

## Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

### Curso sobre la Estrategia de Promoción de "Un Pueblo, Un Producto"

<b>Institución:</b>	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
<b>Nombre o título del viaje:</b>	Curso sobre la Estrategia de Promoción de "Un Pueblo, Un Producto"
<b>Funcionario que viaja:</b>	Norma Maritza Rivas Chavarría
<b>Cargo del funcionario:</b>	Coordinador(a) Regional de Desarrollo y Formación Artesanal
<b>Destino:</b>	República de China (Taiwan)
<b>Fecha de salida:</b>	24/05/2012
<b>Fecha de regreso:</b>	06/06/2012
<b>Valor del pasaje:</b>	\$0.00
<b>Pasaje pagado con:</b>	Fondos de cooperación
<b>Comentarios pago de pasaje:</b>	Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwan)
<b>Valor de los viáticos:</b>	\$0.00
<b>Viáticos pagado con:</b>	Fondos de cooperación
<b>Comentarios pago de viáticos:</b>	Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwan)
<b>Otros gastos:</b>	\$0.00
<b>Otros gastos pagado con:</b>	Fondos de cooperación
<b>Comentarios pago de otros gastos:</b>	Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwan)
<b>Objetivos del viaje:</b>	<p>Conocer a profundidad como se maneja la metodología de un Pueblo, Un Producto (OTOP, ?One Town, One Product, por sus siglas en inglés), además de participar en diferentes visitas a localidades que exitosamente implementan OTOP, en la República de China (Taiwan).</p>