



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

BOLETÍN ESTADÍSTICO  
DE TURISMO

2019



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR



MINISTERIO  
DE TURISMO

# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
GLOSARIO DE TÉRMINOS	5
1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA INTERNACIONAL, REGIONAL Y TENDENCIAS RECIENTES DEL SECTOR EN EL SALVADOR	7
1.1 Panorama Internacional	8
1.2 Economías Emergentes	10
2. PANORAMA REGIONAL	11
3. EL SALVADOR: PRINCIPALES INDICADORES, PANORAMA NACIONAL	13
3.1 Turismo Internacional	14
3.2 Análisis de llegada de visitantes (turistas + excursionistas) tomando como año base el 2009	17
3.3 Llegada de turistas internacionales por principales regiones y países de residencia	19
3.4 Análisis de la llegada de turistas internacionales por regiones, tomando como año base 2009	20
3.5 Llegada de turistas por vía utilizada	21
3.6 Llegada de turistas por nacionalidad y país de residencia	22
3.7 Aspectos económicos del turismo	23
3.8 La actividad turística en el PIB	25
4. DATA TUR: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA	26
4.1 Resultados 2009-2019 del Gran San Salvador	28
5. LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO	30
6. PERFIL DEL TURISTA INTERNACIONAL	33
6.1 Características del viaje	34
6.2 Motivo del viaje	34
7. TURISMO EMISOR	35
8. PRINCIPALES INDICADORES DE TURISMO INTERNO EN EL SALVADOR	38
8.1 Principales indicadores	39
8.2 Metodología utilizada	39
8.3 Principales resultados	40
8.4 Ingresos económicos por turismo	43
8.5 Gasto diario promedio: turismo interno	44
8.6 Perfil del turista: Turismo Interno 2019	44
ANEXOS	45

# INTRODUCCIÓN

La Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR presenta, el Boletín de Estadísticas Turísticas, con el fin de dar a conocer las tendencias del sector turismo en El Salvador durante el año 2019.

La información que se presenta resulta de las investigaciones que realiza CORSATUR y de la recopilación de información relacionada al sector turismo, generada por otras instituciones del país.

El presente documento aporta información sobre el turismo receptor, emisor e interno en El Salvador, desde la perspectiva económica, y permite conocer el impacto del Sector turismo en la economía nacional.

Asimismo, se incluyen apartados sobre empleo, oferta hotelera y de igual forma se dan a conocer conceptos sobre los principales términos turísticos para facilitar el análisis de su contenido.

Este boletín estadístico se logra gracias a la valiosa colaboración, de las instituciones que conforman la Plataforma Interinstitucional de Estadísticas de Turismo de El Salvador: Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR), Ministerio de Economía (MINEC), Dirección General de Migración y Extranjería (DGME), Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), y a todas aquellas instituciones que indirectamente han sido apoyo para la elaboración de este boletín.

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

## **Alojamiento turístico:**

Es todo establecimiento que facilite regular u ocasionalmente alojar a turistas.

## **Duración de la estancia:**

Para que un viajero sea considerado en una localidad vinculado a esa actividad del turismo, su estancia en el lugar visitado debe ser inferior a un año. Por otro lado, aquellos que realicen cursos o estancias de corta duración (cursos de verano, campamentos de verano, tratamientos médicos de corta duración, etc.) se consideran visitantes en la localidad visitada.

## **Entorno habitual:**

Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades habituales.

## **Gasto turístico:**

Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

## **Motivo de visita:**

Razón sin la cual el viaje no habría tenido lugar.

## **Turismo:**

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos personales o profesionales.

## **Turista:**

Es un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

## **Turista internacional:**

Es un visitante extranjero que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

## **Turista interno:**

Es un visitante nacional o local que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

## **Turismo receptivo:**

Personas residentes en el exterior que visitan un determinado país.

## **Turismo emisor:**

Residentes de un país que viajan a otras naciones.

**Visitante:**

Toda persona que viaja por un período no superior a 12 meses, hacia un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

**Visitante internacional:**

Toda persona cuyo país de residencia es diferente del país visitado. Estos incluyen a los nacionales que residen permanentemente en el extranjero.

**Visitante interno:**

Toda persona cuyo país de residencia sea el visitado, ya sean nacionales o extranjeros.

**Visitante del día (excursionista):**

Es el visitante que no requiere de un alojamiento colectivo o privado del país visitado.





# 01.

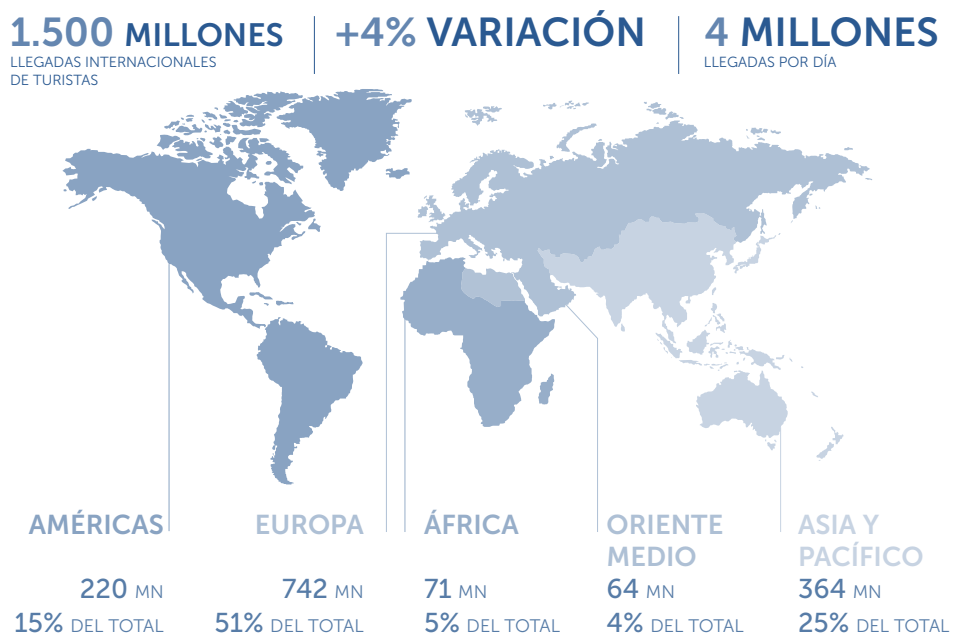
## LA ACTIVIDAD TURÍSTICA INTERNACIONAL REGIONAL Y TENDENCIAS RECIENTES DEL SECTOR EN EL SALVADOR



MINISTERIO  
DE TURISMO

## 1.1 Panorama Internacional

### Llegadas de turistas internacionales de 2019



Fuente: OMT (Organización Mundial del Turismo (\*Participación) (\*\*Crecimiento) <https://bit.ly/31M1vrg>

En 2019 se registraron 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo. Se espera que este incremento del 4% con respecto al año anterior se repita en el 2020, lo que confirma la posición del turismo como un sector económico pujante y resistente, especialmente teniendo en cuenta las actuales incertidumbres. Precisamente por eso es necesario gestionar el crecimiento con responsabilidad y aprovechar de la mejor manera posible, las oportunidades que el turismo puede ofrecer a las comunidades de todo el mundo.

Según el primer informe completo de cifras y tendencias del turismo mundial de la nueva década, el último **Barómetro OMT del Turismo Mundial**, este es el décimo año consecutivo de crecimiento. En 2019 las llegadas internacionales crecieron en todas las regiones. Sin embargo, la incertidumbre en torno al Brexit, el hundimiento de Thomas Cook, las tensiones geopolíticas y sociales, y la ralentización de la economía global hicieron que el crecimiento fuera más lento en 2019, en comparación con las excepcionales tasas de crecimiento de 2017 y 2018. Esta ralentización afectó sobretodo a las economías avanzadas y en especial a las regiones de Europa, Asia y el Pacífico.

Para el futuro se prevé un crecimiento entre el 3% y 4% en 2020, una perspectiva que queda reflejada en el último índice de Confianza de la OMT, el cual muestra un prudente optimismo: el 47% de los participantes creen que el turismo tendrá mejores resultados que en 2019, y el 43% cree que se mantendrá al mismo nivel. Es de prever que algunos grandes eventos deportivos, entre ellos los Juegos Olímpicos de Tokio y otros eventos culturales, como la Expo 2020 de Dubái, tendrán un impacto positivo en el sector.

## Crecimiento responsable

En la presentación de los resultados de la OMT, ha subrayado que en estos tiempos de incertidumbre y volatilidad, el turismo sigue siendo un sector económico fiable. En un entorno de perspectivas económicas a la baja de tensiones en el comercio internacional, de inestabilidad social y de incertidumbre geopolítica, "nuestro sector sigue adelantándose a la economía mundial y exige no solo crecer, sino crecer mejor".

Dada la posición del turismo como uno de los primeros sectores de exportación y creación de empleo, la OMT defiende la necesidad de un crecimiento responsable. El turismo ocupa, por lo tanto, un lugar primordial en las políticas mundiales de desarrollo y puede aún alcanzar un mayor reconocimiento político e incidir de manera efectiva en este "decenio de acción", con solo diez años por delante para alcanzar la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## El gasto turístico mantiene su fortaleza

En un contexto de ralentización económica mundial, el gasto turístico siguió creciendo, especialmente entre los diez países del mundo que más gastan en turismo. Francia registró el mayor crecimiento del gasto en turismo internacional de los diez primeros mercados emisores mundiales (+11%), mientras que Estados Unidos (+6%), líder del crecimiento en términos absolutos, ayudado por la fortaleza del dólar.

No obstante, algunos grandes mercados emergentes como Brasil y Arabia Saudita registraron un descenso del gasto turístico. En China, el primer mercado emisor mundial, los viajes aumentaron un 14% en la primera mitad de 2019, aunque el gasto cayó un 4%.

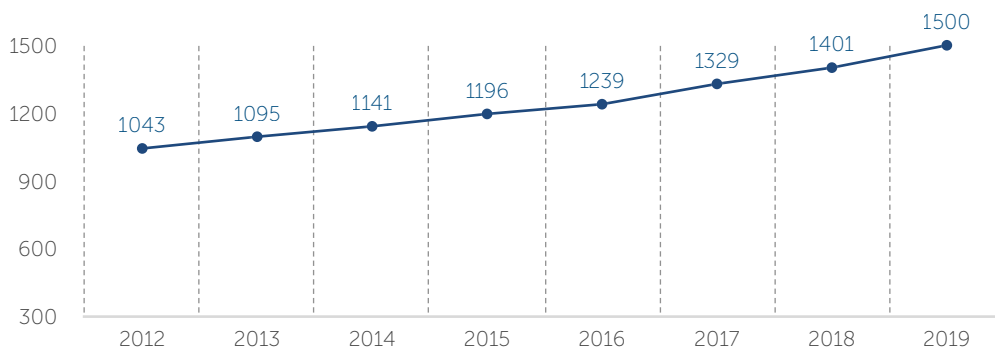
## El turismo ofrece oportunidades muy necesarias

El número de destinos que obtienen \$1,000 millones de dólares de los EE.UU. o más del turismo internacional, casi se ha duplicado desde 1998. El reto que afrontamos es garantizar que esos beneficios se distribuyan de la manera más amplia posible y que nadie se quede atrás. En 2020, la OMT celebra el año del Turismo y el Desarrollo Rural, y esperamos que nuestro sector lidere un cambio positivo en las comunidades rurales, creando empleo y oportunidades, impulsando el crecimiento económico y preservando la cultural.

### Gráfico 1

#### Mundo: Turismo Receptor

Llegadas de turistas internacionales en millones



Fuente: OMT (Organización Mundial del Turismo).  
Datos de la serie fueron actualizados de acuerdo al Barómetro MT volumen 18 de enero 2020.

## 1.2 Economías Emergentes

### Resultados regionales en 2019

La región de **Oriente Medio** ha sido la región con un mayor crecimiento en cuanto a las llegadas de turistas internacionales en 2019, habiendo duplicado casi la media mundial (+8%).

El crecimiento en **Asia y el Pacífico** se ralentizó, pero sigue arrojando un crecimiento superior a la media, con un aumento del 5% en el número de llegadas internacionales.

**Europa**, donde el crecimiento fue también inferior al de los años previos (+4%), sigue a la cabeza en términos de llegadas internacionales, con 743 millones de turistas internacionales el pasado año (es decir, el 51% del mercado mundial).

Las **Américas** (+2%) ofrecieron unos resultados heterogéneos, ya que, si bien muchas islas caribeñas consolidaron su recuperación tras los huracanes de 2017, al mismo tiempo el número de llegadas a Sudamérica cayó, debido en parte a los disturbios sociales y políticos.

Para **África** (+4%) se dispone de datos limitados, pero se observa el mantenimiento de unos resultados muy positivos en el Norte de África (+9%) y un menor crecimiento en el África Subsahariana (+1.5%).



# 02.

## PANORAMA REGIONAL



MINISTERIO  
DE TURISMO

Volcán de Izalco, Sonsonate, El Salvador.

Durante el 2019, el número de turistas que visitaron la región centroamericana fue de aproximadamente 10.2 millones, dejando fuera a Honduras ya que no se encuentran los datos disponibles (tabla 1).

**Tabla 1**

**Llegadas de turistas a C.A. por país de destino**

*Años: 2009-2019 (miles)*

PAÍS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACIÓN PORCENTUAL 19/18	CUOTA DE MERCADO 2019
COSTA RICA	1,923	2,100	2,192	2,343	2,428	2,527	2,660	2,925	2,960	3,017	3,139	4.04 %	30.75 %
GUATEMALA	1,392	1,108	1,148	1,189	1,213	1,360	1,464	1,585	1,660	1,781	1,752	-1.63 %	17.16 %
PANAMÁ	1,200	1,324	1,473	1,606	1,658	1,745	2,124	2,007	1,843	1,779	1,753	-1.46 %	17.17 %
EL SALVADOR	1,091	1,150	1,185	1,255	1,283	1,345	1,402	1,434	1,556	1,677	1,766	5.31 %	17.30 %
NICARAGUA	932	1,011	1,060	1,180	1,229	1,330	1,386	1,504	1,787	1,256	1,295	3.11 %	12.69 %
HONDURAS	836	863	872	895	863	868	881	908	936	865	ND	ND	ND
BELICE	232	242	250	277	294	321	341	386	427	489	503	2.86 %	4.93 %
TOTAL C.A.	7,605	7,797	8,179	8,745	8,968	9,496	10,258	10,749	11,169	10,864	10,208	-6.04 %	100.00 %

ND: No disponible

Fuente: Secretaría de Integración Turística C.A. (SITCA). Compendio de Estadísticas de Turismo 2016 y del 16 de Abril 2018.

Dato de Belice, Compendio de Estadísticas de Turismo 2018 - World Tourism Barometer 2019.

Para este año 2019, los países que no reportan crecimiento en la llegada de turistas son Panamá y Guatemala, mostrando el mayor porcentaje de crecimiento El Salvador (5.31%), seguido de Costa Rica (4.04%) y Nicaragua (3.11%). Al igual que en años anteriores, Costa Rica se mantiene como el país que capta la mayor cantidad de turistas que ingresan a la región, con una cuota de mercado del 30.75%, seguido de El Salvador con 17.30%. En relación con el ingreso turístico los países de la región que no reportan crecimientos son Panamá (-1.89%) y Guatemala (-19.37%), dejando a El Salvador con el país de mayor crecimiento (14.92%).

**Tabla 2**

**Ingreso de divisas a C.A. por concepto de turismo**

*Años: 2009-2019 (Millones de USD)*

PAÍS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACIÓN PORCENTUAL 19/18	CUOTA DE MERCADO 2019
COSTA RICA	\$1,805.80	\$1,857.60	\$1,987.20	\$2,219.20	\$2,433.30	\$2,636.10	\$2,849.80	\$3,657.30	\$3,876.00	\$3,903.00	\$3,977.00	1.90 %	32.42 %
GUATEMALA	\$2,269.00	\$1,744.80	\$2,605.40	\$3,066.70	\$3,316.30	\$3,412.20	\$4,199.70	\$4,374.70	\$4,452.00	\$4,608.00	\$4,521.00	-1.89 %	36.86 %
PANAMÁ	\$1,298.00	\$1,378.00	\$1,350.20	\$1,418.90	\$1,480.70	\$1,563.80	\$1,063.10	\$1,603.20	\$1,566.00	\$1,549.00	\$1,249.00	-19.37 %	10.18 %
EL SALVADOR	\$516.00	\$518.00	\$615.20	\$771.60	\$893.80	\$1,107.43	\$1,169.45	\$1,183.40	\$1,265.09	\$1,532.61	\$1,761.24	14.92 %	14.36 %
NICARAGUA	\$334.40	\$308.50	\$378.10	\$421.50	\$417.20	\$445.40	\$528.60	\$642.10	\$841.00	\$544.00	ND	ND	ND
HONDURAS	\$616.00	\$627.20	\$641.20	\$683.70	\$618.30	\$710.40	\$675.60	\$685.50	\$715.00	\$763.00	\$758.00	2.99 %	6.18 %
BELICE	\$213.90	\$252.50	\$249.90	\$319.60	\$374.90	\$386.70	\$385.50	\$416.00	\$443.10	\$487.00	ND	ND	ND
TOTAL C.A.	\$7,053.70	\$6,686.60	\$7,827.20	\$8,901.20	\$9,534.50	\$10,262.03	\$10,871.75	\$12,562.20	\$13,158.19	\$13,359.61	\$12,266.24	-8.18 %	100.00 %

ND: No disponible

Fuente: Secretaría de Integración Turística C.A. (SITCA). Compendio de Estadísticas de Turismo 2016 y del 16 de Abril 2018.

Dato de Belice, Compendio de Estadísticas de Turismo 2018 - World Tourism Barometer 2019.



# 03.

EL SALVADOR:  
PRINCIPALES INDICADORES,  
PANORAMA NACIONAL



MINISTERIO  
DE TURISMO

### 3.1 Turismo Internacional

El turismo internacional en El Salvador continúa creciendo en el año 2019, pues las llegadas de visitantes internacionales se incrementaron en un 4.1% en relación al 2018.

En términos generales, al cierre del último trimestre del 2019, El Salvador recibió 2,638,550 visitantes internacionales, 4.1% más que el año 2018. El 66.9% (1,765,581) pernoctaron por lo menos una noche. El resto (872,968) fueron visitantes de un solo día, lo que se conoce como excursionistas. Esto se debe a las estrategias de comercialización implementadas por CORSATUR y los adelantos del transporte aéreo a nivel internacional.

El crecimiento promedio anual de los años 2009-2019 fue del 6.2%. En la **tabla 3** se muestra la llegada de visitantes a El Salvador durante los últimos diez años.

**Tabla 3**

#### Llegadas Internacionales

Años: 2009-2019

CLASIFICACIÓN	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL 2009-2019
VISITANTES	1,481,748	1,605,358	1,634,679	1,738,317	1,822,003	1,886,398	1,972,854	2,051,653	2,246,618	2,535,661	2,638,550	
VARIACIÓN %		8.3 %	1.8 %	6.3 %	4.8 %	3.5 %	4.6 %	4.0 %	9.5 %	12.9 %	4.1 %	6.2 %
TURISTAS	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	1,556,069	1,677,292	1,765,581	
VARIACIÓN %		5.4 %	3.0 %	5.9 %	2.2 %	4.9 %	4.2 %	2.3 %	8.5 %	7.8 %	5.3 %	4.9 %
EXCURSIONISTAS	390,822	455,797	450,182	483,593	539,211	541,234	571,256	618,040	690,550	858,369	872,968	
VARIACIÓN %		16.6 %	-1.2 %	7.4 %	11.5 %	0.4 %	5.5 %	8.2 %	8.2 %	24.3 %	1.7 %	9.4 %

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / IT CORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

El grupo más importante dentro de los visitantes son los turistas, debido a que son los que pernoctan por lo menos una noche. Este grupo representa el 66.9% del total de visitantes que ingresaron al país durante el año 2019, y su crecimiento promedio fue del 5.3% con respecto al año anterior.

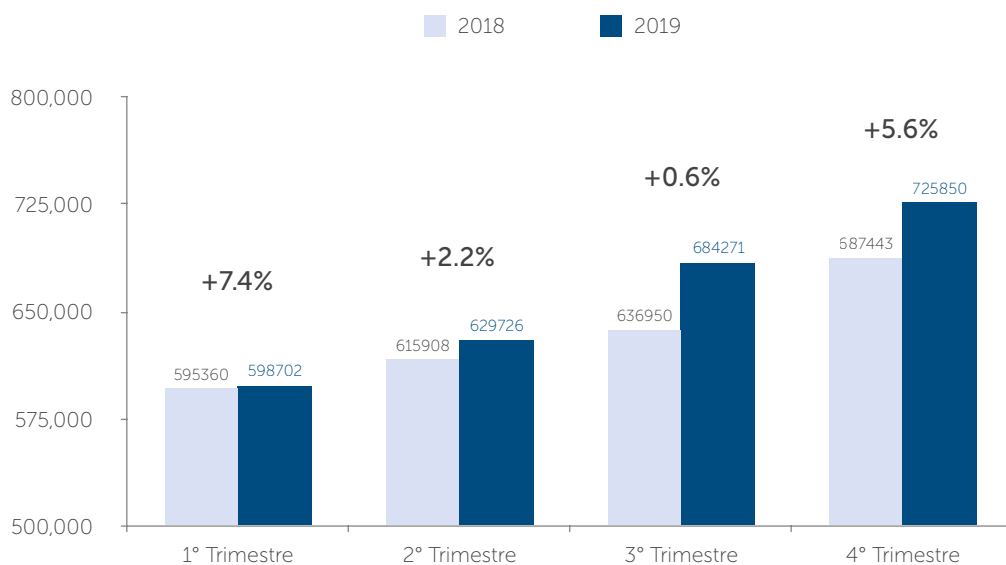
Los **excursionistas** presentan un crecimiento promedio del 1.7% provocado por el ingreso de visitantes de día, los cuales provienen de Guatemala y Honduras.

Al analizar la llegada de visitantes por trimestre, estos resultados reafirman la tendencia de crecimiento durante los cuatro trimestres del año 2019, tal como muestra el **gráfico 2**. Se observa cómo el 2019 fue mayor en cada trimestre comparado con el 2018, siendo el tercer y cuarto trimestre los de mayor crecimiento en comparación con los mismos trimestres del año 2018.

## Gráfico 2

### Llegada de visitantes internacionales por trimestre

Años: 2018-2019



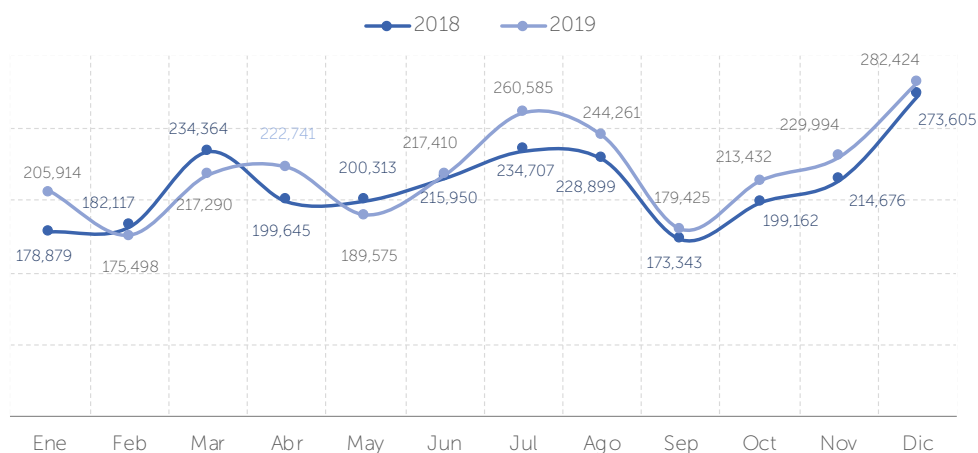
Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

Con respecto a la llegada de visitantes de forma mensual (enero a diciembre 2018-2019), el crecimiento ha sido mayor para los meses de julio, agosto, noviembre y diciembre, con respecto al año 2018, exceptuando febrero, marzo y mayo, ya que en esos meses se observa una disminución (gráfico 3).

## Gráfico 3

### Llegada de visitantes internacionales

Años: 2018-2019 (Mensual - Número de visitantes respecto a similar mes del año anterior)



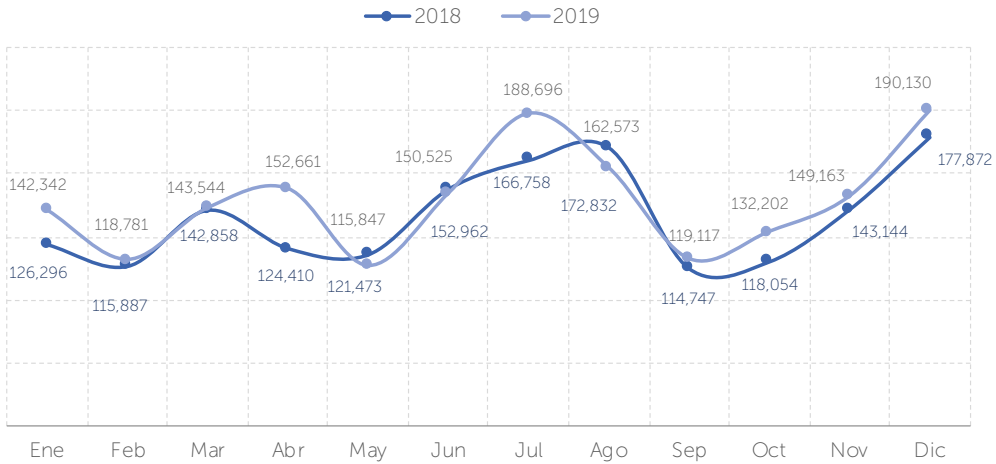
Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

En relación a la llegada de turistas en forma mensual, los resultados son efectivos con respecto al año 2018. Se registraron variaciones positivas a lo largo del año, excepto en los meses de mayo, junio y agosto, donde decrece la llegada de turistas (**gráfico 4**). Para la llegada de excursionistas, sin importar las leves bajas en ciertos meses, en agosto se obtuvo un crecimiento sobresaliente (**gráfico 5**).

**Gráfico 4**

**Llegada de turistas internacionales**

*Años: 2018-2019 (Número de turistas respecto a similar mes del año anterior)*



Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

**Gráfico 5**

**Llegada de excursionistas internacionales**

*Años: 2018-2019 (Número de turistas respecto a similar mes del año anterior)*



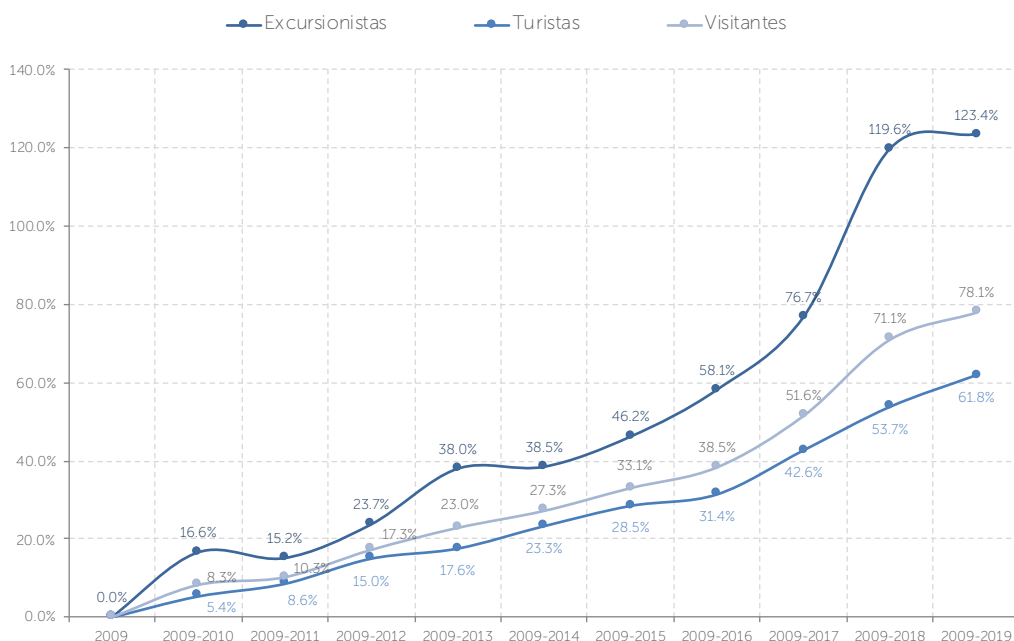
Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

### 3.2 Análisis de llegada de visitantes (turistas + excursionistas) tomando como año base el 2009

De manera general se analiza el porcentaje de crecimiento de los visitantes, turistas y excursionistas; tomando como año base el 2009, con relación al 2010-2019.

**Gráfico 6**

**Variación % de visitantes, turistas y excursionistas**  
*Año base: 2009 con relación a (2010-2019)*



Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

Tal como muestra el **gráfico 6**, el crecimiento de los visitantes ha sido ascendente en 78.1%, creciendo en mayor proporción los excursionistas con un 123.4% al finalizar el año 2019 con relación al 2009. Sin embargo, aunque en el año 2011 hubo un ligero decrecimiento en comparación con la tendencia que traía del 2010, este fue recuperado y aumentado en el 2012.

De igual forma los turistas han crecido, aunque en menor proporción que los excursionistas, con un 61.8% al finalizar el 2019 con relación al 2009. Se concluye que el crecimiento ha sido ascendente a lo largo de estos años analizados.

De igual manera se observa el crecimiento mes a mes, tomando como base el año 2009, tanto de los visitantes como de los turistas y excursionistas.

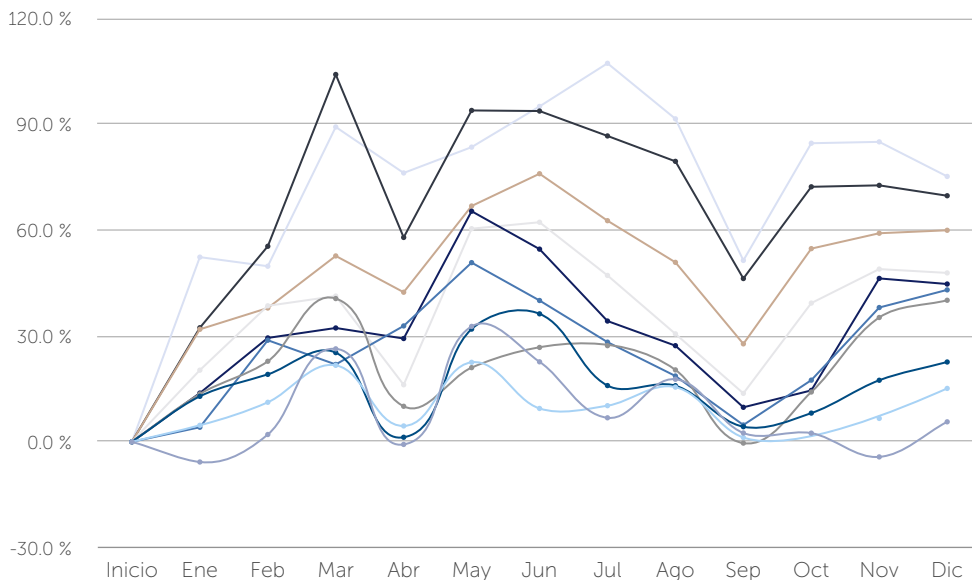
Los **gráficos 7 y 8** (visitantes y turistas) muestran mayor crecimiento en el 2019. De igual forma el **gráfico 9** (excursionistas) ha mostrado una tendencia mayor a los años anteriores al finalizar el 2019.

### Gráfico 7

#### Variación % de visitantes

Año base: 2009 con relación a (2010-2019)

- 2009-2010   ● 2009-2011   ● 2009-2012   ● 2009-2013   ● 2009-2014   ● 2009-2015   ● 2009-2016
- 2009-2017   ● 2009-2018   ● 2009-2019



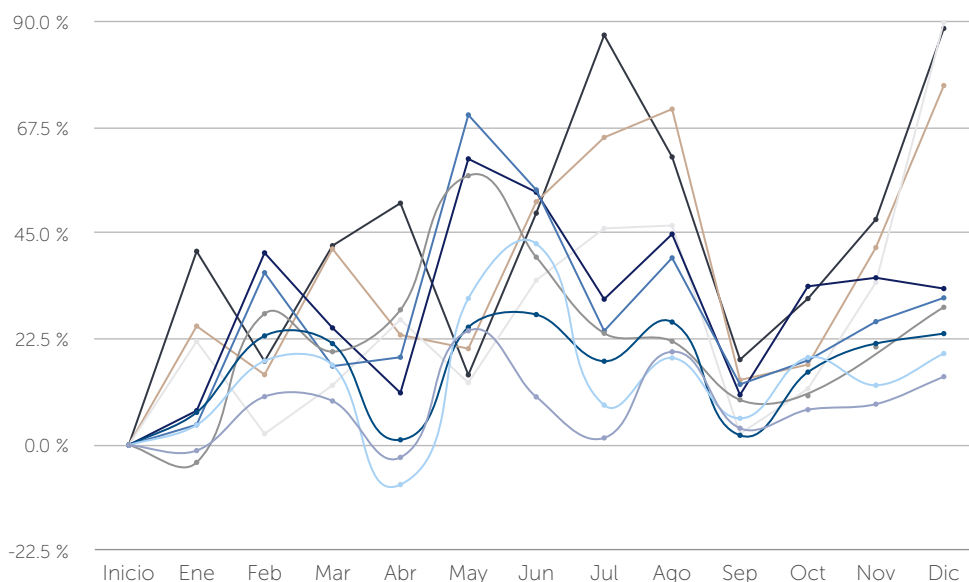
Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

### Gráfico 8

#### Variación % de turistas

Año base: 2009 con relación a (2010-2019)

- 2009-2011   ● 2009-2012   ● 2009-2013   ● 2009-2014   ● 2009-2015   ● 2009-2016   ● 2009-2017
- 2009-2018   ● 2009-2019



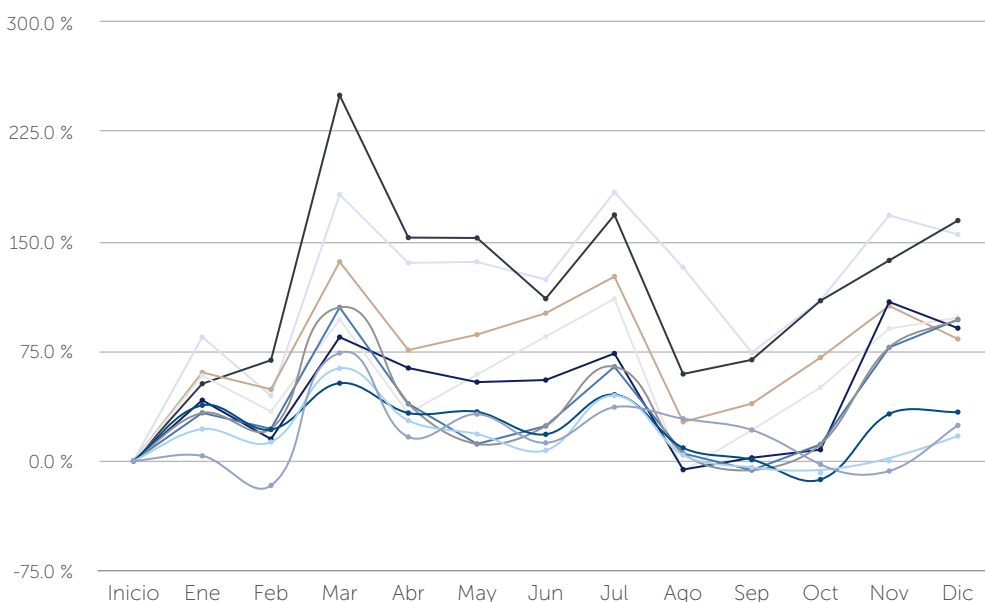
Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

## Gráfico 9

### Variación % de excursionistas

Año base: 2009 con relación a (2010-2019)

● 2009-2010 ● 2009-2011 ● 2009-2012 ◆ 2009-2013 ● 2009-2014 ● 2009-2015 ● 2009-2016  
● 2009-2017 ● 2009-2018 ● 2009-2019



Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

## 3.3 Llegada de turistas internacionales por principales regiones y países de residencia

El mercado emisor más importante para el país continúa siendo Centro América con una participación del 54.8% para el 2019. Le sigue en importancia Norte América (38.6%), Europa (3.0%), Suramérica (2.6%) y el resto del mundo (1.0% - tabla 4). En el año 2019 las llegadas de turistas de los destinos de Sudamérica disminuyeron en relación al año 2019 (gráfico 10 y tabla 4).

Tabla 4

### Llegadas de turistas a El Salvador por región de residencia

Años: 2009-2019

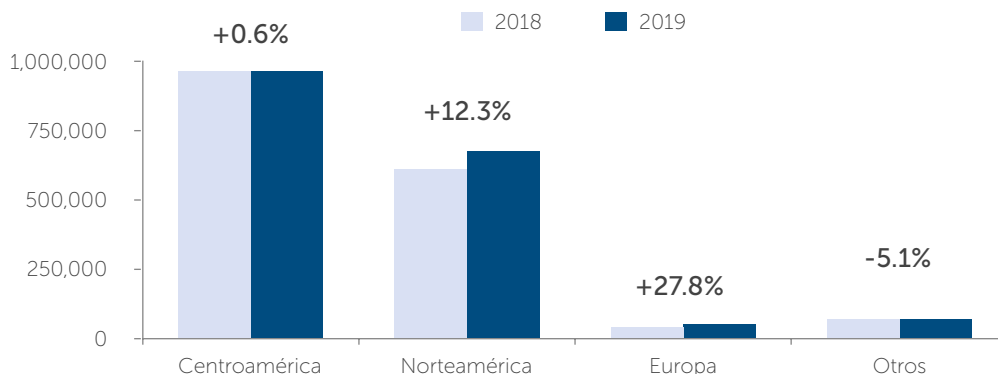
REGIÓN DE RESIDENCIA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACIÓN PORCENTUAL 19/18	CUOTA DE MERCADO 2019
CENTROAMÉRICA	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	827,865	898,652	961,266	967,173	0.6 %	54.8 %
NORTEAMÉRICA	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	507,299	548,541	606,745	681,072	12.3 %	38.6 %
SUDAMÉRICA	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	45,879	50,901	50,646	46,187	-8.8 %	2.6 %
EUROPA	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	32,723	39,652	41,361	52,864	27.8 %	3.0 %
ASIA	3,265	4,927	7,504	5,848	5,699	7,514	8,292	11,459	11,040	8,973	10,261	14.4 %	0.6 %
OTROS	4,354	4,560	6,416	6,462	7,659	7,161	7,381	8,389	7,283	8,302	8,023	-3.4 %	0.5 %
TOTAL	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	1,556,069	1,677,291	1,765,581	5.3 %	100.0 %

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

**Gráfico 10**

**Llegadas de turistas internacionales, por principal región de procedencia**

Años: 2018-2019 (% de crecimiento)



Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

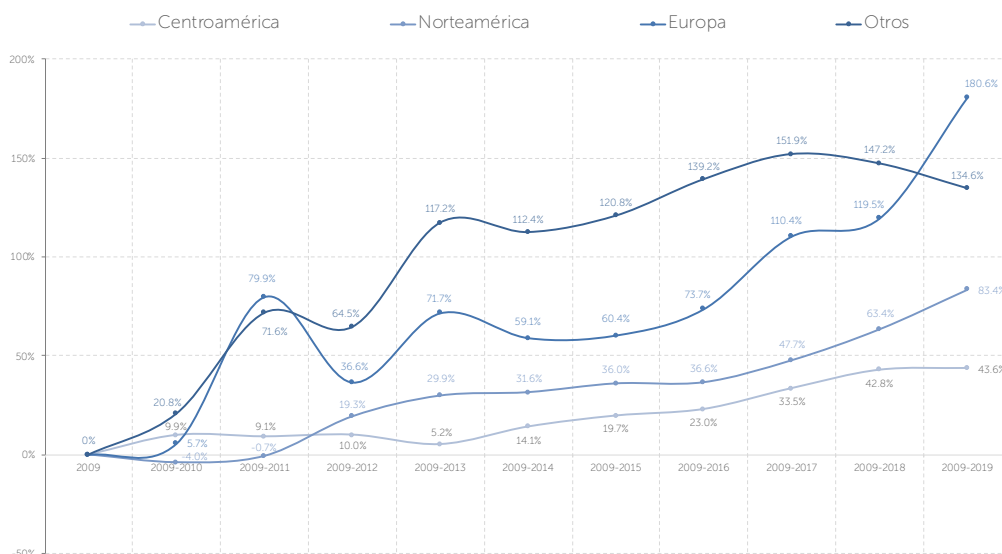
**3.4 Análisis de la llegada de turistas internacionales por regiones, tomando como año base 2009**

La variación porcentual de turistas por principales regiones de procedencia tomando como base el año 2009, permite visualizar el comportamiento de crecimiento o decrecimiento que ha tenido a lo largo de estos diez años el turismo: la región de Europa, la cual tenía su punto más alto de crecimiento en el 2011 con un 79.9% (gráfico 11); en el año 2019 fue superada con un 134.6%. No se puede obviar que las estrategias de conectividad han sido un factor positivo que se ve reflejado en la región de Norteamérica con un 83.4% y una tendencia de crecimiento ascendente. De igual forma la promoción y publicidad implementada para estos destinos juega un papel muy importante.

**Gráfico 11**

**Variación % de turistas, por principal región de procedencia**

Año base: 2009 con relación a (2010-2019)



Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

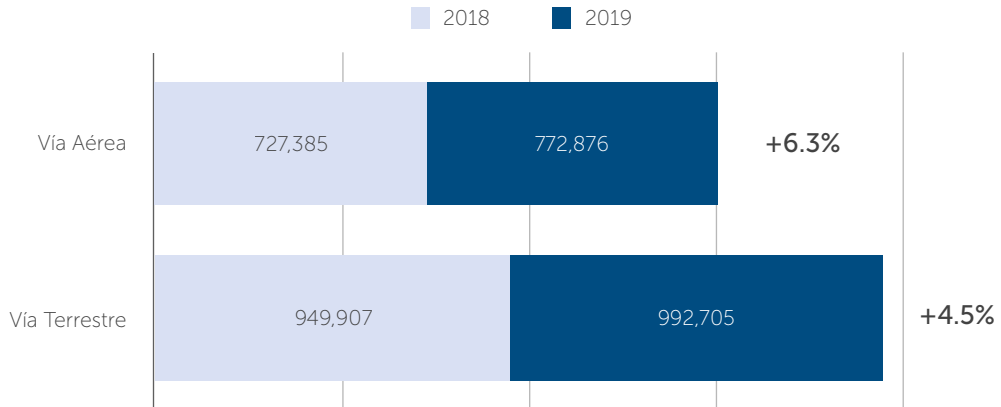
### 3.5 Llegada de turistas por vía utilizada

Del total de turistas que ingresaron al país durante el año 2019, el 44.0% lo hizo por vía aérea, y el restante 56.0% por vía terrestre. Con respecto al año anterior, el ingreso de turistas por vía aérea aumentó en 6.3%, y el ingreso de turistas por vía terrestre lo hizo en 4.5% (gráficos 12 y 13, y tabla 5).

**Gráfico 12**

#### Llegada de turistas por vía utilizada

Años: 2018-2019

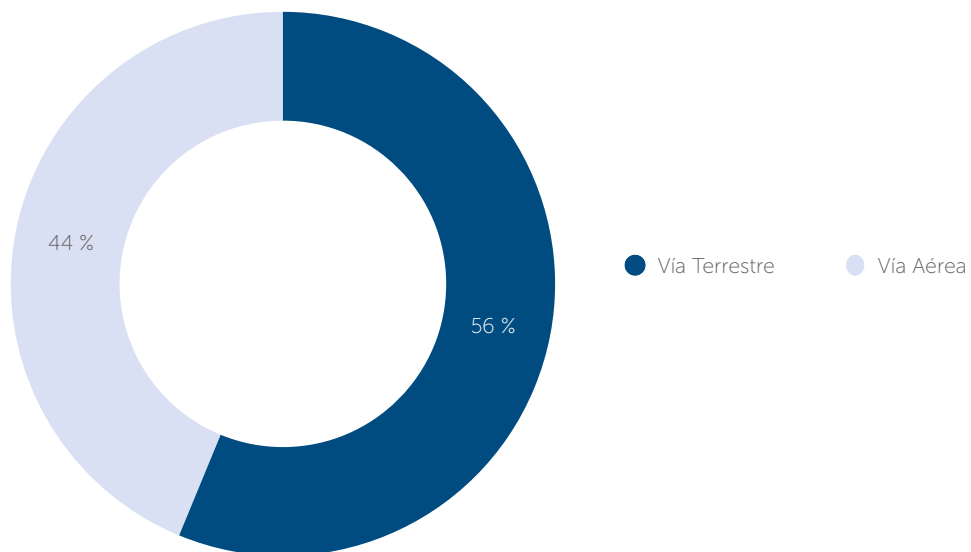


Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

**Gráfico 13**

#### Llegada de turistas por vía utilizada

Año: 2019



Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

**Tabla 5**

**Llegadas de turistas a El Salvador por vía de ingreso**

Años: 2009-2019

VÍA DE INGRESO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACIÓN PORCENTUAL 10/09	VARIACIÓN PORCENTUAL 11/10	VARIACIÓN PORCENTUAL 12/11	VARIACIÓN PORCENTUAL 13/12	VARIACIÓN PORCENTUAL 14/13	VARIACIÓN PORCENTUAL 15/14	VARIACIÓN PORCENTUAL 16/15	VARIACIÓN PORCENTUAL 17/16	VARIACIÓN PORCENTUAL 18/17	VARIACIÓN PORCENTUAL 19/18
VÍA AEREA	405,946	426,171	469,958	541,131	589,111	591,708	588,805	616,844	642,476	727,381	772,876	-0.9%	10.2%	15.2%	8.9%	0.4%	1.1%	2.8%	4.1%	12.2%	6.1%
VÍA TERRESTRE	660,980	773,200	754,900	711,603	693,679	753,807	801,792	817,769	911,133	949,307	931,700	9.4%	-1.2%	-0.3%	-2.8%	8.7%	6.5%	1.8%	11.7%	4.0%	4.5%
TOTAL	1,066,926	1,199,371	1,224,858	1,252,734	1,282,790	1,345,515	1,390,597	1,434,613	1,553,609	1,677,292	1,704,576	5.4%	1.0%	5.9%	2.2%	4.9%	4.2%	2.3%	8.5%	7.8%	5.1%

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

**3.6 Llegada de turistas por nacionalidad y país de residencia**

Del total llegadas de turistas durante el 2019 (1,765,581), 11.8% son salvadoreños residentes en el exterior y el resto son extranjeros no salvadoreños (88.2%). Cabe destacar que del total de turistas salvadoreños residentes en el exterior, el 82% proceden de Estados Unidos. Los extranjeros no residentes han experimentado un ascenso del 4.8% y los salvadoreños residentes en el exterior han aumentado en 25.6% (gráfico 14 y tabla 6).

**Tabla 6**

**Llegadas de turistas a El Salvador por nacionalidad**

Años: 2009-2019

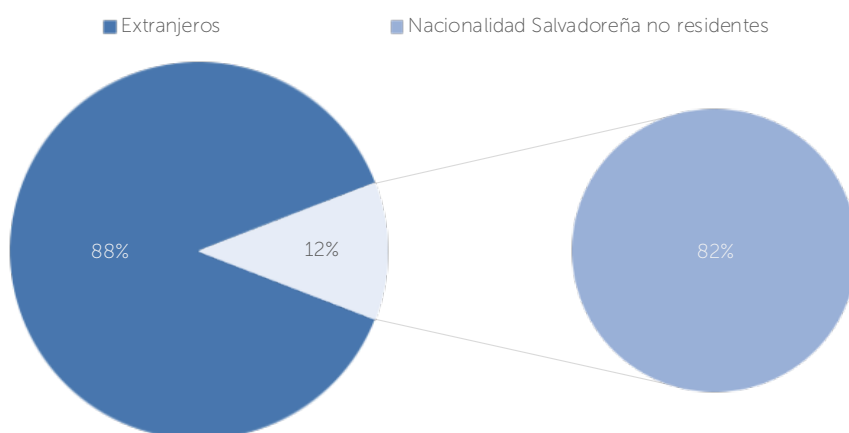
NACIONALIDAD	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACIÓN PORCENTUAL 19/18	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL 2019
SALVADOREÑOS RESIDENTES EN EL EXTERIOR	208,349	204,792	206,900	297,267	224,570	219,584	188,475	158,147	224,687	282,164	205,517	-26.5%	11.8%
EXTRANJEROS	882,577	944,769	977,597	957,457	1,058,222	1,125,581	1,213,123	1,275,466	1,331,381	1,395,128	1,558,064	11.7%	88.2%
TOTAL	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	1,555,809	1,677,292	1,765,581	5.3%	100.00%

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

**Gráfico 14**

**Llegada por nacionalidad y país de residencia 2019**

Año: 2019



Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

### 3.7 Aspectos económicos del turismo

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Según resultados de la "Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional", durante el año 2019 los turistas que visitaron el país gastaron antes y durante el viaje \$1,671.86 Millones de Dólares. La estadía promedio resultó en 8.8 noches.

Los ingresos reportados por los excursionistas fueron de \$89.39 Millones de Dólares. En total, los visitantes (turistas más excursionistas) reportaron \$1,761.24 Millones de Dólares, lo cual representa un 15% más que el año 2018 (tabla 7 y gráfico 15).

**Tabla 7**

#### Ingresos turísticos en Millones de US\$

Años: 2009-2019

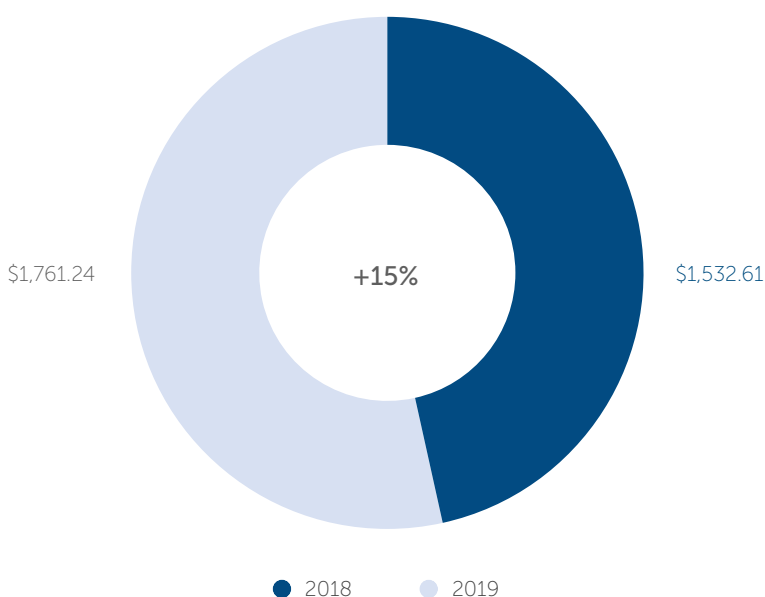
CLASIFICACIÓN	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TURISTAS	\$503.52	\$499.41	\$597.20	\$751.56	\$867.57	\$1,073.49	\$1,212.33	\$1,136.99	\$1,209.84	\$1,460.75	\$1,671.86
VARIACIÓN %		-0.8 %	19.6 %	25.8 %	15.4 %	23.7 %	4.5 %	1.4 %	6.4 %	21 %	14 %
EXCURSIONISTAS	\$13.11	\$18.63	\$17.99	\$19.99	\$26.27	\$33.95	\$48.12	\$46.44	\$55.25	\$71.86	\$89.39
VARIACIÓN %		42.1 %	-3.4 %	11.1 %	31.4 %	29.2 %	41.7 %	-3.5 %	19.0 %	30.1 %	24.4 %
VISITANTES	\$516.63	\$518.04	\$615.19	\$771.55	\$893.84	\$1,107.43	\$1,169.45	\$1,183.43	\$1,265.09	\$1,532.61	\$1,761.24
VARIACIÓN %		0.3 %	18.8 %	25.4 %	15.8 %	23.9 %	5.6 %	1.2 %	6.9 %	21.1 %	14.9 %

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019.

**Gráfico 15**

#### Gasto turístico internacional

Años: 2018-2019



Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019.

El gasto promedio diario más alto durante el 2019 fue el reportado por los turistas de Sudamérica (US\$184.20), resto de C.A. (USD 145.00) y resto del mundo (USD 117.20) (tabla 8).

**Tabla 8**

**Gasto diario promedio del turista receptor por país de residencia**

**Años: 2009-2019**

REGIÓN DE RESIDENCIA	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES	GASTO DIARIO PROMEDIO EN US\$	ESTADIA PROMEDIO NOCHES
GUATEMALA	31.2	2.6	37.7	2.5	54.9	2.3	39.4	2.2	46.7	2.1	56.2	2.4	51.2	2.4	57.9	2.2	65.4	2.3	74.5	2.7	60.4	2.4
HONDURAS	25.7	3.9	32.3	3.5	44.1	3.6	43.4	3.1	43.3	3.4	49.6	3.2	57.7	3.0	59.1	2.7	60.3	2.8	67.3	3.7	75.5	3.5
NICARAGUA	43.8	4.7	49.5	4.1	69.6	4.6	58.2	5.2	70.3	4.1	69.1	4.6	67.9	4.5	69.4	4.8	93.8	4.5	92.4	5.4	80.1	5.0
RESTO DE C.A.	102.3	8.1	123.2	7.0	113.5	8.4	70.2	10.4	86.4	10.9	71.4	12.5	75.1	14.7	86.9	10.2	105.2	8.3	99.8	10.1	145.0	8.4
ESTADOS UNIDOS	93.7	11.5	92.1	10.9	111.4	9.5	120.8	10.8	125.3	10.9	131.8	12.4	142.3	11.5	144.0	11.0	145.9	11.3	124.2	13.8	107.8	17.6
MÉXICO	91.6	9.3	91.7	8.3	101.1	8.5	84.4	9.5	98.8	8.0	85.9	10.5	99.4	9.4	93.3	7.8	131.2	5.9	110.1	7.7	117.2	7.2
SUDAMERICA	120.1	7.4	135.8	7.5	123.5	10.4	114.9	9.9	115.3	11.3	99.8	13.0	110.2	12.0	114.0	11.4	127.1	10.9	156.7	10.1	184.2	10.4
RESTO DEL MUNDO	112.0	10.4	102.8	10.8	110.2	9.0	114.8	9.5	104.7	10.6	86.4	11.3	107.2	12.5	101.0	9.7	145.4	9.1	135.4	10.8	117.2	11.2

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019.

Al analizar el gasto por nacionalidad del turista, el más alto es el de los salvadoreños residentes en el exterior (USD 125.00), al igual que la estadía media (13.3 noches) (tabla 9).

**Tabla 9**

**Estadía y gasto promedio por nacionalidad, turista y excursionista**

**Años: 2009-2019**

ESTADÍA Y GASTO PROMEDIO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% DE VARIACIÓN
<b>TURISTA SALVADOREÑO</b>												
ESTADÍA MEDIA (NOCHES)	11.2	10.9	10.0	12.0	12.5	15.1	16.6	14.1	12.4	13.4	13.3	-0.4 %
GASTO POR PERSONA Y DÍA (EN US\$)	\$88.4	\$87.8	\$106.3	\$105.8	\$107.1	\$115.5	\$119.9	\$137.5	\$136.7	\$120.3	\$125.0	3.9 %
<b>TURISTA EXTRANJERO</b>												
ESTADÍA MEDIA (NOCHES)	5.0	4.6	4.4	4.2	5.2	5.6	5.3	5.2	5.1	6.4	8.2	277 %
GASTO POR PERSONA Y DÍA (EN US\$)	\$70.8	\$73.5	\$89.2	\$89.7	\$100.9	\$100.2	\$109.8	\$112.1	\$117.8	\$110.9	\$101.4	-8.6 %
<b>TOTAL TURISTA</b>												
ESTADÍA MEDIA (NOCHES)	6.2	5.8	5.4	6.0	6.5	7.1	6.8	6.2	6.2	7.5	8.8	17.3 %
GASTO POR PERSONA Y DÍA (EN US\$)	\$76.8	\$78.5	\$94.2	\$98.5	\$103.2	\$105.7	\$112.9	\$117.4	\$123.8	\$113.1	\$105.4	-6.8 %
<b>EXCURSIONISTA</b>												
ESTADÍA MEDIA (NOCHES)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0 %
GASTO POR PERSONA Y DÍA (EN US\$)	\$33.5	\$41.0	\$40.2	\$41.1	\$48.4	\$61.8	\$85.0	\$75.0	\$79.1	\$88.7	\$101.5	14.4 %

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019.

### 3.8 La actividad turística en el PIB

La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que en el 2019, del total anual del producto interno bruto (PIB), le corresponde el 6.5%. debido a la captación de \$1,761.24 millones de dólares en ingreso turístico receptor (tabla 10 y gráfico 16).

**Tabla 10**

#### Relación del ingreso turístico en el PIB

Años: 2009-2019

AÑO	PIB (US\$ MILLONES)	TURISMO (US\$ MILLONES)	IT/PIB (%)
2009	17,601.62	516.60	2.9 %
2010	18,447.93	518.00	2.8 %
2011	20,283.78	615.10	3.0 %
2012	21,386.15	771.50	3.6 %
2013	21,990.97	893.80	4.1 %
2014	22,593.48	1,107.40	4.9 %
2015	23,438.24	1,169.40	5.0 %
2016	24,191.44	1,183.40	4.9 %
2017	24,979.20	1,265.10	5.1 %
2018	26,117.40	1,532.61	5.9 %
2019	27,022.64	1,761.24	6.5 %

Fuente: CORSATUR / BCR PIB.

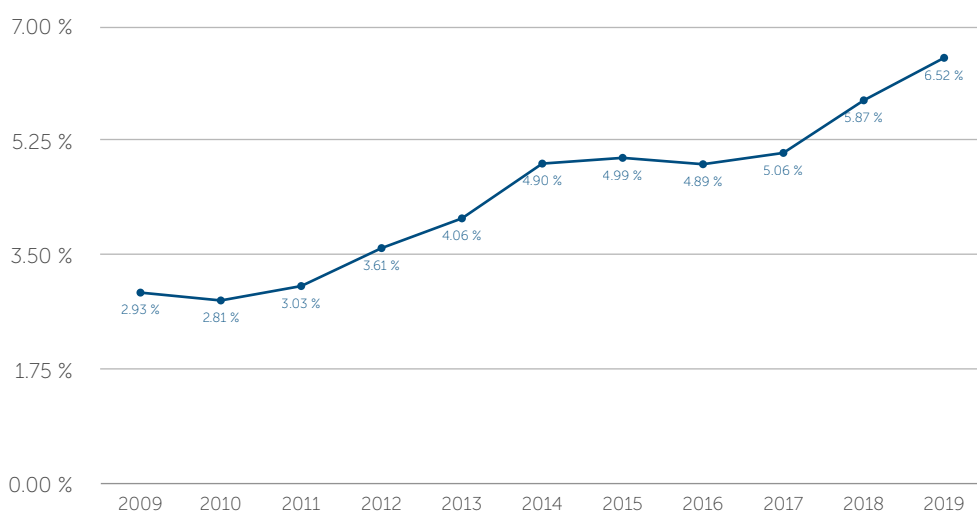
PIB: preliminar con la nueva base publicada por BCR, el 23 de marzo de 2018.

Nota: Toda la serie fue modificada 2009-2019, respecto a los nuevos datos publicados por BCR, pero aún pueden haber ajustes.

**Gráfico 16**

#### Impacto del ingreso turístico en el PIB

Años: 2009-2019



Fuente: PIB = BCR

PIB = Preliminar

Ingresos turísticos. Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2018.

Nota: Toda la serie fue modificada 2009-2019, respecto a los nuevos datos publicados por BCR, pero aún pueden haber ajustes.



# 04.

## DATA TUR: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA



MINISTERIO  
DE TURISMO

Con información al mes de diciembre de 2019, *Data Tur* informa sobre el comportamiento de las principales variables en materia de ocupación hotelera a nivel del Gran San Salvador.

Las variables procesadas en este sistema son las siguientes:

- Cuartos disponibles
- Cuartos ocupados por residentes y no residentes
- Llegadas de turistas residentes y no residentes
- Turistas noche residentes y turistas noche no residentes, entre otras

*Data Tur* es un sistema de información dinámico que facilita los procesos de recolección de información relacionada al comportamiento hotelero, es decir, son los alojamientos mismos los que hacen la entrada de las cifras, asegurando así la confiabilidad y oportunidad de la información estadística. De esta manera se puede obtener información mensual del sector hotelero, respetando el secreto estadístico.



## 4.1 Resultados 2009-2019 del Gran San Salvador

La ocupación hotelera del Gran San Salvador durante los años 2009-2019 se describe en la **tabla 11**, donde se detalla que los meses en los que ha sido más alta la ocupación son noviembre, octubre, julio y mayo para 2019.

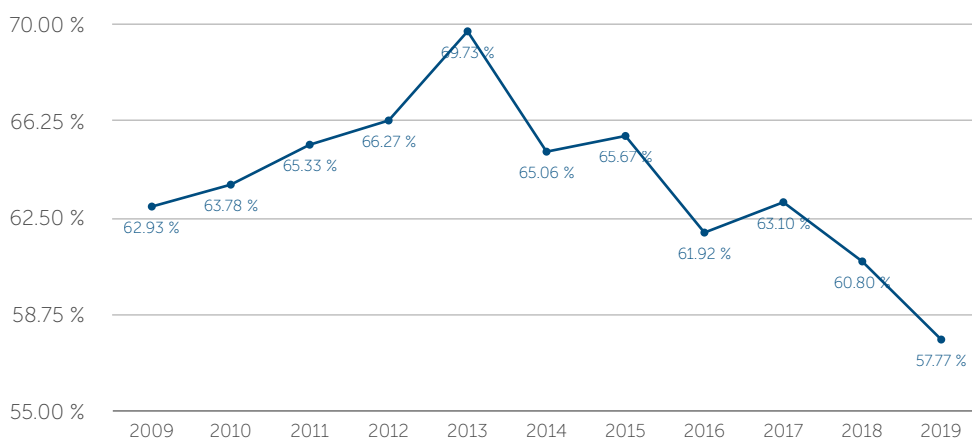
**Tabla 11**  
**Ocupación Hotelera**  
**Años: 2009-2019**

MESES	AÑOS										
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ENERO	49.92	56.29	56.71	61.09	64.48	57.69	78.50	80.00	82.00	80.00	50.01
FEBRERO	65.82	73.66	72.52	77.31	80.66	69.57	78.60	67.35	67.38	63.09	59.20
MARZO	65.99	66.07	74.20	76.91	81.02	66.50	70.39	62.44	67.79	57.24	57.77
ABRIL	60.48	65.03	59.31	60.30	59.72	50.23	56.02	62.78	54.87	60.00	55.21
MAYO	58.89	69.28	65.50	71.10	74.40	65.94	60.73	57.81	59.36	54.58	59.92
JUNIO	65.02	64.94	76.48	80.27	86.00	86.00	67.80	62.02	64.06	55.75	57.11
JULIO	65.87	67.66	71.48	73.94	72.03	75.78	71.34	61.43	59.26	59.19	61.27
AGOSTO	59.34	58.99	59.34	62.10	63.31	63.93	54.57	54.73	56.97	61.25	56.42
SEPTIEMBRE	67.18	62.29	67.65	55.66	63.09	59.23	64.41	56.25	60.65	59.62	56.73
OCTUBRE	71.04	64.65	64.40	64.48	67.62	66.15	64.50	57.56	64.29	61.99	62.48
NOVIEMBRE	71.03	67.39	70.44	67.29	72.35	71.60	68.29	70.11	66.72	68.60	63.77
DICIEMBRE	54.78	51.23	47.27	44.79	52.08	48.07	52.90	50.58	53.83	48.71	53.34
TOTAL	62.9	63.8	65.3	66.30	69.7	65.1	65.7	61.9	63.1	60.8	57.8

*P = Porcentaje de ocupación. Datos de Enero - Agosto 2012, son estimados de igual forma los meses de Enero - Junio 2013, Junio - Agosto 2014, Enero - Febrero 2015, Enero 2016 y Enero 2017. Fuente: DATA TUR El Salvador 2009-2019.*

El **gráfico 17** describe en forma anual el porcentaje de ocupación hotelera durante los años 2009-2019.

**Gráfico 17**  
**Porcentaje de ocupación hotelera del Gran San Salvador**  
**Años: 2009-2019**



Fuente: DATA TUR El Salvador 2009-2019.

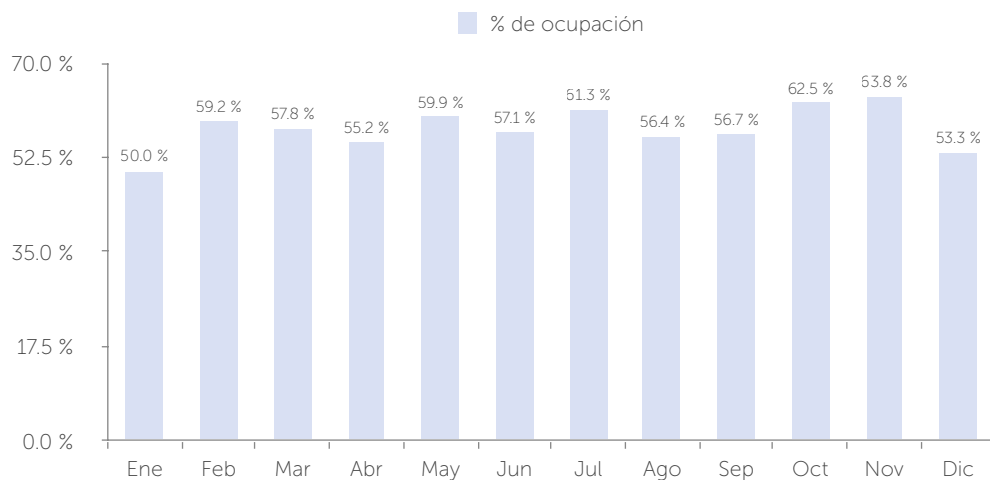
\*Datos de Enero - Agosto 2013; Enero - Junio 2014; Enero - Febrero 2015; Enero 2016-2018 son estimados.

La oferta de alojamiento en el año 2019 en El Salvador fue de 578 establecimientos de hospedaje con 9,518 habitaciones. El Departamento de San Salvador posee una participación de 123 hoteles y 3,104 habitaciones, que corresponde a un 53.3% de la oferta de habitaciones total a nivel nacional. La ocupación de la oferta hotelera del Gran San Salvador se muestra en el **gráfico 18**, donde se observa la evolución durante estos 12 meses del año 2019.

### Gráfico 18

#### Índice de ocupación en hoteles

Año: 2019; San Salvador



Fuente: DATA TUR El Salvador 2019.





# 05.

## LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

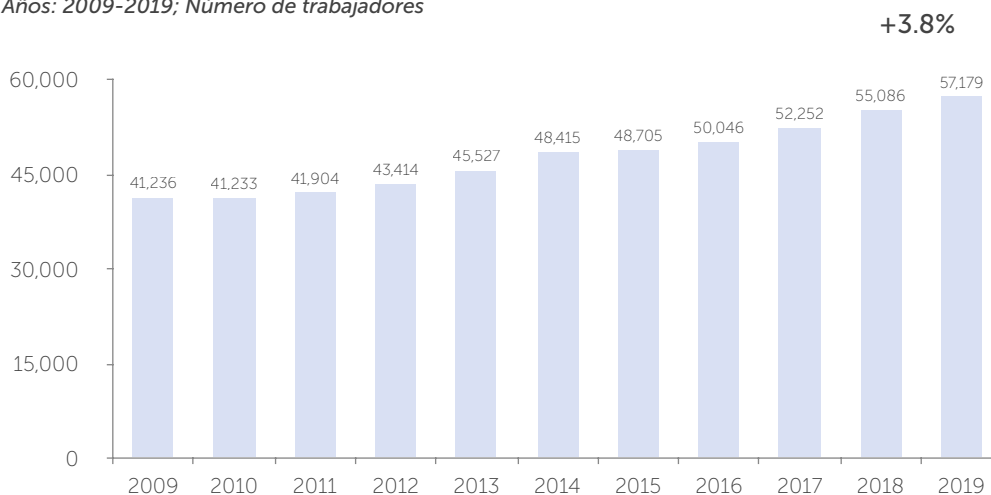


El empleo es una variable de gran importancia en el análisis económico de las actividades productivas, y lo mismo sucede en el caso de turismo. Para el año 2019 se alcanza la cifra de 57,179 empleos promedios, con un incremento del 3.8% comparado con el 2018 (**tabla 12 y gráfico 19**).

### Gráfico 19

#### Evolución del empleo

Años: 2009-2019; Número de trabajadores



Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS.

### Tabla 12

#### Promedio de empleo del sector turismo

Años: 2009-2019; Número de trabajadores

ACTIVIDADES ENERO- DICIEMBRE	2009	2010	VARIACIÓN	2011	VARIACIÓN	2012	VARIACIÓN	2013	VARIACIÓN	2014	VARIACIÓN	2015	VARIACIÓN	2016	VARIACIÓN	2017	VARIACIÓN	2018	VARIACIÓN	2019	VARIACIÓN
HOTELES Y SIMILARES	4,891	5,012	2.5 %	5,159	2.9 %	4,481	-13.2 %	4,584	2.3 %	4,679	2.1 %	5,389	15.2 %	5,930	10.0 %	5,858	-1.2 %	5,622	-4.0 %	5,708	1.5 %
RESTAURANTES, BARES Y SIMILARES	16,704	16,707	0.02 %	17,035	2.0 %	18,112	6.3 %	19,819	9.4 %	20,792	4.9 %	21,535	3.6 %	24,434	8.8 %	25,107	2.7 %	26,811	6.9 %	28,123	4.9 %
TRANSPORTE	12,146	12,349	1.7 %	13,396	8.5 %	13,489	0.7 %	13,463	-0.2 %	13,724	1.9 %	13,581	-1.0 %	13,727	1.1 %	12,198	-11.1 %	10,823	-11.3 %	11,139	2.9 %
OTROS	7,496	7,164	-4.4 %	6,313	-11.9 %	7,333	16.2 %	7,661	4.5 %	9,221	20.4 %	8,200	-11.1 %	6,956	-15.2 %	9,089	30.7 %	11,829	30.1 %	12,210	3.2 %
TOTAL	41,236	41,232	-0.01 %	41,903	1.6 %	43,415	3.6 %	45,527	4.9 %	48,415	6.3 %	48,705	0.6 %	50,046	2.8 %	52,252	4.4 %	55,086	5.4 %	57,179	3.8 %

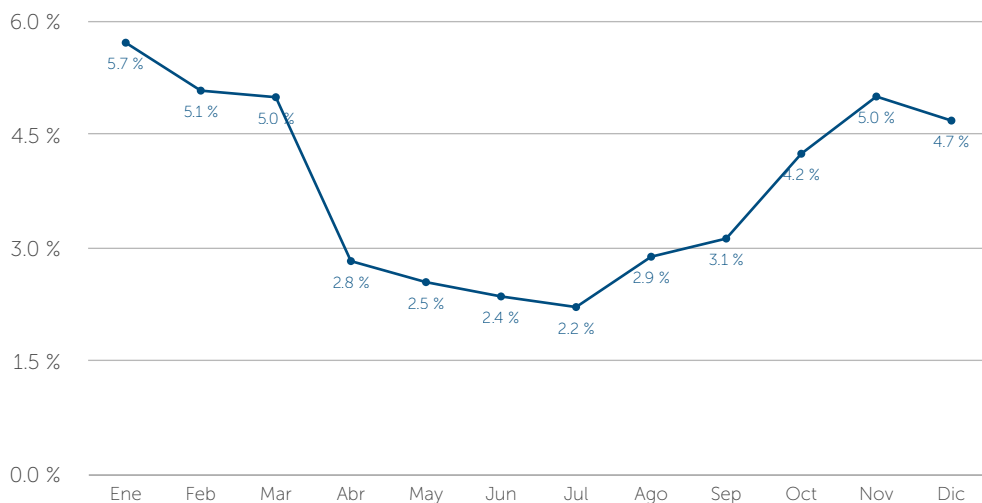
Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS.

El empleo generado en Turismo, según datos del Seguro Social, en el mes de diciembre del 2019 presenta un crecimiento del 4.7% respecto al mismo mes del año 2018 (**gráfico 20**).

### Gráfico 20

#### Evolución del empleo Enero - Diciembre

Años: 2019-2018; Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior



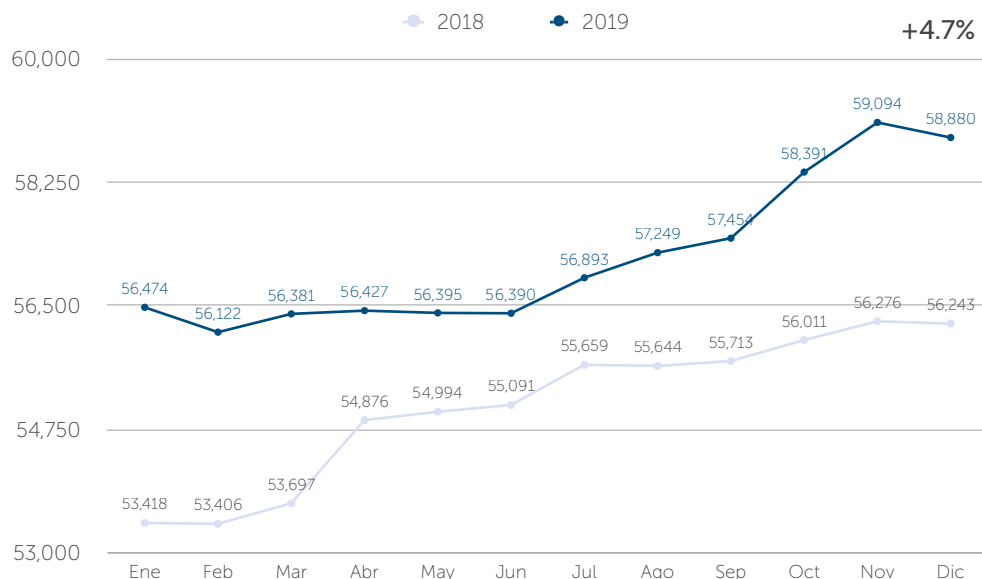
Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS.

Otro punto de interés es señalar que la participación del empleo que genera el sector turismo en la economía nacional es del 4.7%. En el mes de diciembre del 2019 se obtuvieron 58,880 empleos; 2,637 más que en el año 2018 (gráfico 21).

### Gráfico 21

#### Empleo en las actividades características del turismo

Años: 2019-2018



Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS.



# 06.

## PERFIL DEL TURISTA INTERNACIONAL



MINISTERIO  
DE TURISMO

Según datos de las encuestas de turismo receptor realizadas en el 2019, el 70.5% de los encuestados son de género masculino, y el 29.3% del género femenino.

Por grupos de edades, el 65.0% del total de encuestados oscilan en el rango de 25 a 44 años; 35.4% son de 45 a 64 años; y el 2.0% corresponde a personas entre los 18 y 24 años.

Según el nivel de estudios, el 53.0% ha realizado estudios superiores, un 22.5% posee estudios secundarios, un 22.0% posee estudios de grado superior medio, un 2.2% ha realizado estudios primarios y educación preescolar, y el 0.3% no posee estudios.

## 6.1 Características del viaje

El 79.8% de los turistas organizaron su viaje por cuenta propia, y solo el 20.2% utilizó paquete turístico. El principal medio de alojamiento utilizado por los turistas son viviendas de familiares y amigos con un 43.9%, seguido de los hoteles o establecimientos similares (40.7%), viviendas en propiedad (13.1%), viviendas en alquiler (0.3%) u otro tipo de alojamiento (2.1%).

## 6.2 Motivo del viaje

El principal motivo de viaje del turista que visitó El Salvador en el 2018 fue visitar a familiares y amigos (52.3%), o visita con fines de ocio (34.6% - **tabla 13**).

**Tabla 13**

### Propósito de viaje

Años: 2009-2019

MOTIVO DE VIAJE	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% PARTIC.
NEGOCIOS	167,984	178,571	158,713	154,790	146,344	157,672	165,164	202,417	136,687	152,779	112,223	6.4 %
EDUCACIÓN	1,121	2,726	782	629	1,330	1,449	1,366	1,526	1,084	1,373	825	0.0 %
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	463,585	446,733	369,119	509,158	500,211	533,565	524,955	554,874	718,710	864,404	924,237	52.3 %
TRATAMIENTO DE SALUD	6,392	11,365	13,374	16,144	15,815	19,301	25,978	24,654	24,255	24,376	24,873	1.4 %
RELIGIOSO	21,609	24,082	46,217	34,511	53,754	71,690	35,396	50,868	47,746	45,820	42,650	2.4 %
OCIO	409,381	461,878	554,431	501,357	493,067	513,113	605,211	567,260	602,009	559,536	610,200	34.6 %
OTROS MOTIVOS	20,854	24,207	41,862	38,135	72,271	48,376	43,529	32,016	25,579	20,357	17,835	1.0 %
TURISMO DEPORTIVO	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	26,647	28,988	1.6 %
SURF	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3,751	0.2 %
TOTAL	1,090,926	1,149,562	1,184,498	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	1,556,069	1,677,292	1,765,581	100.0 %

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019.



# 07.

TURISMO  
EMISOR



MINISTERIO  
DE TURISMO

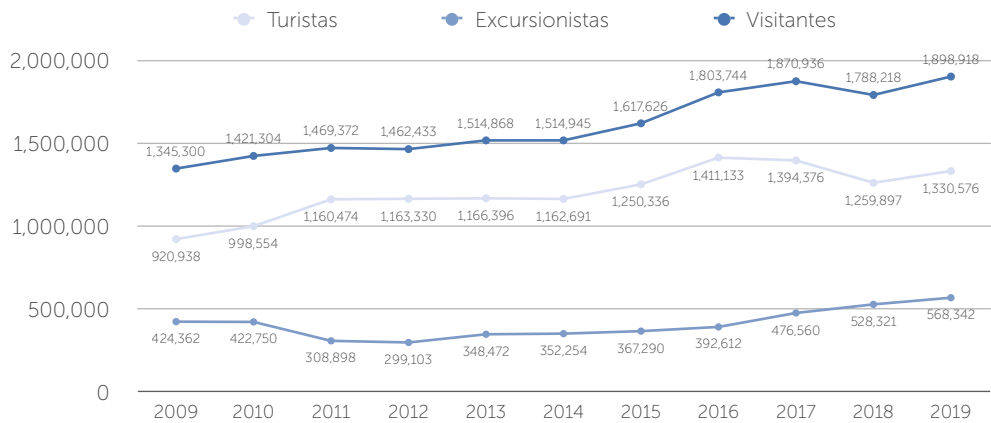
Al finalizar el año 2019 se movilizaron 1,898.9 visitantes de nacionalidad salvadoreña que viajaron al exterior, un 6.19% en crecimiento respecto del año anterior (**gráfico 22**).

Al analizar los datos desde el año 2009, estos indican una tendencia de crecimiento en los visitantes que puede verse reflejada en los turistas y excursionistas a partir del año 2013 (gráfico 23), tomando como año base el 2009.

**Gráfico 22**

**Salida anual de salvadoreños**

Años: 2009-2019

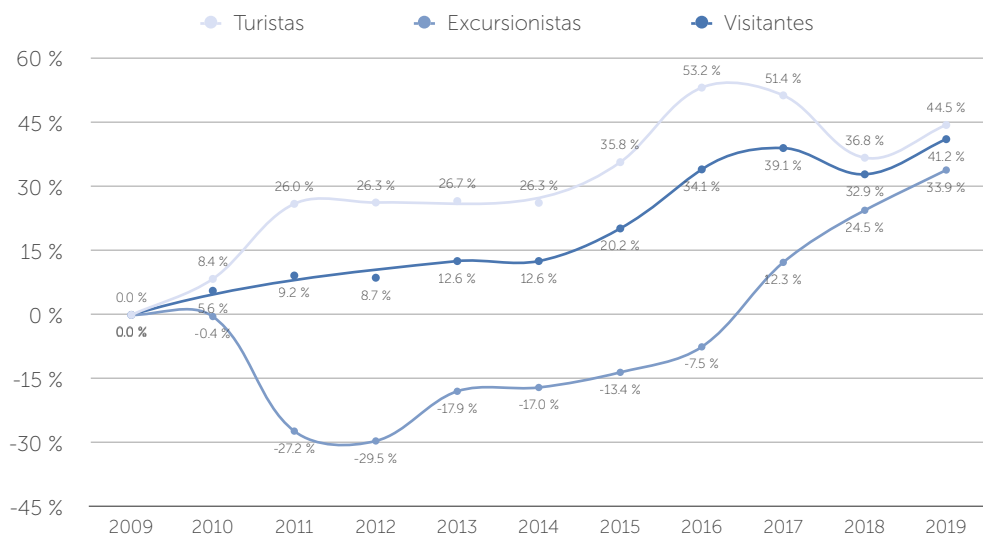


Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

**Gráfico 23**

**Porcentaje de crecimiento y/o decrecimiento anual**

Años: 2009 vs. 2010-2019



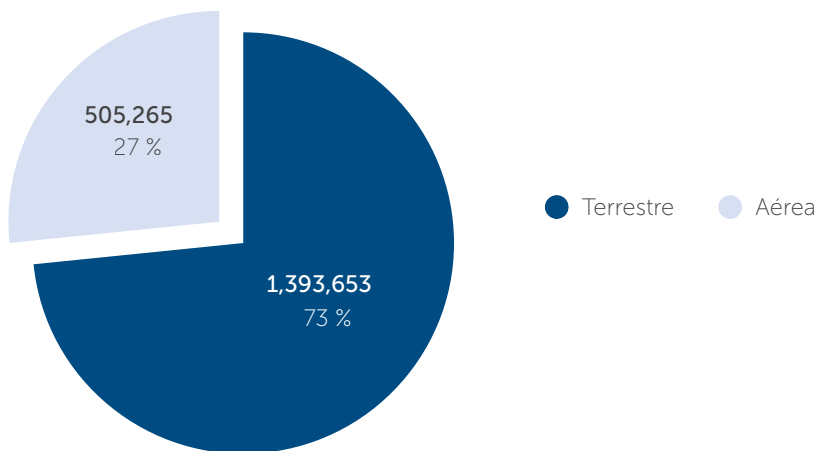
Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

En el **gráfico 24** se observa que la mayor parte de los salvadoreños egresan por vía terrestre para viajar a sus diferentes destinos (73%), seguido por la vía aérea (27%).

**Gráfico 24**

**Salida de salvadoreños por vía utilizada**

Año: 2019



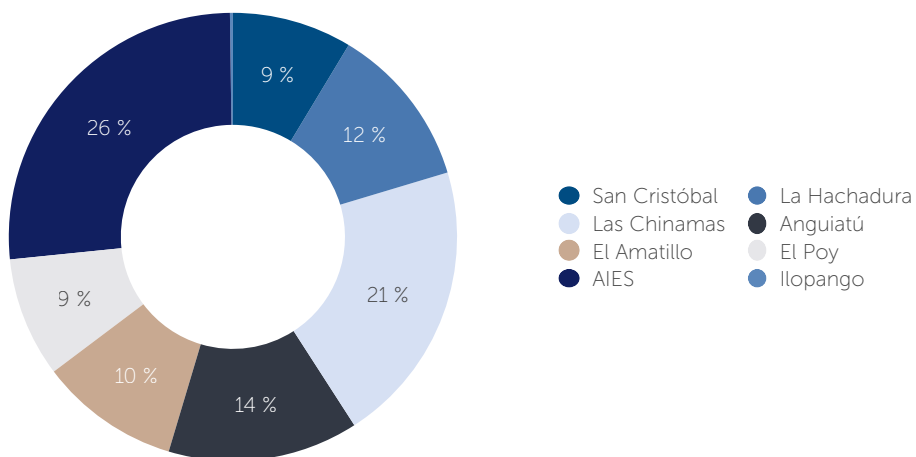
Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

La principal frontera terrestre por donde salen los salvadoreños es *Las Chinamas* (20%), y con respecto a la vía aérea, el *Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez* (26% - gráfico 25).

**Gráfico 25**

**Salida de salvadoreños por frontera**

Año: 2019



Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.



# 08.

## PRINCIPALES INDICADORES DE TURISMO INTERNO EN EL SALVADOR



MINISTERIO  
DE TURISMO

## 8.1 Principales indicadores

El turismo es considerado por los países como un factor de desarrollo económico. El impacto de este fenómeno en las estructuras económicas de las sociedades requiere una observación sistemática de parte de todos los actores involucrados, especialmente de aquellos que directa o indirectamente diseñan y promueven programas en la materia. Así, no solo los gobiernos necesitan información sobre aspectos específicos del turismo, sino que también aparecen diversos tipos de usuarios, tales como los profesionales, la población y los grupos de investigación, que permanentemente gestionan y generan datos estadísticos sobre el tema. En efecto, la producción y administración de información acerca del turismo ha ido incrementándose en los últimos años, buscando producir insumos que contribuyan a entender la dinámica, evolución y cambios que atraviesa este fenómeno, y sus efectos sobre otras dimensiones sociales.

Para El Salvador, el turismo constituye una actividad económica importante como para los demás países de la región centroamericana. En el año 2019, para El Salvador, el turismo representó en torno al 6.5% del PIB. Generó 57,179 empleos relacionados a las actividades características del turismo y la oferta hotelera ubicada en el Gran San Salvador, con una ocupación del 53.3% en promedio.

Desde la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), en el marco del "Convenio de Cooperación Interinstitucional" entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y Ministerio de Turismo, en El Salvador se desarrollan esfuerzos de diversa naturaleza con el fin de optimizar la información estadística disponible, desarrollar indicadores de coyuntura del sector turístico y herramientas para el análisis del impacto de la actividad.

La encuesta sobre "Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional" es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos por turismo dentro y fuera del país.

En este contexto, esta investigación tiene por objetivo monitorear el impacto de la demanda turística doméstica, a fin de dimensionar su tamaño y determinar sus características socio demográficas y de hábitos de viaje. Una contribución importante a este objetivo ha sido la firma de del convenio con las instituciones antes detalladas. Todas estas iniciativas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la "Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador".

## 8.2 Metodología utilizada

Se trata de un estudio de tipo cuantitativo, mediante el cual se busca describir el fenómeno del turismo interno en El Salvador. Para el abordaje de este trabajo se utiliza la técnica de la encuesta.

Este operativo utiliza un instrumento de recolección de datos: un cuestionario estructurado destinado a los turistas y los excursionistas tanto internos como externos. El estudio comprende una medición de doce meses, que inició en enero de 2019 y finalizó en diciembre de 2019. La metodología aplicada es de tipo cuantitativa, a través de encuestas por muestreo, con entrevistas cara a cara en visita domiciliaria en los hogares integrados por poblaciones urbanas y rurales, llegando a nivel de departamento.

El dato es una sub muestra de la encuesta de hogares que realiza la Dirección General de Estadísticas y Censos a nivel nacional, el tamaño de esta en los doce meses es de 5,052 encuestas, distribuidas en el área urbana y rural de los 14 departamentos del país.

El levantamiento de la información de la Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños dentro del Territorio Nacional, lo realiza una brigada de encuestadores y supervisores, los cuales visitan las viviendas seleccionadas en la muestra según la programación mensual.

La metodología aplicada en el desarrollo de la encuesta se basa fundamentalmente en los siguientes aspectos:

El informante clave es el jefe de hogar o el encargado de la vivienda, y este responde por todos los miembros del hogar cuando éstos se encuentren ausentes. De lo contrario, cada uno responde a las preguntas seleccionadas.

La información recolectada del hogar se construye haciendo referencia a los últimos tres meses del levantamiento de la encuesta.

La encuesta es realizada con dispositivo móvil PDA (Asistente Persona Digital), el cual permite hacer levantamiento de la información por medio de cuestionario digital, y luego hacer la descarga de la información recolectada directamente a una base de datos.

Cuando no se encuentra en la primera visita la persona indicada, se hace otra visita a fin de entrevistar a la persona que cumple con los requerimientos definidos previamente.

Cuando la vivienda está cerrada y no es posible contactar a ningún miembro del hogar, se hace otra visita. Si en una segunda visita no se encuentra a ninguna persona, se hace una tercera visita. De no encontrarse nuevamente a ninguna persona, se define la encuesta como ausencia prolongada, o si la vivienda presenta indicios de no tener ocupantes, se establece el estado de la vivienda como desocupada, según sea el caso.

## **8.3 Principales resultados**

### **8.3.1 Viajes con pernoctación y de un día con destino interno 2011-2019**

La Encuesta de Turismo Interno permitió estimar en forma trimestral el volumen total de miembros de los hogares que realizaron viajes con pernoctaciones y visitas de un día.

Los datos están referidos a nivel nacional, con expansión a la población total del país de 6,635,386 habitantes, y refieren a un total de 1,921,934 hogares (4º trimestre 2019).

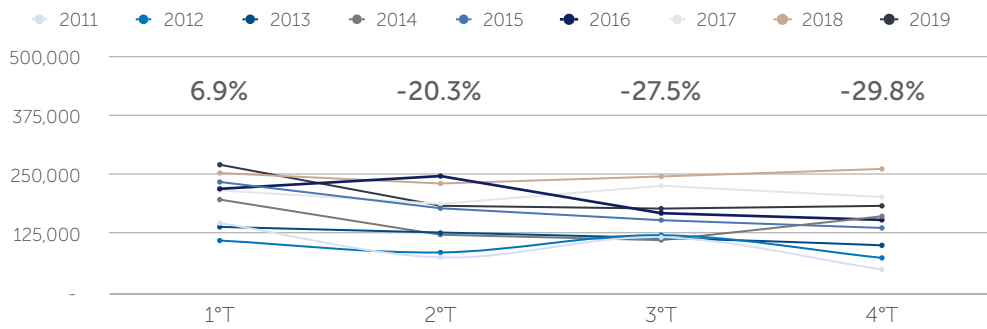
### **8.3.2 Viajes con pernoctación (hogares)**

Los viajes con pernoctación se refieren a personas que realizan viajes y que se quedan a dormir por lo menos una noche en el destino visitado. Los resultados presentados en el **gráfico 26** muestran que al comparar los cuatro trimestres evaluados del 2019 y 2018, se observa un incremento solo en el primer trimestre. Esto se debe a que los viajes de un día tuvieron un aumento para los trimestres restantes.

**Gráfico 26**

**Comparativo de viajes con pernoctación destino interno por trimestres**

Años: 2011-2019; (%) de crecimiento



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Diferencia %
1°T	147,700	110,892	139,729	197,490	234,641	220,131	217,015	253,608	271,092	6.9 %
2°T	75,444	85,760	126,949	123,180	179,116	247,115	188,225	231,361	184,332	-20.3 %
3°T	117,815	122,176	119,279	111,718	153,899	168,720	226,505	246,221	178,401	-27.5 %
4°T	49,920	74,296	100,787	162,161	137,525	154,539	202,889	262,182	184,179	-29.8 %

Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011-2019 con datos preliminares.



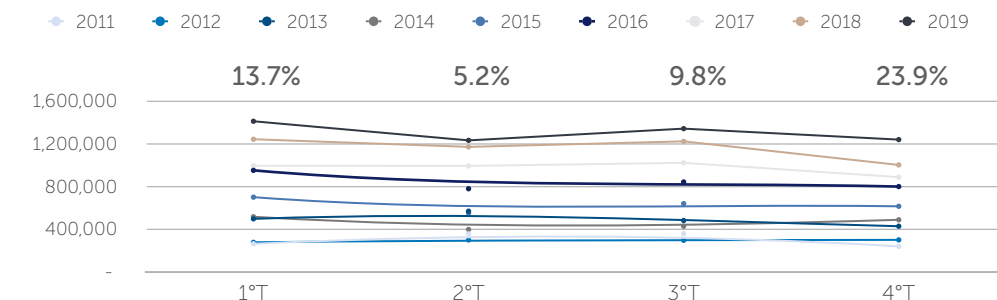
**8.3.3 Viajes de un día por hogar**

Los viajes de un día son los que las personas realizan durante un día, llamados viajes de excursión. Estos viajes son los de mayor preferencia de los salvadoreños. El gráfico 27 muestra el comportamiento de este tipo de viajes. Al igual que los viajes de pernoctación, todos los períodos presentan crecimientos.

**Gráfico 27**

**Viajes de un día destino interno por trimestre**

Años: 2011-2019; (%) de crecimiento



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Diferencia %
1ºT	252,452	266,453	486,366	506,133	690,066	941,380	984,798	1,233,387	1,402,026	13.7 %
2ºT	345,061	288,661	558,925	386,772	540,327	769,037	983,167	1,161,772	1,222,746	5.2 %
3ºT	347,126	285,531	471,142	417,329	629,195	832,611	1,012,271	1,211,477	1,332,777	9.8 %
4ºT	228,636	289,321	417,329	477,634	604,297	789,380	877,807	992,393	1,229,942	23.9 %

Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011-2019 con datos preliminares.

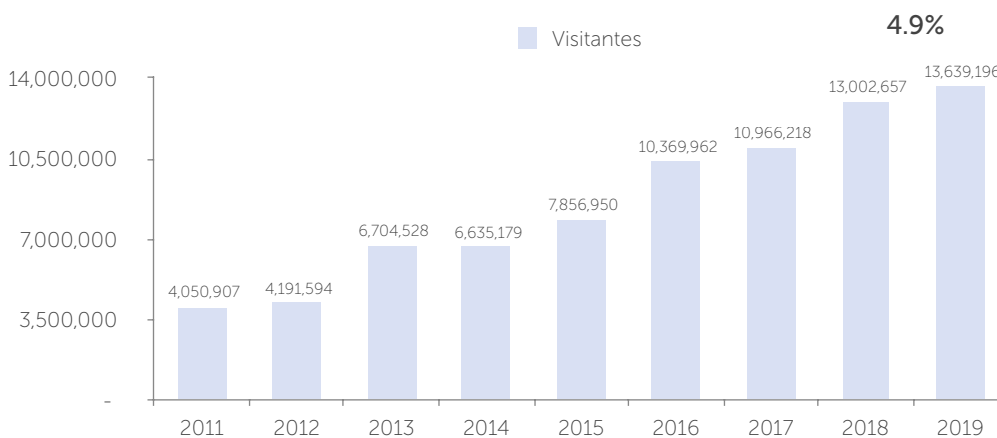
**8.3.4 Visitantes por cada miembro de los hogares: turismo interno**

En el año 2019, un total de 13,639,196 de visitantes realizaron viajes de turismo interno en El Salvador, representando un 4.9% de crecimiento con respecto al año 2018 (**gráfico 28**).

**Gráfico 28**

**Viajes (Visitantes: turismo interno)**

Años: 2011-2019



Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011-2019 con datos preliminares.

**8.3.5 Turistas y excursionistas por cada miembro de los hogares: turismo interno**

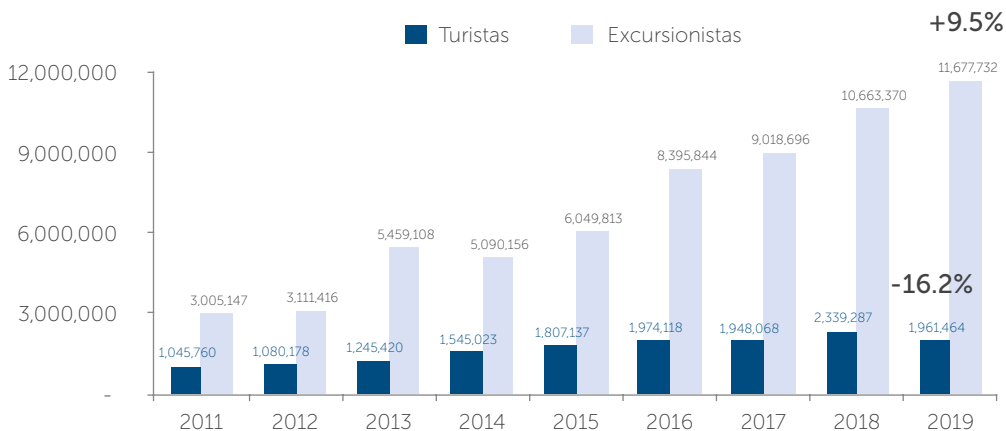
Durante el año 2019 se contabilizaron 1,961,464 personas que realizaron viajes como turistas, es decir, las que pernoctaron por lo menos una noche en los destino visitados, presentan una disminución registrada de -16.2% con respecto al año 2018.

Para el caso de los excursionistas (visitantes de un día), este fue de 11,677,732 viajes, con un 9.5% más que el 2018 (gráfico 29).

**Gráfico 29**

**Viajes (Turistas y excursionistas: turismo interno)**

Años: 2011-2019



Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011-2019 con datos preliminares.

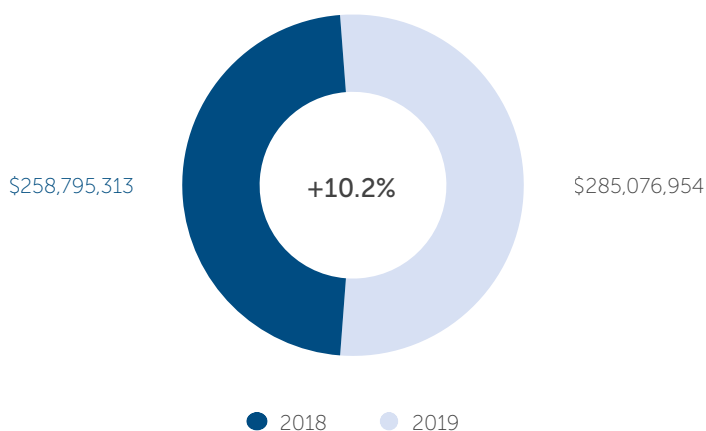
### 8.4 Ingresos económicos por turismo

En el año 2019, los ingresos por turismo interno alcanzaron los USD 285,076,954. Esta cifra representa un crecimiento del 10.2% en términos reales (gráfico 30). Por otra parte, se menciona que la encuesta mide además del turismo interno, el turismo emisor, y determina el gasto de cada uno de ellos.

**Gráfico 30**

**Ingresos turísticos: Turismo interno**

Años: 2018-2019



Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2018-2019 con datos preliminares.

## 8.5 Gasto diario promedio: turismo interno

El gasto diario medio representa una de las variables claves del fenómeno turístico. A continuación se presentarán los valores declarados por las personas durante el operativo de encuesta llevado a cabo durante el año 2019. Resumiendo, se dice que el turista que pernocta gasta en promedio por su estancia USD 15.55 y pernocta 2.6 noches, indicando que el gasto por persona asciende a USD 40.43 y el visitante de día (excursionista) gasta en promedio USD 18.64 (tabla 14).

**Tabla 14**  
**Gasto diario y estadía media**  
**Año: 2019**

2019					
ESTADÍA Y GASTO POR PERSONA Y DÍA	1ER TRIMESTRE	2DO TRIMESTRE	3ER TRIMESTRE	4TO TRIMESTRE	PROMEDIO ANUAL
<b>TURISTA</b>					
ESTADÍA (NOCHES)	3.27	3.13	1.95	2.05	2.60
GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA (\$)	\$7.67	\$8.50	\$23.44	\$22.57	\$15.55
<b>EXCURSIONISTA</b>					
ESTADÍA (NOCHES)	0	0	0	0	0
GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA (\$)	\$20.49	\$17.78	\$16.50	\$19.80	\$18.64
<b>VISTANTE</b>					
ESTADÍA (NOCHES)	3.27	3.13	1.95	2.05	2.60
GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA (\$)	\$6.51	\$6.68	\$10.37	\$11.33	\$8.72

Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2019 con datos preliminares.

## 8.6 Perfil del turista: Turismo Interno 2019

PERFIL DEL TURISTA INTERNO (2019)	
GASTO PROMEDIO DIARIO (\$)	\$15.55
ESTADÍA PROMEDIO (NOCHES)	2.60
GASTO TOTAL DEL TURISTA POR SU ESTANCIA	\$40.43
MOTIVO DEL VIAJE	Visita de amigos y familiares (73.24%); Ocio (13.82%); Negocios (0.31%); Resto (12.63%)
EDAD	0-15 años (26.79%); 16-30 años (26.28%); 31-45 años (20.51%); 46-60 años (14.61%); Mayor de 60 años (11.82%)
OCUPACIÓN PRINCIPAL	Trabajo permanente (25.67%); Cuenta propia (13.41%); Ama de casa (26.28%); Trabajo por cuenta propia pero sin local (20.66%); Otros (13.98%).
ESTUDIOS FINALIZADOS	Primaria (28.94%); Secundaria (15.80%); Bachillerato (20.44%); Estudios Universitarios (12.32%); Maestrías (0.63%); No tiene estudios (7.59%).
NIVEL DE INGRESOS	Menor de US\$100 (32.87%); US\$100-US\$500 (56.24%); Más de US\$500 (10.89%)
ALOJAMIENTO UTILIZADO	Vivienda de familiares (77.98%); Hoteles (10.98%)
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	Sin paquete turístico (100.0%)
MODO DEL VIAJE	En grupo (85.50%); Solo (14.50%)
DISTRIBUCIÓN DEL GASTO	Alimentos (21.48%); Hoteles (8.39%); Automóvil (6.89%); Restaurantes (9.88%); Otros (35.59%).

Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2019 con datos preliminares.



# 09.

ANEXOS



MINISTERIO  
DE TURISMO

## Anexo 1

### El Salvador: Compendio Estadístico de Turismo

Años: 2009-2019

CONCEPTO	UNIDADES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TURISMO RECEPTOR		1,481,748	1,605,358	1,634,679	1,738,317	1,822,003	1,886,398	1,972,854	2,051,653	2,246,618	2,535,661	2,638,549
Turistas (Vistantes que pernoctan)	Miles	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	1,556,069	1,677,292	1,765,581
Excursionistas	Miles	390,822	455,797	450,182	483,593	539,211	541,234	571,256	618,040	690,550	858,369	872,968
PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS												
TOTAL	Miles	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	1,556,069	1,677,292	1,765,581
Centro América	Miles	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	827,865	898,652	961,266	967,173
Norte América	Miles	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	507,299	548,541	606,745	681,072
Sur América	Miles	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	45,879	50,901	50,646	46,187
Europa	Miles	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	32,723	39,652	41,361	52,864
Resto del Mundo	Miles	7,619	9,487	13,920	12,310	13,359	14,676	15,672	19,848	18,323	17,275	18,284
PRINCIPALES PAISES EMISORES												
TOTAL	Miles	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	1,556,069	1,677,292	1,765,581
Guatemala	Miles	462,944	518,957	535,245	537,612	465,055	511,829	530,531	524,758	558,371	605,823	612,331
Honduras	Miles	138,104	145,868	126,446	136,451	171,763	172,777	202,339	220,582	250,131	263,162	273,588
Nicaragua	Miles	42,844	43,488	40,755	32,566	32,937	33,931	28,262	29,027	30,711	38,845	29,817
Costa Rica	Miles	17,714	18,443	20,300	20,306	25,150	27,981	28,737	33,424	41,669	36,112	36,653
Estados Unidos	Miles	327,314	318,569	320,737	396,909	422,811	431,792	447,628	452,329	477,257	540,174	600,254
México	Miles	17,633	17,607	19,699	15,950	27,489	27,567	32,654	31,383	40,848	37,100	52,186
Canadá	Miles	26,333	20,432	28,205	30,216	31,911	29,188	24,796	23,587	30,436	29,470	28,633
Alemania	Miles	1,968	2,020	4,993	3,265	5,440	4,123	3,532	3,398	4,966	4,485	4,260
España	Miles	5,496	5,843	10,620	8,624	7,788	7,850	8,565	9,288	16,040	13,229	15,134
Otros Países	Miles	50,576	58,334	77,497	72,825	92,448	93,126	94,554	105,837	105,640	108,891	112,726
LLEGADAS POR MEDIO DE TRANSPORTE												
TOTAL	Miles	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	1,556,069	1,677,292	1,765,581
Via Aérea	Miles	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805	615,844	642,476	727,385	772,876
Via Terrestre	Miles	660,980	723,390	714,906	713,603	693,679	753,897	802,793	817,769	913,333	949,907	992,705
Via Marítima	Miles	0	0	0	0	0	0	0	0	260	0	0
Cruceiros (numero de personas) *	Miles	0	2,365	650	1,058	1,733	2,424	686	1,105	7,209	2,917	7,693
Numero de buques de pasajeros *		0	4	2	3	2	4	3	4	8	4	9
TURISMO EMISOR												
Salvadoreños que Viajan al Extranjero	Miles	1,345,300	1,421,304	1,469,372	1,462,433	1,514,868	1,514,945	1,617,626	1,803,744	1,870,936	1,788,218	1,898,918
ALOJAMIENTO **												
Hoteles		394	394	402	408	408	465	465	465	465	578	578
Habitaciones	HA	8,298	8,282	8,373	8,805	8,805	9,261	9,261	9,261	9,261	9,518	9,518
Plazas Cama	HA	14,037	14,061	14,286	15,862	15,862	16,660	16,660	16,660	16,660	16,740	16,740
Tasa de Ocupación	Por Ciento	62.9	63.8	65.3	66.3	69.7	65.1	65.7	61.9	61.4	60.8	57.8
Estadia promedio	Noches	2.9	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.6	1.9	2.1	2.1
ASPECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO												
Total ingreso por concepto de turismo	Millones US\$	516,632,502	518,034,842	615,151,460	771,550,700	893,838,502	1,107,434,438	1,169,454,328	1,183,434,176	1,265,090,472	1,532,612,867	1,761,243,802
Ingreso por turistas (con pernocta)	Millones US\$	503,525,550	499,408,765	597,158,899	751,560,737	867,571,986	1,073,485,831	1,121,334,098	1,136,994,652	1,209,836,414	1,460,746,910	1,671,856,154
Ingreso por excursionista (sin pernoctación)	Millones US\$	13,106,952	18,626,077	17,992,561	19,989,963	26,266,516	33,948,607	48,120,230	46,439,524	55,254,058	71,865,957	89,387,648
Producto Interno Bruto I/	Millones US\$	17,601.6	18,447.9	20,283.8	21,386.1	21,991.0	22,593.5	23,438.2	24,191.4	24,979.2	26,117.4	27,022.6
Relación Turismo / PIB	Por Ciento	2.5 %	2.4 %	2.7 %	3.2 %	3.7 %	4.4 %	4.5 %	4.95 %	5.1 %	5.9 %	6.5 %

I/ Fuente: Banco Central de Reserva, PIB preliminar

CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

Los datos de ocupación 2009-2019 su fuente es DATA TUR El Salvador. De igual forma la estadía promedio en hoteles.

\*\* Fuente: Cepa 2009-2016 son pasajeros; 2017 con cruceristas y su fuente es Migración.

PIB: Preliminar con la nueva base publicada por BCR, el 23 de marzo de 2018.

Nota: Toda la serie fue modificada 2009-2019, respecto a los nuevos datos publicados por BCR.

Fuente: Llegadas de visitantes internacionales: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACIÓN.

Fuente: Gasto turístico: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019-

## Anexo 2

### Comparativo de Llegadas de Turistas y Excursionistas Internacionales y Visitantes

Años: 2018-2019

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				VISITANTES		VARIACIÓN ABSOLUTA 2019-2018	VARIACIÓN RELATIVA 2019-2018
	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2018	2019		
ENE	52,583	63,572	10,989	20.9 %	126,296	142,342	16,046	12.7 %	178,879	205,914	27,035	15.1 %
FEB	66,230	56,717	-9,513	-14.4 %	115,887	118,781	2,894	2.5 %	182,117	175,498	-6,619	-3.6 %
MAR	91,507	73,746	-17,761	-19.4 %	142,858	143,544	687	0.5 %	234,365	217,290	-17,074	-7.3 %
ABR	75,235	70,080	-5,155	-6.9 %	124,410	152,661	28,251	22.7 %	199,645	222,741	23,096	11.6 %
MAY	78,840	73,728	-5,112	-6.5 %	121,473	115,847	-5,626	-4.6 %	200,313	189,575	-10,738	-5.4 %
JUN	62,988	66,885	3,897	6.2 %	152,962	150,525	-2,437	-1.6 %	215,950	217,410	1,460	0.7 %
JUL	67,949	71,889	3,940	5.8 %	166,758	188,696	21,938	13.2 %	234,707	260,585	25,878	11.0 %
AGO	56,068	81,687	25,619	45.7 %	172,832	162,573	-10,258	-5.9 %	228,900	244,260	15,361	6.7 %
SEP	58,596	60,309	1,712	2.9 %	114,747	119,117	4,370	3.8 %	173,343	179,426	6,082	3.5 %
OCT	81,108	81,230	122	0.2 %	118,054	132,202	14,149	12.0 %	199,162	213,432	14,271	7.2 %
NOV	71,532	80,831	9,299	13.0 %	143,144	149,163	6,019	4.2 %	214,676	229,994	15,318	7.1 %
DIC	95,733	92,294	-3,439	-3.6 %	177,872	190,130	12,258	6.9 %	273,605	282,424	8,819	3.2 %
TOTAL	858,369	872,968	14,599	1.7 %	1,677,292	1,765,581	88,290	5.3 %	2,535,661	2,638,550	102,889	4.1 %

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos internacionales de El Salvador y puerto de Acajutla CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019.

## Anexo 3

### Llegada de Turistas Internacionales por Vía Utilizada

Años: 2018-2019

VÍA / FRONTERA	DICIEMBRE		Var. %	Part. %	ENERO - DICIEMBRE		Var. %	Part. %
	2018	2019			2018	2019		
Terrestre	89,071	98,869	11.0	52.0	949,907	992,705	4.51	56.2
Chinamas	30,110	26,395	-12.3	13.9	337,168	320,431	-5.0	18.1
San Cristóbal	4,558	6,946	52.4	3.7	63,717	81,020	27.2	4.6
Hachadura	22,386	27,809	24.2	14.6	208,570	229,366	10.0	13.0
Anguiatú	4,989	5,272	5.7	2.8	57,868	68,003	17.5	3.9
El Amatillo	21,830	24,679	13.1	13.0	202,363	207,418	2.5	11.7
El Poy	5,198	7,768	49.4	4.1	80,222	86,467	7.8	4.9
Aérea	88,801	91,261	2.8	48.0	727,385	772,876	6.5	43.8
Aerop. I. El Salvador	88,507	90,949	2.8	47.8	719,997	768,966	6.8	43.6
Ilopango *	294	312	0.0	0.2	7,388	3,910	-47.1	0.22
Marítimo *	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.0
La Unión	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.0
Acajutla	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.0
Puerto Barrilla	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.0
Punta Gorda	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.0
Bahía del Sol	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.0
Total	177,872	190,130	6.9	100.0	1,677,292	1,765,581	5.3	100.0

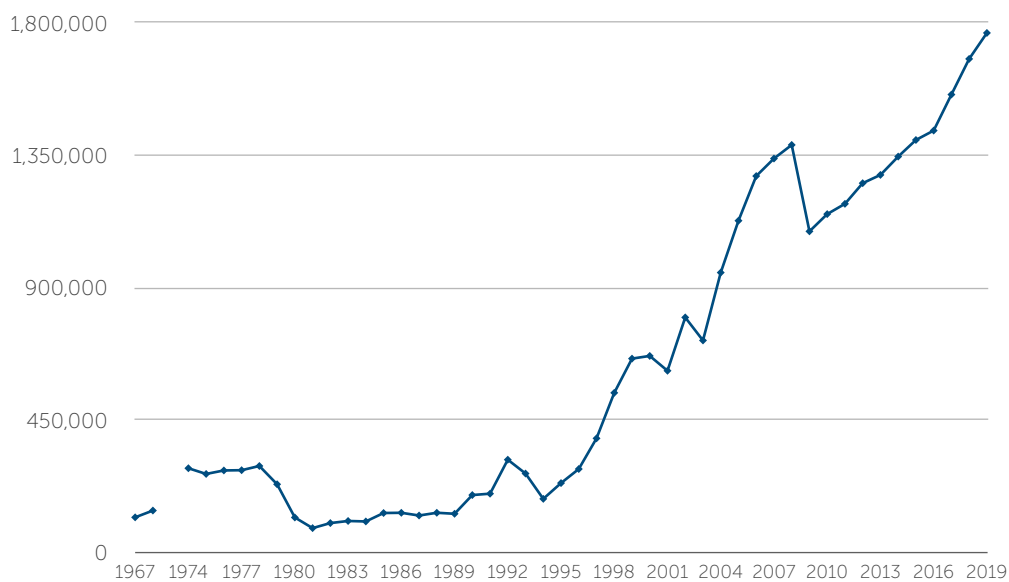
Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos de El Salvador y puerto de Acajutla CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019.

## Anexo 4

### El Salvador: Serie Histórica de Llegada

Años: 1967-2019

AÑOS	TURISTAS	% VAR.	AÑOS	TURISTAS	% VAR.	AÑOS	TURISTAS	% VAR.
1967	118,433	-	1985	133,208	27.5	2003	719,963	-9.8
1968	141,579	19.5	1986	133,944	0.6	2004	950,745	32.1
1969	134,160	-5.2	1987	124,687	-6.9	2005	1,127,141	18.6
1970	137,804	2.7	1988	134,024	7.5	2006	1,278,924	13.5
1971	167,229	21.4	1989	130,602	-2.6	2007	1,338,543	4.7
1972	174,494	4.3	1990	194,268	48.7	2008	1,384,773	3.5
1973	236,137	35.3	1991	198,918	2.4	2009	1,090,926	-21.2
1974	285,415	20.9	1992	314,482	58.1	2010	1,149,561	5.4
1975	266,016	-6.8	1993	267,425	-15.0	2011	1,184,497	3.0
1976	277,896	4.5	1994	181,332	-32.2	2012	1,254,724	5.9
1977	278,761	0.3	1995	235,007	29.6	2013	1,282,792	2.2
1978	293,080	5.1	1996	282,835	20.4	2014	1,345,165	4.9
1979	230,889	-21.2	1997	387,052	36.8	2015	1,401,598	4.2
1980	118,005	-48.9	1998	541,863	40.0	2016	1,433,613	2.3
1981	81,847	-30.6	1999	658,191	21.5	2017	1,556,069	8.5
1982	98,981	20.9	2000	667,315	20.7	2018	1,677,292	7.8
1983	106,090	7.2	2001	616,888	-7.6	2019	1,765,581	5.3
1984	104,477	-1.5	2002	798,243	29.4			



Fuente: 1967-2007 DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN e ISTU CORSATUR. Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto Internacional de El Salvador 2008-2013. CORSATUR-ARALDI, ITCORNER 2013-2014. Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos Internacionales de El Salvador y puerto de Acajutla 2014-2019. CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V.

## Anexo 5

### El Salvador: Llegada Mensual según País de Residencia

Año: 2019

PAÍS/MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
<b>CENTROAMÉRICA</b>	78,028	62,872	78,314	81,599	65,708	87,249	104,122	93,940	70,702	71,780	79,806	93,053	967,173	54.8
Guatemala	40,242	38,159	46,366	53,805	41,774	60,745	65,139	61,957	42,291	44,529	56,387	60,938	612,331	34.7
Honduras	32,047	18,190	26,968	22,314	17,883	21,269	30,212	24,163	23,127	19,643	14,182	23,590	273,588	15.5
Nicaragua	1,882	2,226	1,134	1,884	2,451	2,576	3,496	3,951	1,038	3,581	1,666	3,932	29,817	1.7
Costa Rica	2,812	2,263	2,956	2,687	2,557	1,558	4,074	2,495	3,288	2,782	6,171	3,011	36,653	2.1
Panamá	957	1,953	811	827	960	1,039	993	1,234	880	1,133	1,242	1,397	13,427	0.8
Belize	88	80	79	81	83	63	207	141	78	113	159	185	1,358	0.1
<b>NORTEAMÉRICA</b>	55,863	48,142	54,173	59,078	43,064	52,933	74,651	57,408	40,977	49,936	59,322	85,524	681,072	38.6
Estados Unidos de América	46,360	41,366	47,773	51,811	36,730	49,362	68,161	49,214	36,588	44,679	52,230	75,979	600,254	34.0
México	5,872	3,789	3,586	4,837	4,890	2,339	4,363	6,278	3,031	3,157	5,358	4,685	52,186	3.0
Canadá	3,632	2,986	2,814	2,430	1,444	1,232	2,128	1,916	1,358	2,099	1,734	4,860	28,633	1.6
<b>SUDAMÉRICA</b>	3,842	3,362	3,871	3,803	3,818	3,118	4,339	3,919	3,699	4,070	4,364	3,983	46,187	2.6
Argentina	411	481	638	253	250	190	263	218	236	240	307	287	3,774	0.2
Brasil	301	288	495	558	687	333	482	481	472	485	456	288	5,326	0.3
Colombia	1,521	1,218	1,199	1,391	1,217	1,127	1,620	1,273	1,168	1,540	1,464	1,314	16,052	0.9
Otros Países de América	1,609	1,375	1,539	1,601	1,664	1,467	1,974	1,947	1,823	1,805	2,137	2,094	21,036	1.2
<b>CARIBE</b>	312	354	648	385	383	255	562	313	409	491	567	361	5,040	0.3
Cuba	155	187	150	118	121	85	163	113	109	135	174	144	1,654	0.1
República Dominicana	130	134	345	144	150	97	149	124	182	270	293	156	2,174	0.1
Otros Caribe	27	33	153	123	112	73	250	76	118	86	100	61	1,212	0.1
<b>EUROPA</b>	3,318	2,910	5,500	6,743	1,938	5,401	4,063	6,248	2,032	4,937	3,841	5,933	52,864	3.0
Alemania	395	312	335	561	268	145	321	281	221	427	478	516	4,260	0.2
España	803	611	3,249	732	713	1,871	911	2,061	775	1,132	1,050	1,225	15,134	0.9
Estonia	5	7	5	5	3	5	4	3	0	1	1	10	49	0.0
Francia	208	195	391	168	162	1,956	345	248	123	194	295	347	4,631	0.3
Italia	488	712	678	270	259	617	414	465	330	264	323	609	5,430	0.1
Reino Unido	236	373	197	178	103	106	219	175	111	113	117	245	2,173	0.1
Otros Europa	1,183	700	645	4,829	430	701	1,849	3,016	472	2,806	1,576	2,980	21,187	1.2
<b>ÁFRICA</b>	42	54	83	38	34	60	61	51	28	60	56	54	621	0.0
<b>ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL</b>	737	879	798	869	768	1,421	744	541	1,153	744	880	726	10,261	0.6
Japón	82	190	137	74	55	45	80	90	59	90	107	81	1,090	0.1
Rep. de Corea	340	341	54	79	307	40	271	64	621	55	69	74	2,315	0.1
Taiwán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
Otros Asia	315	348	607	716	406	1,336	393	387	473	599	704	571	6,856	0.4
<b>OCEANÍA</b>	200	208	158	146	133	87	154	153	115	184	327	496	2,362	0.1
<b>TOTAL</b>	142,342	118,781	143,545	152,661	115,846	150,524	188,696	162,573	119,115	132,202	149,163	190,130	1,765,581	100.0

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos Internacionales de El Salvador y puerto de Acajutla. CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2019.

## Anexo 5.1

### El Salvador: Crecimiento Medio en Llegadas

Años: 2009-2019

Meses	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Crecimiento Medio Mensual 05/15	2016	Crecimiento Medio Mensual 05/16	2017	Variación Relativa 15/15	2018	Variación Relativa 17/18	2019	Variación Relativa 18/19
Enero	100,793	91,862	99,609	105,097	107,800	97,076	105,141	1.8 %	108,164	2.0 %	123,022	13.7 %	126,296	2.7 %	142,342	12.7 %
Febrero	77,997	87,004	86,032	91,958	96,115	99,790	106,602	6.2 %	109,890	6.0 %	103,205	-6.1 %	115,887	12.3 %	118,781	2.5 %
Marzo	88,737	99,680	97,057	103,846	107,887	106,372	103,632	1.1 %	110,855	1.8 %	113,600	2.5 %	142,858	25.8 %	143,544	0.5 %
Abril	96,696	90,860	94,155	88,555	97,772	124,511	114,761	4.4 %	107,436	3.1 %	127,686	18.8 %	124,410	-2.6 %	152,661	22.7 %
Mayo	72,117	95,898	89,647	94,612	90,196	113,444	122,767	5.4 %	116,025	4.0 %	114,145	-1.6 %	121,473	6.4 %	115,847	-4.6 %
Junio	81,649	103,202	90,017	116,626	104,314	114,283	125,973	1.9 %	125,576	1.7 %	136,134	8.4 %	152,962	12.4 %	150,525	-1.6 %
Julio	100,440	99,670	101,967	108,982	118,349	124,334	124,831	1.8 %	131,609	2.3 %	147,254	11.9 %	166,758	13.2 %	188,696	13.2 %
Agosto	92,415	104,857	110,753	109,544	116,601	112,814	129,220	3.1 %	133,887	3.2 %	147,862	10.4 %	172,832	16.9 %	162,573	-5.9 %
Septiembre	83,902	79,526	86,899	88,669	85,638	91,970	94,733	1.4 %	92,860	1.0 %	103,207	11.1 %	114,747	11.2 %	119,117	3.8 %
Octubre	76,943	80,698	82,734	91,277	88,883	85,011	90,807	80.0 %	102,923	2.2 %	112,862	9.7 %	118,054	4.6 %	132,202	12.0 %
Noviembre	94,196	90,954	102,395	106,172	114,547	113,866	118,927	2.2 %	127,724	2.9 %	135,654	6.2 %	143,144	5.5 %	149,163	4.2 %
Diciembre	125,041	125,350	143,232	149,386	154,691	161,695	164,203	3.5 %	166,665	3.3 %	191,436	14.9 %	177,872	-7.1 %	190,130	6.9 %
<b>TOTAL</b>	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	2.7 %	1,433,613	2.7 %	1,556,069	8.5 %	1,677,292	7.8 %	1,765,581	5.3 %

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019 y datos vía aérea de MIGRACION.

## Anexo 6

### Serie Histórica de Llegadas de Turistas a El Salvador, según País de Residencia

Años: 1967-2019

Años	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	Belize	EE.UU.	México	Canadá	Alemania	España	Sudamérica	Caribe	Otras Nac.	TOTAL	Variación relativa con respecto año anterior
TOTAL	9,767,176	3,437,064	1,943,755	880,662	295,300	55,938	6,313,348	684,676	482,221	159,503	246,835	703,706	80,984	1,143,365	27,750,614	%
1967	40,009	15,310	11,435	7,040	1,615	10	20,664	6,230	1,011	2,064	1,792	4,689	515	6,049	118,433	
1968	51,615	17,515	12,993	8,058	1,720	10	25,808	6,581	1,110	2,379	1,991	4,780	600	6,419	141,579	19.5
1969	48,959	8,850	14,027	10,465	1,978	0	25,396	6,208	1,872	2,203	1,492	4,899	440	7,371	134,160	-5.2
1970	58,858	79	22,965	10,294	1,735	47	22,303	5,938	1,256	1,883	1,637	4,525	301	5,983	137,804	2.7
1971	74,472	82	23,980	13,752	2,378	47	26,290	7,456	1,521	2,418	1,888	5,431	351	7,163	167,229	21.4
1972	73,969	431	24,516	14,539	2,644	28	29,227	7,853	1,922	2,579	1,963	6,333	506	7,984	174,494	4.3
1973	121,547	1,115	27,780	15,441	3,664	36	34,010	11,292	2,987	2,265	2,486	5,419	666	7,429	236,137	35.3
1974	125,653	2,364	27,009	17,673	7,684	838	40,937	20,050	4,123	4,484	2,989	12,475	3,907	15,229	285,415	20.9
1975	99,907	10,816	37,683	21,063	6,534	287	43,090	14,742	2,891	3,662	2,619	10,414	899	11,409	266,016	-6.8
1976	92,314	7,901	43,175	23,088	5,484	558	60,294	10,293	3,575	3,768	2,492	10,211	1,170	13,573	277,896	4.5
1977	84,059	8,904	53,439	28,476	6,194	977	47,839	10,721	3,498	2,892	2,299	11,661	1,206	16,596	278,761	0.3
1978	96,694	9,703	50,536	32,009	4,651	663	45,656	10,375	3,342	3,227	2,875	13,717	1,241	18,391	293,080	5.1
1979	78,388	18,070	51,775	16,689	3,165	995	28,299	7,875	1,779	1,398	1,279	9,689	807	10,681	230,889	-21.2
1980	43,336	15,322	19,021	14,109	1,206	650	7,280	5,416	897	824	621	4,474	371	4,478	118,005	-48.9
1981	41,872	14,335	1,998	6,722	618	89	5,756	1,832	335	1,139	721	2,283	125	4,022	81,847	-30.6
1982	48,572	19,749	1,413	5,988	816	143	9,649	2,085	467	1,232	1,044	3,413	173	4,237	98,981	20.9
1983	47,829	24,033	1,735	4,379	823	222	13,295	2,565	499	1,317	1,058	3,562	216	4,557	106,090	7.2
1984	41,369	20,847	2,004	3,711	908	202	18,893	3,223	608	1,562	1,332	4,048	291	5,479	104,477	-1.5
1985	43,882	33,635	8,196	3,496	1,160	301	22,580	3,821	1,005	1,772	1,509	4,681	754	6,416	133,208	27.5
1986	50,838	22,572	7,155	4,573	1,228	258	25,601	4,679	1,021	1,960	1,521	4,849	719	6,970	133,944	0.6
1987	43,742	17,222	4,821	4,990	1,389	280	28,037	5,823	1,280	2,203	1,664	5,595	379	7,262	124,687	-6.9
1988	38,538	12,800	8,590	6,271	1,489	306	38,075	6,012	1,784	2,454	2,105	6,692	474	8,434	134,024	7.5
1989	35,779	18,333	10,806	5,633	1,880	264	32,489	5,021	1,255	2,079	1,850	7,130	507	7,576	130,602	-2.6
1990	69,530	40,101	5,997	6,161	1,672	367	44,450	6,633	1,970	2,237	1,920	5,235	430	7,565	194,268	48.7
1991	65,457	25,123	16,136	7,789	2,145	580	51,878	7,092	3,144	2,813	2,385	6,741	560	9,075	198,918	2.4
1992	110,032	32,675	30,243	13,369	3,323	636	74,601	10,391	4,420	3,999	4,996	9,999	957	14,841	314,482	58.1
1993	68,674	27,181	26,251	12,006	3,646	637	76,181	10,724	5,796	3,923	5,106	10,256	1,195	15,849	267,425	-15.0
1994	34,385	17,837	9,603	9,794	3,518	659	58,240	8,582	5,238	3,648	4,617	9,079	968	15,164	181,332	-32.2
1995	33,050	13,102	9,521	12,464	3,800	823	99,229	11,481	9,735	4,086	6,759	10,952	1,041	18,964	235,007	29.6
1996	54,210	20,644	14,104	19,497	9,050	1,130	88,905	11,276	8,855	5,163	8,242	15,778	1,369	24,612	282,835	20.4
1997	83,685	36,515	24,546	19,919	6,883	1,442	123,355	19,377	9,052	6,415	8,779	16,607	1,468	28,649	387,052	36.8
1998	163,485	84,299	60,735	28,804	10,498	5,197	97,838	19,912	9,282	5,615	7,631	16,471	1,639	30,457	541,863	40.0
1999	205,559	113,268	60,727	23,257	6,938	2,020	143,614	21,007	12,722	5,922	9,810	5,412	1,520	46,415	658,191	21.5
2000	229,709	127,569	61,087	24,391	7,595	2,058	120,049	18,832	9,691	4,815	8,298	2,897	405	49,919	667,315	1.4
2001	239,944	95,655	49,903	19,205	5,262	2,147	109,273	16,207	9,155	228	8,308	1,028	6,112	54,461	616,888	-7.6
2002	316,859	115,172	100,198	22,784	6,323	1,894	140,878	18,021	10,112	2,748	8,996	485	12	53,761	798,243	29.4
2003	276,327	87,834	90,779	22,248	6,791	1,809	150,910	16,962	10,631	4,359	8,414	16,411	1,251	25,237	719,963	-9.8
2004	320,763	126,324	138,976	28,908	8,928	2,674	22,853	22,617	14,607	4,725	9,124	19,505	1,993	228,748	950,745	32.1
2005	382,673	198,333	162,377	33,905	10,074	2,889	231,806	24,456	16,042	4,511	9,091	21,415	2,046	27,523	1,127,141	18.6
2006	519,670	253,586	120,871	33,198	9,952	2,537	227,576	23,255	21,186	3,993	8,512	25,666	2,480	26,445	1,278,927	13.5
2007	488,453	189,453	113,883	44,782	13,319	2,770	320,298	32,418	33,827	5,671	12,003	41,044	4,804	35,818	1,338,543	4.7
2008	537,578	213,075	96,956	27,668	11,912	2,342	361,858	28,999	32,050	4,128	8,543	27,137	3,249	29,278	1,384,773	3.5
2009	462,944	138,104	42,844	17,714	10,106	1,611	327,314	17,633	26,333	1,968	5,496	19,861	2,452	16,545	1,090,926	-21.2
2010	518,957	145,868	43,488	18,443	10,579	2,508	318,569	17,607	20,432	2,020	5,843	23,704	2,602	18,941	1,149,561	5.4
2011	535,245	126,446	40,755	20,300	10,733	1,317	320,737	19,699	28,205	4,993	10,620	33,249	3,086	29,112	1,184,497	3.0
2012	537,612	136,451	32,566	20,306	11,479	2,284	396,909	15,950	30,216	3,265	8,624	32,897	3,078	23,087	1,254,724	5.9
2013	465,055	171,763	32,937	25,150	12,263	1,374	422,811	27,489	31,911	5,440	7,788	46,337	4,590	27,884	1,282,792	2.2
2014	511,829	177,777	33,931	27,981	14,808	1,932	431,792	27,567	29,188	4,123	7,850	43,701	4,399	28,286	1,345,165	4.9
2015	530,531	202,339	28,262	28,737	14,222	1,543	447,628	32,654	24,796	3,532	8,565	44,991	4,877	28,921	1,401,598	4.2
2016	524,758	220,582	29,027	33,424	18,518	1,557	452,329	31,383	23,587	3,398	9,288	45,879	5,783	34,101	1,433,613	2.3
2017	558,371	250,131	30,711	41,669	16,364	1,406	477,257	40,848	30,436	4,966	16,040	50,901	4,273	32,696	1,556,069	8.5
2018	605,823	263,162	38,845	36,112	15,742	1,582	540,174	37,100	29,470	4,485	13,229	50,646	4,434	36,487	1,677,292	7.8
2019	612,331	273,588	29,817	36,653	13,427	1,358	600,254	52,186	28,633	4,260	15,134	46,187	5,040	46,714	1,765,581	5.3

Fuente: 1967-2007 - DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN e ITSU CORSATUR, Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos Internacional de El Salvador 2008-2013. CORSATUR - ARALDI / ITCORNER 2013-2014, Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos Internacionales de El Salvador y puerto de Acajutla 2014-2019. CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V.

## Anexo 7

### El Salvador: Llegadas de Turistas por Año, según País de Residencia

Años: 1998-2019

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Centroamérica	333,018	411,769	452,409	412,116	563,230	485,788	626,573	790,251	939,814	852,660	889,531	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	708,259	805,634	827,865	898,652	961,266	967,373
Guatemala	165,485	205,559	229,709	229,944	316,859	276,327	320,763	382,673	519,670	488,453	537,578	462,944	518,957	535,245	537,612	465,055	511,829	530,531	524,758	558,371	605,823	612,311
Honduras	84,299	111,268	127,569	95,655	115,172	87,834	126,324	198,333	253,586	189,451	213,075	138,104	145,868	126,446	136,451	171,763	177,777	202,339	220,582	250,131	261,162	273,588
Nicaragua	60,735	60,727	61,087	49,903	100,198	90,779	138,976	162,377	120,871	113,883	96,956	42,844	43,488	40,755	32,566	32,937	33,931	28,262	29,027	30,711	38,845	29,817
Costa Rica	28,804	23,257	24,391	19,205	22,784	22,248	28,908	33,905	33,198	44,782	27,668	17,714	18,443	20,300	20,306	25,150	27,981	28,737	33,404	41,669	36,112	36,653
Paraná	10,498	6,938	7,595	5,262	6,323	6,791	8,928	10,074	9,952	11,319	11,912	10,106	10,579	10,733	11,479	12,263	14,808	14,222	18,518	16,354	15,742	13,427
Belize	5,197	2,020	2,058	2,147	1,894	1,809	2,674	2,889	2,537	2,770	2,342	1,611	2,508	1,317	2,284	1,374	1,932	1,543	1,557	1,406	1,582	1,358
Norteamérica	127,032	177,343	148,572	134,635	169,011	178,505	260,077	272,304	272,017	386,543	422,907	373,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	507,299	548,541	606,745	681,072
Estados Unidos	97,838	143,614	120,409	109,273	140,878	150,910	222,813	231,806	227,576	320,298	361,858	327,314	318,369	320,737	396,909	422,811	431,792	447,628	452,129	477,257	540,174	600,254
México	19,912	21,007	18,832	16,207	18,021	16,962	22,617	24,456	23,255	32,418	28,999	17,633	17,607	19,699	15,950	27,489	27,567	32,654	31,383	40,848	37,100	52,186
Canadá	9,282	12,722	9,691	9,155	10,112	10,631	14,607	16,042	21,186	33,827	32,050	26,333	20,452	28,205	30,236	31,911	29,188	24,796	23,587	30,436	29,470	28,633
Sudamérica	16,471	5,412	2,897	1,028	485	16,411	19,505	22,415	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	45,679	50,901	50,646	46,187
Argentina	0	0	0	0	0	3,298	3,817	4,269	4,448	5,807	4,291	2,673	2,501	3,727	2,524	2,950	3,552	3,271	3,548	5,999	4,940	3,774
Brasil	0	0	0	0	0	1,448	2,039	2,771	3,202	5,849	4,337	3,611	4,180	4,816	4,099	4,974	5,049	5,221	4,973	5,926	6,354	5,326
Colombia	0	0	0	0	0	4,276	4,523	5,065	5,876	9,103	6,661	5,957	7,698	12,062	14,913	17,428	17,104	16,540	17,123	18,106	17,390	16,032
Otros Sudamérica	0	0	0	0	0	7,389	9,127	9,310	12,140	20,285	11,848	7,618	9,325	12,644	11,363	20,985	17,995	19,959	20,254	20,870	50,646	21,036
El Caribe	1,639	1,520	405	6,112	12	1,251	1,993	2,046	2,480	4,804	3,249	2,452	2,602	3,086	1,078	4,390	4,399	4,877	5,783	4,273	4,434	5,040
Cuba	0	0	0	0	0	219	286	335	466	642	519	596	861	580	594	1,501	924	1,279	2,011	1,741	1,812	1,684
República Dominicana	0	0	0	0	0	758	1,095	1,198	1,235	2,285	2,009	1,321	1,292	1,847	1,475	2,689	2,589	2,712	2,571	1,621	1,777	2,134
Otros Caribe	0	0	0	0	0	274	612	513	779	1,877	721	534	449	659	1,009	800	886	886	1,201	911	845	1,212
Europa	26,391	25,730	22,110	17,684	23,365	29,241	31,617	29,871	27,813	40,020	32,656	18,842	19,910	33,891	23,744	32,344	29,962	30,223	32,223	39,652	41,361	52,864
Alemania	5,615	5,922	4,815	228	2,748	4,359	4,725	4,511	3,993	5,671	4,128	1,968	2,020	4,993	3,265	5,440	4,123	3,532	3,308	4,966	4,485	4,260
España	7,631	9,810	8,298	8,308	8,996	8,414	9,124	9,091	8,512	12,003	8,543	5,496	5,843	10,620	8,624	7,788	7,850	8,565	9,288	16,040	13,229	15,134
Francia	4,288	3,565	3,324	2,448	3,382	2,635	1,632	794	836	2,302	2,063	1,780	1,332	3,013	2,239	3,456	3,125	2,873	6,132	4,580	5,035	4,631
Italia	4,741	3,679	3,160	3,112	3,419	3,308	4,056	3,800	3,273	4,448	3,054	2,843	2,475	5,228	3,611	3,582	3,380	3,600	4,514	1,955	4,966	5,430
Reino Unido	4,116	2,754	2,513	2,588	2,820	2,948	3,194	2,665	2,267	3,249	2,176	1,027	759	1,959	1,639	1,970	2,151	2,531	2,667	2,386	2,770	2,173
Otros de Europa	0	0	0	0	0	7,577	8,886	9,010	8,972	12,347	12,692	5,728	7,490	8,108	6,366	10,108	9,353	9,122	6,722	7,726	41,361	21,236
África	0	0	0	0	0	368	580	624	753	569	172	91	172	156	906	779	633	487	542	534	760	621
Asia	4,681	4,145	3,154	3,288	4,054	7,004	8,124	8,002	8,117	9,944	7,390	3,265	4,927	7,504	5,848	5,699	7,514	8,292	11,459	11,039	8,973	10,261
Japón	2,072	2,954	1,960	2,435	2,691	2,088	2,277	1,989	2,170	3,615	1,882	863	839	3,184	2,354	1,383	3,262	3,795	4,813	3,074	1,384	1,090
Rep. de Corea	0	0	0	0	0	1,792	2,175	2,346	1,434	1,582	771	683	896	1,112	574	627	582	748	723	2,151	1,445	2,315
Taiwán	0	0	0	0	0	1,301	1,704	1,740	1,409	1,605	309	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Asia	2,609	1,211	1,194	853	1,343	1,823	1,968	1,927	3,104	3,142	4,428	1,718	3,190	3,208	2,900	3,889	3,670	3,749	5,923	5,815	6,144	6,856
Oceania	0	0	0	0	0	1,397	2,276	2,628	2,204	2,959	1,730	1,811	1,786	2,814	2,477	2,290	2,130	2,016	2,064	2,476	3,108	2,362
Otros Naciones	12,631	32,272	37,768	42,025	40,106	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	541,863	668,191	667,315	616,888	798,243	719,963	950,745	1,127,141	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	1,556,069	1,677,292	1,677,292	1,765,381

Fuente: 1998-2007 - DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACION Y ITSU CORSATUR, Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto Internacional de El Salvador 2008-2013. CORSATUR - ARALDI / ITCORNER 2013-2014, Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos Internacionales de El Salvador y puerto de Acajutla 2014-2019. CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V.

## Anexo 8

### El Salvador: Variación Porcentual: Llegadas por Año, según País de Residencia Años: 1998-2019

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Centroamérica	104.1	16.6	9.9	-8.9	36.7	-13.7	29.0	26.1	18.9	-9.3	4.3	-24.3	9.9	-0.7	0.8	-4.3	8.4	4.9	2.8	8.6	7.0	0.6
Guatemala	95.4	25.7	11.7	4.5	32.1	-12.8	16.1	19.3	35.8	-6.0	10.1	-23.9	12.1	3.1	0.4	-13.5	10.1	3.7	-1.1	6.4	8.5	1.1
Honduras	130.9	34.4	12.6	-25.0	20.4	-23.7	43.8	57.0	27.9	-25.3	12.5	-35.2	5.6	-13.3	7.9	25.9	3.5	13.8	9.0	13.4	5.2	4.0
Nicaragua	147.4	-0.0	0.6	-18.3	100.8	-9.4	53.1	16.8	-25.6	-5.8	-14.9	-55.8	1.5	-6.3	-20.1	1.1	3.0	-16.7	2.7	5.8	26.5	-23.2
Costa Rica	44.6	-19.3	4.9	-21.3	18.6	-2.4	29.9	17.3	-2.1	34.9	-38.2	-36.0	4.1	10.1	0.0	23.9	11.3	2.7	16.3	24.7	-13.3	1.5
Panamá	52.5	-33.9	9.5	-30.7	20.2	7.4	31.5	12.8	-1.2	33.8	-10.6	-15.2	4.7	1.5	7.0	6.8	20.8	-4.0	30.2	-11.6	-3.8	-14.7
Belice	260.4	-61.1	1.9	4.3	-11.8	-4.5	47.8	8.0	-12.2	9.2	-15.5	-31.2	55.6	-47.5	73.4	-39.8	40.7	-20.2	0.9	-9.7	12.6	-14.2
Norteamérica	-16.5	39.6	-16.2	-9.4	25.5	5.6	45.7	4.7	-0.1	42.1	9.4	-12.2	-4.0	3.4	20.2	8.8	1.3	3.4	0.4	8.1	10.6	12.3
Estados Unidos	-20.7	46.8	-16.4	-9.0	28.9	7.1	47.7	4.0	-1.8	40.7	13.0	-9.5	-2.7	0.7	23.7	6.5	2.1	3.7	1.1	5.5	13.2	11.1
México	0.9	5.5	-10.4	-13.9	11.2	-5.9	33.3	8.1	-4.9	39.4	-10.5	-39.2	-0.2	11.9	-19.0	72.3	0.3	18.5	-3.9	30.2	-9.2	40.7
Canadá	2.5	37.1	-23.8	-5.5	10.5	5.1	37.4	9.8	32.1	59.7	-5.3	-17.8	-22.4	38.0	7.1	5.6	-8.5	-15.0	-4.9	29.0	-3.2	-2.8
Sudamérica	11.6	-7.3	-46.5	-64.5	-52.8	3,283.7	18.9	9.8	19.9	59.9	-33.9	-26.8	19.4	40.3	-1.1	40.9	-5.7	3.0	2.0	10.9	-0.5	-8.8
Argentina	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	11.8	4.2	30.6	-26.1	-37.7	-6.4	49.0	-32.3	16.9	20.4	-7.9	8.5	69.1	-17.7	-23.6
Brasil	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.8	35.9	15.6	82.7	-25.9	-16.7	15.7	15.2	-14.9	21.4	1.5	3.4	-4.8	19.2	7.2	-16.2
Colombia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	12.0	16.0	54.9	-26.8	-10.6	29.2	56.7	23.6	16.9	-1.9	-3.3	3.5	5.7	-4.0	-7.7
Otros Sudamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	2.0	30.4	67.1	-41.6	-35.7	22.4	35.6	-10.1	84.7	-14.2	10.9	1.4	3.1	5.2	-4.2
El Caribe	4.1	-11.5	-73.4	1,409.1	-99.8	10,325.0	59.3	2.7	21.2	93.7	-32.4	-24.5	6.1	18.6	-0.3	49.1	-4.2	10.9	18.6	-26.1	3.8	13.7
Cuba	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	17.1	39.10	37.77	-19.16	14.88	44.41	-32.64	2.41	85.35	-16.08	38.42	57.23	-13.43	4.08	-8.72
Rep. Dominicana	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.5	9.4	3.1	85.0	-12.1	-34.2	-2.2	43.0	-20.1	82.3	-3.7	4.8	-5.21	-36.95	9.65	22.34
Otros Caribe	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	123.4	-16.2	51.85	140.95	-61.59	-25.94	-15.92	46.77	53.11	-20.70	10.74	0.00	35.55	-24.15	-7.24	43.43
Europa	-0.9	-2.5	-14.1	-20.0	20.8	36.9	8.1	-5.5	-6.8	43.7	-18.4	-42.3	5.7	70.1	-24.0	25.6	-7.3	0.8	8.3	21.2	4.3	27.8
Alemania	-12.5	5.5	-18.7	-95.3	1,105.3	58.6	8.4	-4.5	-11.5	42.0	-27.2	-52.3	2.6	147.2	-34.6	66.6	-24.2	-14.3	-3.8	46.1	-9.7	-5.0
España	-13.1	28.6	-15.4	0.1	8.3	-6.5	8.4	-0.4	-6.4	41.0	-28.8	-35.7	6.3	81.8	-18.8	-9.7	0.8	9.1	8.4	72.7	-17.5	14.4
Francia	17.7	-16.9	-6.8	3.7	-1.9	-22.1	-38.1	-51.3	5.3	175.4	-10.4	-13.7	-25.2	127.0	-25.9	54.4	-9.6	-8.1	113.5	-23.5	9.9	-8.0
Italia	5.8	-22.4	-14.1	-1.5	9.9	-3.2	22.6	-6.3	-13.9	35.9	-31.3	-6.9	-12.9	111.2	-30.9	-0.8	-5.6	6.5	25.4	1.4	23.0	11.6
Reino Unido	24.6	-33.1	-8.8	3.0	9.0	4.5	8.3	-16.6	-14.9	43.3	-33.0	-52.8	-26.1	152.8	-14.6	20.2	9.2	17.6	5.4	48.3	16.1	-21.6
Otros de Europa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	1.4	-0.4	37.6	2.8	-54.9	30.8	8.3	-21.5	58.8	-7.5	-2.5	-26.3	-64.5	42.1	93.5
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.6	7.6	20.7	-24.4	-69.8	-47.1	89.0	200.0	75.7	-14.0	-18.8	-23.1	11.3	-1.5	42.4	-18.3
Asia	25.9	-11.5	-23.9	4.2	22.7	73.6	16.0	-1.5	1.4	22.5	-25.7	-55.8	50.9	52.3	-22.1	-2.5	31.9	10.3	38.2	-3.7	-18.7	14.4
Japón	-17.9	41.6	-33.2	24.2	10.5	-22.4	9.1	-12.6	9.1	66.6	-47.9	-54.1	-2.8	279.5	-26.1	-49.7	175.7	16.3	26.8	-36.1	-55.0	-21.3
Rep. de Corea	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	7.9	-38.9	10.3	-51.3	-11.4	31.1	24.1	-48.4	9.2	-7.2	28.5	-3.3	197.5	-32.8	60.3
Taiwán	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0	2.1	-19.0	13.9	-80.7	-100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
Otros Asia	0.0	0.0	-1.4	-28.6	57.4	35.7	8.0	-2.1	61.1	1.2	40.9	-61.2	85.6	0.6	-9.0	33.2	-5.6	2.1	58.0	-1.8	5.7	11.6
Oceania	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.9	15.5	-15.4	33.0	-41.5	4.7	-1.4	57.6	-12.0	-7.6	-7.0	-5.3	2.4	20.0	25.5	-24.0
Otras Naciones	-0.7	155.5	17.0	11.3	-4.6	-100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	40.0	21.5	1.4	-7.6	29.4	-9.8	32.1	18.6	13.5	4.7	3.5	-21.2	5.4	3.0	5.9	2.2	4.9	4.2	2.3	8.5	7.8	5.3

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos de El Salvador y puerto de Acajutla. CORSATUR - ARALDI / ITCORNER - SPSS S.A. DE C.V. 2008-2012; 2007, 2013-2014; 2015-2019; y años anteriores. CORSATUR - MIGRACION - ISTU.

## Anexo 9

### El Salvador: Llegada Mensual de Turistas según País de Residencia

Años: 2018-2019

PAÍS / MES	ENE 18	ENE 19	FEB 18	FEB 19	MAR 18	MAR 19	ABR 18	ABR 19	MAY 18	MAY 19	JUN 18	JUN 19	TOTAL/18	TOTAL/19	DIFREL	% VAR.
<b>CENTROAMÉRICA</b>	69,796	78,028	66,418	62,872	80,014	78,314	76,847	81,599	70,835	65,708	83,385	87,249	447,295	453,770	6,475	1.45
Guatemala	50,086	40,242	90,591	38,159	50,190	46,366	46,724	53,805	43,335	41,774	56,782	60,745	337,708	281,091	-56,616	-16.77
Honduras	13,640	32,047	33,103	18,190	23,497	26,968	23,557	22,314	19,430	17,883	20,158	21,269	133,385	138,671	5,288	3.96
Nicaragua	1,639	1,882	3,486	2,226	2,202	1,134	2,243	1,884	2,672	2,451	2,790	2,576	15,032	12,153	-2,879	-19.15
Costa Rica	3,206	2,812	5,635	2,263	2,641	2,956	3,234	2,687	4,126	2,557	2,329	1,558	21,171	14,833	-6,338	-29.94
Panamá	1,112	957	3,213	1,953	1,351	811	1,011	827	1,188	960	1,242	1,039	9,116	6,548	-2,568	-28.17
Belize	114	88	188	80	135	79	78	81	84	83	85	63	684	474	-209	-30.70
<b>NORTEAMÉRICA</b>	47,719	55,863	41,180	48,142	50,722	54,173	39,192	59,078	42,627	43,064	58,115	52,933	279,555	313,253	33,700	12.05
Estados Unidos de América	38,665	46,360	36,195	41,366	44,188	47,773	35,734	51,811	36,491	36,730	54,389	49,362	245,662	273,402	27,742	11.29
México	5,357	5,872	1,775	3,789	3,419	3,586	1,599	4,837	4,338	4,890	2,357	2,339	18,845	25,313	6,470	34.32
Canadá	3,697	3,632	3,211	2,986	3,115	2,814	1,859	2,430	1,798	1,444	1,369	1,232	15,049	14,538	-512	-3.40
<b>SURAMÉRICA</b>	4,471	3,842	3,748	3,362	4,533	3,871	4,349	3,803	4,343	3,818	3,821	A	25,265	21,814	-3,451	-13.66
Argentina	664	411	431	481	1,166	638	324	253	285	250	243	190	3,113	2,223	-890	-28.59
Brasil	545	301	423	288	486	495	640	558	736	687	564	333	3,394	2,662	-732	-21.57
Colombia	1,528	1,521	1,255	1,218	1,293	1,199	1,851	1,391	1,406	1,217	1,423	1,127	8,756	7,673	-1,082	-12.36
Otros Países de América	1,733	1,609	1,639	1,375	1,589	1,539	1,534	1,601	1,916	1,664	1,591	1,467	10,002	9,255	-747	-7.47
<b>CARIBE</b>	270	312	292	354	233	648	332	385	300	385	522	255	1,949	2,337	388	19.89
Cuba	143	155	110	187	92	150	143	118	102	121	267	85	857	816	-41	-4.78
República Dominicana	91	130	123	134	92	345	134	144	115	150	140	97	695	1,000	305	43.84
Otros Caribe	36	27	59	33	49	153	55	123	83	112	115	73	397	521	124	31.23
<b>EUROPA</b>	3,231	3,318	3,268	2,910	6,404	5,500	2,561	6,743	2,050	1,938	5,457	5,401	22,971	25,810	2,840	12.36
Alemania	383	395	419	312	315	335	878	561	300	268	177	145	2,472	2,016	-456	-18.44
España	681	803	565	611	3,512	3,249	614	732	702	713	1,843	1,871	7,917	7,979	62	0.78
Francia	280	208	300	195	278	391	205	168	165	162	1,855	1,956	3,083	3,079	-4	-0.13
Italia	377	488	275	712	444	678	261	270	260	259	581	617	2,198	3,025	827	37.61
Reino Unido	178	236	518	373	501	197	123	178	177	103	154	106	1,651	1,193	-458	-27.76
Otros Europa	1,332	1,188	1,192	707	1,354	650	480	4,834	445	433	846	706	5,649	8,518	2,869	50.79
<b>ÁFRICA</b>	30	42	38	54	45	85	38	38	43	34	57	60	251	311	60	23.90
<b>ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL</b>	563	737	546	879	742	798	942	869	899	768	1,409	1,421	5,100	5,472	371	7.28
Japón	112	82	121	190	129	137	94	74	80	55	51	45	587	583	-4	-0.68
República de Corea	110	340	103	341	71	54	62	79	424	307	72	40	842	1,116	319	32.54
Taiwán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Otros Asia	341	315	322	348	542	607	786	716	395	406	1,286	1,336	3,671	3,728	56	1.53
<b>OCEANÍA</b>	217	200	396	208	164	158	149	146	377	133	196	87	1,499	932	-567	-37.83
<b>TOTAL</b>	126,297	142,342	115,886	118,781	142,857	143,545	124,410	152,661	121,474	115,846	152,962	150,525	783,885	823,699	39,816	5.08

PAÍS/ MES	JUL 18	JUL 19	AGO 18	AGO 19	SEP 18	SEP 19	OCT 18	OCT 19	NOV 18	NOV 19	DIC 18	DIC 19	TOTAL/18	TOTAL/19	DIF.REL.	% VAR.
<b>CENTROAMÉRICA</b>	93,880	104,122	113,368	93,940	72,988	70,702	66,350	71,780	79,415	79,806	87,970	93,053	513,971	513,403	-568	-0.11
Guatemala	53,416	65,139	68,672	61,957	45,683	42,291	35,214	44,529	55,207	56,387	60,010	60,938	318,202	331,241	13,039	4.10
Honduras	32,803	30,212	31,859	24,163	20,368	23,127	20,148	19,643	17,051	14,182	21,189	23,590	143,418	134,917	-8,503	-5.93
Nicaragua	3,293	3,496	8,098	3,951	3,373	1,038	6,207	3,581	2,585	1,666	1,896	3,932	25,452	17,664	-7,787	-30.60
Costa Rica	3,116	4,074	2,619	2,495	2,519	3,288	3,548	2,782	3,138	6,171	3,207	3,011	18,147	21,821	3,673	20.25
Panamá	1,138	993	1,968	1,234	920	880	1,147	1,133	1,307	1,242	1,258	1,397	7,738	6,879	-859	-11.10
Belice	114	207	153	141	125	78	86	113	126	159	409	185	1,013	883	-130	-12.81
<b>NORTEAMÉRICA</b>	63,879	74,651	50,912	57,408	33,745	40,977	43,644	49,936	54,095	59,322	80,915	85,524	327,190	367,818	40,628	12.42
Estados Unidos de América	59,418	68,161	46,674	49,214	30,773	36,588	37,761	44,679	47,090	52,230	72,795	75,979	294,511	326,851	32,340	10.98
México	2,187	4,363	2,385	6,278	1,635	3,031	4,135	3,157	4,376	5,358	3,538	4,685	18,256	26,872	8,616	47.20
Canadá	2,273	2,128	1,853	1,916	1,337	1,358	1,747	2,099	2,629	1,734	4,583	4,860	14,422	14,095	-327	-2.27
<b>SUDAMÉRICA</b>	4,412	4,339	4,561	3,919	4,324	3,699	3,982	4,070	4,318	4,364	3,784	3,983	25,381	24,374	-1,007	-3.97
Argentina	359	263	341	218	237	236	283	240	289	307	317	287	294,513	326,851	32,338	10.98
Brasil	515	482	586	481	551	472	428	485	605	456	275	288	18,256	26,872	8,616	47.19
Colombia	1,602	1,620	1,417	1,273	1,484	1,168	1,367	1,540	1,459	1,464	1,305	1,314	14,421	14,095	-326	-2.26
Otros Países de América	1,936	1,974	2,216	1,947	2,052	1,823	1,903	1,805	1,965	2,137	1,887	2,094	11,959	11,780	-179	-1.50
<b>CARIBE</b>	334	562	432	333	377	409	509	491	473	567	361	361	25,380	24,374	-1,007	-3.97
Cuba	130	163	189	113	152	109	138	135	208	174	138	144	955	838	-117	-12.25
República Dominicana	153	149	168	124	162	182	263	270	155	295	182	156	1,082	1,175	92	8.53
Otros Caribe	51	250	75	76	63	118	108	86	110	100	41	61	448	691	243	54.24
<b>EUROPA</b>	3,168	4,063	2,643	6,248	2,313	2,032	2,683	4,937	3,656	3,841	3,927	5,933	18,390	27,054	8,663	47.11
Alemania	378	321	200	281	230	221	329	427	347	478	530	516	2,014	2,244	231	11.46
España	979	911	808	2,061	909	775	690	1,132	782	1,050	1,145	1,225	5,312	7,155	1,843	34.69
Francia	491	345	278	248	123	123	241	194	393	295	427	347	1,952	1,552	-400	-20.49
Italia	412	414	560	465	348	330	347	264	427	323	574	609	2,668	2,405	-263	-9.85
Reino Unido	182	219	190	175	143	111	135	113	198	117	271	245	1,119	980	-139	-12.42
Otros Europa	727	0	608	0	561	472	941	0	1,510	1,577	980	2,990	5,326	17,718	7,392	138.79
<b>ÁFRICA</b>	59	61	212	51	48	28	91	60	49	56	50	54	509	310	-199	-39.10
<b>ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL</b>	722	744	492	541	763	1,153	581	744	862	880	452	726	3,872	4,789	917	23.68
Japón	319	80	90	90	70	59	87	90	122	107	88	81	776	507	-269	-34.66
República de Corea	69	271	56	64	261	621	52	55	104	69	81	74	623	1,154	531	85.30
Taiwán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Otros Asia	334	393	346	387	432	473	442	599	636	704	283	571	2,473	3,128	654	26.46
<b>OCEANÍA</b>	304	154	212	153	188	115	215	184	276	327	414	496	1,609	1,430	-179	-11.12
<b>TOTAL</b>	166,758	188,696	172,832	162,573	114,746	119,115	118,055	132,202	143,144	149,163	177,873	190,130	916,302	963,552	88,883	5.16

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos de El Salvador y puerto de Acajutla, datos de vía aérea de MIGRACIÓN, CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. 2018-2019

## Anexo 10

### El Salvador: Llegada Comparativa Mensual de Turistas, Excursionistas y Visitantes

Años: 2018-2019

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				VISITANTES 2019		VARIACIÓN ABSOLUTA 19/18	VARIACIÓN RELATIVA 19/18
	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA 19/18	VARIACIÓN RELATIVA 19/18	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA 19/18	VARIACIÓN RELATIVA 19/18	2018	2019		
ENE	52,583	63,572	10,989	20.9 %	126,296	142,342	16,046	12.7 %	178,879	205,914	27,035	15.1%
FEB	66,230	56,717	-9,513	-14.4 %	115,887	118,781	2,894	2.5 %	182,117	175,498	-6,619	-3.6%
MAR	91,507	73,746	-17,761	-19.4 %	142,858	143,544	686	0.5 %	234,365	217,290	-17,075	-7.3%
ABR	75,235	70,080	-5,155	-6.9 %	124,410	152,661	28,251	22.7 %	199,645	222,741	23,096	11.6%
MAY	78,840	73,728	-5,112	-6.5 %	121,473	115,847	-5,626	-4.6 %	200,313	189,575	-10,738	-5.4%
JUN	62,988	66,885	3,897	6.2 %	152,962	150,525	-2,437	-1.6 %	215,950	217,410	1,460	0.7%
JUL	67,949	71,889	3,940	5.8 %	166,758	188,696	21,938	13.2 %	234,707	260,585	25,878	11.0%
AGO	56,068	81,687	25,619	45.7 %	172,832	162,573	-10,259	-5.9 %	228,900	244,260	15,361	6.7%
SEP	58,596	60,309	1,713	2.9 %	114,747	119,117	4,370	3.8 %	173,343	179,426	6,082	3.5%
OCT	81,108	81,230	122	0.2 %	118,054	132,202	14,148	12.0 %	199,162	213,432	14,270	7.2%
NOV	71,532	80,831	9,299	13.0 %	143,144	149,163	6,019	4.2 %	214,676	229,994	15,318	7.1%
DIC	95,733	92,294	-3,439	-3.6 %	177,872	190,130	12,258	6.9 %	273,605	282,424	8,819	3.2%
TOTAL	858,369	872,968	14,599	1.7%	1,677,293	1,765,581	88,288	5.3%	2,535,662	2,638,550	102,888	4.1%

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos, CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. y datos vía aérea MIGRACION2018-2019

## Anexo 11

### El Salvador: Llegadas según Vía Utilizada y Puerto de Entrada

Años: 1996-2019

VÍA UTILIZADA	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
TOTAL	282,835	387,052	541,863	658,191	667,315	656,888	798,243	719,963	950,745	1,127,741	1,278,934	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	1,556,069	1,677,292	1,765,581	
VÍA AEREA																									
SUB TOTAL	163,739	206,216	189,257	229,967	233,627	223,627	221,910	252,689	261,889	449,149	482,527	526,722	489,625	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805	615,844	642,476	727,385	772,876	
EL SALVADOR	161,192	204,055	187,261	227,714	231,269	220,496	248,081	258,191	445,414	495,218	478,917	523,911	488,116	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805	609,934	633,388	719,997	768,966	
ISDRANGO	2,547	2,161	1,996	2,253	2,358	1,414	4,608	1,698	3,715	3,836	3,610	3,811	1,489	0	0	0	0	0	0	0	5,910	9,088	7,388	3,910	
VÍA TERRESTRE																									
SUB TOTAL	118,854	180,666	352,230	428,271	428,744	387,130	540,693	437,020	500,370	627,142	794,704	811,100	891,879	660,980	723,390	714,906	713,670	693,679	751,897	802,793	817,769	913,333	949,907	982,705	
LAS CHINAMAS	33,738	42,671	57,894	64,923	58,037	96,116	144,914	136,265	107,624	133,456	178,725	264,074	228,817	187,536	243,267	248,459	253,783	177,844	221,564	248,391	239,119	288,301	337,168	320,431	
SAN CRISTOBAL	18,936	27,032	40,433	82,213	89,633	75,233	74,192	52,820	68,743	93,844	114,733	61,003	74,314	34,508	28,528	31,276	27,983	48,248	60,431	55,538	66,122	66,309	61,717	81,030	
LA HACHADURA	26,604	29,032	58,008	76,648	74,487	62,570	90,122	76,056	89,504	81,285	134,676	132,032	202,943	240,192	241,860	242,666	240,940	232,158	220,474	230,144	232,055	231,461	208,570	229,366	
ANGUATU	3,773	9,856	31,667	34,756	31,677	27,083	35,590	31,402	36,491	43,044	55,512	34,035	38,794	24,467	25,227	27,717	26,554	35,241	36,223	32,735	27,085	68,018	57,868	54,959	
EL AMATILLO	19,868	38,886	100,459	111,145	132,184	80,942	140,106	107,345	144,771	192,215	214,410	253,781	254,829	134,128	149,801	129,128	111,891	127,146	138,050	140,508	168,094	173,970	202,363	215,960	
EL POY	9,981	18,016	49,814	53,586	42,726	45,186	55,769	51,172	53,237	83,298	96,848	66,175	72,162	40,150	34,707	33,660	52,452	73,001	77,155	95,477	85,255	85,275	80,222	90,969	
EL COCO	5,964	10,173	2,965	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
LA VIRGEN	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
VÍA MARITIMA																									
SUB TOTAL	242	170	376	4,953	4,944	5,848	4,861	1,054	1,236	945	1,693	721	3,269	0	0	0	0	0	0	0	0	260	0	0	
ACAUTLA	0	0	0	3,797	3,089	4,094	3,409	75	184	3	95	5	2,725	0	0	0	0	0	0	0	0	260	0	0	
LA UNIÓN	242	170	376	1,156	1,855	525	770	361	653	485	273	216	186	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	461	431	347	296	303	279	250	287	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	768	159	221	80	12	931	155	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
BAHIA DEL SOL	0	0	0	0	0	92	50	13	142	115	95	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CRUCEROS I/						588	1,144	1,131	416	1,211	1,450	1,155	0	2,365	650	1,058	1,733	2,424	686	1,105	7,209	2,917	7,693		

Fuente: 1996-2007 - DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN e ITSU CORSATUR, Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto Internacional de El Salvador 2008-2013. CORSATUR - ARALDI / ITCORNER 2013-2014, Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos Internacionales de El Salvador y puerto de Acajutla 2014-2019. CORSATUR-SPSS S.A. DE C.V.

## Anexo 12

### El Salvador: Llegadas Mensuales según Vía Utilizada

Año: 2019

VÍA UTILIZADA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	% de Participación
TOTAL	142,342	118,781	143,544	152,661	115,847	150,525	188,696	162,573	119,117	132,202	149,163	190,130	1,765,581	100.00
VÍA AEREA														
SUB TOTAL	63,941	56,360	62,153	61,787	49,618	57,179	83,782	65,923	49,737	60,390	70,745	91,261	772,876	43.77
EL SALVADOR	63,601	56,036	61,813	61,489	49,313	56,865	83,333	65,577	49,453	60,130	70,407	90,949	768,966	43.55
ILOPANGO	340	324	340	298	305	314	449	346	284	260	338	312	3,910	0.22
VÍA TERRESTRE														
SUB TOTAL	78,401	62,421	81,391	90,874	66,229	93,346	104,914	96,650	69,380	71,812	78,418	98,869	992,705	56.23
LAS CHINAMAS	21,493	19,049	24,087	25,266	23,321	38,323	38,672	43,701	24,230	14,825	21,069	26,395	320,431	18.15
SAN CRISTÓBAL	2,678	3,860	9,291	8,917	4,866	3,436	6,782	4,012	3,470	12,278	14,484	6,946	81,020	4.59
LA HACHADURA	18,214	14,741	16,642	18,794	14,495	19,321	20,114	20,539	16,793	19,517	22,387	27,809	229,366	12.99
ANGLIATU	4,631	5,150	2,792	6,822	3,760	5,417	5,454	5,452	2,447	3,806	3,956	5,272	54,959	3.11
EL AMATILLO	22,655	14,179	18,622	21,742	15,091	20,125	18,778	19,394	15,491	13,626	11,578	24,679	215,960	12.23
EL POY	8,731	5,442	9,957	9,333	4,696	6,723	15,115	3,552	6,948	7,761	4,944	7,768	90,969	5.15
VÍA MARITIMA														
SUB TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
ACAJUTLA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
LA UNIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
BAHÍA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos. CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. y datos vía aérea de MIGRACIÓN 2019.

## Anexo 13

### El Salvador: Llegadas Internacionales por Región

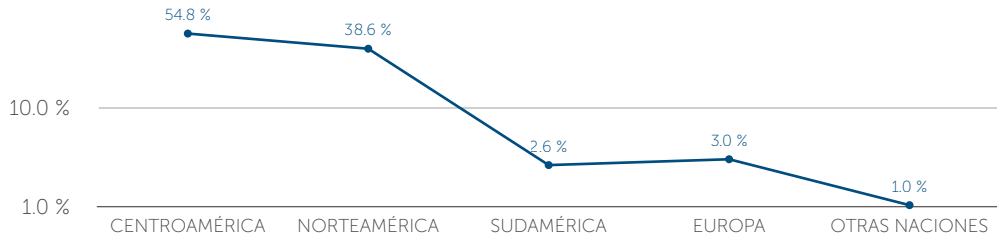
Años: 2006-2019

REGIONES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% de variación	Cuota de Mercado %	Tasa de crecimiento anual medio 2006-2019 (%)
															2018-2019	2019	
CENTRO AMÉRICA	939,815	852,660	889,531	673,323	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	827,865	898,652	961,266	967,173	0.6%	54.8%	0.7%
NORTE AMÉRICA	272,017	386,543	422,907	371,281	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	507,299	548,541	606,745	681,072	12.3%	38.6%	8.0%
SUR AMÉRICA	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	45,879	50,901	50,646	46,187	-8.8%	2.6%	7.7%
EUROPA	27,855	40,020	32,656	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	32,723	39,652	41,361	52,864	27.8%	3%	8.9%
OTRAS NACIONES	13,573	18,276	12,542	7,619	9,487	13,920	12,310	13,358	14,676	15,672	19,848	18,323	12,275	18,284	5.8%	1%	5.2%
TOTAL	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,282,792	1,401,598	1,433,613	1,556,069	1,677,581	1,765,581	5.3%	100.0%	2.8%

Fuente: CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO - CORSATUR - MIGRACIÓN, 2006-2007; Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto Internacional de El Salvador 2008-2013; CORSATUR - ARALDI / ITCORNER 2013-2014; Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos Internacionales de El Salvador y Puerto de Acajutla 2014-2019; CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V.

### Cuota de Mercado del Turismo Receptivo por Regiones

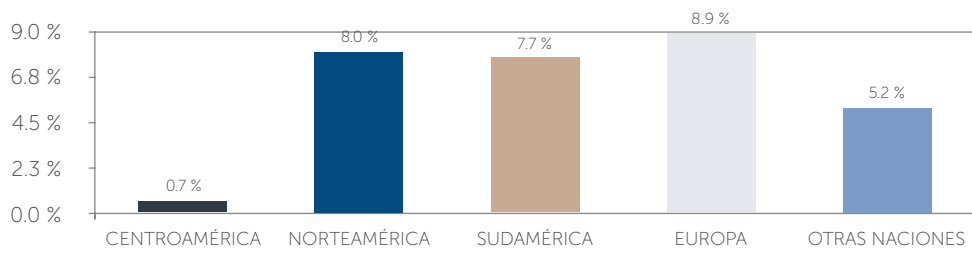
Año: 2019



### Tasa de Crecimiento Anual Medio

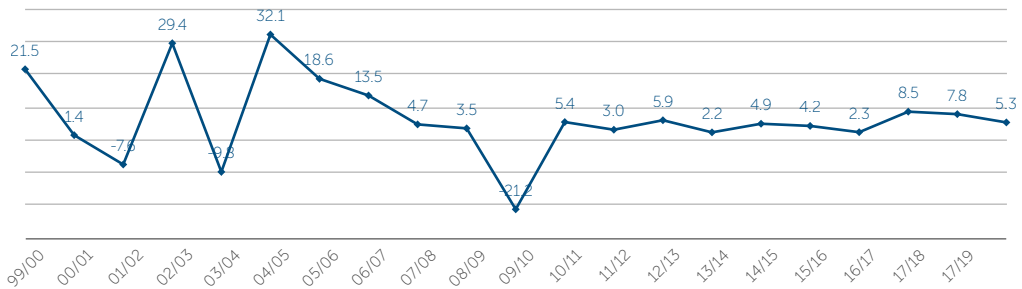
Años: 2006-2019; (%)

■ CENTROAMÉRICA ■ NORTEAMÉRICA ■ SUDAMÉRICA ■ EUROPA ■ OTRAS NACIONES



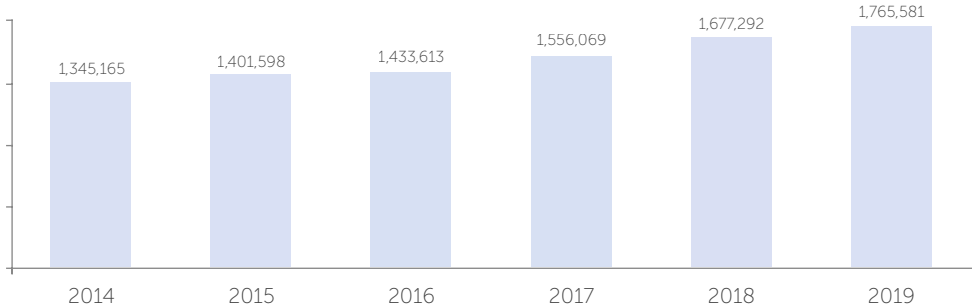
### Crecimientos Porcentuales Anuales: Llegadas de Turistas

Años: 1998-2019



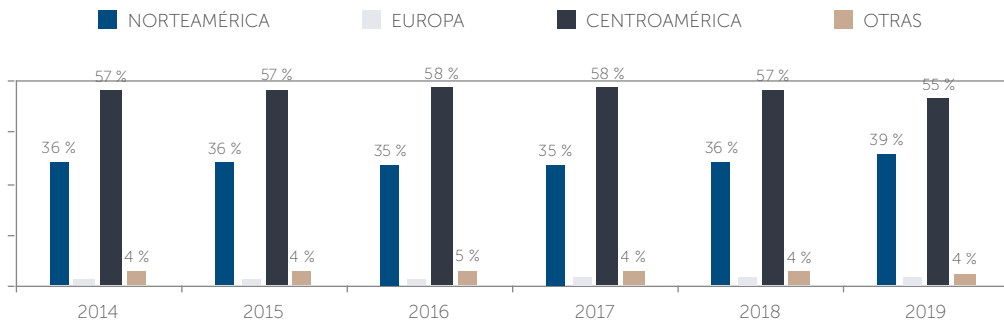
### Comparativo de Llegadas

Años: 2014-2019: (Turistas)



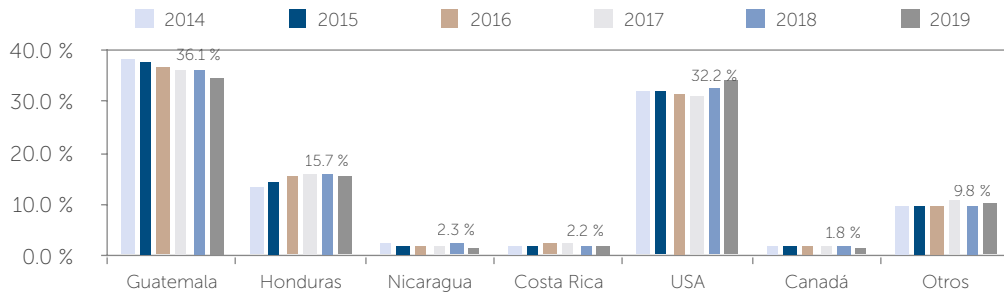
### Llegada Porcentual por Región

Años: 2014-2019



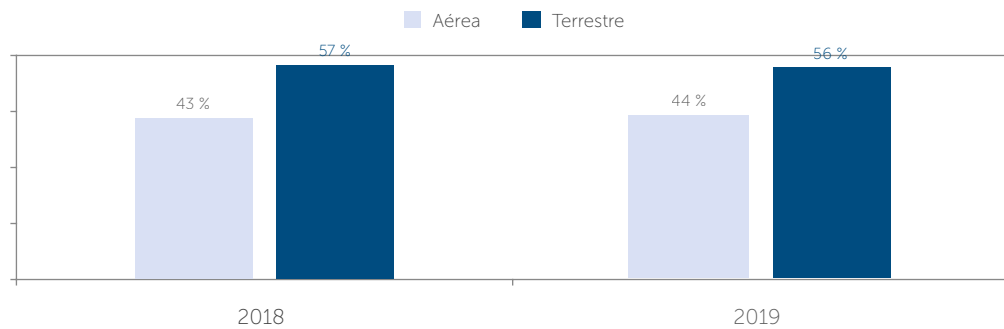
### Llegada Porcentual por Países

Años: 2014-2019



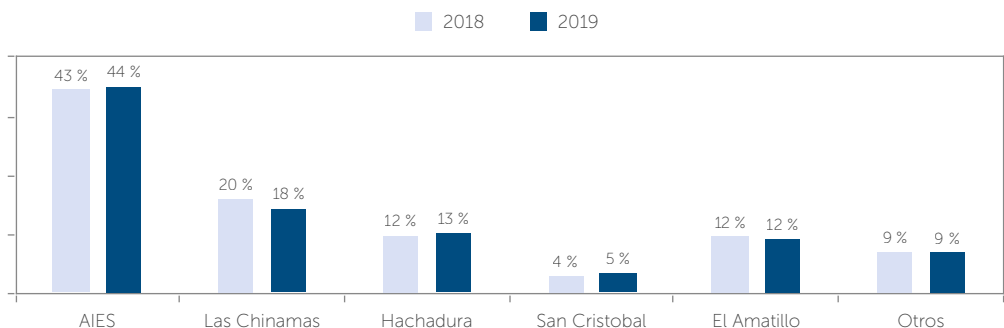
### Llegada Porcentual según Vía Utilizada

Años: 2018-2019



### Llegada Porcentual según Fronteras

Años: 2018-2019



## El Salvador: Serie Histórica de Ingresos por Turismo

Años: 1981-2019; (Gasto de visitantes internacionales hacen durante viaje a E.S.: Millones de Dólares)

AÑO	Millones US\$	AÑO	Millones US\$	AÑO	Millones US\$
1981	14.12	1994	28.83	2007	725.89
1982	16.56	1995	40.90	2008	733.88
1983	19.40	1996	44.10	2009	516.63
1984	22.72	1997	75.56	2010	518.03
1985	26.60	1998	126.65	2011	615.15
1986	15.60	1999	212.42	2012	771.55
1987	18.30	2000	215.71	2013	893.84
1988	21.42	2001	199.41	2014	1,107.43
1989	25.10	2002	289.92	2015	1,169.45
1990	18.40	2003	316.83	2016	1,183.43
1991	39.85	2004	415.32	2017	1,265.09
1992	49.10	2005	492.24	2018	1,532.61
1993	40.79	2006	527.55	2019	1,761.24

Fuente: CORSATUR - MIGRACIÓN / ISTU 1981-2006 - Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014, SPSS S.A. DE C.V. 2014-2019.

## Anexo 15

### El Salvador: Ingresos por Turismo

Años: 2009-2010; (Millones de Dólares)

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2009	TOTAL GENERAL 2010	VARIACIÓN ABSOLUTA 2010/2009	VARIACIÓN RELATIVA 2010/2009
	2009	2010	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2009	2010	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$3,538,026	\$3,782,757	\$244,731	6.9 %	\$113,742,378	\$113,042,871	-\$699,507	-0.6 %	\$117,280,404	\$116,825,628	-\$454,776	-0.4 %
2° Trimestre	\$3,036,816	\$4,441,961	\$1,405,145	46.3 %	\$114,756,287	\$130,522,724	\$15,766,437	13.7 %	\$117,793,103	\$134,964,685	\$17,171,582	14.6 %
3° Trimestre	\$2,941,912	\$4,605,904	\$1,663,992	56.6 %	\$138,244,875	\$123,004,842	-\$15,240,033	-11.0 %	\$141,186,787	\$127,610,746	-\$13,576,041	-9.6 %
4° Trimestre	\$3,590,198	\$5,795,455	\$2,205,257	61.4 %	\$136,782,010	\$132,838,328	-\$3,943,682	-2.9 %	\$140,372,208	\$138,633,783	-\$1,738,425	-1.2 %
TOTAL	\$13,106,952	\$18,626,077	\$5,519,125	42.1 %	\$503,525,550	\$499,408,765	-\$4,116,785	-0.8 %	\$516,632,502	\$518,034,842	\$1,402,340	0.3 %

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2009-2010.

### El Salvador: Ingresos por Turismo

Años: 2010-2011; (Millones de Dólares)

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2010	TOTAL GENERAL 2011	VARIACIÓN ABSOLUTA 2011/2010	VARIACIÓN RELATIVA 2011/2010
	2010	2011	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2010	2011	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$3,782,757	\$4,611,102	\$828,345	21.9 %	\$113,042,871	\$4,611,102	-\$108,431,769	-95.9 %	\$116,825,628	\$137,275,113	\$20,449,485	17.5 %
2° Trimestre	\$4,441,961	\$4,345,515	-\$96,446	-2.2 %	\$130,522,724	\$4,345,515	-\$126,177,209	-96.7 %	\$134,964,685	\$129,379,980	-\$5,584,705	-4.1 %
3° Trimestre	\$4,605,904	\$5,147,639	\$541,735	11.8 %	\$123,004,842	\$5,147,639	-\$117,857,203	-95.8 %	\$127,610,746	\$179,928,832	\$52,318,086	41.0 %
4° Trimestre	\$5,795,455	\$3,888,305	-\$1,907,150	-32.9 %	\$132,838,328	\$3,888,305	-\$128,950,023	-97.1 %	\$138,633,783	\$168,567,535	\$29,933,752	21.6 %
TOTAL	\$18,626,077	\$17,992,561	-\$633,516	-3.4 %	\$499,408,765	\$17,992,561	-\$481,416,204	-96.4 %	\$518,034,842	\$35,985,122	-\$482,049,720	-93.1 %

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2010-2011.

**El Salvador: Ingresos por Turismo**  
**Años: 2011-2012; (Millones de Dólares)**

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2011	TOTAL GENERAL 2012	VARIACIÓN ABSOLUTA 2012/2011	VARIACIÓN RELATIVA 2012/2011
	2011	2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2011	2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$4,611,102	\$6,174,309	\$1,563,207	33.9 %	\$132,664,011	\$174,252,837	\$41,588,826	31.3 %	\$137,275,113	\$180,427,146	\$43,152,033	31.4 %
2° Trimestre	\$4,345,515	\$4,603,518	\$258,003	5.9 %	\$125,034,465	\$176,683,749	\$51,649,284	41.3 %	\$129,379,980	\$181,287,267	\$51,907,287	40.1 %
3° Trimestre	\$5,147,639	\$4,199,044	-\$948,595	-18.4 %	\$174,781,193	\$181,134,322	\$6,353,129	3.6 %	\$179,928,832	\$185,333,366	\$5,404,534	3.0 %
4° Trimestre	\$3,888,305	\$5,013,092	\$1,124,787	28.9 %	\$164,679,230	\$219,489,829	\$54,810,599	33.3 %	\$168,567,535	\$224,502,921	\$55,935,386	33.2 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$17,992,561</b>	<b>\$19,989,963</b>	<b>\$1,997,402</b>	<b>11.1 %</b>	<b>\$597,158,899</b>	<b>\$751,560,737</b>	<b>\$154,401,838</b>	<b>25.9 %</b>	<b>\$615,151,460</b>	<b>\$771,550,699</b>	<b>\$156,399,240</b>	<b>25.4 %</b>

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2011-2012.

**El Salvador: Ingresos por Turismo**  
**Años: 2012-2013; (Millones de Dólares)**

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2012	TOTAL GENERAL 2013	VARIACIÓN ABSOLUTA 2013/2012	VARIACIÓN RELATIVA 2013/2012
	2012	2013	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2012	2013	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$6,174,309	\$6,649,943	\$475,634	7.7 %	\$174,252,837	\$195,859,787	\$21,606,950	12.4 %	\$180,427,146	\$202,509,730	\$22,082,584	12.2 %
2° Trimestre	\$4,603,518	\$4,970,186	\$366,668	8.0 %	\$176,683,749	\$178,593,869	\$1,910,120	1.1 %	\$181,287,267	\$183,564,055	\$2,276,788	1.3 %
3° Trimestre	\$4,199,044	\$5,660,048	\$1,461,004	34.8 %	\$181,134,322	\$214,153,876	\$33,019,554	18.2 %	\$185,333,366	\$219,813,924	\$34,480,558	18.6 %
4° Trimestre	\$5,013,092	\$8,986,339	\$3,973,247	79.3 %	\$219,489,829	\$278,964,454	\$59,474,625	27.1 %	\$224,502,921	\$287,950,793	\$63,447,872	28.3 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$19,989,963</b>	<b>\$26,266,516</b>	<b>\$6,276,553</b>	<b>31.4 %</b>	<b>\$751,560,737</b>	<b>\$867,571,986</b>	<b>\$116,011,249</b>	<b>15.4 %</b>	<b>\$771,550,699</b>	<b>\$893,838,502</b>	<b>\$122,287,802</b>	<b>15.8 %</b>

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2012-2013.

**El Salvador: Ingresos por Turismo**  
**Años: 2013-2014; (Millones de Dólares)**

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2013	TOTAL GENERAL 2014	VARIACIÓN ABSOLUTA 2014/2013	VARIACIÓN RELATIVA 2014/2013
	2013	2014	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2013	2014	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$6,649,943	\$7,011,232	\$361,289	5.4 %	\$195,859,787	\$259,087,319	\$63,227,532	32.3 %	\$202,509,730	\$266,098,551	\$63,588,821	31.4 %
2° Trimestre	\$4,970,186	\$8,698,019	\$3,727,833	75.0 %	\$178,593,869	\$251,439,450	\$72,845,581	40.8 %	\$183,564,055	\$260,137,469	\$76,573,414	41.7 %
3° Trimestre	\$5,660,048	\$5,883,763	\$223,714	4.0 %	\$214,153,876	\$273,019,855	\$58,865,979	27.5 %	\$219,813,924	\$278,903,617	\$59,089,693	26.9 %
4° Trimestre	\$8,986,339	\$12,355,593	\$3,369,254	37.5 %	\$278,964,454	\$289,939,207	\$10,974,754	3.9 %	\$287,950,793	\$302,294,801	\$14,344,008	5.0 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$26,266,516</b>	<b>\$33,948,607</b>	<b>\$7,682,091</b>	<b>29.2 %</b>	<b>\$867,571,986</b>	<b>\$1,073,485,831</b>	<b>\$205,913,845</b>	<b>23.7 %</b>	<b>\$893,838,502</b>	<b>\$1,107,434,438</b>	<b>\$213,595,936</b>	<b>23.9 %</b>

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2013-2014.

**El Salvador: Ingresos por Turismo**  
**Años: 2014-2015; (Millones de Dólares)**

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2014	TOTAL GENERAL 2015	VARIACIÓN ABSOLUTA 2015/2014	VARIACIÓN RELATIVA 2015/2014
	2014	2015	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2014	2015	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$7,011,232	\$12,074,465	\$5,063,233	72.2 %	\$259,087,319	\$263,945,379	\$4,858,060	1.9 %	\$266,098,551	\$276,019,844	\$9,921,293	3.7 %
2° Trimestre	\$8,698,019	\$13,358,917	\$4,660,898	53.6 %	\$251,439,450	\$262,555,884	\$11,116,434	4.4 %	\$260,137,469	\$275,914,801	\$15,777,332	6.1 %
3° Trimestre	\$5,883,763	\$9,836,073	\$3,952,311	67.2 %	\$273,019,855	\$295,913,133	\$22,893,278	8.4 %	\$278,903,617	\$305,749,206	\$26,845,589	9.6 %
4° Trimestre	\$12,355,593	\$12,850,774	\$495,181	4.0 %	\$289,939,207	\$298,919,702	\$8,980,495	3.1 %	\$302,294,801	\$311,770,476	\$9,475,676	3.1 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$33,948,607</b>	<b>\$48,120,230</b>	<b>\$14,171,623</b>	<b>41.7 %</b>	<b>\$1,073,485,831</b>	<b>\$1,121,334,098</b>	<b>\$47,848,267</b>	<b>4.5 %</b>	<b>\$1,107,434,438</b>	<b>\$1,169,454,328</b>	<b>\$62,019,890</b>	<b>5.6 %</b>

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2014-2015.

**El Salvador: Ingresos por Turismo**  
**Años: 2015-2016; (Millones de Dólares)**

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2015	TOTAL GENERAL 2016	VARIACIÓN ABSOLUTA 2016/2015	VARIACIÓN RELATIVA 2016/2015
	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2015	2016	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$12,074,465	\$11,645,987	-\$428,478	-3.5 %	\$263,945,379	\$269,700,142	\$5,754,764	2.2 %	\$276,019,844	\$281,346,130	\$5,326,286	1.9 %
2° Trimestre	\$13,358,917	\$11,797,904	-\$1,561,013	-11.7 %	\$262,555,884	\$261,693,837	-\$862,048	-0.3 %	\$275,914,801	\$273,491,741	-\$2,423,060	-0.9 %
3° Trimestre	\$9,836,073	\$8,837,163	-\$998,910	-10.2 %	\$295,913,133	\$289,123,099	-\$6,790,034	-2.3 %	\$305,749,206	\$297,960,262	-\$7,788,944	-2.5 %
4° Trimestre	\$12,850,774	\$14,158,469	\$1,307,695	10.2 %	\$298,919,702	\$316,477,574	\$17,557,872	5.9 %	\$311,770,476	\$330,636,043	\$18,865,567	6.1 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$48,120,230</b>	<b>\$46,439,524</b>	<b>-\$1,680,706</b>	<b>-3.5 %</b>	<b>\$1,121,334,098</b>	<b>\$1,136,994,652</b>	<b>\$15,660,554</b>	<b>1.4 %</b>	<b>\$1,169,454,328</b>	<b>\$1,183,434,176</b>	<b>\$13,979,848</b>	<b>1.2 %</b>

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2015-2016.

**El Salvador: Ingresos por Turismo**  
**Años: 2016-2017; (Millones de Dólares)**

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2016	TOTAL GENERAL 2017	VARIACIÓN ABSOLUTA 2017/2016	VARIACIÓN RELATIVA 2017/2016
	2016	2017	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2016	2017	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$11,645,987	\$13,218,987	\$1,572,999	13.5 %	\$269,700,142	\$266,888,556	-\$2,811,587	-1.0 %	\$281,346,130	\$280,107,542	-\$1,238,588	-0.4 %
2° Trimestre	\$11,797,904	\$17,155,732	\$5,357,828	45.4 %	\$261,693,837	\$282,515,766	\$20,821,929	8.0 %	\$273,491,741	\$299,671,497	\$26,179,757	9.6 %
3° Trimestre	\$8,837,163	\$8,248,008	-\$589,156	-6.7 %	\$289,123,099	\$311,199,391	\$22,076,292	7.6 %	\$297,960,262	\$319,447,398	\$21,487,136	7.2 %
4° Trimestre	\$14,158,469	\$16,631,332	\$2,472,863	17.5 %	\$316,477,574	\$349,232,702	\$32,755,128	10.3 %	\$330,636,043	\$365,864,034	\$35,227,991	10.7 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$46,439,524</b>	<b>\$55,254,058</b>	<b>\$8,814,534</b>	<b>19.0 %</b>	<b>\$1,136,994,652</b>	<b>\$1,209,836,414</b>	<b>\$72,841,762</b>	<b>6.4 %</b>	<b>\$1,183,434,176</b>	<b>\$1,265,090,472</b>	<b>\$81,656,296</b>	<b>6.9 %</b>

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2016-2017.

**El Salvador: Ingresos por Turismo**  
Años: 2017-2018; (Millones de Dólares)

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2017	TOTAL GENERAL 2018	VARIACIÓN ABSOLUTA 2018/2017	VARIACIÓN RELATIVA 2018/2017
	2017	2018	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2017	2018	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$13,218,987	\$18,728,478	\$5,509,492	41.7 %	\$266,888,556	\$355,157,465	\$88,268,910	33.1 %	\$280,107,542	\$373,885,943	\$93,778,401	33.5 %
2° Trimestre	\$17,155,732	\$26,117,241	\$8,961,509	52.2 %	\$282,515,766	\$319,897,381	\$37,381,616	13.2 %	\$299,671,497	\$346,014,623	\$46,343,125	15.5 %
3° Trimestre	\$8,248,008	\$11,511,659	\$3,263,651	39.6 %	\$311,199,391	\$344,746,817	\$33,547,426	10.8 %	\$319,447,398	\$356,258,476	\$36,811,077	11.5 %
4° Trimestre	\$16,631,332	\$15,508,579	-\$1,122,753	-6.8 %	\$349,232,702	\$440,945,246	\$91,712,544	26.3 %	\$365,864,034	\$456,453,825	\$90,589,791	24.8 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$55,254,058</b>	<b>\$71,865,957</b>	<b>\$16,611,899</b>	<b>30.1 %</b>	<b>\$1,209,836,414</b>	<b>\$1,460,746,910</b>	<b>\$250,910,496</b>	<b>20.7 %</b>	<b>\$1,265,090,472</b>	<b>\$1,532,612,867</b>	<b>\$267,522,395</b>	<b>21.1 %</b>

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2017-2018.

**El Salvador: Ingresos por Turismo**  
Años: 2018-2019; (Millones de Dólares)

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2018	TOTAL GENERAL 2019	VARIACIÓN ABSOLUTA 2019/2018	VARIACIÓN RELATIVA 2019/2018
	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$18,728,478	\$16,625,668	-\$2,102,810	-11.2 %	\$355,157,465	\$442,942,171	\$87,784,706	24.7 %	\$373,885,943	\$459,567,839	\$85,681,896	22.9 %
2° Trimestre	\$26,117,241	\$22,451,067	-\$3,666,175	-14.0 %	\$319,897,381	\$348,098,561	\$28,201,180	8.8 %	\$346,014,623	\$370,549,628	\$24,535,005	7.1 %
3° Trimestre	\$11,511,659	\$21,542,802	\$10,031,143	87.1 %	\$344,746,817	\$389,500,020	\$44,753,203	13.0 %	\$356,258,476	\$411,042,823	\$54,784,347	15.4 %
4° Trimestre	\$15,508,579	\$28,768,111	\$13,259,532	85.5 %	\$440,945,246	\$491,315,402	\$50,370,156	11.4 %	\$456,453,825	\$520,083,513	\$63,629,687	13.9 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$71,865,957</b>	<b>\$89,387,648</b>	<b>\$17,521,691</b>	<b>24.4 %</b>	<b>\$1,460,746,910</b>	<b>\$1,671,856,154</b>	<b>\$211,109,244</b>	<b>14.5 %</b>	<b>\$1,532,612,867</b>	<b>\$1,761,243,802</b>	<b>\$228,630,935</b>	<b>14.9 %</b>

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional. CORSATUR - ARALDI 2018-2019.

**Anexo 16**

**Salida de Turista Emisor por Vía Utilizada Terrestre y Aérea**  
Años: 2009-2019

TURISTA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA 19/18	VARIACIÓN RELATIVA 19/18
San Cristóbal	14,581	13,474	19,776	14,327	70,323	59,874	45,801	83,770	61,341	60,288	74,962	14,674	24.3 %
La Hachadura	53,132	53,240	34,578	51,029	90,213	117,731	142,337	143,844	134,894	144,822	154,081	9,259	6.4 %
Las Chinamas	176,327	190,268	211,751	241,122	181,793	143,262	148,756	143,485	230,884	271,511	287,343	15,833	5.8 %
Angulatú	27,941	16,802	30,422	37,853	60,908	56,107	86,227	90,879	70,983	102,414	141,071	38,657	37.7 %
El Amatillo	376,232	473,908	502,119	494,878	415,859	417,072	385,429	412,908	357,233	136,285	108,328	-27,957	-20.5 %
El Poy	27,958	22,297	31,226	47,937	57,937	47,302	50,106	50,546	58,529	57,411	59,525	2,113	3.7 %
AIES	244,768	228,565	330,602	276,184	289,362	321,344	391,679	482,007	475,596	482,786	501,205	18,419	3.8 %
Ilopango	0	0	0	0	0	0	0	3,695	4,917	4,380	4,060	-320	-7.3 %
<b>TOTAL ENTRADAS</b>	<b>920,938</b>	<b>998,554</b>	<b>1,160,474</b>	<b>1,163,330</b>	<b>1,166,396</b>	<b>1,162,691</b>	<b>1,250,336</b>	<b>1,411,133</b>	<b>1,394,376</b>	<b>1,259,897</b>	<b>1,330,576</b>	<b>70,679</b>	<b>5.6 %</b>

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos internacionales de El Salvador - CORSATUR - ARALDI - IT CORNER - SPSS S.A. DE CV. 2009-2019.

## Salida de Excursionista Emisor por Vía Utilizada Terrestre y Aérea

Años: 2009-2019

EXCURSIONISTA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA 18/19	VARIACIÓN RELATIVA 19/18
San Cristóbal	28.822	25.358	34.798	37.051	46.777	33.540	32.170	45.747	81.948	95.078	89.129	-5.949	-6.3 %
La Hachadura	19.957	25.262	11.635	14.400	18.502	23.896	33.832	48.299	71.641	62.445	68.420	5.975	9.6 %
Las Chinamas	68.607	64.709	57.397	42.960	51.510	75.984	73.794	38.921	51.515	70.043	102.433	32.390	46.2 %
Anguiatú	55.097	51.357	52.563	52.198	82.248	77.418	68.904	70.801	83.726	122.735	119.847	-2.888	-2.4 %
El Amatillo	181.694	196.302	92.589	85.010	97.013	91.844	109.992	145.004	140.478	75.941	83.607	7.667	10.1 %
El Poy	70.185	59.782	59.916	67.484	52.422	49.572	48.598	43.840	47.252	102.079	104.906	2.827	2.8 %
AIES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ilopango	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>TOTAL ENTRADAS</b>	<b>424.362</b>	<b>422.750</b>	<b>308.898</b>	<b>299.103</b>	<b>348.472</b>	<b>352.254</b>	<b>367.290</b>	<b>392.612</b>	<b>476.560</b>	<b>528.321</b>	<b>568.342</b>	<b>40.021</b>	<b>8.4 %</b>

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos internacionales de El Salvador - CORSATUR - ARALDI - IT CORNER - SPSS S.A. DE C.V. 2009-2019.

## Salida de Visitante Emisor por Vía Utilizada Terrestre y Aérea

Años: 2009-2019

VISITANTE	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACIÓN ABSOLUTA 19/18	VARIACIÓN RELATIVA 19/18
San Cristóbal	43.403	38.812	54.574	51.379	117.009	93.414	77.972	129.517	143.288	155.366	164.092	8.725	5.6 %
La Hachadura	73.089	78.502	46.213	65.429	108.716	141.627	176.169	192.143	206.535	207.267	222.501	15.235	7.4 %
Las Chinamas	244.934	254.977	269.148	284.082	233.304	219.245	222.550	182.405	282.399	341.554	389.777	48.223	14.1 %
Anguiatú	83.037	68.159	82.985	90.051	143.157	133.525	155.131	161.679	154.709	225.149	260.918	35.769	15.9 %
El Amatillo	557.925	670.210	594.708	579.888	512.871	508.916	495.421	557.991	497.711	212.226	191.935	-20.291	-9.6 %
El Poy	98.143	82.079	91.142	115.421	110.359	96.874	98.704	94.386	105.781	159.490	164.430	4.940	3.1 %
AIES	244.768	228.565	330.602	276.184	289.362	321.344	391.679	482.007	475.595	482.786	501.205	18.419	3.8 %
Ilopango	0	0	0	0	0	0	0	3.695	4.917	4.380	4.060	-320	-7.3 %
<b>TOTAL ENTRADAS</b>	<b>1.345.299</b>	<b>1.421.304</b>	<b>1.469.372</b>	<b>1.462.434</b>	<b>1.514.778</b>	<b>1.514.945</b>	<b>1.617.626</b>	<b>1.803.823</b>	<b>1.870.935</b>	<b>1.788.218</b>	<b>1.898.918</b>	<b>110.700</b>	<b>6.2 %</b>

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos internacionales de El Salvador - CORSATUR - ARALDI - IT CORNER - SPSS S.A. DE C.V. 2009-2019.

## CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

### **Misión:**

Promocionar permanentemente a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores del sector.

### **Visión:**

Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.

### **Valores institucionales:**

#### **Lealtad:**

Actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento.

#### **Compromiso:**

Identidad personal que como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizacionales.

#### **Espíritu de Servicio:**

Actitud hacia el trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y externo.

#### **Productividad:**

Desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado.

#### **Pasión:**

Ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia.

#### **Trabajo en equipo:**

Compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.



MINISTERIO  
DE TURISMO