

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

Curso sobre la estrategia de promoción de "Un Pueblo, Un Producto"

Institución: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

Nombre o título del viaje: Curso sobre la estrategia de promoción de "Un Pueblo, Un Producto"

Funcionario que viaja: Sara Dalila Fernández de Villacorta

Cargo del funcionario: Jefa de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Destino: República de China (Taiwan)

Fecha de salida: 24/05/2012

Fecha de regreso: 06/06/2012

Valor del pasaje: \$0.00

Pasaje pagado con: Fondos de cooperación

Comentarios pago de pasaje: Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwan)

Valor de los viáticos: \$0.00

Viáticos pagado con: Fondos de cooperación

Comentarios pago de viáticos: Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwan)

Otros gastos: \$0.00

Otros gastos pagado con: Fondos de cooperación

Comentarios pago de otros gastos: Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwan)

Objetivos del viaje: Conocer a profundidad como se maneja la metodología de un Pueblo, Un Producto (OTOP, One Town, One Product, por sus siglas en inglés), además de participar en diferentes visitas a localidades que exitosamente implementan OTOP, en la República de China (Taiwan).