a los CDT's del oriente del país.

A la fecha, se han realizado diferentes gestiones con JICA para tener una fase de seguimiento en la Mancomunidad del Golfo de Fonseca, partiendo de las necesidades identificadas después de la ejecución del proyecto arriba descrito.

Esta fase se denominó: “Consolidación y Difusión del Modelo del Desarrollo del **Turismo Rural en la Región Oriental de El Salvador**”, para el cual se identificaron 2 nuevas líneas estratégicas:

1. Fortalecimiento de las capacidades para gestión y emprendimiento turístico de los 13 CDT's en la Mancomunidad del Golfo de Fonseca,



2. Diagnóstico turístico de las micro-regiones y difusión del modelo de desarrollo turístico en 2 departamentos del oriente de El Salvador; Como parte de las acciones consideradas para la primera línea estratégica, se capacitaron a 50 representantes de los CDT, con los siguientes talleres: Asociatividad y ampliación de los CDT's con enfoque de Marketing, Desarrollo de perfiles de proyectos de inversión, Participación efectiva en ferias y Planificación de Fam Trip. Como ejes transversales del programa se desarrollaron los temas de: Trabajo en equipo y Empoderamiento turístico.

Detalle de la campaña de publicidad que se lanzó junto al JICA y el logo de la Feria de Turismo regional.

Como frutos de esta intervención se trabajó en la elaboración de una Guía práctica para el desarrollo y gestión de los Comités de Desarrollo Turístico. Así mismo, la realización de la I Feria Regional Turística, realizada el pasado 16 de marzo del 2014, la cual contó con 3,500 visitantes y la participación de 30 empresarios como expositores de la feria, quienes reportaron una venta general de aproximadamente US\$ 5,500.00



Para la **segunda línea estratégica** de esta fase, se realizó el levantamiento de inventarios turísticos de 18 municipios de Morazán y 6 de Usulután. De acuerdo al siguiente detalle:

Perquín, San Carlos, San Francisco Gotera, Sensembra, Yamabal, Chilanga, Jocoro, Corinto, Cacaopera, Delicias de Concepción, Osicala, Gualococti, Meanguera, El Rosario, Jocoaitique, Arambala, Joateca y San Fernando y de la zona norte de Usulután: Jucuapa, Estanzuelas, Mercedes Umaña, Santiago de María, El Triunfo y Nueva Granada.

Paralelo a esta gestión se han realizado diferentes esfuerzos como: Señalización Turística en puntos estratégicos de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca, se está trabajando en la realización del Portal Web para el departamento de La Unión (con apoyo de MEGATEC La Unión), así mismo se diseñará el mapa turístico regional de dicha Mancomunidad.

Región	Municipios beneficiados
Occidente	Segmento Pueblos Artesanales (Atiquizaya), Segmento Pueblos con Comunidades Indígenas (Izalco), Segmento Pueblos Arqueológicos (Chalchuapa) y Apaneca.
Central	Segmento Pueblos Agroturísticos (San Rafael Obrajuelo), Segmento Pueblos Histórico-Culturales (Apastepeque), Tejutla, Nueva Concepción, San Miguel de Mercedes, Las Flores, Nombre de Jesús, San Antonio de la Cruz, Las Vueltas, San Juan Opico, Santa María Ostuma, Antiguo Cuscatlán, San Juan Tepezontes, Cuscatancingo y Concepción Quezaltepeque
Oriente	Segmento Pueblos de Sol y Playa (La Unión), Segmento Pueblos de Naturaleza y Aventura (Osicala), Santiago de María, San Gerardo, San Antonio del Mosco y Chapeltique.

• Mejoramiento de la imagen de los municipios

Apoyo al fortalecimiento de los municipios mediante la instalación de basureros, la inversión es de US\$49,882.54 beneficiando a 25 municipios dentro de los cuales podemos mencionar a los ganadores de Pueblos Vivos, detallándolos a continuación:

Región	Municipios beneficiados
Occidente	Segmento Pueblos Artesanales (Atiquizaya), Segmento Pueblos con Comunidades Indígenas (Izalco), Segmento Pueblos Arqueológicos (Chalchuapa) y Apaneca.
Central	Segmento Pueblos Agroturísticos (San Rafael Obrajuelo), Segmento Pueblos Histórico-Culturales (Apastepeque), Tejutla, Nueva Concepción, San Miguel de Mercedes, Las Flores, Nombre de Jesús, San Antonio de la Cruz, Las Vueltas, San Juan Opico, Santa María Ostuma, Antiguo Cuscatlán, San Juan Tepezontes, Cuscatancingo y Concepción Quezaltepeque
Oriente	Segmento Pueblos de Sol y Playa (La Unión), Segmento Pueblos de Naturaleza y Aventura (Osicala), Santiago de María, San Gerardo, San Antonio del Mosco y Chapeltique.

•Coordinación de City Tour

Así mismo se ha coordinado con los gobiernos locales, Comités de Desarrollo Turístico y POLITUR, la realización de diferentes Fam Trip, como parte del fortalecimiento de las cadenas productivas, en los municipios participantes en Pueblos Vivos y ganadores. A la fecha se ha realizado City Tour en los siguientes municipios:

Dulce Nombre de María, Usulután, Perquín, Tejutla, Tapalhuaca, Santiago Nonualco, Panchimalco, Concepción Quezaltepeque, Atiquizaya, San Rafael Obrajuelos, Izalco, Apastepeque, Chalchuapa, La Unión y Cojutepeque.

La inversión para dicha gestión es de US\$8,957.50

A la fecha se realizó la contratación de transporte para la realización de City Tour en los municipios, en coordinación con las municipalidades. El monto adjudicado es de US\$ 20,000.00 de los cuales se han realizado City Tour al Festival de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca en La Unión y Festival del Henequén en Osicala.



Participantes de City Tours

•**Dotación de artículos para la realización de eventos en los municipios:**

Se apoyaron 49 eventos a través de la dotación de: camisetas, bolsos, delantales, gorras, entre otros productos; a los diferentes eventos realizados en los territorios de los cuales los mas importes se mencionan a continuación:

City Tours, festivales gastronómicos, ferias, entre otros. Inversión US\$ 48,240.00



•**Encuentros Regionales de Comités de Desarrollo Turístico-CDT**

Considerando el trabajo realizado, para el año 2013, se trabajó en una propuesta de encuentro de CDT en el que asistieran tres delegados por municipio, logrando así que más personas se capaciten y multipliquen los conocimientos con el resto de los integrantes del CDT. Con este propósito, se planificó que los encuentros se realizaran en tres regiones: occidente, oriente y central, dando prioridad a los 222 municipios inscritos en el programa Pueblos Vivos 2013.

La temática desarrollada fue bajo el enfoque de Marketing Ferial como herramienta claves para la participación en Ferias Turísticas”. Se desarrolló una agenda con temáticas con un enfoque de “Aprendizaje Vivencial” desde el cual los participantes pudieran reconocer la fortaleza y singularidad de sus municipios mediante la aplicación de técnicas participativas que les permitan trabajar en un concepto.

Como parte de la población beneficiada, se contó con representación de CDT’s y gobiernos locales, equipo gestor, ponentes, medios de comunicación e invitados especiales; a continuación, el detalle por encuentro:

Encuentro Regional	Locación	Fecha del evento	Municipios participantes	Personas beneficiadas	Departamentos beneficiados
ORIENTE	Hotel Trópico Inn, San Miguel	12 de julio de 2013	55 municipios	147 personas	Usulután Morazán San Miguel La Unión
OCCIDENTE	Entre Nubes, Apaneca, Ahuachapán.	16 de julio de 2013	44 municipios	150 participantes	Santa Ana Ahuachapán Sonsonate La Libertad
CENTRAL	FEPADE, San Salvador.	26 de julio de 2013	70 municipios	200 participantes	Chalatenango San Salvador Cabañas Cuscatlán La Paz San Vicente

La inversión, en términos de transporte, alquiler de salón y servicio de alimentación, de los tres Encuentros de CDT es de US\$22,268.20

Al analizar las valoraciones por parte de los participantes se pudo establecer como global, un 96.12% de satisfacción en estos Encuentros Regionales de CDT; mientras que un 3.88% consideró que hay algunos aspectos que se deben mejorar. Para este año 2014 se retomará la modalidad de Encuentros Regionales, en las zonas de occidente, central y oriente, incrementando la cantidad de representantes por municipio.



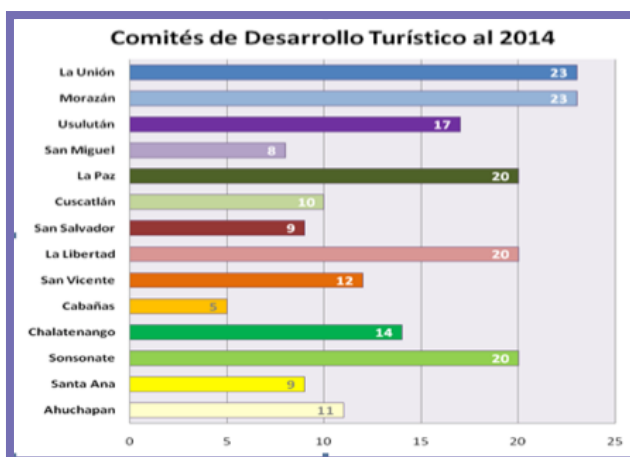
Participantes de encuentros regionales de CDT

•Crecimiento de los CDTs

Para inicios del año 2009 se contaba con 40 comités organizados, varios de ellos con personería jurídica, el siguiente año siguiente se incrementaron 38 grupos asociativos más, esta cifra ha sido superada año con año, actualmente contamos con 201 CDT's.



De septiembre 2013 a marzo 2014 se han realizado dos eventos de Juramentación colectiva de CDT, el primero, se realizó en el marco del Día Internacional del Turismo (27 de septiembre de 2013), en el cual se juramentaron 36 CDT. Posteriormente, el 26 marzo de 2014, se juramentaron 20 CDT. Ambos eventos fueron presidir por el Señor Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte



*En el cuadro se observa el número de comités por departamento.

Entre las proyecciones para este 2014, se está trabajando conjuntamente con el municipio de San Lorenzo, Ahuachapán, en la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Turístico Municipal, con este documento se pretende marcar un modelo de planeación turística que pueda ser replicable en los diferentes municipios del país, como Izalco y Apastepeque, quienes han solicitado dicho apoyo a la gerencia. Así mismo se están coordinando acciones con los municipios del departamento de San Vicente para conformar el primer Comité de Desarrollo Turístico Departamental.

Descentralización de la atención al usuario

Desde la Coordinación de los Centros de Amigos del Turista (CAT) y Comités de Desarrollo Turístico (CDT) se planifica el trabajo buscando siempre el elemento diferenciador, lo cual implica: visitas técnicas para reconocimiento del lugar, conformación y asistencia técnica a CDT, Gobiernos Locales, empresarios del Rubro Turismo, en coordinación con los técnicos de los CAT's, ubicados en 6 zonas estratégicas: Ruta de Las Flores (Apaneca), Ruta Fresca (La Palma), Suchitoto, La Libertad, Ruta de Paz (Jocoaitique) y La Unión.

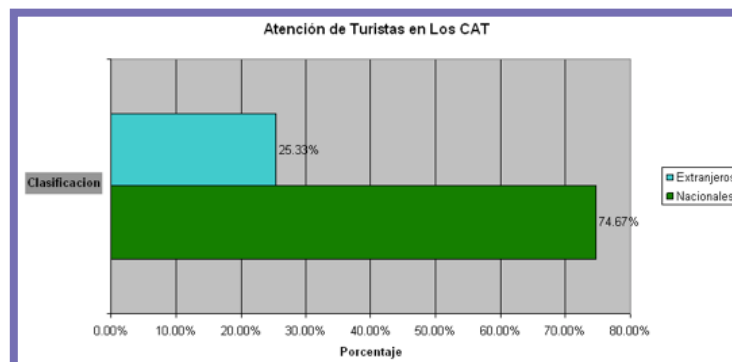
Además se promueve el fortalecimiento de las Mipymes turísticas mediante la asistencia técnica, planificación, ejecución y evaluación de la participación de los



Personal de CAT atendiendo a usuario

diferentes empresarios en capacitaciones, ruedas de negocios, encuentros empresariales, ferias, entre otros; así como la gestión y apoyo directo con las diferentes municipalidades y sus respectivos comités turísticos, para el desarrollo económico local, a través del turismo.

Desde junio de 2013 hasta la fecha en los CAT se han atendido a 14,872 turistas, de los cuales el 74.67% corresponde a turistas nacionales y el 25.33 % a turistas internacionales.



Se han apoyado 742 reuniones a través del préstamo de las salas de capacitaciones y reuniones, beneficiando aproximadamente a 14,629 miembros de CDT, Gobiernos Locales, Empresarios, Instituciones de Gobierno, ONG's, Población en General, entre otros; además se han realizado 912 asistencias técnicas a CDT's y Gobiernos Locales, beneficiando un aproximado de 6,603 personas, aunado al trabajo que se realiza desde las oficinas Centrales de CORSATUR.

•Área de Desarrollo Territorial

Levantamiento de Inventario Turístico:

Tener una referencia de los recursos, atractivos y capacidad instalada de cada municipio, con el fin de promover proyectos e inversiones en la región estudiada.

Población beneficiada

Municipios identificados como zonas de interés turístico o con potencial a ser desarrollado en el rubro, Comités de Desarrollo Turístico, Inversionistas y población en general.

Estrategias:

- Levantamiento de Inventario Turístico de la zona norte del departamento de La Paz
- Levantamiento de inventario de la zona sur oriental de Chalatenango
- Levantamiento de inventario de Ahuachapán, San Lorenzo, Izalco.

Instalación de Mupis Turísticos

Objetivo:

Contar con una referencia física de los atractivos turísticos, que oriente al visitante que se desplaza en las fronteras nacionales hacia los recursos y atractivos cercanos a la zona. Monto invertido US\$17,928.00.

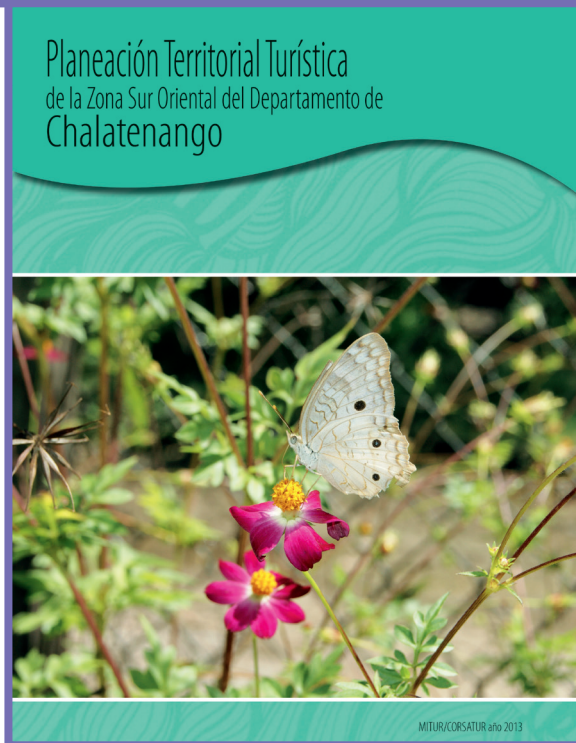
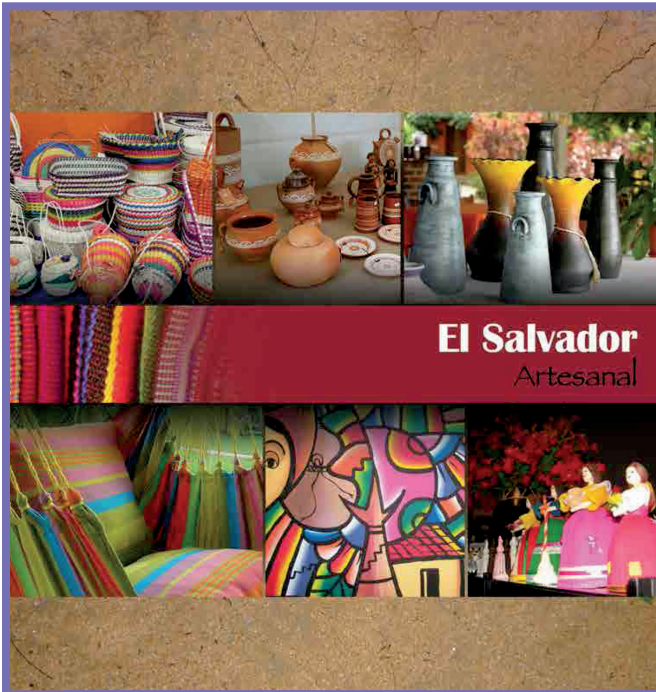


Mupis instalados en Fronteras

Entrega de documentos y material, para el fortalecimiento de los destinos turísticos

Creación y entrega de Documentos para el fortalecimiento de las rutas turísticas, dentro de los cuales podemos mencionar:

Catálogo de Imágenes, Catálogo de Artesanías, Mapas Turísticos, Planeación Territorial Turística



1.4 Fortalecimiento de la Competitividad Turística del Sector: Capacitaciones y Asistencia Técnica

Talleres de asistencia técnica para fomentar la competitividad de los Prestadores de servicios turísticos

La finalidad de estos talleres es fomentar la competitividad empresarial y del destino, enfocados especialmente en municipios de la zona costero marino del país, a quienes se les facilitaron las herramientas para planificar y desarrollar una rueda de negocios, la participación en ferias así como técnicas de negociación en eventos comerciales, entre otros. La inversión en esta acción fue por US\$19,575.00



Desarrollo de talleres de asistencia técnica

Los talleres fueron desarrollados bajo un programa de capacitación integrado por 5 temas: Gestión Turística, Exportaciones y artesanías, Desarrollo de Productos Turísticos, Inocuidad Alimentaria e Higiene, y Organización de eventos. Cabe destacar que cada tema fue desarrollado en dos días de capacitación, en dos sedes Acajutla y La Paz, en los meses de noviembre y diciembre de 2013.

Para la inauguración de los talleres, el Ing. Roberto Viera, Gerente General de CORSATUR, fue el encargado de ello junto al consejal de la alcaldía de Acajutla, Lic. Edwin Ascencio García, en Acajutla.

Se ha beneficiado a 50 microempresarios provenientes de Acajutla, Sonsonate, Izalco, Playas Metalío, Los Cobanos, Zacatecoluca, San Luis La Herradura, San Luis Talpa, Tapalhuaca, Olocuilta, Tecoluca, San Juan Talpa y Usulután.



Inauguración de taller en Acajutla



MIPYMES en actividad práctica



Una vez finalizado el proceso de capacitación, en diciembre de 2013, se realizó evento de Clausura del Programa de capacitación en sus respectivas sedes, donde Licenciada Claudia Silva de Padilla, Gerente de Planificación de CORSATUR, acompañó cada una de ellas, haciendo entrega de diplomas a cada participante.



Clausura de Eventos MIPYMES Turística

Durante los meses de Mayo a Agosto 2013 se capacitaron en el idioma inglés a un grupo de 30 lancheros, nativos de la zona del Golfo de Fonseca en el departamento de La Unión y que en la actualidad se dedican a transportar turistas internacionales y nacionales que visitan la zona del Golfo de Fonseca. La inversión fue por un monto de US\$ 8,785.

Con el desarrollo del curso se le proveyó de un vocabulario básico a la hora de comunicarse con un turista extranjero. Con la mejora de los conocimientos, los lancheros han logrado tener una comunicación más fluida con los turistas extranjeros que visitan las islas del Golfo de Fonseca.

Esta acción tiene un importante impacto social, ya que los beneficiarios son personas de escasos recursos que han mejorado no solo sus conocimientos en otro idioma, sino también su auto estima ya que eran personas marginadas y olvidadas por la sociedad. Como parte del programa se les entregaron brochures informativos en ambos idiomas, así como también las bases de proyectos de mejora de sus negocios.



Lancheros del Golfo de Fonseca, graduados en Curso de Inglés

Programa de Formador de Formadores de Guías Turísticas

En la aplicación de la nueva currícula diseñada para la formación de los guías turísticos salvadoreños, se realizó el Programa de Formador de Formadores de Guías Turísticas de El Salvador, en base a la currícula integrada por temas de carácter técnico, básico y complementario, que la Corporación Salvadoreña de Turismo ha diseñado para elevar la calidad en el servicio del guiado turístico salvadoreño, lo que incidirá en el mejoramiento de la imagen de nuestro país como destino turístico competitivo.



El Programa consta de 17 temas, 13 de los cuales son de conocimiento general de nuestro país, y 4 sobre temas de didáctica y pedagogía, entre otros. Esta acción se realizó en noviembre y diciembre 2014 y tuvo una inversión de US\$ 52,999.50., en la que se capacitó a 30 profesionales, siendo estos participantes provenientes de zonas de La Unión, Santa Ana, Sonsonate y San Salvador, desarrollado en un total de 160 horas, siendo 105 horas teóricas y 55 horas prácticas.



Participantes de Formación de Formadores Guías Turísticos

Al mismo tiempo, se capacitó a un grupo piloto integrado por Agentes de POLITUR, para que los formadores en capacitación desarrollaran mayores destrezas, quedando facultados para desarrollar la metodología para uso y exclusividad de capacitaciones que desarrolle la Corporación Salvadoreña de Turismo.

Jornadas de sensibilización de Cultura Turística

Durante el año 2013 se han realizado una serie de jornadas de capacitación en Cultura Turística, las cuales han respondido a las necesidades del sector turístico salvadoreño, beneficiando a un total de 80 actores claves en el sector, en distintas zonas de El Salvador, a continuación el detalle:

Cultura Turística ICAPO (Bahía de Jiquilisco)

En respuesta a solicitud de la Iniciativa Carey del Pacífico (ICAPO), entidad que trabaja un programa destinado a la mejora de los medios de vida comunitarios y el desarrollo de iniciativas de turismo de conservación en la Bahía de Jiquilisco, se desarrolló capacitaciones para fortalecer a un grupo de lugareños, anteriormente dedicados a la extracción de huevos de tortuga, por lo que se está trabajando en darles otras oportunidades de trabajo, fortaleciendo sus conocimientos como guías turísticos comunitarios.



Participantes de Capacitación de Cultura Turística

Realizando taller sobre Cultura Turística, incluyendo las temáticas de: estrategia institucional, definiciones generales en el marco de cultura turística, atractivo turístico, tipos de turismo, datos básicos de El Salvador, atención al cliente, generalidades sobre el guía turístico, recomendaciones para un turismo sostenible. Adicionalmente, se dio a conocer la Norma de Calidad Turística de Guías de Turismo, donde se abordaron parte de sus temáticas como protocolo de servicios, conducción de grupos. La metodología aplicada fue con presentaciones en diapositiva, trabajo de grupo, exposiciones.

En total participaron 18 personas siendo 6 mujeres y 12 hombres, los participantes se dedican a la pesca, “curileros”, “lancheros”, oficios varios, guarda-recursos, empleados, supermercado.

•Cultura Turística Instituto Nacional Jucuarán (Usulután)

Como respuesta a las demandas del Sector el Junio de 2013 se impartió una jornada de sensibilización turística a los actores del municipio de Jucuaran en el departamento de Usulután.

Se dio a conocer conceptos básicos de turismo y se explicó todos los beneficios que se pueden obtener y el desarrollo económico local que tienen los pueblos que se dedican a este rubro, impartiendo además temas como: estrategia institucional, definiciones generales en el marco de cultura turística, atractivo turístico, tipos de turismo, datos básicos de El Salvador, atención al cliente, generalidades sobre el guía turístico, recomendaciones para un turismo sostenible. Además, se dio a conocer la Norma de Calidad Turística de Guías de Turismo.

Entre los participantes se tuvo a empresarios de la zona que desean invertir en proyectos turísticos así como también actores locales y representantes de Alcaldías, beneficiando a un total de 20 personas. La dinámica utilizada fue una presentación con participación de los presentes.



Participantes de Cultura Turística



Participantes de Cultura Turística

•Cultura Turística Lago de Coatepeque, Santa Ana Atendiendo solicitud presentada a CORSATUR, por parte de la Asociación de Desarrollo Turístico Lago de Coatepeque, Comité ejecutor de movimiento “Un Pueblo, Un Producto”, se apoyó impartiendo capacitación de Cultura Turística a un grupo de jóvenes del Municipio de El Congo, Santa Ana, interesados en desarrollarse como Guías Turísticos para contribuir a mejorar el destino turístico del Lago de Coatepeque y dar a conocer el destino del Tabudo.

En ese sentido se impartió capacitación en junio de 2013, en el Hotel Torremolinos, en la que se contó con el asistencia de 22 personas, de los cuales fueron 9 hombres y 13 mujeres, en su mayoría, jóvenes estudiantes de último año de Bachillerato del Instituto Nacional de El Congo, microempresarios de la zona El Bajadero, Voluntaria de la Cooperación Japonesa y un representante de CONAMYPE.

•Cultura Turística Puerto de La Libertad

En un esfuerzo conjunto con el Ministerio de Economía, con el afán de sensibilizar a los actores de la zona del Puerto de La Libertad y Tamanique, se realizaron 3 jornadas de Cultura Turística en las playas: El Majahual, Mizata y El Sunzal. Cada grupo estuvo integrado por 20 participantes, a quienes se les proporciono un documento de Cartilla de Cultura Turística regional.

Los temas principales que se desarrollaron fueron conceptos básicos de turismo, de cultura turística, rutas turísticas, atractivos y recursos turísticos, principios básicos para atender a un turista, y se hizo énfasis en la importancia de estos en los destinos, como el que el destino este fortalecido y trabajando en equipo por su comunidad.



Participantes de Cultura Turística

•Curso General de Guías Turísticos Ciudad Mujer

En la sede de Ciudad Mujer, Santa Ana, se realizó el Curso de Conceptos Básicos de Guías turísticos, en el que el Ministerio de Turismo, a través de CORSATUR, desarrolló en un trabajo coordinado con la Secretaría de Inclusión Social y la Secretaria de Cultura de la Presidencia, impartió una serie de temas de capacitación, para desarrollar en Curso General de Guías Turísticos-Ciudad Mujer, donde se abordaron las temáticas: Introducción al turismo, Cultura Turística, Productos Turísticos, Seguridad Turística, Animación Turística.

El grupo capacitado estuvo integrado por 30 mujeres de las zonas de Santa Ana, Chalchuapa, Apaneca, Ciudad Arce, estuvieron en intensa capacitación recibiendo conceptos básicos y avanzados en temas de cultura y turismo con énfasis en el turismo cultural de la ciudad de Santa Ana, teniendo en cuenta que el turismo representa una oportunidad de desarrollo humano y económico.



Graduación Curso General de Guías Turísticas Ciudad Mujer en Santa Ana.

•Curso Internacional de Seguridad Turística POLITUR

En el marco del Proyecto Regional de Seguridad Turística, El Ministerio de Turismo, a través de La Corporación Salvadoreña de Turismo, la Academia Nacional de Seguridad Pública, y La División Policía de Turismo, llevaron a cabo el Curso Internacional de Seguridad Turística, con el apoyo de La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Para el acto de inauguración del mismo se contó con la participación del Señor Ministro de Turismo y Presidente de CORSATUR, Lic. José Napoleón Duarte Durán, autoridades de CORSATUR, de Policía Nacional Civil, de la Academia de Seguridad Pública, de la Policía de Turismo. En esta capacitación, participaron 50 agentes de la POLITUR.



Participantes de Curso Seguridad Turística

•Tercer Curso Internacional de Seguridad Turística



Participantes de Curso Seguridad Turística

En el mes de agosto, con un trabajo coordinado con POLITUR y la Comisión Trinacional del Plan Trifinio y PROTUR, se organizó, coordinó y supervisó el desarrollo de un 3er Curso Internacional de Seguridad Turística, con duración de 5 días, en el que se impartieron conferencias magistrales de temas relacionados a la Seguridad Turística. Se contó con la participación 50 actores locales de la zona de Metapán y área de influencia.



Inauguración de Curso Seguridad Turística

•Curso de Especialización para Agentes de la Policía de Turismo POLITUR

Con el fin de dar a conocer a los agentes de la policía de Turismo las zonas y los productos turísticos más destacados del país, se realizaron 4 capacitaciones de Desarrollo de Productos y Rutas Turísticas. Las sedes fueron: San Rafael Obrajuelo, San Vicente, Suchitoto y Comasagua; a los cuales asistieron elementos policiales destacados en las zonas aledañas así como actores locales. Los cursos se desarrollaron entre los meses de octubre y noviembre de 2013, con una inversión de US\$ 4,244.50

La temática se basó en formación profesional en temas como: Rutas turísticas, Desarrollo de Productos, Seguridad, Información Turística, entre otros, con los que se busca sensibilizar a los agentes de la Policía de Turismo sobre la importancia de conocer las 11 rutas turísticas, así como los recursos y atractivos de los diversos destinos turísticos que están a disposición de los visitantes, con el objetivo de brindar una mayor información al turista interno y extranjeros, con los que se relacionan a diario.

Cabe mencionar, que el Curso fue desarrollado por especialistas del área de Desarrollo de Productos Turísticos de La Corporación Salvadoreña de Turismo.

Grupos de capacitación:



Jornadas de Productos turísticos que se impartieron a POLITUR en sede de Comasagua



Capacitación de Productos turísticos POLITUR sede San Vicente



Jornadas de Productos turísticos que se impartieron a POLITUR en sede de Comasagua



Clausura de Cursos de Productos Turísticos POLITUR en sede San Vicente

Cada participante fue acreedor de su diploma de participación, para el caso del grupo de San Vicente, se hizo clausura con el acompañamiento del Alcalde de dicho municipio, representante de CORSATUR y POLITUR.

1.5 Documentos estratégicos y de interés para el sector turístico salvadoreño

Entre los meses de septiembre a diciembre de 2013, se llevaron a cabo una serie de Lanzamientos de Documentos estratégicos, siendo la finalidad de los mismos, brindar herramientas de apoyo para fortalecer la competitividad de los diversos actores del sector turístico. La inversión realizada en los lanzamientos ascendió a un monto de US\$ 8,671.00, con la participación de un total de 850 actores. A continuación el detalle de cada lanzamiento:

•Cartilla Infantil de Cultura Turística en mi Pueblito Vivo

Para que las nuevas generaciones se familiaricen con la actividad turística, lo que representa para un país y la importancia de fomentar la cultura turística, desde las bases de nuestra sociedad como son los niños, fue elaborada la Cartilla Infantil de Cultura Turística en mi Pueblito Vivo, la cual se dio a conocer en evento de Lanzamiento oficial realizado por el Señor Ministro de Turismo de El Salvador y Presidente de CORSATUR, Lic. José Napoleón Duarte Durán.

El evento se desarrolló en el Centro Escolar Católico Alberto Masferrer de Santa Tecla, ante un auditorio de 300 alumnos, directora, docentes del



mismo centro escolar, representantes del Ministerio de Educación, de la Cámara Salvadoreña de Turismo, de la Policía de Turismo, y de la Alcaldía Municipal de Santa Tecla, donde además se hizo entrega de ejemplares de la Cartilla.

La “Cartilla de Cultura Turística infantil”, motiva a los estudiantes a viajar por las diversas rutas turísticas de El Salvador; conocer datos básicos de nuestro país, los Símbolos Patrios, permite además identificar qué espera el turista cuando visita nuestro país, a la vez que concientiza que todos somos anfitriones; también resalta otros temas que contribuyen al enriquecimiento de nuestra cultura.



Documento para Mejorar la Competitividad de Tour Operadores en El Salvador y Documento para Fortalecimiento de la competitividad de las MIPYMES Turísticas

En el mes de septiembre del 2013, se realizó el lanzamiento oficial por parte del Señor Ministro de Turismo y Presidente de CORSATUR, Lic. José Napoleón Duarte Durán, de los documentos estratégicos denominados: “Documento para mejorar la competitividad de Tour Operadores en El Salvador” y “Documento para fortalecimiento de la competitividad de las MIPYMES Turísticas”, siendo la principal finalidad fortalecer la operación del sector, mejorar la competitividad de la MIPYME turística y de los Tour Operadores salvadoreños.

Al evento asistieron representantes de las Gremiales de Operadores Turísticos, de Hoteles, Camara Salvadoreña de Turismo, Universidades, empresarios, asociaciones, emprendedores, medios de comunicación, entre otros, con un aproximado de 100 participantes. Estos documentos están dirigidos a gremiales, empresarios turísticos y universidades con el fin de multiplicar los conocimientos de los actores de la industria, como parte de la importancia de formar el recurso humano para lograr competitividad en el mercado, cada vez más exigente.



Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte durante lanzamiento de los documentos para la competitividad de las MIPYMES

En el “Documento para mejorar la competitividad de tour operadores” se destacan temas como: Competitividad y sostenibilidad turística: La única fórmula; tendencias de marketing turístico, puesta en valor del patrimonio, taller de creación de marca y posicionamiento de productos y destinos turísticos sostenibles, entre otros.



Ministro de Turismo entrega documentos a representantes de la empresa privada.



El “Documento para fortalecimiento de la competitividad de las MIPYMES Turísticas”, este contiene información clave y actualizada sobre competitividad y sostenibilidad turística basada en estrategias de mercadeo accesible y aplicable a sus labores diarias, con temas como Gestión Turística, Gestión Financiera, Gestión Personal y Gestión de Marketing.

•Documentos del Programa Guías Turísticas de El Salvador

En el mes de octubre de 2013, se llevó a cabo el lanzamiento oficial del Programa de Formación de Formadores de Guías Turísticas Salvadoreños, como la nueva curricula para la formación de guías turísticos en El Salvador. Esta tiene la finalidad de contribuir a la formación profesional del guía turístico, a través de una curricula integrada por una serie de contenidos de carácter técnico, básico y complementario que se ha diseñado para elevar la calidad en el servicio del guiado turístico salvadoreño, lo que incidirá en el mejoramiento de la imagen de nuestro país como destino turístico competitivo. Los documentos de apoyo del programa están integrados por: “Formador de Formadores de guías turísticos”, “Servicio de guiado Turístico Nacional” y “Servicio de guiado local”.

Dichos documentos tienen como objetivo capacitar a profesionales para la formación de guías turísticos en El Salvador bajo dos especialidades guías nacionales y guías locales. De igual manera se busca asesorar y apoyar al instructor que para mejorar y actualizar conocimientos que conlleva el desarrollo de profesionales, con el fin de orientar a los guías turísticos durante toda la acción formativa.

El público participante en el evento estuvo integrado por la Cámara Salvadoreña de Turismo, gremiales, guías turísticos, empresarios turísticos, Centros de Educación Superior con carreras afines a turismo, consultores, instituciones vinculadas al desarrollo turístico, entre otros, con un promedio de 100 invitados.





Autoridad de CORSATUR entrega Documentos del Programa Guías Turísticas de El Salvador a representantes del sector privado

Lanzamiento Cartilla Salvadoreña de Cultura Turística

El Ministerio de Turismo, a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo, realizó el Lanzamiento del documento sensibilizador Cartilla Salvadoreña de Cultura Turística, siendo el objetivo brindar una herramienta básica que permita descubrir parte de nuestra cultura, historia, datos importantes sobre turismo, que muestran el alto potencial turístico que posee El Salvador.

El mensaje del Señor Ministro de Turismo y Presidente de CORSATUR, que fue transmitido a través de un video, resaltó la importancia de la capacitación para el micro, pequeño y mediano empresario así como la estrategia conozcamos El Salvador, el Objetivo del lanzamiento de la Cartilla Salvadoreña de Cultura Turística es “inducir a que todos seamos formadores en Cultura Turística” ya que el turismo genera ingresos significativos al desarrollo de las naciones. Finalizó el discurso recordando las palabras de Abraham Lincoln: “El Conocimiento es la mejor inversión que se puede hacer”.

El público estuvo integrado por Camara Salvadoreña de Turismo, diferentes gremiales, empresarios, centros educativos de educación superior y básica, consultores, instituciones, entre otros, a quienes se les entregaron ejemplares de la Cartilla.



Entrega oficial de Documento de Bolsillo inglés/español para Policia de Turismo (POLITUR)



En seguimiento a capacitación dada en el 2012 para POLITUR en el Idioma Inglés, en el nivel básico, intermedio y avanzado; habiendo beneficiado a 45 elementos de POLITUR, se elaboró un documento de bolsillo de Inglés – Español, en el que se puede encontrar las frases más comunes utilizadas en la relación Anfitrión – Turista durante el desarrollo de un viaje.

Se pretende que este documento, sea una herramienta de apoyo que contribuya a facilitar la comunicación con los turistas extranjeros que visitan nuestro país y por ende eleve la competitividad de nuestro destino: El Salvador.

Evento de entrega del diccionario de bolsillo a elementos de POLITUR



En ese sentido, el Señor Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte Durán, hizo entrega oficial de ejemplares a la División de la Policía de Turismo, para que sean utilizados y distribuidos entre los elementos policiales.

•Entrega de materiales de interés del sector turístico a Sector Educativo

Como una iniciativa de divulgación y sensibilización de temas de interés del sector turismo, desde el área de Asistencia Técnica de la Gerencia de Planificación, se realiza entrega de ejemplares de documentos, tales como: Normas de Calidad Turística, Mapas del Golfo de Fonseca y Documento para fortalecer la competitividad de MIPYMES turísticas a personal docente y alumnos del bachillerato de turismo del Instituto Nacional Francisco Menéndez (INFRAMEN), quienes expresaron el agradecimiento a CORSATUR por compartir este material de consulta, que se tendrá a disposición del alumnado en la biblioteca de la institución.



Durante lo largo del año, se continuó con la entrega de documentos para la sensibilización turística y la divulgación de material institucional a estudiantes Universitarios, los cuales se abocan a la Corporación, con el afán de enriquecer conocimientos en materia turística. Esta acción se desarrollo durante todo el periodo y se beneficio a un total de 800 actores.



Estudiantes Universidad Francisco Gavidia



Estudiantes Universidad Tecnológica de El Salvador



Docente de Maestría, Universidad de El Salvador



Docente de Maestría, Universidad Tecnológica de El Salvador

1.6 Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad de CORSATUR

Con la certificación alcanzada por parte de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), en la Norma de Calidad ISO 9001:2008, surgió la necesidad de contar con un equipo auditor altamente calificado y especializado en el tema de calidad, para poder detectar oportunidades de mejora.

En ese sentido se estimó necesario que el personal de CORSATUR debía manejar claramente las acciones correctivas y preventivas, para diseñar herramientas que ayuden a la mejora continua, y así poder subsanar observaciones, oportunidades de mejora y no conformidades, eliminando la causa de los mismos y planteando soluciones integrales, logrando así una institución más eficiente y eficaz, que este orientada principalmente en la satisfacción de nuestros usuarios.

En este marco, se realizó capacitación al personal de CORSATUR en temas Calidad, para poder desarrollar las competencias necesarias y para poder realizar auditorías de calidad con un mejor criterio, así como, también establecer objetivos de calidad e indicadores que ayuden a la mejora continua de la Institución. Esto con una inversión de US\$1,360.00

Auditoría Externa de Seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad

Con el objetivo de determinar la conformidad del Sistema de Gestión de Calidad de CORSATUR, así como la evaluación de la gestión de la organización se realizó la auditoría externa de seguimiento del sistema, por parte de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), en la cual se obtuvieron puntos fuertes con los que cuenta CORSATUR, como es el compromiso de la Dirección y la implicación del personal en el desarrollo de actividades asociadas al sistema de gestión, así mismo el informe reflejo puntos en los que se puede mejorar. La Auditoría fue realizada en noviembre 2013, con una inversión de US\$8,974.85.



Personal de CORSATUR recibiendo capacitación



Cierre de Auditoría Externa de CORSATUR

Contratación de servicios profesionales para la planificación, seguimiento y medición de procesos y mejora del Sistema de Gestión de Calidad

En cumplimiento al Plan de Acciones Correctivas, elaborado como seguimiento a la Auditoría realizada por AENOR, en noviembre 2013, y con el objetivo de eliminar las causas que han generado dichas desviaciones, para los meses de marzo a junio 2014 se contratan servicios de consultoría para la mejora del Sistema de Gestión de Calidad, con el objetivo de mejorar la gestión y el desempeño a lo interno de la Corporación, a través de la optimización de los procesos, para un mejor funcionamiento de toda la Institución. Esto con una inversión de US\$9,650.00

El alcance de la consultoría comprende desde la planificación, seguimiento y medición de los procesos hasta las propuestas de mejora y seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad.



Personal de CORSATUR recibiendo capacitación

2. CRONOGRAMAS DE TRABAJO INSTITUCIONALES

GERENCIA DE MERCADEO							
PLAN DE TRABAJO 2013							
Actividades	Cronograma						
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Planificación y coordinación de la participación de El Salvador en ferias turísticas a nivel internacional	X			X	X	X	
Organización de viajes de familiarización y prensa	X	X	X	X	X	X	
Control, manejo y distribución de material y artículos promocionales a través de la Gerencia de Mercadeo	X	X	X	X	X	X	X
Campañas de publicidad a nivel nacional. Participación en ferias y/o eventos a nivel nacional		X	X			X	X
Campañas de publicidad a nivel internacional	X	X				X	X
Identificación de playas-viveros para implementar la ruta	X	X					
Establecimiento de Vivero, adquisición de materiales y equipo/adecuación de área de camping				X	X	X	
Fam y Press Trip y Lanzamiento					X		
Adecuación del túnel del sitio arqueológico San Andrés							
Adquisición de equipamiento	X						
Fam y Press Trip y Lanzamiento						X	
Seguimiento a la implementación del Turismo Médico	X	X	X	X			
Lanzamiento de productos turísticos sitios arqueológicos subacuáticos de El Salvador						X	
Lanzamiento de Producto Turístico Tour de la Aventura							
Seguimiento Turismo Religioso/2da fase ruta Monseñor Romero					X		
Tour de Olas El Salvador							
Tour San Vicente Cojutepeque	x	X	X	x			
Actividades en el marco de :Tour San Vicente/ Cojutepeque			X	x	X		
De la guerra a la paz-Guazapa - La Montañona	x	x	X	x			
Actividades en el marco de: Guazapa - La Montañona			x	x	X		
Archivero							
Cámara fotográfica							
Brindar informacion turistica a turistas nacionales e internacionales en oficinas CORSATUR y en el Stand de informacion turistica en el aeropuerto de comalapa.	x	x	x	x	x	x	x
Pago de Membresia Anual de CATA							
Evento Futbol Playa en Semana Santa							
Reef Pro El Salvador 2013 Playa Punta Roca		x					
Feria de la Camara de Comercio e Industria Filial La Union			x				
Montaje y atencion en el stand JUVENTOUR 2012 (INJUVE)			x				
Feria Avicola						x	
Feria Impulsa						x	
Feria El Salvador Travel Market				x			
Montaje y atencion en el stand Expo Vacaciones 2012		x					

GERENCIA DE MERCADEO					
PLAN DE TRABAJO 2014					
Actividades	Cronograma				
	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Campañas de publicidad a nivel nacional			X	X	
Participación en ferias y/o eventos a nivel nacional			X	X	
Campañas de publicidad a nivel internacional			X	X	
En redes sociales se desarrollaran campañas digitales y post para promocionar la oferta turística de El Salvador En You tube se colocan videos relacionados a coberturas institucionales, campañas de publicidad y videos relacionados a la oferta turística de El Salvador.	X	X	X	X	X
Actualizar la pagina web de acuerdo a los productos con lo que se cuentan e información específica de la institución, manteniendo visualmente un sitio atractivo y de fácil acceso	X	X	X	X	X
Desarrollar plan de ferias, coordinar espacios de las ferias, así como la participación de la empresa privada.	X	X	X	X	X
Organización de viajes de familiarización y prensa.	X	X	X	X	X
Control , manejo y distribución de material y artículos promocionales a través de la Gerencia de mercadeo	X	X	X	X	X
Participación en ferias nacionales y desarrollo de eventos.			X	X	
Desarrollar y coordinar la logística y organización del montaje y desmontaje de la Feria El Salvador Travel Market.					X
Tour de la aventura fase 2 y 3			X	X	X
Circuito Turístico La Montaña -Chalatenango					
Seguimiento a Turismo Médico			X	X	X
Tour de la pesca artesanal El Salvador		X	X	X	X
Seguimiento de Turismo Religioso			X		X
Contratar una empresa especializada para que contabilice los flujos de viajeros que entran a El Salvador a manera de cuantificar el total de visitantes residentes y no residentes. Caracterizar el turismo receptivo y emisor, según la tipología del visitante, entre turistas, excursionistas y transeúntes, establecer el perfil y gasto del visitante internacional para obtener información de los principales mercados y obtener el perfil y gasto de los turistas y excursionistas que visitan El Salvador de los países con mayor cuota de mercado, en forma mensual y trimestral .	X	X	X	X	X

Contratar una empresa especializada para que contabilice los flujos de viajeros que entran a El Salvador a manera de cuantificar el total de visitantes residentes y no residentes. Caracterizar el turismo receptivo y emisor, según la tipología del visitante, entre turistas, excursionistas y transeúntes, establecer el perfil y gasto del visitante internacional para obtener información de los principales mercados y obtener el perfil y gasto de los turistas y excursionistas que visitan El Salvador de los países con mayor cuota de mercado, en forma mensual y trimestral .	X	X	X	X	X
Realizar mediante convenio interinstitucional encuesta de turismo interno en El Salvador, para obtener los indicadores básicos de turismo interno como son Gasto total de los visitantes que realizan turismo interno en El Salvador, estadía y el perfil del viajero interno.			X		
Contratar los servicios profesionales para la administración del sistema informático DATA TUR, El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje, año 2014	X	X	X	X	X
Contratar una empresa para cuantificar los visitantes que llegan a las zonas turísticas de El Salvador determinar su caracterización básica y analizar su comportamiento y satisfacción durante su estancia.					

PLANES DE TRABAJO INSTITUCIONALES

GERENCIA DE PROYECTOS E INVERSION							
PLAN DE TRABAJO 2013							
Actividades	Cronograma						
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Elaboración y Difusión de Documentos MARCO para el apoyo a la Inversión Turística nacional	x	x	x	x	x	x	x
Desarrollar Jornadas de puesta en común con Inversionistas, Emprendedores Turísticos y/o empresarios y municipalidades	x	x	x	x	x	x	x
Mantener gestiones internacionales para impulsar Turismo Náutico y Atracción de Inversiones	x	x	x	x	x	x	x
Enlace con Instituciones Públicas y/o Privadas que apoyan y/o fondean la Inversión Turística a nivel Nacional	x	x	x	x	x	x	x
Inversiones de infraestructura turística en anclas turísticas (Mejoramiento de Plaza Central en Suchitoto, Plaza de La Ceiba en Salcoatitán, Faro Turístico de La Unión, Mejoramiento de Infraestructura Turística en la Costa del Sol Fase, San Pedro Masahuat)	x	x	x	x	x	x	x
Oficina Técnica proyecto BID							x
Mantenimiento y administración de anclas turísticas ((CTPLL, Parque El Boquerón, Hotel de Montaña Cerro Verde, Icacal, Bola de Monte, Mirador Planes de Renderos)	x	x	x	x	x	x	x

GERENCIA DE PROYECCION E INVERSION					
PLAN DE TRABAJO 2014					
Actividades	Cronograma				
	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Creación de atractivos turísticos a través de consultorías para la inversión en anclas de infraestructura turística en apoyo Pueblos Vivos, apoyo a las actividades derivadas del proyecto BID y sus componentes	X	X	X	X	X
Gestión para los procesos de contratación y seguimiento técnico-administrativo de los servicios de mantenimientos generales de infraestructura turística, administración y seguridad de los inmuebles propiedad de CORSATUR, así como el control y pago de los servicios básicos (energía eléctrica y agua potable) e impuestos municipales	X	X	X	X	X
Editar herramientas técnicas de apoyo a iniciativas de emprendedor e inversionista turístico	x	x	x	x	x
Desarrollar eventos de sensibilización y acompañamientos a proyectos de inversión turística a ejecutarse en el país.				X	X
Desarrollar o participar en eventos que impulsen las acciones de atracción de turismo náutico a la costa salvadoreña		x	x	x	x
Desarrollar o participar en acciones impulso a la inversión turística de grupos asociativos		X	X		
Inversiones de infraestructura turística en anclas turísticas (Faro Turístico de La Unión, Mejoramiento de Infraestructura Turística en la Costa del Sol Fase, San Pedro Masahuat)	X	X	X	X	X
Consultorías para la inversión de infraestructura turística	x	x	x	x	x
Mantenimiento y/o Administración de Anclas Turísticas (CTPLL, Parque El Boquerón, Hotel de Montaña Cerro Verde, Icacal, Bola de Monte, Mirador Planes de Renderos)	X	X	X	X	X
Oficina técnica de apoyo a proyecto Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	X	X	X	X	X

GERENCIA DE TURISMO INTERNO							
PLAN DE TRABAJO 2013							
Actividades	Cronograma						
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Elaboración de productos textiles, para el fortalecimiento de empresas y actividades turísticas en los territorios.	X	X	X	X	X	X	X
Adquisición de servicio de alimentación, para los eventos de capacitación en el área turística.	X	X	X	X			
Contratación del servicio de transporte, para el fortalecimiento de actividades turísticas en los territorios.	X	X	X	X	X	X	X
Adquisición del servicio de alquiler de locales, para la realización de eventos institucionales.	X	X					
Realizar el diseño e impresión de documentos y material, para el fortalecimiento de los destinos turísticos.	X	X	X	X	X	X	X
Realizar la adecuación y mantenimiento de la oficina de asistencia turística ODT.	X	X	X	X	X	X	X
Realizar el pago por arrendamiento, y pago de servicios varios en oficinas de asistencia turística ODT	X	X	X	X	X	X	X
Establecer mecanismos que garanticen el trabajo de coordinación con los actores locales	X	X	X	X	X	X	X
Dar énfasis al apoyo de las MIPYMES en el desarrollo de su potencialidad empresarial.						X	X
ELABORAR MATERIAL PARA LA INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS EN EL RNT Y RESGUARDO DE EXPEDIENTES	X	X	X				
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE LAS EMPRESAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES TURISTICAS (según la Ley de Turismo) Y actualización de la herramienta web para dar a conocer la información de las empresas inscritas	X	X	X	X	X	X	
FORTALECIMIENTO A LAS EMPRESAS TURISTICAS INSCRITAS EN EL RNT	X	X	X	X	X	X	X
PUESTA EN ACCION PUEBLOS VIVOS	X	X	X	X			
Implementación de Acciones de Desarrollo en las Municipalidades con Potencial Turístico.							
DESARROLLO DE TECNOLOGIAS	X	X	X	X	X	X	X
APOYO INTERINSTITUCIONAL TOURS POLITUR	X	X	X	X	X	X	X
Concurso de los Lancheros							

GERENCIA DE TURISMO INTERNO					
PLAN DE TRABAJO 2014					
Actividades	Cronograma				
	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Asistencia técnica para aumentar el número de CDT's existentes al finalizar el año.	X	X	X	X	X
Realización de jornadas de formación al Recurso Humano de los Comités de Desarrollo Turístico a través de los Encuentros Regionales.					X
Apoyar a la mejora de imagen de al menos 27 municipios en proyectos, a través de la dotación de materiales (con basureros ó Kioskos turísticos mejora de infraestructura, entre otros), durante el año.				X	X
Trabajo de campo: visita a empresarios que desarrollan las actividades de turismo a nivel nacional.	X	X	X	X	X
Realización del Levantamiento de Información de empresas que desarrollen actividades turísticas en zonas prioritarias.	X	X	X	X	X
Realización de reuniones con CONAMYPE, Ministerio de Hacienda, MITUR, con empresarios del sector.				X	
Elaboración de propuestas de material para la divulgación del RNT.		X	X	X	X
Fortalecer el desarrollo turístico de al menos un municipio por segmento Pueblos Vivos 2014 a través de la dotación de equipamiento urbano (paradas de buses, estaciones turísticas, mupies, toldos, canopies, entre otros)			X	X	X
Realización de Asistencias Técnicas para la participación en Feria Pueblos Vivos y apoyo en actividades de los municipios.				X	X
Coordinación entre la Gerencia de Turismo Interno y Policía de de Turismo (POLITUR) a través de la realización de al menos 20 City Tours anuales.		X	X	X	X
Realizar el mantenimiento de tecnologías, con la adquisición de al menos 4 licencias o servicios para los programas utilizados en la Gerencia de Turismo Interno durante el año.				X	

GERENCIA DE PLANIFICACION							
PLAN DE TRABAJO 2013							
Actividades	Cronograma						
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Contratación de consultoría para el desarrollo del Programa de Formación de Formadores de Guías Turísticas de El Salvador.	X	X	X	X	X	X	
Contratación de consultoría para el desarrollo de Talleres de Asistencia Técnica para fomentar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos (inocuidad alimentaria, artesanías, exportaciones, desarrollo productos, organización de eventos).	X	X	X	X			
Clases de Inglés a actores del sector.	X	X	X				
Seguimiento al plan de trabajo para impresión de documentos establecido por las partes involucradas (proveedor y contraparte CORSATUR)	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollar capacitaciones para fortalecimiento de conocimientos de calidad	X	X	X	X	X	X	X
Contratación de consultoría para el desarrollo del Programa de Formación de Formadores de Guías Turísticas de El Salvador.	X	X	X	X	X	X	

GERENCIA DE PLANIFICACION					
PLAN DE TRABAJO 2014					
Actividades	Cronograma				
	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Contratación de Consultoría para la ejecución de la capacitación de guías turísticos en tres zonas del país (occidente, centro y oriente)			X	X	X
Realizar clausura del programa de guías turísticos					
Talleres de Asistencia Técnica en temas de interés para el fortalecimiento del Sector Turístico			X	X	X
Desarrollo de Jornadas de capacitaciones en Cultura Turística para los diferentes actores del sector				X	
Contratación de servicios profesionales para el desarrollo de jornadas de capacitación para mejorar los conocimientos de los agentes POLITUR				X	
Realizar reuniones de coordinación con instituciones rectoras en temas de certificación nacional		X	X	X	
Realizar proceso de adquisición de mobiliario y equipo		X	X		
Programar auditorías internas del SGC		X			
Realizar auditorías internas de calidad				X	
Organizar la Revisión por la Dirección					X
Realizar auditoría de verificación de la eficacia					
Controlar documentos y registros del SGC	X	X	X	X	X
Contratar servicios profesionales para la planificación, seguimiento y medición de procesos y mejora del SGC		X	X	X	X
Auditoría Externa del SGC					
Contratar servicios profesionales para la revisión y actualización del Plan Estratégico Institucional					
Revisar y actualizar las Normas Técnicas de Control Interno	X	X	X	X	X

3. DETALLE DEL PRESUPUESTO ASIGNADO Y EJECUTADO, PROYECTOS PENDIENTES

Es de suma importancia mencionar que a partir del ejercicio fiscal 2010 hasta el 2013, se presenta un comportamiento ascendente de las asignaciones presupuestarias, resultante de las excelentes ejecuciones presupuestarias obtenidas; continuación se presenta el comportamiento de las asignaciones presupuestarias correspondiente a los ejercicios fiscales comprendidos en el periodo del año 2009 al 2014:

Fuente de Financiamiento	Presupuesto 2009	Presupuesto 2010	Presupuesto 2011	Presupuesto 2012	Presupuesto 2013
Fondo General	\$2,108,240.00	\$2,110,515.00	\$1,900,515.00	\$2,229,200.00	\$2,229,200.00
Contribución Especial	\$9,600,000.00	\$8,000,000.00	\$9,389,860.00	\$10,500,000.00	\$10,500,000.00
Fondos Propios	\$169,410.00	\$207,610.00	\$215,500.00	\$235,000.00	\$310,000.00
Financiamiento Proyectos Inversión	\$2662,000.00			\$100,000.00	
Total	\$14,539,650.00	\$10,318,125.00	\$11,505,875.00	\$13,064,200.00	\$13,039,200.00

CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO PRESUPUESTO PERIODO DEL 1 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE 2013		CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO PRESUPUESTO PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO 2014	
RUBRO	PRESUPUESTO	RUBRO	PRESUPUESTO
FONDO GENERAL		FONDO GENERAL	
51 - Remuneraciones	1068,752.32	51 - Remuneraciones	748,420.00
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	181,074.19	54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	163,145.00
Subtotal	1249,826.51	61 - Inversiones en Activos Fijos	6,000.00
CONTRIBUCION ESPECIAL		Subtotal	917,565.00
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	6586,648.05	CONTRIBUCION ESPECIAL	
55 - Gatos Financieros y Otros	67,425.00	54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	4612,530.00
56 - Transferencias Corrientes	7,255.00	55 - Gatos Financieros y Otros	33,300.00
61 - Inversiones en Activos Fijos	268,530.00	56 - Transferencias Corrientes	101,665.00
61 - Proyectos de Inversión	72,859.00	61 - Inversiones en Activos Fijos	57,400.00
61 - Pueblos Vivos en Territorios de Progreso	25,000.00	Subtotal	4804,895.00
Subtotal	7027,717.05	RECURSOS PROPIOS	
RECURSOS PROPIOS		54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	142,503.33
51 - Remuneraciones	43,192.68	55 - Gatos Financieros y Otros	44,000.00
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	189,391.80	61 - Inversiones en Activos Fijos	11,000.00
55 - Gatos Financieros y Otros	56,789.29	Subtotal	197,503.33
61 - Inversiones en Activos Fijos	5,303.60	TOTAL	
Subtotal	294,677.37	5919,963.33	
TOTAL	8572,220.93	Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario	
Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario			

CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO			
EJECUCION PRESUPUESTARIA			
PERIODO DEL 1 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE 2013			
RUBRO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% EJECUCION
FONDO GENERAL			
51 - Remuneraciones	1068,752.32	1026,598.98	96%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	181,074.19	176,822.22	98%
Subtotal	1249,826.51	1203,421.20	96%
CONTRIBUCION ESPECIAL			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	6586,648.05	5345,889.15	81%
55 - Gatos Financieros y Otros	67,425.00	55,440.77	82%
56 - Transferencias Corrientes	7,255.00	623.70	9%
61 - Inversiones en Activos Fijos	268,530.00	22,226.46	8%
61 - Proyectos de Inversión	72,859.00	39,094.93	54%
61- Pueblos Vivos en Territorios de Progreso	25,000.00	0.00	0%
Subtotal	7027,717.05	5463,275.01	78%
RECURSOS PROPIOS			
51 - Remuneraciones	43,192.68	38,404.16	89%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	189,391.80	129,235.47	68%
55 - Gatos Financieros y Otros	56,789.29	42,756.00	75%
61 - Inversiones en Activos Fijos	5,303.60	3,509.89	66%
Subtotal	294,677.37	213,905.52	73%
TOTAL	8572,220.93	6880,601.73	80%
Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario			

CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO			
EJECUCION PRESUPUESTARIA			
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO 2014			
RUBRO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% EJECUCION
FONDO GENERAL	-	-	-
51 - Remuneraciones	747,358.77	689,328.65	92%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	163,141.65	135,387.79	83%
61 - Inversiones en Activos Fijos	6,000.00	3,257.17	54%
Subtotal	916,500.42	827,973.61	90%
CONTRIBUCION ESPECIAL			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	4,612,530.00	3,355,012.83	73%
55 - Gatos Financieros y Otros	33,300.00	75.00	0%
56 - Transferencias Corrientes	103,665.00	0.00	0%
61 - Inversiones en Activos Fijos	57,400.00	25,964.28	45%
Subtotal	4,806,895.00	3,381,052.11	70%
RECURSOS PROPIOS			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	145,885.04	112,861.67	77%
55 - Gatos Financieros y Otros	44,000.00	21,366.92	49%
61 - Inversiones en Activos Fijos	11,000.00	3,000.00	27%
Subtotal	200,885.04	137,228.59	68%
TOTAL	5,924,280.46	4,346,254.31	73%
Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario			

La ejecución del ejercicio fiscal 2013 es más baja que en años anteriores, esto se justifica en una disminución en los ingresos a través de la recaudación del Fondo de Contribución Especial (FCE), lo cual obligo a una contracción del gasto presupuestado con fondos provenientes de FCE, complementadas con medidas de austeridad y ahorro, lo cual nos permitió a fin de año un ahorro de US\$758,524.77 en el Fondo de Contribución Especial; es recomendable que se fortalezcan los mecanismos de control de recaudación fiscal de los dos componentes del fondo.

LISTADO DE PROYECTOS PENDIENTES 2014							
#	Nombre	Ubicación Geográfica	Objetivo del Proyecto	Fuente de Financiamiento	Monto del Proyecto	Período de Ejecución	Estatus
1.	Mejoramiento del Parque Central del Municipio de La Palma	La Palma	Creación y mejoramiento de atractivos turísticos con la ejecución de obras de mejoramiento urbanístico en espacios públicos.	Contribución Especial	\$54,000.00	Sept/Nov	Etapa de formulación
2.	Mejoramiento de la Imagen Urbanística del Cerro de Las Pavas, Municipio de Cojutepeque	Cojutepeque	Creación y mejoramiento de atractivos turísticos de carácter religioso, con la ejecución de obras de mejoramiento urbanístico en espacios públicos.	Contribución Especial	\$54,000.00	Agos/Oct	Etapa de formulación
3.	Mejoramiento de Circuito de senderos y miradores en Isla Conchaguita	Meanguera del Golfo	Creación y mejoramiento de atractivos turísticos con la ejecución de obras de infraestructura turística para la contemplación y visita de turistas nacionales y extranjeros.	Contribución Especial	\$46,336.59	Sept/Nov	Etapa de formulación
TOTAL					US\$154,336.59		

GERENCIA FINANCIERA 1 DE JUNIO 2013 A 31 DE MAYO DE 2014.

Elaboración y presentación mensual de informes de Ejecución Presupuestaria, los cuales han permitido controlar de una mejor forma las asignaciones presupuestarias por fuente de financiamiento; así como también el control y seguimiento de las actividades presentadas en los Planes Operativos (POAS) de la Corporación, lo cual ha permitido alcanzar excelentes niveles de Ejecución Presupuestaria.

En el transcurso del periodo del 1 junio de 2013 al 31 de mayo del 2014, se ha tenido una participación activa en las comisiones de evaluación y calificación de procesos de licitación, libre gestión, así como también en la evaluación financiera de los interesados en arrendar los locales de la zona gastronómica de Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, con el propósito de transparentar los procesos de adjudicación.

Con el propósito de conocer los fondos disponibles de la Contribución Especial, se ha mantenido una comunicación efectiva entre el Ministerio de Hacienda y la Corporación.

Elaboración oportuna de la Programación de la Ejecución Presupuestaria (PEP), para la aprobación de los presupuestos en cada periodo reportado (2013 – 2014), ante la Dirección General del Presupuesto (DGP).
Gestión oportuna para la aprobación de modificaciones presupuestarias ante la Dirección General del Presupuesto (DGP), así como también en aquellos casos que se hayan ejecutado proyectos de inversión, y adquisición de activo fijo.

Cumplimiento oportuno con la elaboración y digitación del proceso de formulación presupuestaria, en el Modulo Presupuestario del SAFI, con la participación activa del Comité de Formulación Presupuestaria, en cumplimiento con lo requerido por la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.).

Elaboración oportuna del registro de compromisos presupuestarios de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución.

Elaboración de informes de: Ejecución Presupuestaria, Política de Ahorro, Física y Financiera del periodo reportado para seguimiento del presupuesto institucional.

Durante el periodo reportado se gestionaron trámites de aprobación de refuerzo presupuestario, y descongelamiento de recursos ante la Dirección General del Presupuesto, los cuales fueron aprobados oportunamente.

Durante los periodos del 1 de junio del 2013 al 31 de mayo del 2014 se ha alcanzado una aceptable ejecución presupuestaria logrando el más alto porcentaje de ejecución presupuestaria del 80% en el ejercicio fiscal 2013.

Pago oportuno de las obligaciones de Bienes y Servicios contraídas por la Institución así como también las Remuneraciones, administrando efectivamente los recursos financieros de conformidad a las disposiciones legales y técnicas vigentes.

Registro oportuno de las obligaciones por pagar, para el envío de requerimientos de fondos al Ministerio de Turismo y gestionando oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería del Ministerio de Hacienda, para el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por la Institución. Cumplimiento de las obligaciones tributarias ante el Ministerio de Hacienda de los compromisos fiscales tales como IVA y Renta en las fechas establecidas.

Implementación de procedimientos de control interno en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Parque el Boquerón para salvaguardar los recursos financieros de la Institución.

Implementación de nuevos procesos para el mejoramiento del ciclo administrativo de acuerdo a lo establecido en las leyes y normas que regulan la administración pública.

Coordinación efectiva con la POLITUR para la recolección de los ingresos obtenidos en el parque del Boquerón Durante el periodo reportado Auditoría Interna realizó examen al área de tesorería con el objetivo de verificar el grado de cumplimiento de los procedimientos de control adoptados en el manejo de los fondos de la Institución, así como los aspectos técnicos legales, determinando que el área realiza en una forma razonable la aplicación de los diferentes procedimientos establecidos en la normativa técnica legal, ya que no se encontró ningún tipo de hallazgo en el alcance de la revisión.

Durante el periodo reportado se realizaron acciones pertinentes para efectuar los cierres mensuales y remitirlos a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (D.G.C.G.) dentro de los plazos establecidos y así contar con información útil y oportuna para su análisis financiero de la información.

Durante los periodos del 1 de junio del 2013 al 31 de mayo del 2014, de los exámenes realizados a los diversos rubros del balance por auditoría interna, no se tuvieron observaciones reportables del área financiera. También se recibieron visitas mensuales de supervisión realizadas por el Ministerio de Hacienda, para evaluar el avance y cumplimiento de leyes, normas y controles contables del cual no se tuvieron observaciones reportables, esto refleja un manejo transparente de los recursos institucionales con que cuenta la corporación.

•Situación Patrimonial:

Los estados Financieros son responsabilidad de la administración de CORSATUR, los cuales están preparados con base al cumplimiento de normas de Contabilidad Gubernamental vigentes y en cumplimiento con las disposiciones legales y técnicas que rigen a las instituciones gubernamentales, con el fin de presentar razonable y transparentemente la situación financiera.

Los estados financieros en conjunto permiten mostrar los resultados de la gestión financiera en los recursos presupuestarios y su eficiente utilización, así como también el efecto en los Recursos y Obligaciones, en los Ingresos y Gastos, cuya integración afecta directamente la Situación Patrimonial de la institución y sus flujos de Efectivo, en el ejercicio fiscal.

El Balance general se presenta en anexo:

CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO CORSA TUR		ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 (EN DÓLARES DE LOS E.E.U.U. DE NOROCCIDENTE AMÉRICA)	
RECURSOS		OBLIGACIONES	
FONDOS		DEUDA CORRIENTE	\$ 19,657.37
INSTAURABILIDAD	\$ 188,298.09	DEPOSITOS DE FERRERONIA	\$ 19,657.37
BANCOS COMERCIALES	\$ 5.56	DEPOSITOS AJENOS	\$ 19,657.37
FONDOS DEPOSITOS EN TESORO PUBLICO	\$ 8,527.00		
ADICIONES DE FONDOS	\$ 8,527.00		
ANTICIPOS A CONTRATISTAS	\$ 282,274.31		
INVERSIONES FINANCIERAS	\$ 56.27	FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	\$ 2851,927.42
DEPOSITOS EN BANCOS	\$ 282,274.31	ADICIONES FINANCIERAS	\$ 315.00
CREDITO FISCAL	\$ 159,266.27	PROVISIONES POR ACREEDORES MONETARIOS	\$ 2851,612.42
DEUDORES MONETARIOS POR PERCIBIR	\$ 20,500.65	ACREEDORES MONETARIOS POR PAGAR	
INVERSIONES EN INSTRUMENTOS	\$ 1,553.10		
DERECHOS DE PROPIEDAD INTANGIBLE	\$ 2,163.81		
(-) AMORTIZACIONES ACUMULADAS	\$ 200,917.22		
INVERSIONES EN EXISTENCIAS	\$ 11,690.25	PATRIMONIO ESTATAL	\$ 14075,469.36
EXISTENCIAS INDUSTRIALES	\$ 17,957.75	PATRIMONIO ESTATAL	\$ 14075,469.36
PRODUCTOS ALIMENTICIOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES	\$ 5,805.88	PATRIMONIO INSTITUCIONES DESCENTRALIZADAS	\$ 9034,101.65
PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	\$ 1,553.10	DONACIONES Y LEGADOS BIENES CORPORALES	\$ 1798,332.90
MATERIALES DE OFICINA, PRODUCTOS DE PAPEL E IMPRESOS	\$ 2,163.81	RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 1435,116.68
PRODUCTOS QUIMICOS, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 11,690.25	RESULTADO DEL EJERCICIO (AÑO 2013)	\$ (238,026.88)
MINERALES Y PRODUCTOS DERIVADOS	\$ 216.71	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN (DE INMUEBLES)	\$ 2051,792.01
MATERIALES DE USO O CONSUMO	\$ 17,957.75		
BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO	\$ 5,805.88		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 13659,751.55		
BIENES DEBECIBLES	\$ 10262,372.98		
BIENES INMUEBLES - EDIFICACIONES	\$ 11556,102.10		
ED. DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y FLEVENCIÓN	\$ 469,219.45		
MAQUINARIA, EQUIPO Y MOBILIARIO DIVERSO	\$ 749,389.05		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ (2347,039.53)		
BIENES NO DEBECIBLES - TERRENOS	\$ 2731,378.57		
INVERSIONES EN PROYECTOS Y PROGRAMAS	\$ 7,080.00		
INVERSIONES EN BIENES DEBECIBLES	\$ 7,080.00		
COSTOS ACUMULADOS DE LA INVERSIÓN	\$ 7,080.00		
INVERSIONES EN BIENES DE USO PUBLICO	\$ 267,949.77		
COSTOS ACUMULADOS DE LA INVERSIÓN	\$ 267,949.77		
(-) APLICACIÓN INVERSIONES PUBLICAS	\$ (267,949.77)		
TOTAL DE RECURSOS	\$ 16947,064.15	TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO	\$ 16947,064.15

Lic. Roman Alexander Calderon Medina
Contador General

Lic. Ronald Gedoni Rivas Almonarez
Gerente Financiero

Lic. José Napoleón Ocasio Jarama
Director Presidente

•Inversiones

•Durante el periodo comprendido del 1 de junio al 31 de diciembre 2013 y del 1 de enero al 31 de mayo 2014, como parte del que hacer institucional se llevó a cabo la realización de diversos evento enfocados en el fomento y promoción del turismo en el país, del cual uno de los principales fue el evento Pueblos Vivos edición 2013, el cual ayuda a potenciar a los municipios participantes, mismos que se les hizo entrega de material promocional y del cual se derivan proyectos de inversión para los municipios ganadores, logrando de esta manera una inversión social que se traduce en mejora para los municipios que creen y apoyan al turismo salvadoreño.

•Una de las funciones institucionales de la Corporación es fortalecer las diferentes acciones de promoción turística a nivel nacional e internacional a través de campañas de publicidad para la sensibilización y promoción turística de El Salvador, así como también se potencia la realización de eventos varios como campeonatos de Surf entre otros, también la impresión de material promocional como mapas, brochures, y otros para la temporada Agostina y Navideña y Semana Santa.

•Como parte de las Inversiones Intangibles, se adquirió en el período reportado del año 2013, la cantidad de US\$503.08 dólares por compra de software (Licencias Antivirus) para el equipo de cómputo.

•En las inversiones en existencias para la bodega institucional se tienen entradas de inventario por la cantidad de US\$222,156.21 dólares, el cual roto mensualmente llegando a consumir US\$143,523.20 dólares entre los diversos artículos promocionales, de oficina y alimentación quedando un stock al final del año 2013 de US\$240,300.72 dólares.

•Dentro de las inversiones a los bienes Muebles, se invirtió la suma de US\$8,164.25 dólares entre equipo de Aire Acondicionado y accesorios para el equipo de cómputo, necesarios para que la institución pueda seguir bajo un normal funcionamiento y alcanzar los objetivos y metas planteados.

•Aunado a las inversiones en bienes muebles se realizaron acciones encaminadas al mejoramiento de los servicios turísticos en el país, lo que se traducirá en una ampliación de la oferta turística a nivel nacional, también como un eje fundamental el concurso Pueblos Vivos dio como resultado un realce de la imagen del turismo a nivel nacional, del cual se deriva una inversión por concepto de entrega de premios a los municipios ganadores por la suma de US\$267,949.77 dólares, según el siguiente detalle:

Código de Identidad del Proyecto	Nombre del Proyecto	Saldo al 31 de Diciembre 2013
5965	Mejoramiento de la Imagen Urbanística de la Costa del Sol, municipio de San Pedro Masahuat, (Fase I)	\$ 29,745.51
5966	Mejoramiento de la Imagen Urbanística en el casco urbano del municipio de Salcoatitán , Departamento	\$ 52,919.57
5967	Mejoramiento de la Imagen Urbanística del municipio de Suchitoto, Departamento de Cuscatlán.	\$ 52,944.96
5968	Mejoramiento Obras de Infraestructura Turística en el parque de la familia turístico en la ciudad	\$ 42,853.30
5969	Mejoramiento Obras de Infraestructura Turística, certamen pueblos vivos 2012, Departamento de San Vicente	\$ 50,391.50
5965	Mejoramiento de la Imagen Urbanística de la Costa del Sol, municipio de San Pedro Masahuat, (Fase II)	\$ 39,094.93

•Así también cabe mencionar que se hizo una fuerte inversión del presupuesto en Mantenimientos preventivos y correctivos a la Infraestructura de la Corporación, en diferentes lugares así: en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, incluyendo las Plantas de Tratamiento del Agua y su Administración. Mantenimientos preventivos y correctivos a la Infraestructura de el Parque El Boquerón, y a los Observatorios Turísticos situados a lo largo y ancho del territorio nacional, todos estos esfuerzos realizados por la Corporación enfocados con una visión social y de mejora del Turismo a nivel Nacional.

•Control Interno

El Control Interno de los recursos institucionales de la corporación es establecido por la administración de CORSATUR, siendo también está la responsable de establecerlo y ponerlo en funcionamiento, y para la supervisión se cuenta con la Unidad de Auditoria Interna y la Corte de Cuentas realiza la auditoria externa, así mismo existen las leyes, reglamentos en materia de turismo, manuales, circulares, normas de control interno específicas de la Corporación y otros que garantizan un control interno razonable en la institución. Por otra parte se da a conocer que la auditoria realizada por la Corte de Cuentas a los Estados Financieros, por el período del 1 de enero al 31 de diciembre 2012 en la parte financiera emitió una opinión limpia, lo que se traduce en que los Estados Financieros están razonablemente presentados de conformidad a los principios y normas de contabilidad emitidos por la Dirección General de Contabilidad Gubernamental, así como las leyes, reglamentos, manuales y que se encuentran libres de Fraude o irregularidades y que ha cumplido con todos los acuerdos contractuales que tendrían un efecto material en los mismos. En el periodo de enero a mayo 2014 la Corporación no ha recibido notificación de la Corte de Cuentas para iniciar la auditoria del ejercicio fiscal del 2013.

4. LOGROS OBTENIDOS Y DOCUMENTOS ESTADÍSTICOS

I. Llegada de visitantes internacionales

Las llegadas de visitantes internacionales crecieron en un 4.2% en el quinto año de gestión (Junio 2013 a Mayo 2014) comparado con el cuarto año (Junio 2012 a Mayo 2014) hasta alcanzar los 1.8 millones de turistas, según investigaciones realizadas por CORSATUR.

Para el quinto año de gestión, el grupo más importantes son los turistas ya que estos representaron el 71.4% del total de visitantes, siendo los que pernoctaron por lo menos una noche, el resto 28.6% fueron visitantes de un solo día, los que se conoce como excursionistas.

En el gráfico 1, muestra un comparativo de Llegada de visitantes a El Salvador durante los últimos dos años de gestión, clasificados como turista, excursionistas y visitantes y los crecimientos respectivos.

Gráfico 1

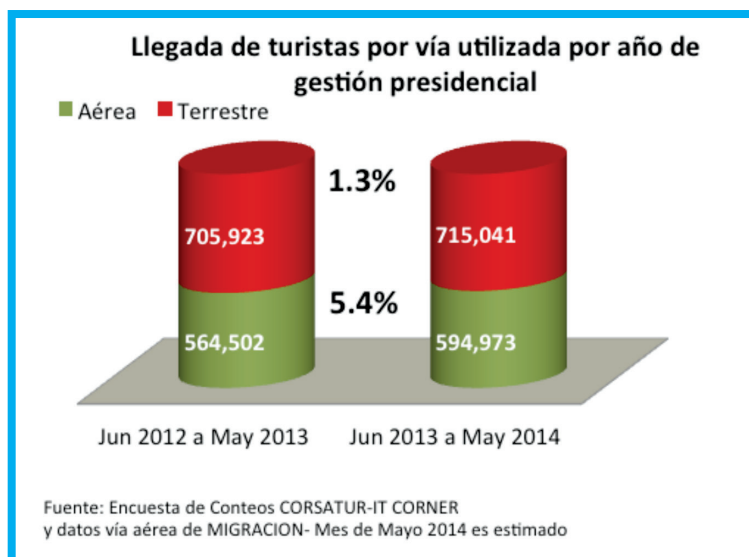


1.1. Llegada de turistas por vía utilizada (aérea y terrestre).

Las fronteras terrestres son la principal vía de ingreso del turismo salvadoreño, en el quinto año de gestión 715,041 turistas utilizaron esta vía para ingresar al país, el resto 594,973, lo hicieron por la vía aérea, específicamente por el Aeropuerto Internacional de El Salvador (Gráfico2).

Al comparar el quinto año con el cuarto de gestión presidencial, se observa un incremento sustancial del 5.4% de la vía aérea, el crecimiento de la vía terrestre es del 1.3%, indicando que la vía aérea está obteniendo preferencias por los turistas. (Gráfico 2).

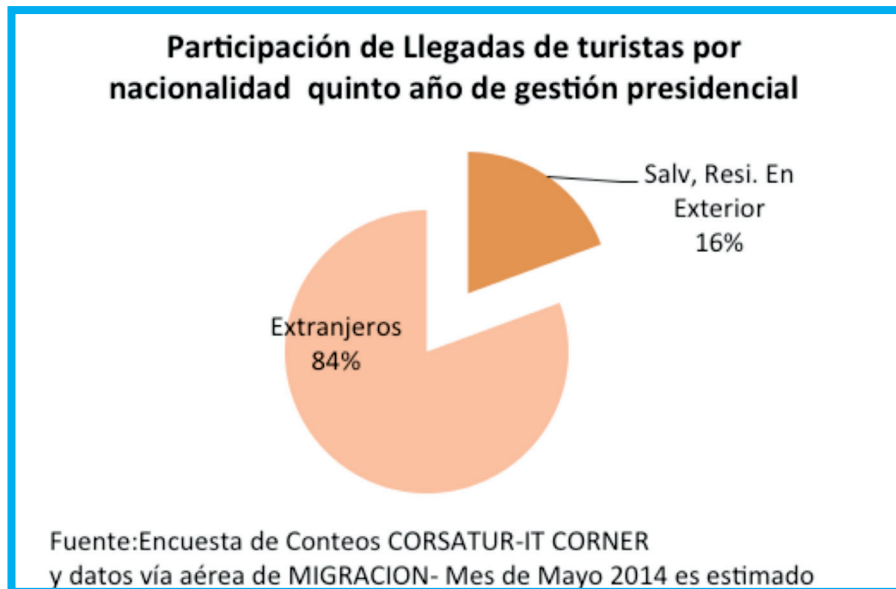
Gráfico 2



1.2. Llegada de turistas por nacionalidad (salvadoreños residentes en el exterior y extranjeros)

Para el quinto año de gestión la nacionalidad de los turistas, el 84% son extranjeros y el resto 16% son salvadoreños residentes en el exterior, (Gráfico 3)

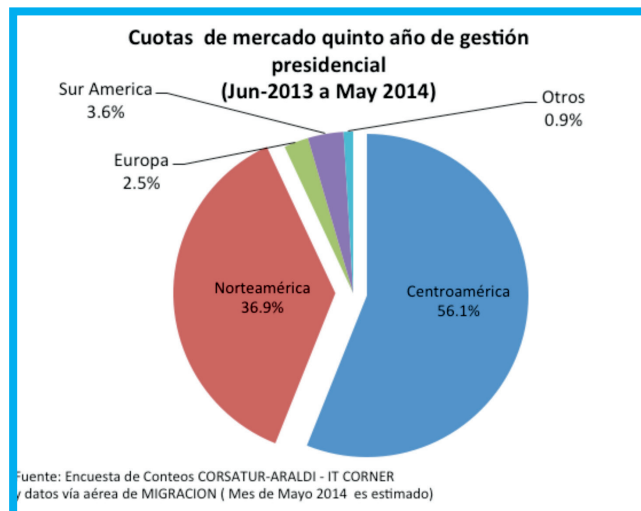
Gráfico 3



1.3. Principales mercados

El turismo salvadoreño está representado por cuatro regiones del mundo, siendo sus principales mercados emisores en orden de importancia: Centroamérica (56.1%), Norteamérica (36.9%), Suramérica (3.6%), Europa (2.5%) y otros países del mundo (0.9%).

Gráfico 4



Centroamérica:

Es uno de los principales mercados para El Salvador ya que durante el quinto año de gestión su participación fue del 56.1 % del total de llegadas de turistas, cabe destacar que la mayoría de turistas proceden del país de Guatemala, Honduras y Nicaragua, esta región ha tenido un crecimiento durante los años analizados del 1.5% (Tabla 1, Gráfico 5)

Norteamérica: Esta región mantiene el segundo lugar de participación dentro del mercado 36.9%, su crecimiento es notorio pues durante los años 4 y 5 de gestión su crecimiento es del 3.5%, cabe destacar que la mayor parte de los turistas provienen de Estados Unidos y Canadá (Tabla 1, Gráfico 5)

Suramérica: Su participación es del 3.6% y su crecimiento durante los años 4 y 5 de gestión presidencial, fue de 22.3%, la mayoría de turistas procedentes de esta región son de Colombia, Perú y Brasil. (Tabla 1, Gráfico 5)

Europa su participación es del 2.5%, la mayoría de turistas son procedentes de España, Alemania, Francia e Italia. El crecimiento durante los años 4 y 5 fue de 13.8% (Tabla 1, Gráfico 5)

Resto del Mundo participación es del 0.9%, esta región está representada por Caribe, África, Asia Oriental y Meridional y Oceanía. (Gráfico 4 y 5)

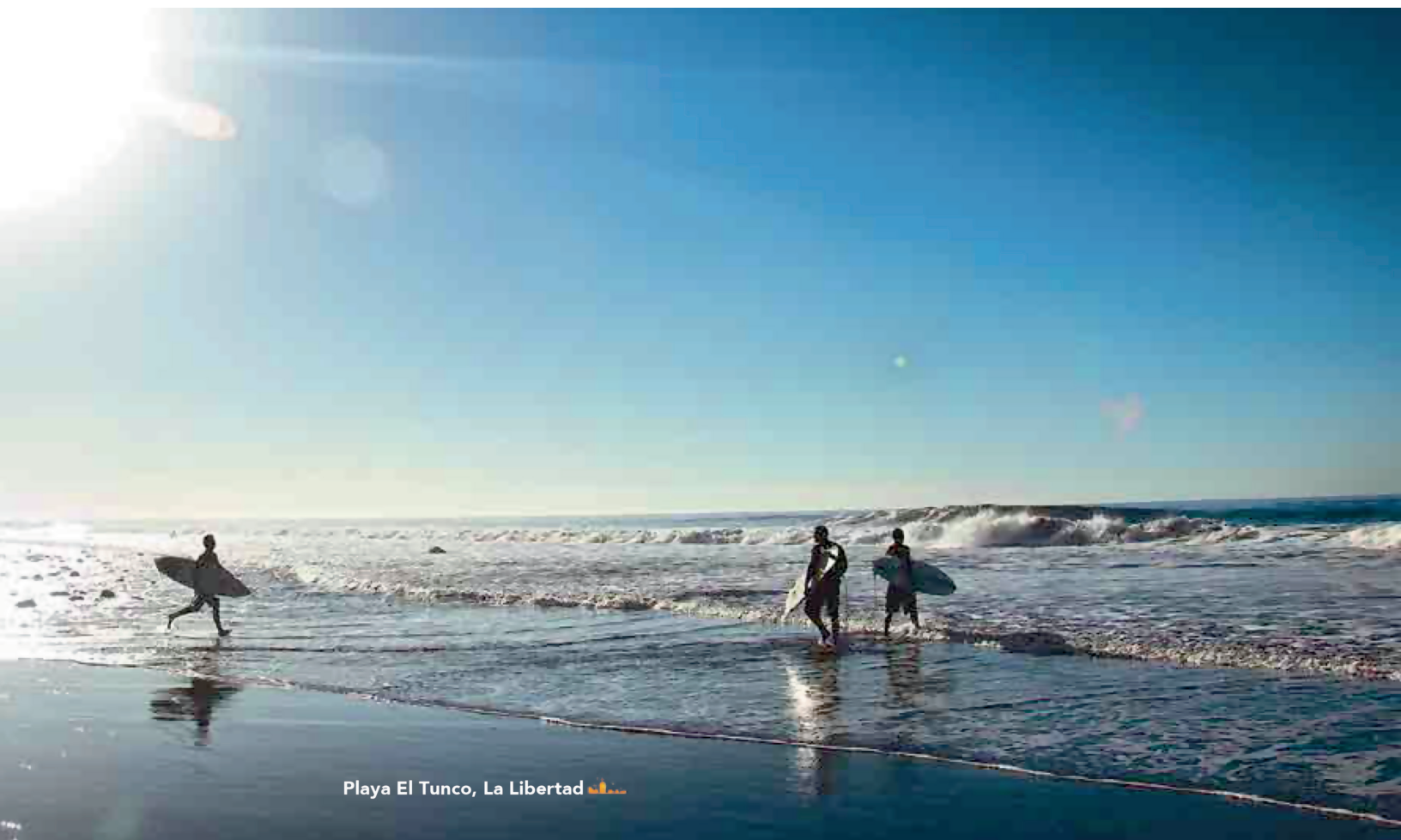
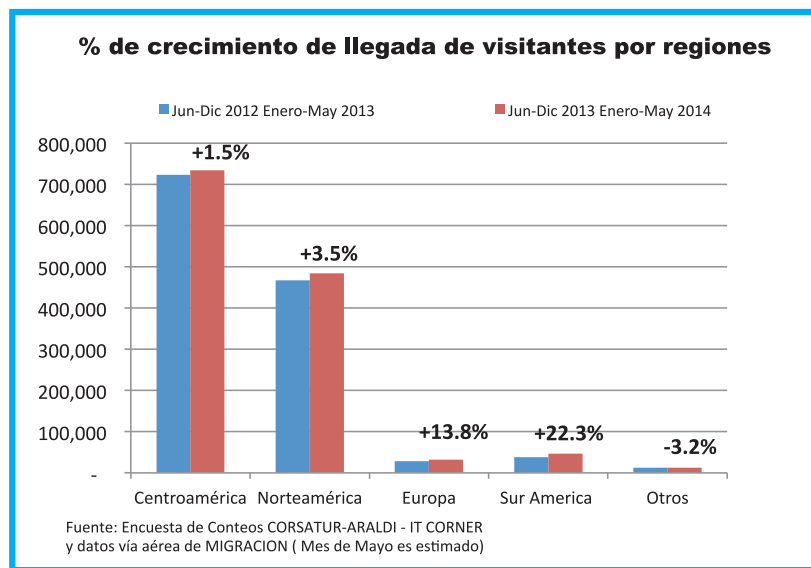


Tabla 1: Llegada de Turistas Internacionales por año de gestión presidencial

PAIS/MES	Llegadas de turistas por años de gestión		Variación absoluta	Variación relativa %	Participación acumulada %	
	Jun 2012 a May 2013	Jun 2013 a May 2014			Jun 2012 a May 2013	Jun 2013 a May 2014
CENTRO AMERICA	723,467	734,463	10,996	1.5%	56.9%	56.1%
Guatemala	526,992	486,482	-40,510	-7.7%	41.5%	37.1%
Honduras	133,041	173,822	40,781	30.7%	10.5%	13.3%
Nicaragua	28,026	34,024	5,998	21.4%	2.2%	2.6%
Costa Rica	21,151	25,883	4,732	22.4%	1.7%	2.0%
Otros Centroamérica	14,256	14,251	-5	0.0%	1.1%	1.1%
NORTE AMERICA	467,498	484,050	16,552	3.5%	36.8%	36.9%
Estados Unidos de América	415,980	421,696	5,716	1.4%	32.7%	32.2%
México	19,811	29,727	9,916	50.1%	1.6%	2.3%
Canadá	31,707	32,626	919	2.9%	2.5%	2.5%
SUR AMERICA	38,227	46,759	8,533	22.3%	3.0%	3.6%
Argentina	2,755	3,450	695	25.2%	0.2%	0.3%
Brasil	4,179	5,167	987	23.6%	0.3%	0.4%
Colombia	16,197	17,469	1,272	7.9%	1.3%	1.3%
Chile	1,754	1,700	-54	-3.1%	0.1%	0.1%
Ecuador	3,019	4,010	991	32.8%	0.2%	0.3%
Perú	5,908	8,848	2,940	49.8%	0.5%	0.7%
Otros Suramérica	4,415	6,116	1,701	38.5%	0.3%	0.5%
CARIBE	3,823	4,483	661	17.3%	0.3%	0.3%
EUROPA	28,314	32,232	3,918	13.8%	2.2%	2.5%
Alemania	4,876	4,669	-207	-4.2%	0.4%	0.4%
España	8,762	8,080	-682	-7.8%	0.7%	0.6%
Francia	3,052	3,318	266	8.7%	0.2%	0.3%
Italia	3,607	3,581	-26	-0.7%	0.3%	0.3%
Reino Unido	1,871	2,079	208	11.1%	0.1%	0.2%
Suecia	1,039	981	-58	-5.6%	0.1%	0.1%
Suiza	884	1,171	287	32.4%	0.1%	0.1%
República Checa	73	88	15	19.9%	0.0%	0.0%
Otros Europa	4,149	8,264	4,115	99.2%	0.3%	0.6%
AFRICA	961	681	-280	-29.1%	0.1%	0.1%
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	5,798	5,091	-707	-12.2%	0.5%	0.4%
OCEANIA	2,338	2,256	-82	-3.5%	0.2%	0.2%
TOTAL	1270,425	1310,015	39,590	3.1%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR-ARALDI - IT CORNER y datos vía aérea de MIGRACION
(Mes de Mayo 2014 es estimado)

Grafico 5



II. TEMPORADAS VACACIONALES

Las temporadas vacacionales en El Salvador son bien importantes pues favorecen a que el turismo crezca considerablemente. En las épocas de Semana Santa, Agosto y Navidad.

2.1 Semana Santa.

Esta temporada repunto con un crecimiento del 5.6% durante el año 2014 comparado con 2013, estos resultados favorecieron a que la llegada de visitantes durante el mes de abril del año 2014 sobresaliera con un mayor porcentaje de crecimiento (Gráfico 6). Con respecto a los ingresos turísticos estos crecieron en 7.3% con respecto al año 2013. (Gráfico 7)

Gráfico 6

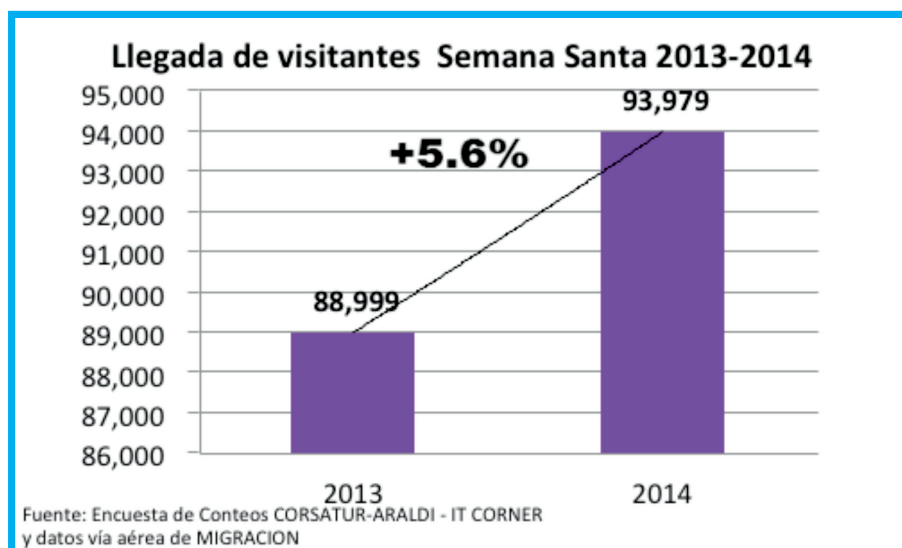
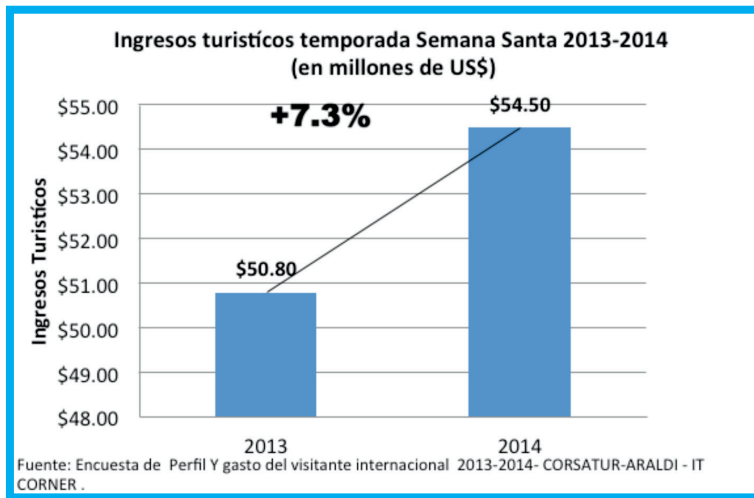


Gráfico 7



2.2 Vacaciones de agosto

La llegada de visitantes para esta temporada representó un crecimiento del 2.4% en el año 2013 comparado con el año 2012 (Gráfico 8) los ingresos aumentaron en los mismos periodos 5.7% (Gráfico9)

Gráfico 8

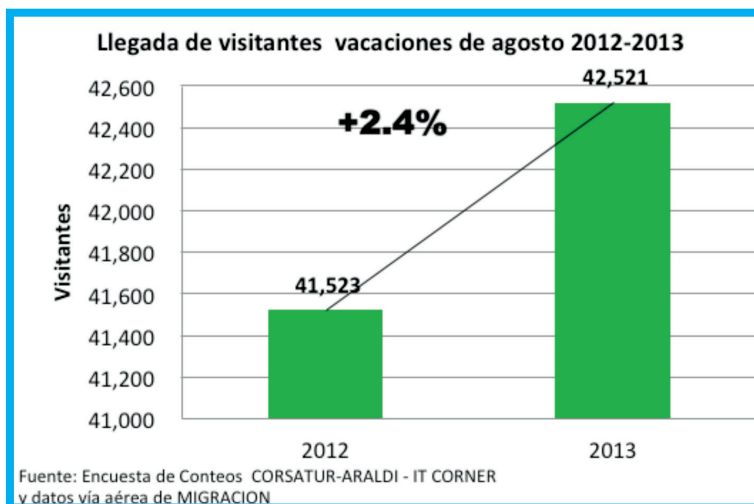
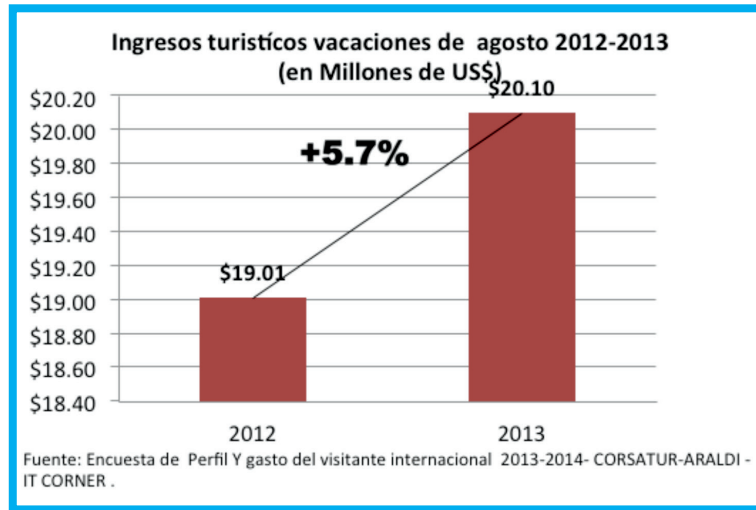


Gráfico 9



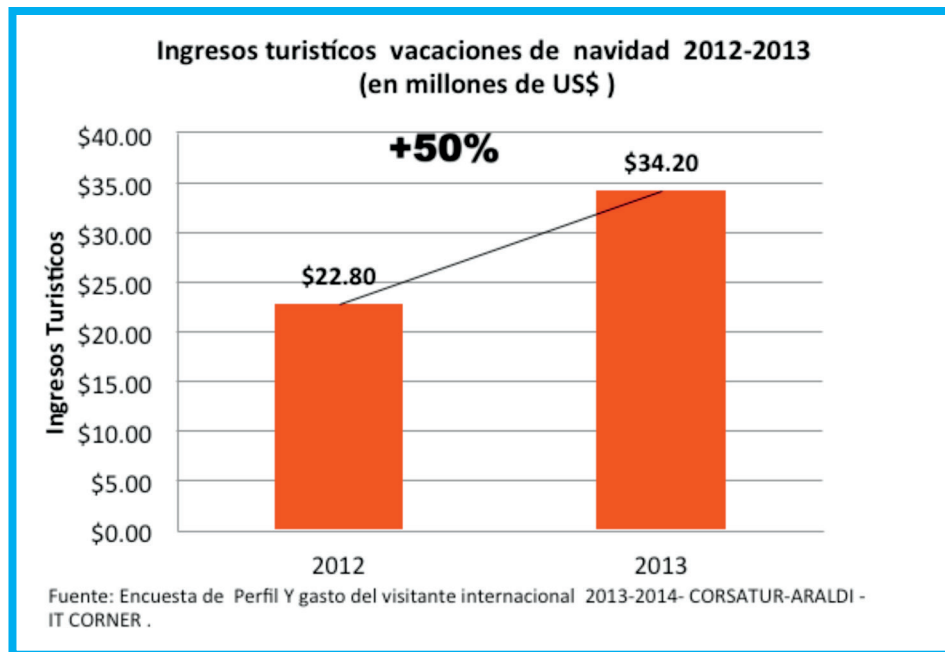
2.3 Temporada de vacaciones de navidad:

La llegada de visitantes para esta temporada representó un decrecimiento del 8.8% en el año 2013 comparado con el año 2012 % (Gráfico 10), los ingresos crecieron en 5.7% (Grafico 10)

Gráfico 10



Gráfico 11

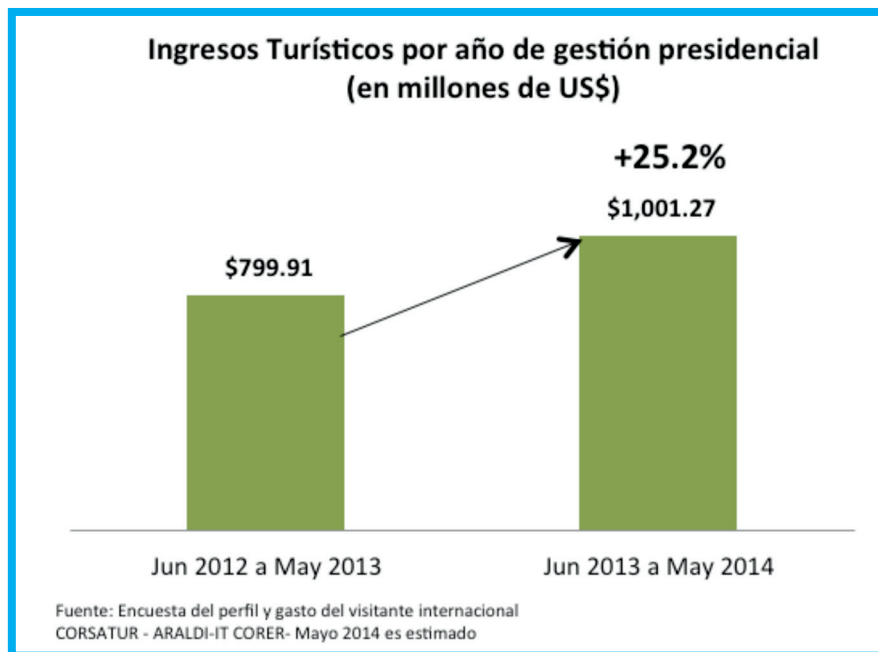


III. SECTOR TURISMO EN EL CONTEXTO ECONOMICO

La Encuesta sobre el Gasto y Perfil del Visitante Internacional, es una encuesta que se realiza con el objetivo de obtener el perfil básico de los turistas residentes en el extranjero que visitan el país y de los turistas residentes en El Salvador que viajan a otros países mediante una serie de levantamientos muestrales a través de los cuales se espera obtener las características básicas de los mismos, y determinar el monto total de ingresos y egresos de divisas por concepto de viajes. Esta encuesta que de manera mensual levanta CORSATUR y cuya elevación se realiza trimestralmente, es una de las fuentes de primera mano que informa sobre la evolución y comportamiento sobre la demanda turística definiendo las características socio económicas de los visitantes, el motivo de la visita del viaje, período y duración de la visita así como el origen y destino del viaje, entre otras variables.

3.1. Ingresos turísticos.

Es importante señalar que los ingresos económicos del sector turístico han reflejado incrementos sustanciales en el último período evaluado (año 5). En este sentido, las divisas generadas por el flujo de turistas internacionales, presenta un incremento del (25.2%) con similar periodo anterior. (Gráfico 12)



3.2. Contribución del ingreso turístico en el PIB

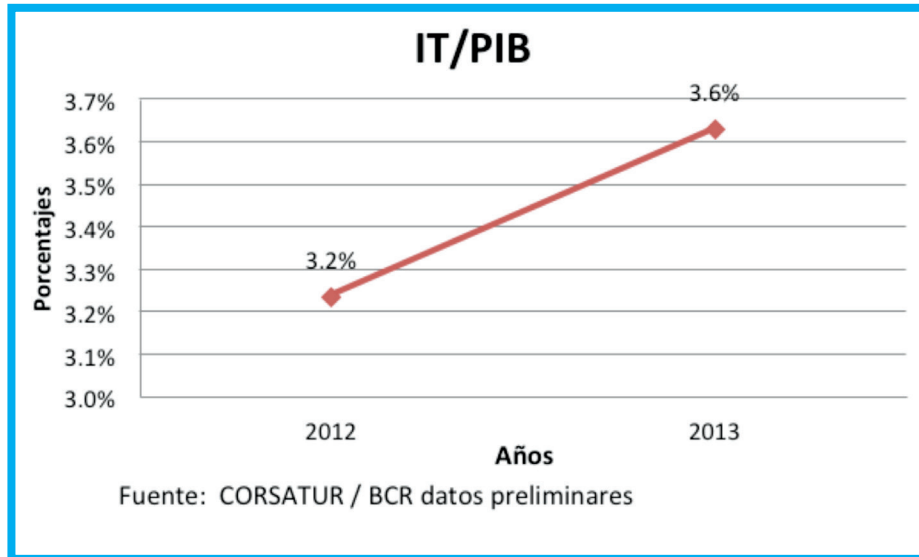
El actual Gobierno salvadoreño ha optado por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas. La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que el año 2013 del total anual del producto interno bruto (PIB) le corresponde el 3.6%, debido a la captación de US\$893.84 millones de dólares en ingreso turístico (Tabla 2, Gráfico 13)

Tabla 2: Ingresos turísticos en el PIB

Años	PIB	Ingreso Turístico	IT/PIB
	en millones de US\$	en millones US\$	
2012	23,831.50	771.55	3.20%
2013	24,619.6	893.84	3.6%

Fuente: CORSATUR-BCR- Datos del PIB es a precios corrientes y preliminar

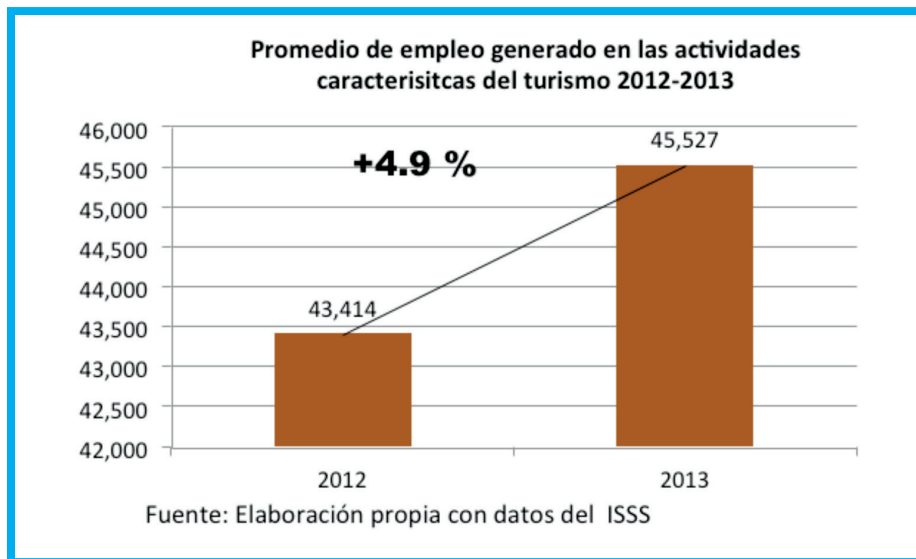
Gráfico 13



3.3. Empleo en las actividades características del turismo.

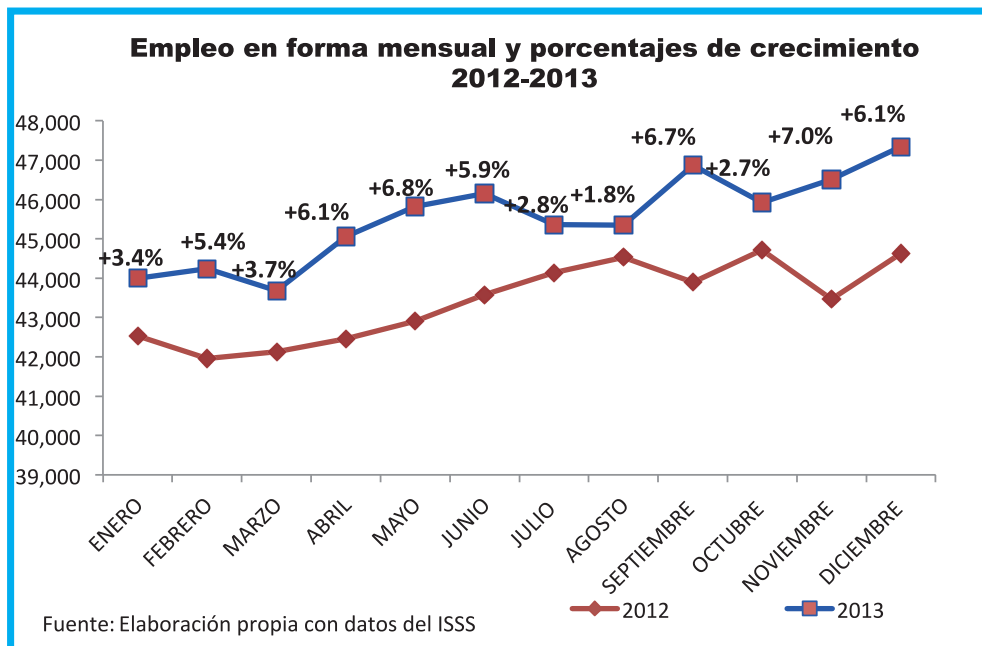
El empleo se mide con base a la información del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) de las actividades turísticas. El promedio del volumen del empleo en el año 2013 da cuenta de un crecimiento del 4.9% con respecto al mismo periodo del año 2012, al percibir 45,527 empleos contra 43,414 en el 2012 (Gráfico 14).

Gráfico 14



Al analizar el empleo de los años 2013 con 2012 en forma mensual, se visualiza que los meses donde hay mayor crecimiento son Abril (6.1%), mayo (6.85), septiembre (6.75) y diciembre (6.1%) (Gráfico 15)

Gráfico 15

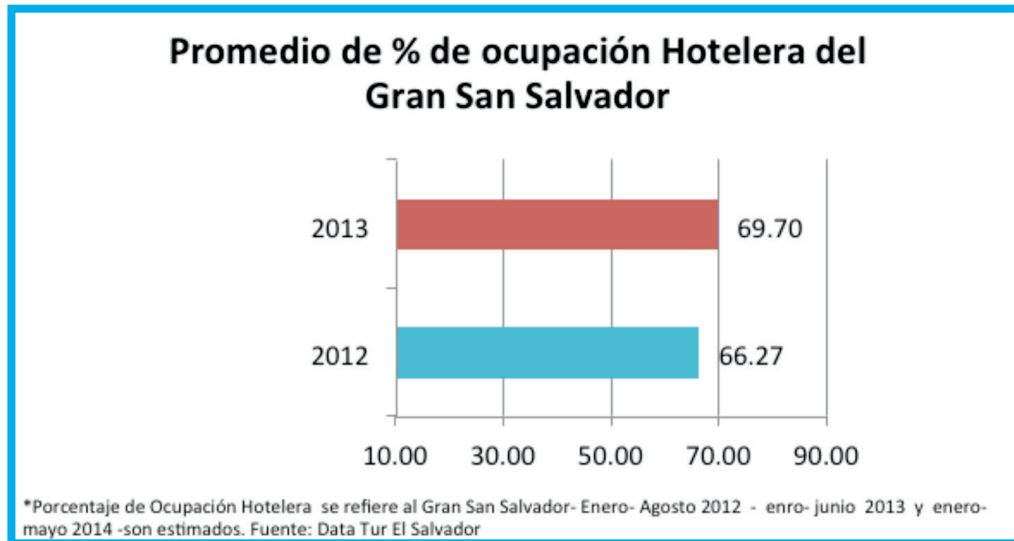


3.4. Oferta y Ocupación Hotelera

La oferta de alojamiento en el año 2013 en El Salvador fue de 408 hoteles con 8,805 habitaciones. El Departamento de San Salvador posee una participación de 102 hoteles y 3,090 habitaciones, que corresponden al 35.1% de la oferta total a nivel nacional

Según cifras procedentes del Sistema de Data Tur la ciudad de San Salvador, La ocupación hotelera en el Gran San Salvador fue de 66.27% en el año 2012 y en el año 2013 de 69.70% (Gráfico 16)

Gráfico 16



IV. TURISMO INTERNO EN EL SALVADOR

La Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes por turismo dentro y fuera del país.

En este contexto, esta investigación tiene por objeto monitorear el impacto de la demanda turística doméstica, a fin de dimensionar su tamaño y determinar sus características socio demográficas y de hábitos de viaje. Una contribución importante a este objetivo ha sido la firma del convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y Ministerio de Turismo, En El Salvador se desarrollan esfuerzos de diversa naturaleza con el fin de optimizar la información estadística disponible, desarrollar indicadores de coyuntura del sector turístico y herramientas para el análisis del impacto de la actividad. Todas estas iniciativas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador.

Principales resultados

En el año 2013 un total de 6, 704,528 salvadoreños realizaron turismo interno en el Salvador, representando un 60% de incremento con respecto al año 2012 y los ingresos fueron de US\$107236,399. Con un aumento del 47.9% con respecto al año 2012 (Tabla 7)

Tabla 3: Principales indicadores de turismo interno 2011-2013

PRINCIPALES INDICADORES DE TURISMO INTERNO					
Condición del visitante	Años			Variación Relativa (%)	
	2011	2012	2013	2011-2012	2012-2013
Visitante (personas que hacen Viajes turísticos fuera de su entorno habitual)	4050,907	4191,594	6704,528	3.5%	60.0%
Turista (personas que hacen Viajes turísticos fuera de su entorno habitual)	1045,760	1080,178	1245,420	3.3%	15.3%
Excursionista (personas que hacen Viajes turísticos fuera de su entorno habitual)	3005,147	3111,416	5459,108	3.5%	75.5%
Ingresos en US\$	\$60,620,653	\$72,517,253	\$107,236,399	19.6%	47.9%
Turista US\$	\$22,795,913	\$30,291,322	\$37,473,851	32.9%	23.7%
Excursionista US\$	\$37,824,740	\$42,225,931	\$69,762,548	11.6%	65.2%
Ingresos turismo Emisor US\$	\$30,468,531	\$27,152,061	\$20,683,927	-10.9%	-23.8%
Fuente: DIGESTYC-CORSATUR 2011-2013 datos preliminares					

V. PERFIL DEL TURISTA INTERNACIONAL

De acuerdo a resultados de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante Internacional, al cuarto trimestre de 2013 en cuanto a la preferencia de pernoctación en Hoteles o similares por parte de los turistas internacionales fue de 46.2%; En lo que corresponde al Alojamiento en Vivienda de familiares o amigos el 49.2%, con respecto al motivo de viaje estos lo hacen el 42.4% de los turistas viene por motivos de visita a familiares o amigos; el 9.23% por trabajo o negocios; el 1.30% por motivos de salud; el 3.09% por motivos religiosos; el 37.3% por ocio; y el 6.67% restante por otros motivos. (Tabla 3)

Tabla 3: Perfil de los turistas residentes en un país extranjero, que visitan El Salvador pernoctando al menos una noche.

VARIABLE	OBSERVACIÓN
Genero	64.3% hombres y 35.8% mujeres
Edad	El 7.00% de los turistas (informantes) tiene de 18 a 24 años, el 69.5% de 25 a 44, el 20.1% de 45 a 64 y el 3.40% mayor de 64 años.
Ocupación Principal	El 82.1% de los turistas (informantes) está OCUPADO; el 1.68% son desempleados; el 7.37% son estudiantes; el 6.10% jubilados; el 0.51% voluntarios; el 0.20% incapacitados; 2.10% otras situaciones
Sector laboral	El 8.04% de los turistas (informantes) en situación activa trabaja en el sector público y el 92.0% en el sector privado
Estudios Finalizados	El 49.1% de los turistas (informantes) es universitario de grado superior, el 32.0% universitario de grado medio; el 16.0% tiene estudios secundarios; el 2.32% estudios primarios, el 0.16% educación preescolar y el 0.34% no tiene estudios.
Nivel de Ingresos Anuales	El 14.6% de los turistas (informantes) se sitúa en un nivel de ingresos menor de \$2000; 28.8% de \$2001 a \$6000; 11.9% de \$6001 a \$10000; 3.13% de \$10001 a \$14000; 7.08% de \$14001 a \$18000; 11.9% de \$18001 a \$25000; 9.08% de \$25001 a \$31000; 3.71% de \$31001 a \$37000; 9.94% Más de \$37000
Motivo del Viaje	El 42.4% de los turistas viene por motivos de visita a familiares o amigos; el 9.23% por trabajo o negocios; el 1.30% por motivos de salud; el 3.09% por motivos religiosos; el 37.3% por ocio; y el 6.67% restante por otros motivos.
Alojamiento utilizado	El 46.2% de los turistas se aloja en hoteles o establecimientos similares; el 49.2% en viviendas de familiares o amigos; el 2.99% en viviendas en propiedad, el 0.87% en viviendas en alquiler; el 0.77% en otro tipo de alojamiento
Duración de la estancia	El 24.4% de los turistas tiene una estancia de una noche; el 27.1% de dos a tres noches; el 16.3% de 4 a 7 noches; el 16.4% de 8 a 14; el 15.8% de 15 a 31 noches.
Organización del Viaje	El 18.4% de los turistas organizan su viaje con paquete turístico; el 81.6% sin paquete turístico.
Modo del Viaje	El 44.4% de los turistas viajan en solitario y el 55.6% en grupo
Motivo de selección	El 27.2% de los turistas eligen El Salvador por sus playas, el 43.7% por su ambiente agradable; el 0.09% por la posibilidad de compras ; el 3.68% por ser la residencia de familiares; el 0.00% por entender el idioma; el 11.6% por su buen clima; por buen oferta de ocio el 0.48%, porque no es demasiado caro el 0.21%; porque es un sitio nuevo que no conoce previamente el 0.00%; por ser un lugar en el que ya haya estado el 0.09%; por la buena cocina el 0.32%; por posibilidad de visitas culturales el 1.50% ; por sus pequeñas ciudades el 2.38%; por ser un destino exótico el 5.15%; por la Naturaleza, parques naturales el 0.89%; por ser un destino no explorado el 0.93%; por el medio ambiente bien conservado el 0.83%; el 0.16% por la posibilidad de practicar deporte; el 0.81% por el motivo del viaje.
Fidelidad posterior	El 89.3% de los turistas piensa volver a El Salvador en un futuro; el 10.7% no.
Intención de recomendar	El 98.7% piensa recomendar El Salvador como destino turístico; el 1.32% no
Lugares Visitados	Los departamentos y ciudades son visitados por el 7.22% de los turistas; el 35.3% visita las playas; el 7.74% los balnearios; el 1.23% los sitios arqueológicos; el 21.8% sitios culturales; el 5.00% parques nacionales; 77.3% otros lugares.

VARIABLE	OBSERVACIÓN
Valoración precios	El 5.98% de los turistas consideran que el Salvador es más caro que su país de origen; el 31.8% lo consideran similar y el 62.3% más barato.
Valoración medios de transporte	El 1.20% de los turistas considera mal los medios de transporte en El Salvador; el 14.1% regular; el 24.1% bien; el 3.36% excelente y el 57.3% no los ha utilizado
Valoración fronteras aduanas	El 0.52% de los turistas considera mal las fronteras y aduanas en El Salvador; el 17.4% regular; el 52.1% bien; el 26.0% excelente y el 4.01% no lo ha utilizado.
Aspecto más valorado	El aspecto más valorado de El Salvador para los turistas es la hospitalidad o amabilidad con el 52.2%; la gastronomía 13.5%; las playas el 20.0%; el espacio urbano el 1.69%; los comercios el 5.73%; la naturaleza el 2.85%; el clima el 2.79%; y el 1.27% otros.
Estadía promedio	La estadía promedio de los turistas es de 6.59 pernoctaciones
Gasto por persona y día	El gasto promedio por persona y día es de \$ 98.8
Distribución del Gasto	El 5.16% del gasto de los turistas es el relacionado con el alojamiento; el 9.26% por comidas/alimentación; 0.71% por transporte en destino ; 1.81% por compras de productos de artesanía; el 7.64% por el resto de compras corrientes; el 2.15% por gasto en alquiler de carro; 1.05% por gasto en combustible; 18.4% por entretenimiento y diversión; 2.22% por gasto en adquisición de vehículos terrestres; 0.24% por gasto en compras de valor considerable; 0.01% por gastos médicos no planificados; 1.01% por tratamiento de salud voluntarios; 2.34% gasto en paquete turístico, 47.2% en gasto en transporte internacional, 0.79% en otros rubros no desagregados.





MINISTERIO DE TURISMO Y CORSATUR

Edificio Carbonel 1 y 2, Colonia Roma, Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo, Pasaje Carbonel, San Salvador, El Salvador.

Teléfonos: (503)2243-7835 (503)2241-3200

Fax: (503)2223-6120

www.elsalvador.travel

