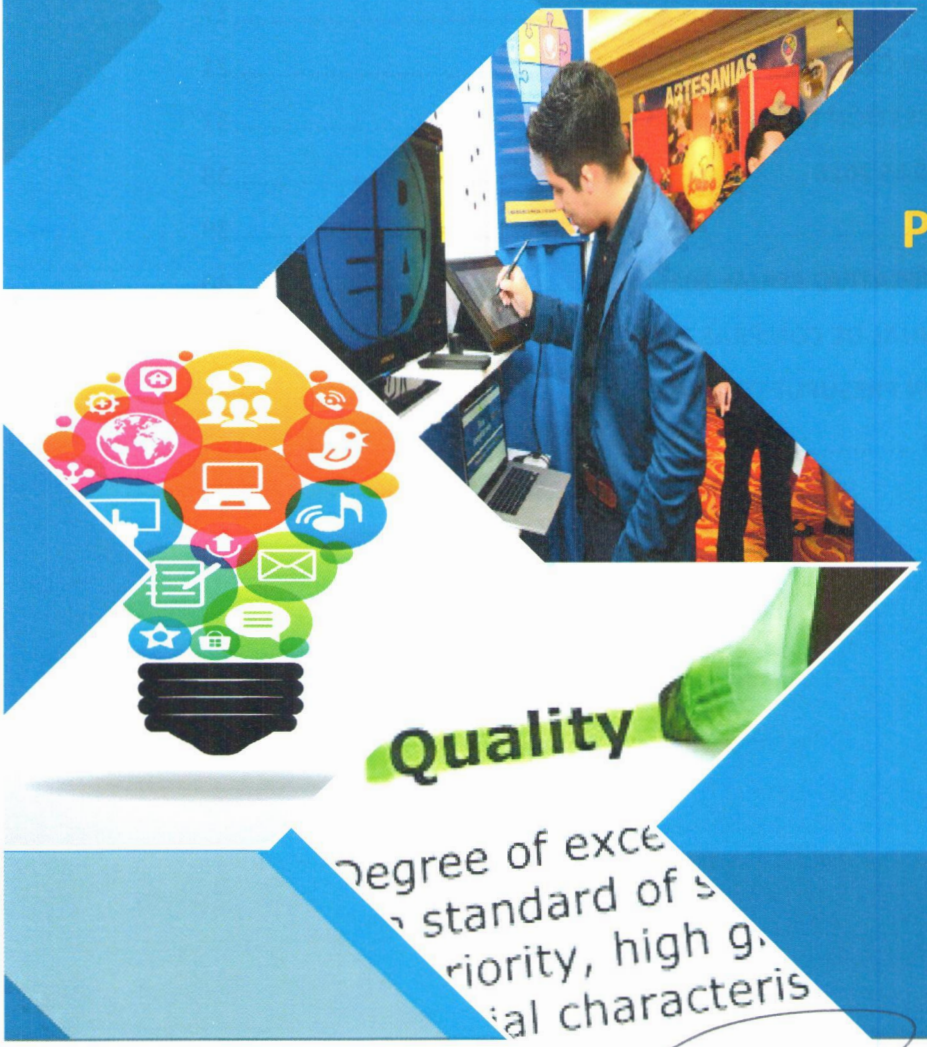
COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONAMYPE

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016



Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

CONTENIDO

1. GLOSARIO 3
2. PRESENTACIÓN 6
3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 8
4. CONTEXTO EN EL QUE SE ENMARCA EL POA 2016 9
5. METODOLOGÍA PROCESO DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA 10
6. MARCO FILOSÓFICO, ESTRATÉGICO Y CONCEPTUAL 2016. 11
7. SECTORES ESTRATEGICOS 13
8. RELACION DIRECTA DE CONAMYPE CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2015-2019 (PQD) 14
9. SALTOS ESTRATEGICOS DE CONAMYPE 2016 17
10. RESUMEN DE LA PLANIFICACION OPERATIVA 2016 21
11. INDICADORES DE IMPACTO Y GESTIÓN ESPERADOS 2016 37
12. RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS 2016 38
13. RESUMEN PRESUPUESTO 2016 39
14. PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2016 40
15. PROGRAMACIÓN DEL PLAN ANUAL DE COMPRAS 2016 136
16. PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2016 142
17. PLAN ANUAL DE RIESGOS 2016 152

1. GLOSARIO

A continuación se presenta el glosario técnico y siglas contenidas en el Plan Operativo de la CONAMYPE para el año 2016.

Asociatividad: Mecanismo de cooperación entre las MYPE, donde cada una decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

Cadena Productiva: Sistemas productivos que integran a varias empresas con enfoque de valor agregado a productos o servicios a través de las fases del proceso económico.

CDMYPE: Centro de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa.

CEDART: Centro de Desarrollo Artesanal

Capacitación: Servicio empresarial que consiste en cursos y talleres para enseñar metodologías e instrumentos a las MYPE con la finalidad de mejorar las capacidades y habilidades de los recursos humanos de las empresas.

Competitividad: Capacidad de la empresa para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación en los mercados basados en sus ventajas asociadas a sus productos o servicios, así como a las condiciones en que los ofrecen.

CONAMYPE: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

Creación de la empresa: fase inicial de todo proyecto empresarial, en la cual la idea de negocio es desarrollada hasta llegar a tener un prototipo de producto o servicio que pueda ser comercializado en el mercado nacional, aprovechando las oportunidades presentes en el entorno, posibilitando la generación de valor a la economía y la sociedad.

Crecimiento de la empresa: en esta fase el proyecto empresarial se ha integrado a la economía formal como una empresa legalmente constituida e inicia un proceso de crecimiento gradual pero permanente de su estructura primaria, mediante el uso de tecnologías de información y tecnificación de sus procesos iniciales. Se encuentra desarrollando un mercado potencial mediante el cumplimiento de ciertos estándares de calidad para el producto o servicio en específico de su actividad económica principal.

Diversificación Productiva: Transformación e innovación de un producto con características diferentes a las ya existentes.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes del entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Emprendimiento por oportunidades: Iniciativa económica orientada hacia la creación de un prototipo de producto y que aprovecha las oportunidades presentes en el entorno para buscar la aceptación del mercado objetivo, generando ingresos personales y valor a la economía y a la sociedad.

Emprendedor/Emprendedora: Persona con capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica y con responsabilidad social.

Empresa Sostenible: fase en que la empresa ha logrado posicionarse en el mercado nacional mediante la definición de ventaja competitiva en su nicho de mercado y el desarrollo de sistemas de producción y calidad que le permiten ser sostenible y rentable.

Empresa en expansión e innovación: fase la empresa inicia el proceso de penetración a nuevos mercados, a través de la exploración exitosa en nuevos modelos de negocios competitivos e innovadores, mediante la mejora de sus procesos o introducción de nuevos productos o servicios.

Empresa Exportadora: La empresa cuenta con la capacidad productiva, nivel de calidad internacional en sus procesos y una ruta logística definida que le permiten satisfacer las demandas de los mercados extranjeros.

Empresa Internacionalizada: La empresa realiza cualquiera de las operaciones de su cadena de valor en un país que no es el local, adoptando los requisitos, normativas y requerimientos legales de mercados foráneos. Su casa matriz se encuentra en El Salvador, indicador importante de que responde a socios en El Salvador o que sus raíces son salvadoreñas después de su expansión.

Enfoque de Género: Estrategia metodológica que visibiliza las causas y las consecuencias de las desigualdades existentes entre mujeres y hombres, reconoce las necesidades e intereses específicos, y desarrolla acciones concretas para disminuir las brechas de desigualdad existentes.

Exportación: Bien o servicio enviado fuera del territorio nacional y por el cual se ha hecho la transferencia de efectivo como pago por dichos bienes a empresas MYPE salvadoreñas.

Formalización: Es el cumplimiento de todas las obligaciones legales por parte de la Micro y Pequeña Empresa, y de personas emprendedoras. Para operar en todo el ciclo de desarrollo de la MYPE

Gremio: Conjunto de personas organizadas que desarrollan una misma profesión, oficio o actividad productiva y que persiguen intereses en común.

Grupos asociativos: Micro y Pequeñas Empresas interconectadas dentro del territorio nacional. El grupo asociativo se establecerá mediante Escritura Pública, determinándose el objeto del asocio y las obligaciones de cada uno de los miembros.

Indicadores: Son las medidas específicas y objetivamente verificables de los cambios o resultados de una actividad. Es decir, los indicadores sirven de patrón para medir, evaluar o mostrar el progreso de una actividad, respectos a las metas establecidas.

Impacto: Constituye la expresión de los resultados producidos a nivel de objetivos más amplios, de largo alcance.

Innovación: Es la creación o modificación de un producto, servicio, proceso o modelo de negocio con características diferentes a los de sus competidores ya existentes en el mercado.

Microempresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores.

MINEC: Ministerio de Economía.

Pequeña Empresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensual de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.

Productos o servicios: Son los resultados o servicios específicos que se espera obtener de una actividad, a partir de los insumos utilizados, para lograr sus objetivos.

Programa: Es un conjunto organizado de proyectos, procesos o servicios y actividades orientados a la consecución de objetivos específicos.

Objetivos: Descripción objetiva y concisa del cambio permanente de las condiciones del entorno, que se pretende alcanzar con la intervención que se está planeando o ejecutando.

PEI: Plan Estratégico Institucional.

POA: Plan Operativo Anual.

PQD: Plan Quinquenal de Desarrollo

PDP: Metodología de Desarrollo de Proveedores de PNUD

Resultado: Es lo que se espera al finalizar uno o varios servicios proporcionados por CONAMYPE. Los resultados suelen aparecer durante el período de ejecución y en su totalidad hasta que el proyecto o programa que los imparte, haya alcanzado su pleno desarrollo.

Saltos Estratégicos: Son aquellas iniciativas estratégicas a las cuales se les va a apostar en términos de recursos e inversiones importantes que apuntan al cumplimiento de la Misión y Visión de CONAMYPE.

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Sectores Estratégicos que potencializan a las MYPE son: Textiles y Confección, Tecnologías de Información y Comunicación, Química Farmacéutica, Cosmética Calzado, Turismo, Construcción, Artesanías, Servicios Aeronáuticos, Servicios Logísticos

Tejido Empresarial: Conjunto de empresas que se encuentran conglomeradas en una determinada región geográfica que pueden o no relacionarse entre sí para mejorar la productividad y competitividad de dicha región.

Tejido Productivo: Se refiere a la articulación de empresas en torno a procesos productivos comunes y objetivos comunes para la mejora de la competitividad.

VEF: Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer.

2. PRESENTACIÓN

El año 2016 representa para la CONAMYPE un nuevo desafío y una nueva etapa en el proceso de transición hacia la construcción de un modelo de administración y ejecución que responda a las necesidades de las MYPE y a los principales retos que mandata la Ley MYPE y el Plan Estratégico Institucional en el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno de El Salvador.

Se cuenta con una nueva estructura organizativa mucho más robusta y completa que responderá a las exigencias de las demandas de las personas empresarias y emprendedoras, con unidades y gerencias especializadas que enfocarán su trabajo en crear soluciones sistemáticas, estrategias, herramientas en la ruta de consolidar el funcionamiento de la CONAMYPE en sus temas centrales para que las MYPE desarrollen sus capacidades productivas y competitivas así como su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

Para ello CONAMYPE requiere de mayor dotación de recursos tanto financieros, materiales como humanos ya que el presupuesto que se le asigna es insuficiente para dar cumplimiento a las metas propuestas dentro del plan anual operativo y a los compromisos adquiridos que contribuyen al logro de los objetivos tanto del Plan estratégico institucional como del PQD 2014-2019, considerando que CONAMYPE es la única institución de Gobierno que se dedica a la atención de las MYPE y los emprendimientos de iniciativas económicas en el país.

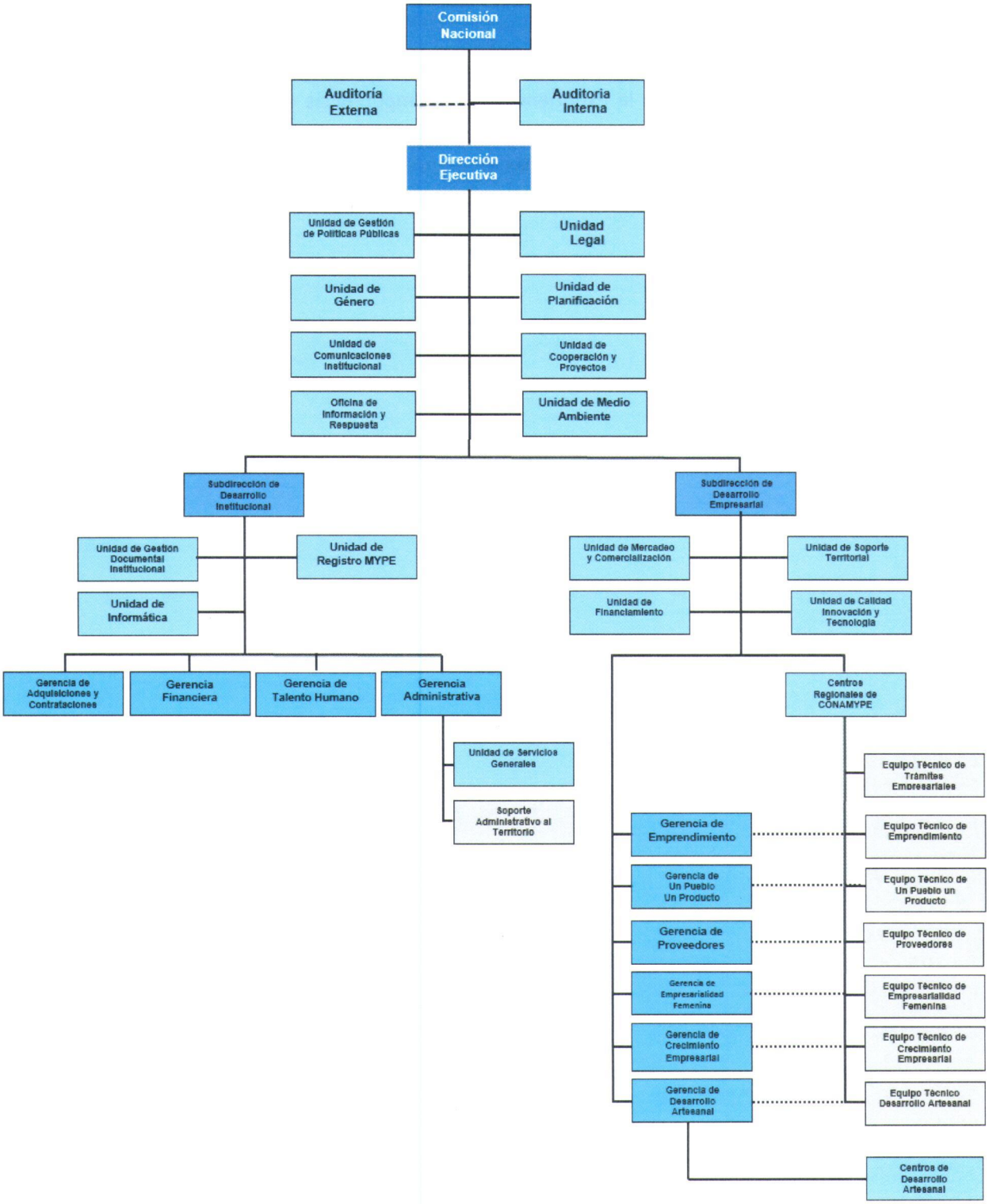
Para la construcción de la CONAMYPE III como se plantea en el plan estratégico requiere cambios profundos para incidir en el desempeño de las MYPE y en la economía del país, el trabajo en este año se concentrará en fortalecer las Alianzas pública privada academia que han demostrado resultados positivos, estrechar relaciones de coordinación y articulación con los programas que impulsan otras instituciones de gobierno y otras entidades vinculadas a las dinámicas de las MYPE

así como se enfocarán esfuerzos en la búsqueda de nuevas formas de financiamiento y de recursos de cooperación para lograr la diversificación, industrialización, desarrollo de las capacidades tecnológicas y la internacionalización de las micro y pequeñas empresas y de sus productos.

En ese sentido, se presenta el Plan Operativo Anual para el año 2016, que contiene objetivos sumamente ambiciosos que con la experiencia y las competencias especializadas de mujeres y hombres que conforman la CONAMYPE se continuará acompañando a las MYPE en todo el territorio nacional en el camino de convertirlas en empresas empoderadas y comprometidas con el desarrollo económico territorial, soporte de la economía nacional.

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



4. CONTEXTO EN EL QUE SE ENMARCA EL POA 2016

La CONAMYPE ha venido haciendo transformaciones internas, destacando el proceso de formulación del plan estratégico quinquenal altamente retador para la institucionalidad de CONAMYPE para lo cual se ha determinado la necesidad de hacer cambios positivos a la estructura funcional y a la organización.

En ese sentido, se considera que el año 2016 será también de transición en el cual se aprenderá haciendo, probando los instrumentos que se van diseñado, actualizando y haciendo los ajustes que se consideren necesarios para la dinámica de la institución y de las MYPE. Nos encontramos en el proceso de consolidar una CONAMYPE que se proyecta acompañar a las MYPE con mayor efectividad considerando algunos aspectos importantes:

- La creciente demanda de servicios de este importante segmento hace necesario que CONAMYPE disponga de las condiciones adecuadas y de los recursos para realizar inversiones para el desarrollo de las MYPE y para el cumplimiento de sus funciones esenciales. Para ello, se están realizando gestiones con el Ministerio de Economía, cooperación internacional y con el Ministerio de Hacienda para obtener refuerzos presupuestarios ya que los recursos que se le asignan de fondos GOES son insuficientes.

- El capital humano con el que cuenta CONAMYPE es insuficiente para ejecutar la proyección de trabajo establecida por lo que se hace necesario que se refuercen las diferentes unidades organizativas con más personal para llevar a buen término la visión de trabajo y de esa forma incidir de manera efectiva a la generación de ingresos y de empleo.

- Este año se afinarán las metodologías de intervención y se crearán nuevos instrumentos con base al ciclo de desarrollo de la empresa.

- Se harán esfuerzos por elevar los niveles de capacitación para el capital humano.

- Se continúa gestionando el cambio hacia nuevas instalaciones ya que en las que opera actualmente la oficina central de CONAMYPE se encuentra saturado y no permite la expansión proyectada.

- Se continuarán realizando gestiones para el logro de recursos y poder financiar los compromisos contenidos en el contrato colectivo de trabajo de los empleados de CONAMYPE.

- Se atenderán solicitudes de instituciones de gobierno para apoyar planes de acción de país en la búsqueda de alternativas para la generación de empleos en la prevención de la violencia.

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

En ese sentido, la ejecución del POA 2016 enfrenta grandes desafíos y responsabilidades para cumplir con las apuestas institucionales.

5. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.

El proceso de planificación operativa 2016, fue coordinado por la Unidad de Planificación realizado de forma participativa con los titulares de todas las unidades de la estructura organizativa y personal clave de la institución. Dicho proceso se inició tomando como base el Plan Estratégico Institucional 2015-2019, la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, la Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y la Política Nacional de Emprendimiento así como otras relacionadas.

La metodología con la que se ha trabajado el POA 2016 está sustentada en la herramienta del Cuadro de Mando Integral (CMI) del Plan Estratégico institucional 2015-2019, el cual es considerado un buen instrumento que ofrece una visión completa de la organización, permite medir el desempeño y ha demostrado ser la herramienta efectiva en instituciones públicas y empresa privada para enlazar la misión, visión y la estrategia a cuatro medidas de desempeño: satisfacción de los clientes, efectividad en los procesos, desarrollo organizacional y talento humano así como la eficiencia en el manejo de los recursos. Las iniciativas estratégicas se han alineado a los instrumentos y a la normativa de elaboración del POA para dar cumplimiento al PEI.

Priorización de 5 actividades claves por iniciativa para cada POA de Unidad.

Se priorizarán las actividades claves para lograr cumplir las iniciativas en cada POA, entendiéndose como "claves" aquellas que están enfocadas a resultados concretos para las MYPE.

Organización de los talleres de planificación

Se organizaron 4 jornadas de talleres de planificación principalmente con las jefaturas y personal técnico designado a los que previamente se les entregó la información sobre los resultados esperados en el Plan Estratégico 2015-2019 y sobre las iniciativas estratégicas que aún no se han iniciado y que se ha trabajado muy poco, también se entregó la distribución de metas del quinquenio para que las gerencias pudieran distribuir la carga en las diferentes unidades u oficinas regionales; también se organizaron mesas de trabajo con la participación de las jefaturas de los Centros Regionales de CONAMYPE las cuales se abordaron por grandes temas:

- Reunión de lineamientos generales para planificación operativa 2016
- Mesa de Emprendimiento
- Mesa de Empresarialidad Femenina
- Mesa de Desarrollo Artesanal
- Mesa de Proveeduría

- Mesa de Registro MYPE
- Mesa de Políticas Públicas
- Mesa Un Pueblo Un Producto
- Mesa de Crecimiento Empresarial
- Mesa de diversificación de fuentes de financiamiento
- Mesa de Soporte administrativo al territorio
- Mesa de estructura organizativa y de Talento Humano
- Presentación de grandes metas de los Planes Operativos 2016

A continuación se presenta el detalle de dichas jornadas de trabajo:

Total de participantes en Jornadas POA 2016			
Fecha	**Mujeres**	**Hombres**	**Total**
2 de octubre de 2016	19	20	39
5 de octubre de 2016	14	12	26
6 de octubre de 2016	17	15	32
19 de octubre de 2016	14	18	32
27 de octubre de 2016	19	16	35
4 de noviembre de 2016	17	16	33
Total participantes	**100**	**97**	**197**
Promedio de participantes en talleres	50.8%	49.2%	100%

Como resultado de las jornadas de planificación, las diferentes unidades obtuvieron los insumos necesarios para la preparación de sus planes operativos 2016, Programación presupuestaria, Plan anual de compras, Matriz de Identificación de riesgos y Plan anual de eventos.

6. MARCO FILOSÓFICO, ESTRATÉGICO Y CONCEPTUAL EN EL QUE SE DESARROLLA EL POA 2016.

Para el presente quinquenio 2015 -2019, CONAMYPE proyecta un rumbo institucional que será guiado por el siguiente pensamiento estratégico:

MISIÓN

"Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa".

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

VISIÓN

"Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial".

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad: Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación: Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad: Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Cooperación: Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

Excelencia: Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad: Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

Responsabilidad: Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

EJES TRANSVERSALES

CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter trasversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

7. SECTORES ESTRATÉGICOS

A continuación se presentan los sectores estratégicos priorizados por CONAMYPE, en concordancia con las apuestas de los sectores identificados por Secretaria Técnica y de Planificación de la Presidencia, con la visión de contribuir al crecimiento económico desde las MYPE, con potencial de crecimiento y diversificación productiva así como con potencial en el extranjero:

SECTORES CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

Calzado
Artesanías
Industria informática
Agroindustria

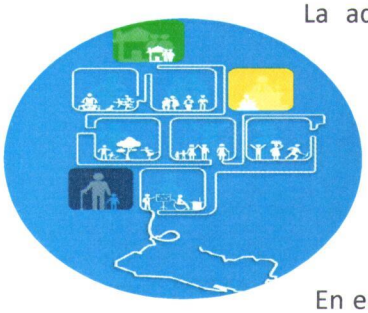
Servicios logísticos
Turismo

SECTORES CON POTENCIAL EN EL EXTRANJERO

Textil y confección
Química farmacéutica y cosmética natural
Alimentos y bebidas
Plásticos
Aeronáutica

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

8. RELACION DIRECTA DE LOS OBJETIVOS DE CONAMYPE CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2015-2019 (PQD)



La administración del Presidente Salvador Sánchez Cerén procura recuperar plenamente la capacidad planificadora del Estado Salvadoreño desde una visión moderna, de derechos, participativa y articulada, que está integrada al ciclo de planeación tanto de las instituciones como a la ciudadanía, a través de la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de la República.

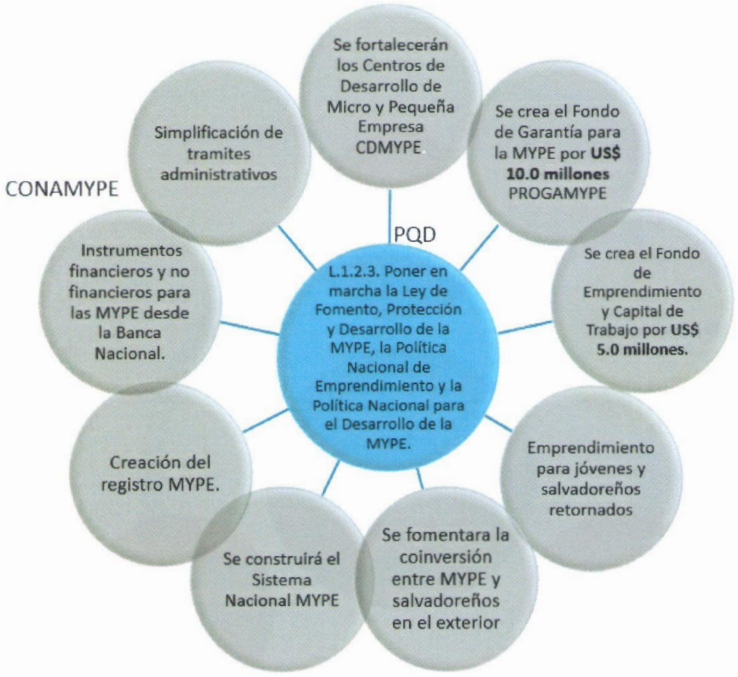
En ese sentido CONAMYPE es congruente con las prioridades y los enfoques del PQD del objetivo 1: *"Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país"*, y dentro de este objetivo su participación es clave para impulsar el Eje 2: *"Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional"; en lo que respecta a la micro y pequeña empresa y el Ministerio de Economía en lo relativo a la mediana empresa.*

A continuación se presenta la articulación de los objetivos de CONAMYPE con las líneas estratégicas del Plan Quinquenal de Desarrollo de El Salvador:

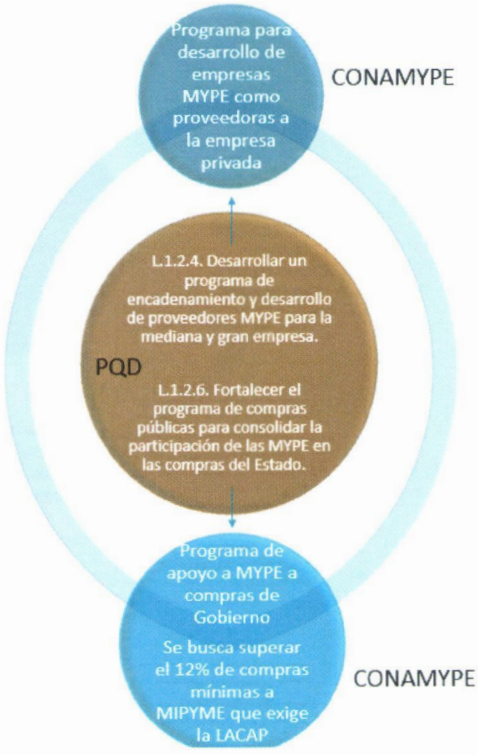
Alianza Público Privada Academia



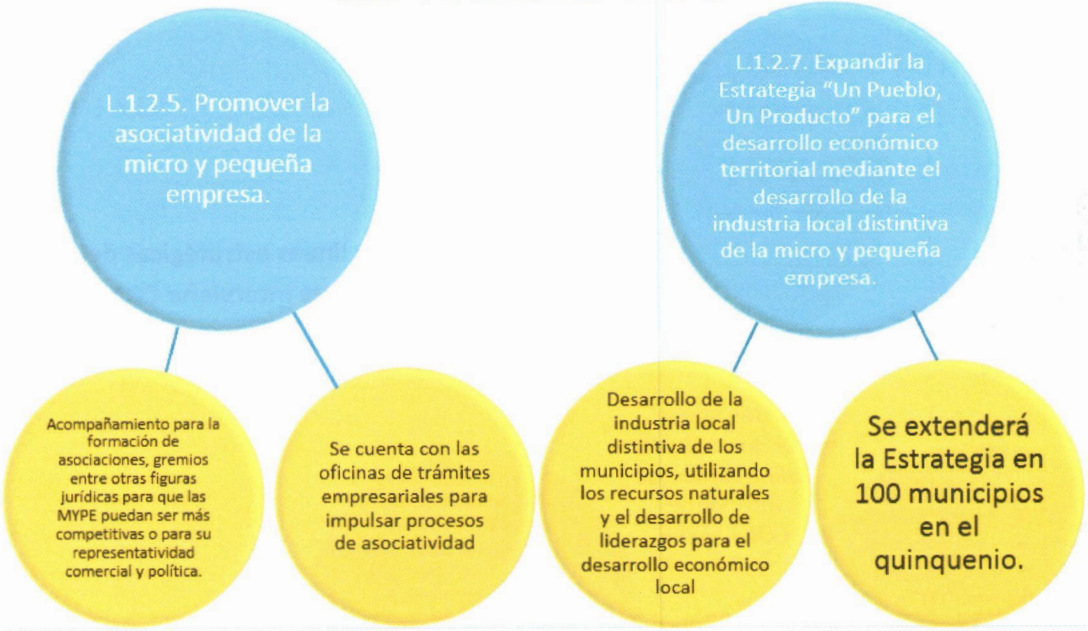
Puesta en marcha de la Ley de Fomento y Protección de la MYPE



Apoyo a la Proveeduría con la empresa privada y el Gobierno

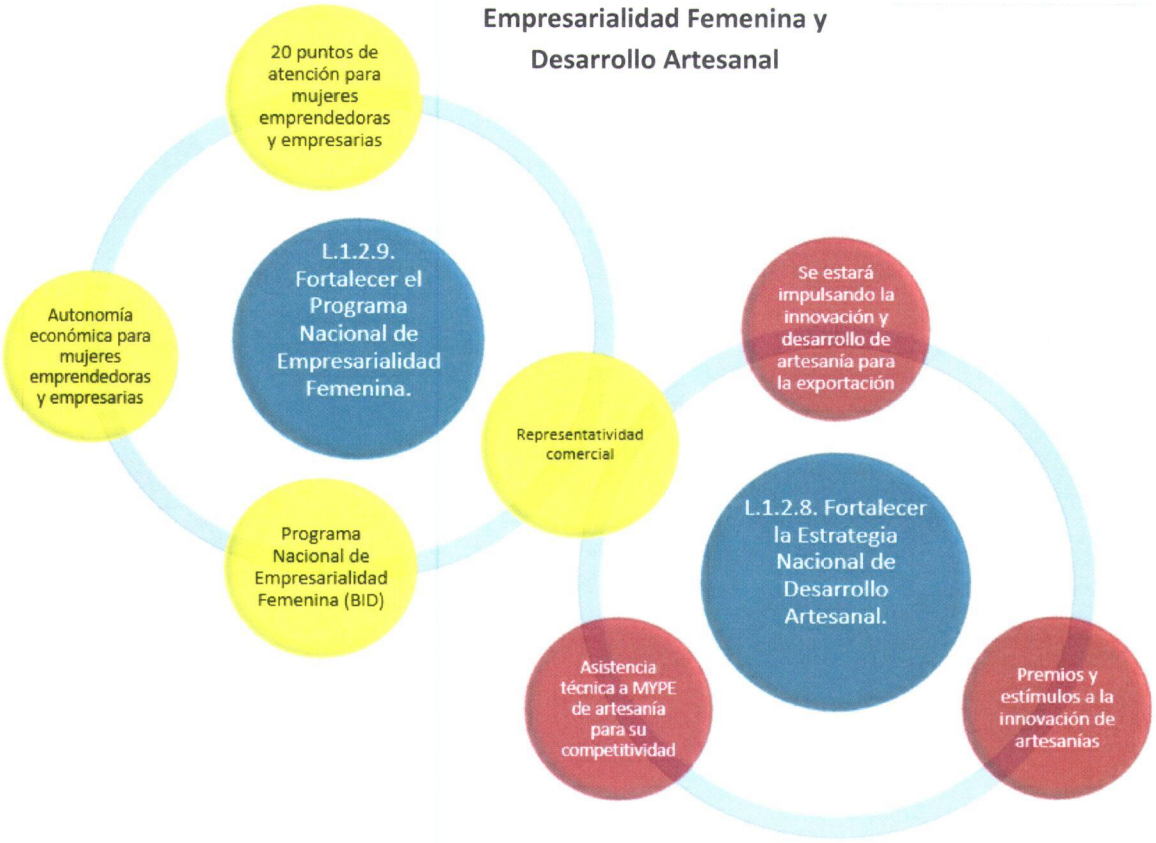


Desarrollo Económico Territorial

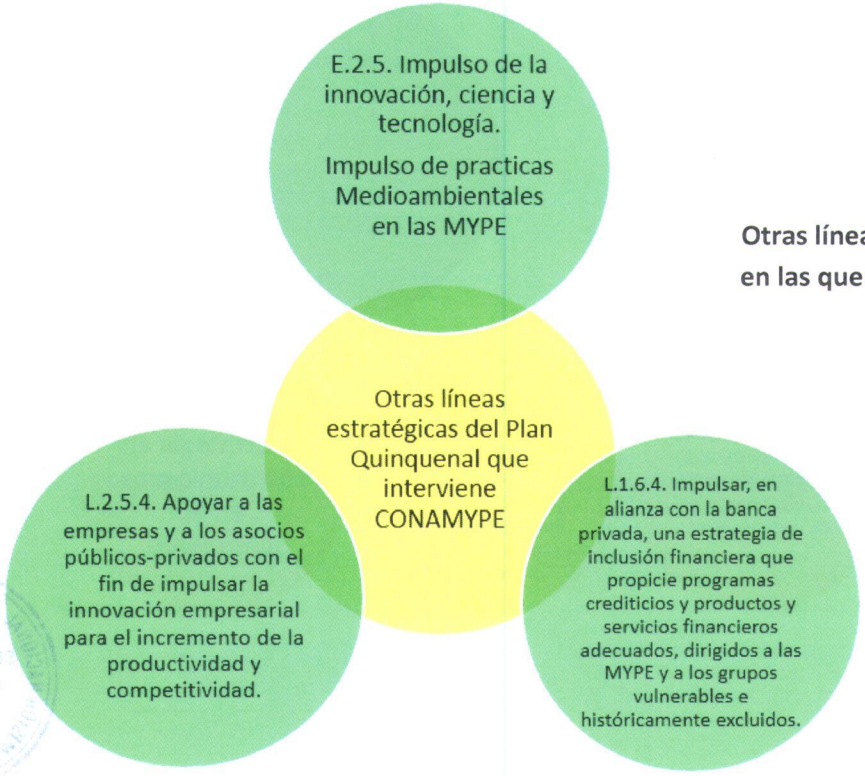


COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Empresarialidad Femenina y Desarrollo Artesanal



Otras líneas estratégicas del PQD en las que interviene CONAMYPE



9. SALTOS ESTRATÉGICOS DE CONAMYPE 2016

Con la entrada en vigencia de la nueva estructura se abre paso a nuevas unidades que tienen bajo su responsabilidad impulsar saltos estratégicos en las MYPE a partir del 2016, estos tienen que ver con nuevas formas de abordar la asistencia técnica, la formación empresarial que demandará la adecuación de metodologías e instrumentos necesarios para impulsar saltos importantes en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en respuesta a las nuevas exigencias de los clientes que impone la globalización y la competencia internacional.

A continuación se mencionan los saltos estratégicos.

SALTO NÚMERO 1: INNOVACIÓN, CALIDAD Y TECNOLOGÍA EN LAS MYPE.

Visto desde dos perspectivas la interna y la externa. La interna busca el mejoramiento continuo y la adopción de mejores herramientas tecnológicas para impulsar una cultura de constante innovación en nuestra forma de trabajo, en la búsqueda de mejores rutas para obtener mejores resultados en los servicios que se brindan a personas emprendedoras y empresarias de la MYPE. Buscamos ser mejores cada día.

Desde la perspectiva externa se busca capacitar, implementar herramientas e incidir en la adopción de nuevas tecnologías productivas y de gestión administrativa en las MYPE, buscamos incidir en las MYPE para que innoven nuevos productos, procesos, modelos de negocio, normas de calidad, mejoramiento de empaques, entre otros que son especializados con el objeto de lograr ventaja competitiva ante los competidores internacionales que se encuentran en el país, así mismo se espera incidir para que exista innovación constante en el pensamiento gerencial de los propietarios de las MYPE. Se espera contribuir para que las MYPE mejoren la calidad de sus productos o servicios y que sean comparables con productos de estándares de calidad internacional.

SALTO NÚMERO 2: INGENIERÍA Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN LAS MYPE.



A partir del 2016 CONAMYPE fomentará la adopción de prácticas medioambientales en las MYPE así como en la **"eficiencia energética"** entre otras, para contribuir a la eficiencia empresarial y la disminución del deterioro ambiental, a través de alianzas interinstitucionales y por medio de la sensibilización y transferencia de conocimientos a las MYPE para el manejo de desechos, el

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

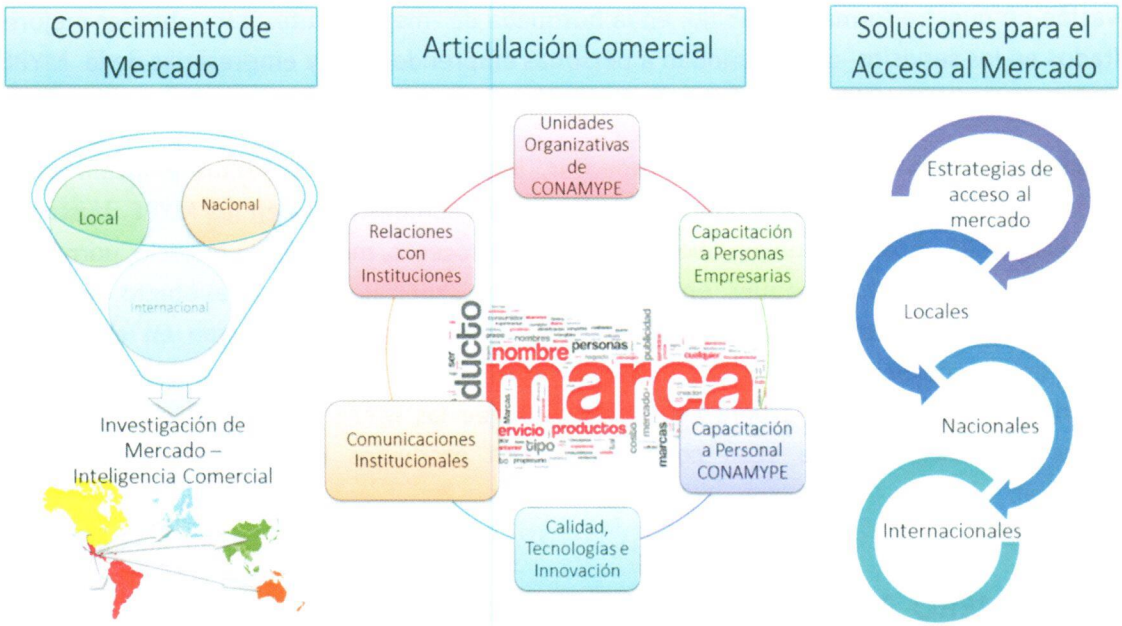
aprovechamiento de nuevas fuentes de recursos de energía, entre otras estrategias a fin de fomentar una cultura responsable con el medio ambiente. Este es un tema que se estará potenciando desde la Unidad de Medio Ambiente y formará parte transversal del modelo de atención del ciclo de desarrollo de la empresa.

SALTO NÚMERO 3: REPRESENTATIVIDAD COMERCIAL



A partir de 2016 se contará con un equipo dedicado a innovar en nuevas propuestas de formas de posicionamiento de productos y servicios de nuestras MYPE. Esta nueva forma de apoyar a las MYPE buscará identificar oportunidades de mercado a nivel nacional e internacional y desarrollará nuevas estrategias de comercialización, para dinamizar la actividad de los sectores claves.

Este salto es novedoso y sin duda dará muy buenos resultados implementando un modelo básico:



SALTO NÚMERO 4: PROVEEDURÍA A LA EMPRESA PRIVADA

La CONAMYPE incursiona en este nuevo servicio a las MYPE en alianza o en coordinación con instituciones públicas como PROESA cuyo abordaje se estará implementando desde la red de CDMYPE en todo el país. Busca generar condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la gran empresa, y para ello se estará trabajando con asesores de los CDMYPE para que logren integrarse a las cadenas de proveeduría.



La planificación para la producción con buenos estándares y por volumen es clave para este nuevo reto. Esto fomentará la producción de las MYPE en mayor nivel y fomentará la asociatividad para lograr suplir las demandas de las grandes empresas en cuanto a producción o de servicios complementarios.

SALTO NÚMERO 5: EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

En coordinación con el apoyo de instituciones especializadas se apoyará a las MYPE con el paso a paso para la exportación. Se estará trabajando en el fortalecimiento a las MYPE que tengan cierto potencial exportador en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales, así mismo se estará brindando asistencia técnica para el cumplimiento de los requisitos de exportación. Esta modalidad de atención se estará brindando desde los CDMYPE principalmente y estará relacionada con el equipo de mercadeo y comercialización en la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado, demanda de productos exportables y canales logísticos acordes a las posibilidades de las MYPE.



SALTO NÚMERO 6: REPRESENTATIVIDAD NACIONAL DEL SECTOR MYPE.

Para el 2016 se realizarán acciones para la conformación del Sistema Nacional MYPE, se espera contar con el primer mecanismo de coordinación interinstitucional representativo de



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

los intereses del sector MYPE para incidir e implementar acciones en el sector público y privado en coherencia con los objetivos de la Ley MYPE. CONAMYPE apoyará la conformación de este sistema a lo largo del quinquenio iniciando en el 2016 con la identificación y conformación del nivel sectorial.

SALTO NÚMERO 7: REDUCCIÓN DE TIEMPO PARA LAS MYPE EN SUS TRÁMITES EMPRESARIALES



CONAMYPE realizará acciones para incidir en las demás instituciones del Estado en el marco de la simplificación de procesos, permisos y servicios a las MYPE para la agilización de trámites. Para este esfuerzo CONAMYPE articulará esfuerzos con las instituciones públicas para dar cumplimiento a la Ley de fomento, protección y desarrollo de la micro y pequeña empresa, las cuales tendrán que simplificar sus trámites administrativos y también será un soporte importante para guiarlas en el desarrollo de las buenas prácticas.

SALTO NÚMERO 8: LA LEY MYPE COMO NUEVO MARCO JURÍDICO QUE RESPALDA EL ENTORNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Se continuarán los esfuerzos durante el 2016 en cuanto a la creación y aprobación de nuevos instrumentos legales que antes las MYPE no tenían y que hoy marcan un rumbo importante para este segmento. Se contará con los reglamentos de la Ley; se realizarán gestiones de recursos con el Ministerio de Hacienda para el Fondo para el Emprendimiento y Capital de trabajo así como para el Programa de Garantía para la MYPE.

Se realizarán esfuerzos para lograr la aprobación por parte de la Asamblea Legislativa para posicionar a las MYPE con un mayor porcentaje de compras por parte de las instituciones públicas.

La Ley MYPE contiene una gran cantidad de beneficios por los que CONAMYPE trabajará para que sean implementados año con año.

10. RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2016

ACTIVIDADES DE TERRITORIO

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Creación y Desarrollo de nuevos emprendimientos	Desarrollo de procesos de sensibilización y búsqueda de emprendimientos	2,000
	Desarrollar procesos de formación de emprendimientos por necesidad y puesta en marcha	927
	Puesta en marcha de las iniciativas. (CSU)	133
	Al menos 90 emprendimientos acompañados en la elaboración del plan de sostenibilidad de su negocio y vinculadas a las redes de apoyo. (BID)	90
	Ecosistemas de emprendimientos funcionando	9
Programa de atención a emprendimientos de salvadoreños retornados.	Atención, vinculación de salvadoreños retornados a través del programa de reinserción económica de personas retornadas en coordinación del Ministerio de Relaciones Exteriores.	150
Empresarialidad Femenina	Puesta en marcha de emprendimientos a partir de Formación en Genero y Emprendimiento	600
	Capacitación de Emprendimiento y Género en las VEF	8,900
	Diseñar y validar modelos de negocios para emprendimientos ágiles "Mujer y Negocios 2016"	250
	Ejecución de 1o. Fase de Mujer y Negocios	105
	Acompañar en la Implementación de Modelos de Negocios. (BID)	90
	El Encuentro Nacional de Mujeres Empresarias y Emprendedoras.	1200
	Red de Mujeres Emprendedoras y Empresarias Mujeres Emprendedoras y Empresarias	60
	Desarrollo de un programa de mujeres mentoras (MYPE)	114
Un Pueblo Un Producto	Empresas comercializando en el marco de Un Pueblo Un Producto	222
	Municipios a trabajar en el marco de la estrategia Un Pueblo Un Producto	40
	Municipios nuevos que se suman a la estrategia	8

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Proveeduría para la gran empresa y gobierno	Empresas MYPE capacitadas para participar en el mercado de compras públicas.	180
	MYPE vendiéndole al Estado	45
	Ventas generadas a partir de enlaces comerciales de MYPE al Estado	$ 90,000.00
	Fortalecimiento técnico de empresas de calzado en procesos de industrialización.	100
	MYPE vendiéndole al MINED calzado y útiles escolares	3500
	Ventas generadas de ventas al MINED calzado y útiles escolares	$ 4,300,000.00
	Empresas MYPE capacitadas como proveedoras al sector privado.	45
	Nuevas empresas vendiéndole al sector privado	10
	Ventas generadas de ventas de MYPE a la Empresa Privada	$ 50,000.00
	Nuevas empresas MYPE vendiéndole a la empresa privada	10
Desarrollo Artesanal	MYPE de artesanía fortalecida para exportar	25
	Desarrollo de talleres de formación especializada para personas artesanas	16 Talleres especializados
	Empresas de artesanías realizando exportaciones	20 MYPE
	Generación de ventas totales a partir de eventos comerciales y otros de apoyo a MYPE de personas artesanas	$ 56,680.00
	Producción de Colección Opulencia Pipil 2016	120 nuevos productos (30 salidas y 90 accesorios)
	Realización del 5ta edición del Premio Artesanías de El Salvador	30 nuevos productos
	Generación de nuevos empleos en empresas o emprendimientos de artesanos	80 nuevos empleos
	Registro y acreditación de artesanas/os	100
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación.	MYPE participando en el Tercer Foro Nacional de Artesanas/os	150

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Crecimiento Empresarial	Impulso a MYPE del proyecto TAIWAN III en CEDART Ilobasco	50
	Convenios formalizados para operar CDMYPE	14
	Servicios empresariales a empresarios y empresarias MYPE	3,006
Alianzas Público Privada Academia.	Asistencias técnicas	932
	Propuestas de planes de créditos a MYPE	28
	Dar a conocer el modelo CDMYPE a Centroamérica, República Dominicana y otros países.	2
	Fortalecer a MYPE con potencial exportador	200
	Establecimiento de Ruedas Comerciales con mercados Centroamericanos en alianza con otras Instituciones públicas o privadas que fomentan el comercio exterior.	2
	Publicación de Estudios realizados sobre Comercio Exterior y oportunidades de Mercado en sitio web CONAMYPE.	4
	Formación de consorcios para la exportación en Santa Ana y Sonsonate	2
Fomento a la Formalización, Gremialización y Simplificación de Trámites empresariales	Formalización de empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres desde las VEF	70
	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros	395
	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)	435
	Gremios en proceso de conformación	2
Fomento la participación ciudadana en Políticas Publicas	Conformación de comités sectoriales en torno al Sistema MYPE (proceso piloto)	12
	Participación ciudadana para la construcción de la Ley de Desarrollo Artesanal	1
	Desarrollo y facilitación de espacios a 15 mesas territoriales de desarrollo artesanal	15
	Participación ciudadana para la construcción de la Política Un Pueblo Un Producto	1
	Encuentro Nacional MYPE	1

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

UNIDADES DE SOPORTE

Unidad de Gestión de Políticas Públicas

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Fomentar Políticas Públicas para las MYPE	Elaboración del proyecto de Ley de Desarrollo Artesanal.	Propuesta elaborada de marco legal favorable a las personas artesanas
	Gestión para la elaboración de Reglamento de Coinversiones, así como gestiones para la aprobación de los cinco reglamentos que faculta la Ley MYPE.	Propuestas elaboradas Gestiones realizadas
	Seguimiento a espacios de coordinación interinstitucional designadas por la Dirección Ejecutiva (CONASAV, SC, SISTEMA NACIONAL DE EMPLEO, INCIDE/PRISMA)	Coordinación Interinstitucional
	Propuestas para la creación de incentivos fiscales, contables y normativos para las empresas que desean formalizarse (Simplificación de Trámites Administrativos, Régimen Especial Tributario, etc.)	1 Documento
Generación de información estadística MYPE	Análisis estadísticos sobre las MYPE de acuerdo a requerimientos de unidades técnicas.	Investigaciones desarrolladas para la generación de información estadística
	Análisis del entorno macroeconómico como insumo para el desarrollo de programas, proyectos que beneficien a la MYPE (información del -SCN- Sistema de Cuentas Nacionales: exportaciones, PIB, Empleo, etc.)	
	Seguimiento de los clasificadores internacionales y nacionales de información estadística para su adopción en CONAMYPE	

Unidad de Comunicaciones Institucional

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Implementar la política y plan Estratégico de Comunicaciones quinquenal con enfoque organizacional, territorial y género	Socializar con personal de CONAMYPE, la política y el Plan Estratégico de Comunicaciones	Personal de CONAMYPE informado sobre la nueva Política y Plan de Comunicaciones
	Actualización y divulgación de Manual de imagen corporativa de CDMYPE	Manual actualizado y personal de CDMYPE informado
	Generar un instrumento de comunicación interna para el personal	1 instrumento de comunicación interna implementado
	Capacitación básica para funcionarios claves de CONAMYPE para la visibilidad de los eventos	Personal capacitado en el montaje de los eventos
Posicionar el trabajo institucional y de proyectos estratégicos de CONAMYPE en los diferentes públicos	Plan de prensa anual.	Plan de prensa aprobado e implementado
	Visibilizar en medios institucionales digitales y redes sociales las diversas actividades de CONAMYPE durante el año	Actividades y eventos promovidos
	Apoyar en la creación de una propuesta de patrocinios para CONAMYPE	Propuesta elaborada y aprobada

Unidad de Cooperación y Proyectos

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Facilitar el proceso de establecimiento de alianzas que permitan la diversificación de nuevas formas de financiamiento.	Acompañar el proceso de establecimiento de relaciones para lograr acceder a nuevas formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE.	Establecimiento de alianzas de apoyo a la MYPE
Crear una ruta para la identificación de ideas de proyectos con temáticas estratégicas para CONAMYPE	Proponer una herramienta, que facilite la identificación de necesidades y nuevas ideas de proyecto	Herramienta desarrollada
	Facilitar la transformación de las acciones sin financiamiento previstas en las diferentes unidades organizativas de CONAMYPE en perfiles de proyectos para la cooperación	Banco de perfiles de proyectos

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Formular proyectos para la gestión de recursos de apoyo al plan estratégico institucional 2015-2019	Elaborar documentos de proyecto en apoyo al plan estratégico institucional 2015-2019 de alcance nacional.	Propuestas de proyecto formulados
Incrementar las posibilidades de acceder a recursos de cooperación de manera coordinada con otras instancias	Apoyar el establecimiento de relaciones de trabajo que contribuyan a la gestión conjunta de proyectos de cooperación	Relaciones establecidas
Contribuir al posicionamiento de CONAMYPE a nivel internacional	Dar seguimiento a espacios de coordinación internacional donde CONAMYPE es referente de las MYPE de El Salvador.	Posicionamiento institucional en al menos 2 espacios de participación
Consolidar a CONAMYPE como oferente de buenas prácticas de atención para la MYPE	Apoyo al proceso de facilitación de buenas prácticas de CONAMYPE a otras entidades nacionales o internacionales	Proceso de transferencia de buenas prácticas a solicitud de otros países

Unidad de Gestión Documental Institucional

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Estandarizar los documentos utilizados en la realización de procesos en el registro de la gestión documental institucional.	Implementación del sistema institucional Archivo en el marco de LAIP.	Cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública y Lineamientos de Gestión Documental y Archivos (IAIP)
Realizar gestiones para la creación de la Biblioteca o Centro de Documentación especializado de CONAMYPE.	Coordinar la propuesta de distribución de infraestructura física para la Biblioteca o Centro de Documentación CONAMYPE	Propuesta para aprobación Cumplimiento LAIP
	Crear lineamientos específicos en la implementación del derecho de autor institucional CONAMYPE en la autoría de toda la bibliografía producida.	

Unidad de Informática

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Actualizar equipo de Telecomunicaciones de CENTROS REGIONALES y CEDART	Instalación de concentradores VPN/Firewalls	Mejorar la comunicación virtual entre oficinas y central
	Mantenimiento a las estaciones de trabajo y equipos informáticos	Equipos informáticos funcionales
	Mantenimiento preventivo a la estaciones de trabajo de la institución.	Equipos informáticos sin daños por suciedad o polvo
	Respaldo de información de los usuarios de toda la institución	Información de usuarios respaldada
Resolver las necesidades de soporte informático de los usuarios.	Soporte técnico informático a los usuarios de la institución	Usuarios con necesidades solventadas.
Desarrollo y mantenimiento de Sistemas Informáticos de la Institución	Creación de Sistemas y módulos: Impresión de Formularios CDMYPE, Sistema financiero (conforme a nueva forma de presupuesto), Sistema ERP de territorio (conforme a ciclo de desarrollo de la empresa), incorporar a los sistema CDMYPE Y CR los diagnósticos de calidad y tecnología, incorporar a los sistema CDMYPE Y CR los diagnósticos comercialización.	Automatización de procesos conforme a PEI
	Mejora a los sistemas: paquete escolar, Registro MYPE	Sistemas con mejoras realizadas
	Puesta en marcha del nuevo centro de datos conforme a crecimiento.	Centro de datos funcionando
	Mantenimiento de las aplicaciones informáticas ya en producción	Sistemas con requerimientos resueltos

Unidad Legal

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Unidad Legal	Elaborar y proporcionar lineamientos legales para la estandarización para los servicios de trámites empresariales que brinda CONAMYPE.	Un marco jurídico de correcta actuación interna y soporte institucional
	Analizar los cuerpos normativos identificados, para determinar su aplicabilidad y vigencia.	
	Apoyar a las distintas unidades en la emisión de opiniones y soporte jurídico	
	Elaborar informes jurídicos que soporte el planteamiento de reformas sugeridas.	

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Unidad de Planificación

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Coordinar el proceso de formulación del Plan Operativo Anual participativo, en el marco del plan estratégico institucional.	Realización de talleres para la formulación de planes operativos de las unidades.	Se cuenta con el POA 2017 aprobado. POA 2016 ajustado aprobado.
	Elaboración del Plan Operativo 2017 en el marco del PEI 2015-2019	
	Elaboración de ajustes al Plan Operativo Anual 2016	
Coordinar el seguimiento y monitoreo de la ejecución del POA institucional y Plan Estratégico.	Generación de reportes de seguimiento y monitoreo al POA institucional.	Se cuenta con información del seguimiento de metas del POA 2016
	Participar en el comité coordinador institucional	
	Coordinar el Comité de seguimiento del sistema POA	
	Verificación del cumplimiento de resultados de POA.	
	Elaboración de informes de resultados institucionales y de rendición de cuentas.	De da respuesta a requerimientos internos y externos de avances en el cumplimiento de los planes de trabajo

Unidad de Mercadeo y Comercialización

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia, de oportunidades de mercados.	Contar con la estrategia institucional de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE a nivel nacional e internacional, priorizando los sectores estratégicos y las empresas con capacidad productiva.	1
	Soporte comercial en los principales eventos de CONAMYPE	16 eventos
	Piloto de sistema de inteligencia y oportunidades de mercado para los productos de las MYPE, creado e implementado.	100%
	Creación de herramientas mercadológicas y de comercialización para las MYPE orientadas al ciclo de desarrollo de la empresa	7
	Establecimiento de alianzas estratégicas para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización	4 alianzas

Unidad de Medio Ambiente

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Desarrollar un programa para fomentar la prácticas ambientales	Formulación de perfil de proyecto para la gestión de fondos para el desarrollo de programas en eficiencia energética y medio ambiente hacia las MYPE	1
	Garantizada la coordinación interinstitucional y gestiones para el cumplimiento de normas medioambientales en la Institución	100%
	Diseñar la estrategia institucional de Medio Ambiente para las MYPE.	1
	Apoyar a los CR en el proceso de gestión y ejecución de sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales.	Se cuenta con las condiciones y fondos para 90 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente
	Dar respuesta a los requerimientos de unidades organizativas en temáticas relacionadas al Medio Ambiente	100 de requerimientos de unidades organizativas resueltos
Desarrollar una política y estrategia de medio ambiente	Preparar los TDR para el diseño y divulgación de una Política Ambiental Institucional y sus herramientas de aplicación y monitoreo	1
	Sensibilización sobre Prácticas Medioambientales (campaña interna) y divulgación de temáticas de interés y normativas ambientales.	3 jornadas de sensibilización
	Diseño y acompañamiento a la implementación de un plan de Fortalecimiento del Comité de Eficiencia Energética Institucional	1 Plan de acompañamiento

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Unidad de Género

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Brindar herramientas prácticas para facilitar al personal la incorporación del enfoque de género en los diferentes programas a nivel interno y externo.	Elaboración de instrumentos que permitan incorporar el enfoque de género en los programas y procesos institucionales.	Contar con instrumentos efectivos para la transversalización
	Coordinar la implementación de los instrumentos en los programas o procesos internos de CONAMYPE.	
Promover en el personal de CONAMYPE una cultura a favor de la igualdad de género y no discriminación.	Coordinar con Unidad de Comunicaciones el desarrollo de campañas internas de sensibilización en temas de género para el personal de CONAMYPE.	Una campaña interna de promoción de la igualdad de género desarrollada.
	Desarrollar actividades de sensibilización con el personal para propiciar la reflexión de los derechos de las mujeres en el marco de fechas celebradas a nivel nacional e internacional.	Dos actividades de sensibilización con el personal en el marco de las fechas conmemorativas.
	Ejercer la coordinación del comité Institucional de Género	Mecanismos institucionales de seguimiento y evaluación de la implementación del enfoque de género funcionando.
	Incorporar el enfoque de género en la formulación de los instrumentos de Políticas que genere CONAMYPE y demás acciones que las diferentes unidades sometan a consulta de la unidad.	CONAMYPE participa en todas las convocatorias realizadas en el marco de SNIS
	Participar en las reuniones de la comisión de Autonomía Económica y Comisión de estadísticas	
	Dar respuesta a las solicitudes de información solicitados por ISDEMU	CONAMYPE responde a todas las solicitudes y compromisos en el marco de SNIS
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	Diseñar la estrategia institucional de género para las MYPE.	1 Documento Estrategia
	Apoyar a los CR en el proceso de gestión y ejecución de sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de género en sus procesos productivos y empresariales.	90 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero
	Dar respuesta a los requerimientos de unidades organizativas en temáticas relacionadas al enfoque de genero	100% de requerimientos de unidades organizativas resueltos

Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Coordinar actividades de capacitación al personal de la CONAMYPE sobre el uso del sistema de COMPRASAL	Desarrollar jornada de capacitación al personal institucional sobre el uso del Módulo de COMPRASAL para los procesos de Libre Gestión // Capacitar a las nuevas gerencias y jefes que manejan recursos en el uso del módulo de COMPRASAL.	Plan de compras generado y ejecutado por medio de plataforma informática / Personal institucional capacitado en el manejo del sistema / Manejo de fianzas a través de aplicación informática
	Durante la etapa de implementación del módulo apoyar al personal institucional con asistencia puntual para el manejo del sistema.	
Implementar la ejecución del Plan de Compras a través de plataforma informática de COMPRASAL	Uso y manejo de la información del plan de compras a través de plataforma informática para los procesos de libre gestión.	
	Generación de Plan de compras a través de plataforma informática	
Desarrollo de aplicación informática para registro y control de fianzas y de ofertantes	Desarrollo de aplicación informática para registro y control de fianzas y de ofertantes	

Gerencia Financiera

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADOS
Actuar de manera eficiente en el registro de la información, atención a clientes externos e internos, cumplir con los plazos de ley establecidos	Registro de las operaciones institucionales y de proyectos en base a la normativa contable gubernamental	Estado de Situación financiera, Estado de rendimiento económico, Estado de flujo de Fondos y Estado de Ejecución Presupuestaria elaborados.
	Presentación de informes financieros trimestralmente a comisión nacional	Informes financieros trimestrales elaborados
	Implementación de sistema en tesorería para control disponibilidades, proveedores, retenciones IVA - Renta, Conciliaciones bancarias y otros.	Sistema implementado
Apoyar y Coordinarse con la Unidad de Cooperación y Proyectos para brindar la información financiera requerida por las instancias interesadas en promover y fortalecer a la MYPE	Coordinar la gestión de un Comité para diversificación de fuentes de financiamiento	Comité en ejecución de búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento para el desarrollo y fortalecimiento de la MYPE.
Apoyar la implementación de las reformas al sistema de presupuesto a nivel de gobierno	Realizar el seguimiento a la propuesta realizada al Ministerio de Hacienda del programa presupuestario de CONAMYPE e implementación de herramientas sistematizadas en el área de presupuesto y otras áreas administrativas	Herramientas sistematizadas
Innovación en el sistema de pago a proveedores y empleados	Revisión de normativa vigente en relación a los pagos a proveedores y empleados	Modernización de la CONAMYPE en el área de pagos
	Diseño de la propuesta de modificación a los procesos de pago a proveedores y empleado	
	Implementación de sistema de pagos	
Apoyar en el cumplimiento del Art. 52 de la Ley de Fomento, Protección y desarrollo de la MYPE	Realizar gestiones ante el Ministerio de Hacienda para el desembolso de los fondos y darle seguimiento hasta la recepción de los mismos	Primer desembolso de FONDO PROGRAMYPE y FONDO DE EMPRENDIMIENTO Y CAPITAL DE TRABAJO, recibido en las cuentas de CONAMYPE

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Gerencia de Talento Humano

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Desarrollar un Programa de Capacitación por Competencias basado en las necesidades de Fortalecimiento del Personal.	Divulgar Manual de Regulación de Capacitaciones	Dar a conocer al personal el manual de Regulación de Capacitaciones
	Divulgar procedimiento de transferencias de conocimientos de aquellos empleados que asisten a misiones oficiales donde se reciban nuevos conocimientos.	Dar a conocer al personal el procedimiento
	Identificar las necesidades de Capacitación a través de un Diagnostico de Necesidades de Capacitación estructurado	Documento de Diagnostico de Necesidades de Capacitación
	Presentar propuesta de Plan Formación anual	Plan de Formación Anual
Establecer mecanismo de actualización y fortalecimiento de Evaluación por competencias acorde a la nueva estructura organizativa institucional	Adquisición de Sistema Propio de Evaluación por Competencias 360 y clima organizacional	95% del personal evaluado con mecanismo de evaluación fortalecido y actualizado
	Fortalecer y actualizar sistema de Evaluación por Competencias 360 según necesidades institucionales	
Generar Iniciativas que promuevan un clima laboral favorable para garantizar el buen vivir del personal de CONAMYPE	Desarrollar la encuesta de Clima Organizacional que incluya criterios de género para obtención de información	Clima laboral mejorado y empleados satisfechos con el mismo
	Ejecutar Plan de Mejora de Clima Laboral en base a resultados obtenidos con enfoque de género	
	Realizar actividades en conjunto con Comité de Seguridad y Salud ocupacional que garanticen el cumplimiento del ley y contribuyan a mejoramiento de Clima Laboral Institucional	
	Seguimiento a comité interdisciplinario de seguimiento de clima organizacional	
	Dar seguimiento de Campaña de Valores institucionales	
Creación de política salarial de CONAMYPE	Dar seguimiento a propuesta de política salarial	Política Salarial creada en ejecución
	Presentación de propuesta de política salarial de CONAMYPE	
	Dar seguimiento a Propuestas de Mejora a Procesos de Remuneraciones	

Unidad de Financiamiento

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE	Apoyar en la elaboración de una propuesta de reglamento del Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo y su reglamento, en coordinación con las áreas de CONAMYPE encargadas de ejecutar esta actividad.	Propuesta de reglamento del Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo y su reglamento elaborada
	Apoyar en la elaboración de una propuesta de reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías para la MYPE.	Propuesta de reglamento de funcionamiento y operación del Programa de garantías para la MYPE elaborada
Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medio ambiente y de género.	Apoyo en el diseño de nuevos instrumentos financieros y no financieros que sean favorables a mujeres empresarias de las MYPE, con enfoque de género.	Una línea de crédito para mujeres emprendedoras, diseñada e implementada su respectiva prueba piloto.
		Facilitar información a los territorios sobre condiciones de financiamiento a MYPE de la banca pública y privada.
		Un servicio financiero dirigido a mujeres empresarias y emprendedoras diseñado.

Unidad de Soporte Territorial

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Coordinar procesos relacionados a la conectividad, interrelaciones, articulación y cumplimiento eficiente del trabajo en el territorio de los centros de atención de CONAMYPE	Apoyar la coordinación de la conducción estratégica de las oficinas de territorio y las gerencias técnicas, orientado al cumplimiento eficiente del trabajo en territorio.	9 Centros Regionales, 3 CDART y 6 Gerencias Técnicas apoyadas en los diferentes procesos de gestión para el cumplimiento eficiente de las metas institucionales
	Retroalimentar a los niveles gerenciales y jefaturas de las unidades territoriales sobre políticas internas, proceso, propuestas y requerimientos de cada unidad técnica orientado a la ejecución eficiente de los Centros de Atención de CONAMYPE.	
	Articular y fortalecer los procesos de gestión con las unidades técnicas, orientado al logro de los objetivos institucionales con base en la aplicación de metodologías e instrumentos con enfoque de género, tecnológico y medio ambiental.	
	Apoyar en la revisión de las estrategias de las Unidades Técnicas de la institución y su articulación con los procesos ejecución en territorio.	6 Gerencias Técnicas apoyadas en la revisión de estrategias/ metodologías y/o instrumentos para la atención a la MYPE

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Unidad de Registro MYPE

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Proceso de registro y calificación de personas emprendedoras y empresarias en Registro MYPE	20,000 personas emprendedoras o empresarias MYPE registradas
	Desconcentración de atención del Registro MYPE	Atención de MYPE y personas emprendedoras en las Oficinas de CONAMYPE
	Coordinación con la Gerencia de Proveedores para la Actualización del registro MYPE con la base de datos de Empresas del "Banco de Proveedores del Programa de Paquetes Escolares".	Se han incluido al registro MYPE, empresas de la base de paquetes escolares
	Coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal para la implementación del Registro, actualización y calificación de MYPE artesanales.	100 Empresas Artesanales registradas
	Coordinación con la Unidad de Género para incorporar el enfoque de género en el Registro MYPE.	Reporte de personas emprendedoras y empresarias registradas
Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológica, medioambiental que les permita ser competitivas.	Actualizar la Base de Consultores para dar respuesta a las necesidades de las MYPE	110 expedientes de personas consultoras actualizadas en el Sistema de Consultoras
	Dar respuesta a requerimientos según demanda de unidades organizativas (CDMYPE,CEDART, VEF)	100% de requerimientos de unidades organizativas resueltos

Unidad de Servicios Generales

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Contar con un instrumento que permita a la Dirección Ejecutiva tener claridad de la inversión necesaria en Estructura Física para gestionar recursos	Desarrollar el proceso de Contratación de Consultoría	Plan de Desarrollo de Infraestructura Física
	Validar el instrumento en socialización con todas las áreas de la institución	
Desarrollar procesos administrativos	Desarrollar todos los procesos de adquisición de materiales, equipos y servicios generales de funcionamiento de la institución	Garantizar el funcionamiento de la institución
	Desarrollar e Implementar controles que garanticen el adecuado suministro de materiales, equipos y servicios generales para el funcionamiento de la institución	
	Gestionar con el Ministerio de Hacienda el valúo de los inmuebles	
	Gestionar la Aprobación de la Comisión Nacional de los arrendamientos de inmuebles necesarios	
	Gestionar los Contratos de Arrendamientos de Inmuebles	

Unidad de Innovación Calidad y Tecnología

OBJETIVO	ACTIVIDADES	META
Contribuir a que la MYPE desarrolle sus competencias digitales y mejore su acceso a productos y servicios TIC, para aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Diseño e implementación de estrategia para la inclusión digital de la MYPE en el territorio.	Diseño de la estrategia para la inclusión digital de la MYPE en el territorio.
	Creación y lanzamiento del sitio de CONAMYPE "e digital" para impulsar el uso de las TIC en las MYPE.	Sitio de CONAMYPE "e digital" funcionando Empresas MYPE informadas sobre las TIC a través del sitio de CONAMYPE "e digital"
	Apoyar a los Centros de atención de CONAMYPE en la sensibilización a MYPE en el tema de TIC.	400 Empresas MYPE sensibilizadas en enfoque TIC
	Analizar la demanda y proponer estrategia para vincular la demanda MYPE con la oferta TIC.	Estrategia que servirá a la Gerencia de Proveedores
	Analizar la demanda y proponer estrategia para vincular la demanda MYPE con la oferta TIC.	MYPE aplicando enfoque tecnológico en sus prácticas empresariales. Requerimientos de unidades que dependen de la Subdirección de Desarrollo Empresarial resueltos.
Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Diseñar la estrategia institucional de Calidad e innovación para las MYPE.	Estrategia institucional de calidad e innovación para las MYPE diseñada.
	Diagnóstico de necesidades de calidad e innovación para emprendedores(as) y MYPE	Identificar las necesidades que requieren las MYPE de acuerdo a las necesidades de los sectores.
	Participación en Comité de revisión de planes de mejora de los CDMYPE	Planes evaluados
	Apoyar a los Centros de atención de CONAMYPE en la sensibilización a MYPE en el tema de calidad.	100 Empresas MYPE sensibilizadas en enfoque calidad e innovación.
	Brindar soporte técnico a las unidades que dependen de la Subdirección de Desarrollo Empresarial de CONAMYPE en temática de calidad e innovación.	80% de los Requerimientos de unidades que dependen de la Subdirección de Desarrollo Empresarial resueltos.
Promover la mejora de la calidad en la institución, que contribuyan a brindar servicios de acuerdo a las necesidades de las MYPE	Realizar gestiones interinstitucional relacionadas con la Calidad, Innovación y Tecnología.	Apoyo para lograr capacitaciones o asistencias técnicas relacionadas de calidad innovación y tecnologías para las MYPE.
	Coordinar y dar seguimiento al proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocado en el mejoramiento de la gestión empresarial , la calidad y la productividad en El Salvador	Completar el plan de trabajo del proyecto para el año 2016

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Gerencia Administrativa

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META
Coordinar los procesos operativos de la Unidad de Servicios Generales y Soporte Administrativo al territorio	Coordinar y dar seguimiento a las actividades realizadas por la Unidad de Servicios Generales	Nuevas Oficinas equipadas y funcionando
	Dar seguimiento a las actividades realizadas por el personal de Soporte Administrativo al territorio.	Eficiencia en la realización de procesos administrativos
Desarrollar en coordinación con las Gerencias y Unidades los procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos de atención a la MYPE. (Ciclo de Desarrollo de la Empresa)	Construir con las Gerencias y unidades el listado base de metodologías de atención de CONAMYPE.(línea base para iniciar proceso de construcción)	Línea de base de metodologías de CONAMYPE creada.
	Coordinar la construcción de metodologías de atención de CONAMYPE (Gerencia de Emprendimiento, Gerencia de Empresarialidad Femenina, Gerencia de Proveedores).	Metodologías de atención de la Gerencia de Emprendimiento, Gerencia de Proveedores y Gerencia de Empresarialidad Femenina creadas.
	Elaboración de TDR para contratación de Consultorías Especificas	TDR elaborados
Actualización de instrumentos administrativos institucionales	Gestionar con la Corte de Cuentas la actualización de NTCI específicas para CONAMYPE.	Propuesta de actualización de NTCI creada.
	Actualización del Manual de Procesos y Procedimientos Institucional	Propuesta de actualización de Manual de procesos y procedimientos institucional
	Actualización de Reglamento Interno de CONAMYPE	Propuesta de actualización de Reglamento interno de CONAMYPE creada.
	Socialización de documentos actualizados.	Al menos el 30% de personal CONAMYPE conoce los documentos actualizados.

11. INDICADORES DE IMPACTO Y GESTIÓN ESPERADOS 2016

INDICADORES DE IMPACTO	META
Nuevos emprendimientos dinámicos creados	250
Nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	363
Nuevos empleos permanentes generados por la MYPE inscritos en el ISSS	200
Nuevos empleos permanentes generados	3,300
Nuevos empleos temporales generados	3,800
Autoempleos	2,232
Incremento en ventas en las MYPE por intervención de CDMYPE	US$18 millones
Incremento en ventas en las empresas atendidas por Centros Regionales	US$1.25 millones
Empresas MYPE exportando	200
Empresas integradas a nuevos mercados locales	325
MYPE formalizadas con tramites básicos NIT e IVA	389
MYPE con tramites especializados (ISSS, marcas, etc.)	320
Número de gremios constituidos	2

INDICADORES DE GESTIÓN	META
Municipios participando en el movimiento Un Pueblo Un Producto	47
Publicación de instituciones de gobierno que compran el 12% a las MYPE	4
Implementación de buenas prácticas del programa eficiencia energética y medio ambiente piloto (90% de MYPE que participaron)	90%
Emprendedores o MYPE registradas con servicios empresariales	8,500
Unidades económicas registradas en sistema Registro MYPE	20,000
Servicios brindados	43,500
Unidades económicas atendidas	23,000
Nuevas oficinas de atención a la MYPE	3

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

12. RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS 2016

FUENTES DE FONDOS		DETALLE	RUBRO		MONTO DE LOS PLANES DE COMPRA
			54-BIENES Y SERVICIOS	61- ACTIVOS FIJOS	
GOES-MINEC		Bienes y Servicios de Funcionamiento Institucional, entre ellos: Seguridad/ Limpieza/ Telecomunicaciones/ Papelería/ Mantenimientos de vehículos-aires acondicionados-planta telefónica, etc./ combustible/ agua/ arrendamiento de fotocopiadoras/ Seguros, etc.	$ 617,875.00		$617,875.00
FANTEL		Herramientas para talleres/ materias primas para talleres/ papelería/ Consultoría para diseño de catálogos/ cursos de formación artesanal/ Premio Nacional de Artesanías/ Elenco festival de los pueblos, etc.	$ 40,228.20	$ 5,000.00	$ 45,228.20
FOCAP	PROY. PAQUETES ESCOLARES		$0.00	$0.00	$ 17,925.00
	PROY. COMUNIDADES SOLIDARIAS	Servicios de impresión/ papelería/ Alimentos, etc.	$ 17,925.00		
PACSES	PROY. PAQUETES ESCOLARES	Licencias de antivirus/ Alimentos/ Papelería/ Arrendamientos de bienes para talleres, etc	$ 17,245.00	$600.00	$ 27,845.00
	PROY. COMUNIDADES SOLIDARIAS	Sistematización de modelos de emprendimiento/ Fortalecimiento de emprendimientos.	$ 10,000.00		
PROY. PILOTO REINSERCION ECONOMICA Y PSICOSOCIAL DE PERSONAS RETORNADAS		Alimentos para talleres/ Consultoría para formación de equipos técnicos, etc.	$ 9,900.00		$9,900.00
		TOTAL	**$713,173.20**	**$5,600.00**	**$718,773.20**

13. RESUMEN PRESUPUESTO 2016

DESTINO	MONTO	MONTO	%
FONDOS GOES - INVERSIÓN EN TERRITORIO			
GERENCIA CRECIMIENTO EMPRESARIAL		2494,415.00	41%
* Estrategia CDMYPE	2494,415.00		
GERENCIA DE TALENTO HUMANO		1376,055.65	23%
* Sueldos, Aguinaldos Gerencias Territorio, Registro MYPE	294,803.30		
* Sueldos, Aguinaldos del Personal Centros Regionales	827,927.55		
* Sueldos, Aguinaldos del Personal Ventanillas de empresarialidad femenina en Ciudad Mujer	253,324.80		
GERENCIA ADMINISTRATIVA-SERVICIOS GENERALES		780,000.00	13%
FONDOS GOES - FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO CENTRAL			
GERENCIA DE TALENTO HUMANO		983,434.35	16%
* Sueldos, Aguinaldos del Personal Administrativo	456,899.40		
* Sueldos, Aguinaldos del Personal Staff	526,534.95		
GERENCIA ADMINISTRATIVA-SERVICIOS GENERALES		420,000.00	7%
TOTAL PRESUPUESTO FONDOS GOES		**6053,905.00**	
PROYECTOS - INVERSION EN TERRITORIO			
FONDOS FANTEL		150,000.00	
FONDOS FOCAP		221,480.00	
Proyecto Fortalecimiento a la MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles a nivel nacional	85,225.00		
Proyecto Promoción y Fortalecimiento del Emprendedurismo Social a Nivel Nacional	136,255.00		
FONDOS PACSES		38,900.00	
Proyecto Fortalecimiento a la MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles a nivel nacional	28,900.00		
Proyecto Promoción y Fortalecimiento del Emprendedurismo Social a Nivel Nacional"	10,000.00		
Proyecto Piloto Reinserción Económica y Psicosocial de personas retornadas a El Salvador		206,752.65	
TOTALES DE PROYECTOS ORDINARIOS		**617,132.65**	
TOTAL PRESUPUESTO FONDOS GOES Y PROYECTOS ORDINARIOS		**6671,037.65**	
PROYECTO EXTRAORDINARIO FINANCIADO POR EL BID -			
PRO 6075 DESARROLLO DE UN MODELO DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN EL SALVADOR		133,911.00	
TOTAL PROYECTOS EXTRAORDINARIOS		**133,911.00**	
TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL INICIAL 2016		**6804,948.65**	

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

14. PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad/: UNIDAD DE SERVICIOS GENERALES | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	codigo	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	1.1.11	Acercar los servicios de la institucion y mejorar la atencion a las MYPES	Asegurar el arrendamiento de los nuevos locales de acuerdo a la proyeccion de crecimiento (Edificio	Nuevas Oficinas equipadas y funcionando	Ampliación de la cobertura territorial	Jefe de Servicios Generales	contratos de Arrendamientos nuevos	contratos	meta programada	3	3											
			Realizar busqueda de locales para nuevos CEDART según el POA de Gerencia de Desarrollo Artesanal (San Salvador y San Miguel)				Propuestas presentadas a Direccion Ejecutiva	documento	meta programada	2				1			1					
			Gestionar con el Ministerio de Hacienda el valuo de los inmuebles nuevos				Nota de solicitud remitida al Ministerio de Hacienda	documento	meta programada	2					1			1				
			Gestionar la Aprobacion de la Comision Nacional de los arrendamientos de inmuebles necesarios en coordinacion con la Gerencia de Desarrollo Artesanal				Punto de Acta de Comision Nacional	documento	meta programada	2						1			1			
			Gestionar los Contratos de Arrendamientos de Inmuebles nuevos y/o documentos que formalicen la relacion de las propiedades				Contratos de Arrendamientos o documentos de comodato	documento	meta programada	2						1			1			
Plan de desarrollo de infraestructura fisica y tecnologica conforme a proyeccion de crecimiento	3.3.4.	Contar con un instrumento que permita a la Direccion Ejecutiva tener claridad de la inversion necesaria en Estructura Fisica para gestionar recursos	Elaboracion de plan de desarrollo de infraestructura fisica	Plan de Desarrollo de Infrestructura Fisica	Plan de mejora de infraestructura fisica y tecnologica	Jefe de Servicios Generales	Plan de Desarrollo de infraestructura fisica	documento	meta programada	1				1								
			Validar el instrumento en socializacion con las areas involucradas de la institucion				Reuniones	bitacora de reuniones	meta programada	2					1	1						
		Garantizar el funcionamiento de la institucion	Desarrollar todos los procesos de adquisicion de materiales, equipos y servicios generales de funcionamiento de la institucion	Garantizar el funcionamiento de la institucion			Proceso de Contratacion LACAP	contrato	meta programada	10		4	2		1		1		1		1	
			Supervision de instalacion y suministro de equipos y servicios para el funcionamiento de la institucion				Tickets generados en ERP	Numero de Tickets resueltos	meta programada	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad:Unidad de Informática | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ☐ 2 ☐ 3 ■ 4 ☐

Objetivo estrategico según PEI:

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.3.4		Actualizar equipo de Telecomunicaciones de CR y CEDART	Instalacion de concentradores VPN/Firewalls y Wifi	Mejorar la comunicación virtual entre oficinas y central	N/A	Unidad de Informática	Navegacion y acceso a servidores correcta	Revisión	meta programada	1				1								
			Mantenimiento a las estaciones de trabajo y equipos informáticos	Equipos informáticos funcionales			Reporte de sistema de gestion de requerimientos	Reporte Sistema Gestión Requerimientos	meta programada	100%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
			Reestructuración de Red Virtual y Cableado de Oficinas centrales	Mejora de la comunicación virtual			Navegacion y acceso a servidores correcta	Revisión	meta programada	1				1								
			Mantenimiento preventivo a la estaciones de trabajo de la institución.	Equipos informáticos sin daños por suciedad o polvo			Formularios de mantenimiento preveentivo	Reporte	meta programada	100						50					50	
			Respaldo de información de los usuarios de toda la institución	Información de usuarios respaldada			Conteo de Respaldos en servidores	Reporte Digital	meta programada	100%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
3.3.4		Resolver las necesidades de soporte informatico de los usuarios	Soporte técnico informático a los usuarios de la institución	Usuarios con necesidades solventadas			Reporte de sistema de gestion de requerimientos	Reporte Digital	meta programada	100%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		Centros de datos conforme a proyección de crecimiento	Puesta marcha de nuevo centro de datos conforme a proyección de crecimiento	Mejorar la calidad de la prestación de servicios informaticos			Instalación correcta de nuevo centro de datos	Revisión	meta programada	1			1								
			Puesta en marcha de sitio alterno de contingencia	Garantizar servicios informaticos 24/7			Instalación correcta de nuevo sitio de contingencia	Revisión	meta programada	1				1								
3.3.1		Desarrollo y mantenimiento de Sistemas Informáticos de la Institución	Creación de Sistemas y modulos :Impresión de Formularios CDMYPE, Sistema financiero (conforme a nueva forma de presupuesto), Sistema ERP de territorio (conforme a ciclo de desarrollo de la empresa), incoporar a los sistema CDMYPE Y CR los diagnosticos; de calidad y tecnonólogia, incoporar a los sistema CDMYPE Y CR los diagnosticos comercialización	Automatización de procesos que actualmente confome a PEI	N/A	Unidad de Informática	Modulos funcionales en linea	Sistema	meta programada	5			1	1		1		1			1		
			Mejora a los sistemas: paquete escolar, Registro MYPE	Sistemas con mejoras realizadas			Sistemas con mejoras realizadas	Sistema	meta programada	3	1	1				1						
			Mantenimiento de las aplicaciones informáticas ya en producción	Sistemas con requerimientos resueltos			Aplicaciones funcionado de acuerdo a necesidades	Reporte Sistema Gestión Requerimientos	meta programada	100%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
			Creación de Reportes para Dirección Ejecutiva y Comisión Nacional de Estadisticas Institucionales a demanda.	Apoyar los procesos de solicitud y entrega de informacion			Requerimientos de informacion	Reporte	meta programada	100%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Medio Ambiente	Fecha de elaboración:
Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 3 4	
Objetivo estrategico según PEI: Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género, con responsabilidad y sustentabilidad	

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollar un programa para fomentar las practicas medioambientales	1.4.2	Fomentar en las MYPE su desarrollo sustentable através de la adopción de practicas medioambientales favoreciendo su eficiencia y competitividad	Apoyar a los CR en el proceso de gestion y ejecución de sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales.	90 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente (Tematicas y material de formación facilitado a los CR)	N/A	Unidad de Medio Ambiente	Ficha Técnica de Formación	Documento	meta programada	9				3		3		3				
			Formulación de perfil de proyecto para la gestión de fondos para el desarrollo de programas en eficiencia energetica y medio ambiente	Generada la oferta de un nuevo servicio para la MYPE que incentive al uso eficiente de los recursos disminuyendo los impactos ambientales en las practicas empresariales.			perfil de proyecto	Documento	meta programada	1					1							
			Diseñar el proyecto de eficiencia energética y practicas medioambientales que contribuyan a mejorar la productividad y la sustentabilidad de las MYPE		30% de las empresas acompañadas con este nuevo servicio aplican medias que disminuyen el impacto ambiental en sus procesos		Documento proyecto metodologia	Documento	meta programada	1				1								
			Fortalecimiento de la capacidad técnica institucional y de asesores empresariales, mejorando la oferta técnica para asesorar a las MYPES en el uso de prácticas medioambientales; a través de alianzas interinstitucionales				Listas de asistencia	talleres	meta programada	3				3								
		Brindar soporte técnico a las unidades organizativas de CONAMYPE en temática de Medio Ambiente	Dar respuesta a los requerimientos de unidades organizativas en tematicas relacionadas al Medio Ambiente	Requerimientos de unidades organizativas resueltos	N/A	Unidad de Medio Ambiente	Requerimientos de unidades organizativas resueltos	Requerimientos	meta programada	100%			25%			25%		25%				25%
Desarrollar una política y estrategia de medio ambiente	3.4.2	Generar herramientas y mecanismos de gestión ambiental que contribuyan a transversalizar la dimensión ambiental en la CONAMYPE	Participación en espacios de coordinación interinstitucional en la gestión ambiental	Se cuentan con herramientas y material que contribuye a la transversalizacion de practicas medioambientales en las MYPE			Memorias de reunion	Documento	meta programada	100%												100%
			Diseñar y divulgar una Política Ambiental Institucional y sus herramientas de aplicación y monitoreo				Divulgación de Política y herramientas	documentos	meta programada	1							1					
			Sensibilización sobre Prácticas Medioambientales (interna) y divulgación de temáticas de interés y normativas ambientales.				Material de sensibilización	archivos fisicos o electrónicos	meta programada	3			1			1			1		
			Diseño y acompañamiento a la implementación de un plan de Fortalecimiento del Comité de Eficiencia Energética Institucional				Plan	Documento	meta programada	1					1						

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad de Género | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 3 ■ 4

Objetivo estratégico según PEI 1: Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medio ambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad

Objetivo estratégico según PEI 2: Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, la igualdad y equidad de género y protección al medio ambiente

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Asesorar y monitorear la ejecución del Plan de acción para la transversalización del enfoque de género.	3.4.4	Brindar herramientas prácticas para facilitar al personal la incorporación del enfoque de género en los diferentes programas a nivel interno y externo	Elaboración de instrumentos que permitan al personal incorporar el enfoque de género en los programas Y procesos institucionales de CONAMYPE			UNIDAD DE GENERO	Instrumentos elaborados	Documento	meta programada	2				2								
			Coordinar la implementación de los instrumentos en los programas o procesos internos de CONAMYPE				Instrumentos aplicados	Documento	meta programada	2					1			1				
		Promover en el personal de CONAMYPE una cultura a favor de la igualdad de género y no discrimianación.	Coordinar con Unidad de Comunicaciones el desarrollo de campañas interna de sensibilización en temas de género para el personal de CONAMYPE.	Una campaña interna de promoción de la igualdad de género desarrollada			Material de campaña diseñada	Campaña interna desarrollada	meta programada	3				1				1				1
			Desarrollar actividades de sensibilización con el personal para propiciar la reflexión de los derechos de las mujeres en el marco de fechas celebradas a nivel nacional e internacional.	Dos actividades de sensibilización con el personal en el marco de las fechas conmemorativas.			Listas de asistencia a eventos	N° de eventos insittucionales	meta programada	2			1								1	
Asesorar y monitorear la ejecución del Plan de acción para la transversalización del enfoque de género.	3.4.4	Coordinar la implementación , seguimiento y monitoreo de la Política Institucional de Igualdad y su Plan de Acción.	Ejercer la coordinación del comité Institucional de Género	Mecanismos institucionales de seguimiento y evaluación de la implementación del enfoque de género funcionando.	% de unidades organizativas que incluyen medidas de género en sus planes operativos	UNIDAD DE GENERO	Actas de sesiones de la Comisión de Género	Personas	meta programada	6		1		1		1		1		1		1
			Incorporar el enfoque de género en la formulación de los instrumentos de Políticas que genere CONAMYPE y demás acciones que las diferentes unidades somentan a consulta de la unidad				Documentos revisados	Documentos	meta programada	3				100%				100%				100%
Asesorar y monitorear la ejecución del Plan de acción para la transversalización del enfoque de género.	3.4.4.	Dar seguimiento a los espacios de coordinación en el marco del Sistema Nacional para la Igualdad Sustantiva	Participar en las reuniones de la comisión de Autonomía Económica y Comisión de estadísticas	CONAMYPE participa en todas las convocatorias realizadas en el marco de SNIS	% de unidades organizativas que incluyen medidas de género en sus planes operativos	UNIDAD DE GENERO	Actas de sesiones	Actas Informes	meta programada	3				100%				100%				100%
			Dar respuesta a las soliciudes de información solicitados por ISDEMU	CONAMYPE responde a todas las solicitudes y compromisos en el marco de SNIS			Informes de reportes a ISDEMU	Informes	meta programada	3				100%				100%				100%
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Diseñar la estrategia institucional de genero para las MYPE.	Estrategia institucional de genero para las MYPE, diseñada e implementada.	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género")* 100 desagregadas por sexo	UNIDAD DE GENERO	Documento Estrategia	Documento	meta programada	1				1								
			Apoyar a los CR en el proceso de gestion y ejecución de sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales	90 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero			Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de Unidad de Genero A CR)	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en enfoque de genero	meta programada	90						45						45
		Brindar soporte técnico a las unidades organizativas de CONAMYPE en temática de genero	Dar respuesta a los requerimientos de unidades organizativas en tematicas relacionadas al enfoque de genero	Requerimientos de unidades organizativas resueltos			Requerimientos de unidades organizativas resueltos	Requerimientos	meta programada	100%			25%		25%			25%				25%

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Unidad de Comunicación institucional | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Comunicación institucional | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 2 [x] 3 [ ] 4 [ ]

Objetivo estrategico según PEI: Posicionar y visibilizar el trabajo de la CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicación institucional con un enfoque territorial		Implementar la política y Plan Estratégico de Comunicaciones quinquenal con enfoque orgnizacional, territorial y de género	Socializar con personal de CONAMYPE, la política y el Plan Estratégico de Comunicaciones	Personal de CONAMYPE informado sobre la nueva Política y Plan	N/A	Unidad de Comunicación insiuitucional	Listado de personal informado	personas informadas	Meta Anual	160			160									
			Actualización y divulgación de Manual de imagen corporativa de CDMYPE	Manual actualizado y personal de CDMYPE informado			Manual actualizado y listado de capacitados	personas capacitadas	Meta Anual	30	**30**											
			Capacitación básica para funcionarios claves de CONAMYPE para la visibilidad de los eventos	Personal de diferentes oficinas y áreas capacitado en el montaje de los			listado de personal capacitado	personas capacitadas	Meta Anual	30		**30**										
			Actualización de manual gráfico y marca actualizado de CONAMYPE	Manual actualizado de acuerdo a la nueva política			manual actualizado y divulgado	personas informadas	Meta Anual	100%			100%									
			Promoción de Nueva imagen de CONAMYPE	1 campaña de promoción en medios institucionales			Captura de pantallas de la red o publicaciones	Número de publicaciones	Meta Anual	1 campaña de promoción			**1**									
			20 historias de éxito en formato impreso y digital.				documentos	Número de publicaciones	Meta Anual	20 historias documentadas				**20**								
			Acompañar las diferentes campañas relacionadas a la igualdad de género	2 campañas en redes sociales institucionales			publicaciones	documento	Meta Anual	2 campañas de promoción apoyadas			**1**	**1**								
		Posicionar el trabajo institucional y de proyectos estratégicos de CONAMYPE en los diferentes públicos	Plan de prensa anual contemplando actividades de : giras a medios nacionales, locales, entrevistas en medios digitales, desayunos informativos, espacios mediáticos especializados y estratégicos	Plan de prensa aprobado e implementado		Unidad de Comunicación institucional	Publicaciones en medios de comunicación. *Gestiones con medios. *coberturas de medios de comunicación	*Número de notas publicadas *registro de coberturas	Meta Anual	100%	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	8.3%
			Visibilizar en medios institucionales (facebook, twiter, youtube, carta informativa, página web, correos electrónicos y otros), las diversas actividades de CONAMYPE durante el año	actividades y eventos promovidos	N/A		*Fotografías de eventos * Artes *Comunicados *Mecanismos de visualización de eventos (roll ups, banners)	*Número de actualizaciones en medios digitales institucionales *Número de comunicados *número de materiales de promoción Número de apoyos para la visivilidad de eventos	Meta Anual	100%	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	**8.3%**	8.3%
			Promoción publicitaria en redes sociales de los eventos: Encuentro MYPE, Encuentro de los Pueblos, Opulencia Pipil, Encuentro de Empresarialidad Femenina y actividades institucionales	5 campañas de publicidad	N/A	Unidad de Comunicación institucional	Planes de medios ejecutados	Publicaciones	Meta Anual	5				1		1		1		**1**		1
			Implementación de los eventos: Encuentro MYPE, 20 Aniversario de CONAMYPE y Rendición de Cuentas.				Eventos realizados	eventos	Meta Anual	3					1			1	**1**		

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad Legal. | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estrategico según PEI: Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las Leyes y politicas publicas para la mejora del entorno de la MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Evaluar la legislacion y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficia a las MYPE.	2.2.2	Efectuar un estudio minusioso sobre la existencia de intrumentos juridicos que legislan las actividades de la MYPE, su aplicabilidad, funcionabilidad y vigencia.	Realizar la correspondiente revision en archivo de la Corte Suprema de Justica y en el Diario Oficial, sobre la existencia de Leyes que normen el que hacer de la MYPE.	Obtener una recopilacion del marco juridico vigente, aplicable y funcional, que le permita a la MYPE el aprovechamiento de la normativa que las regula.	a) Mapeo realizado de todas las Leyes identificadas plasmadas al detalle en una matriz.	UNIDAD LEGAL		documentos	Meta Programada	1								1				
			Analisar los cuerpos normativos identificados, para determinar su aplicabilidad y vigencia.		b) Elaborar informe del resulta del analisis de las leyes identificadas, estableciendo en su caso cuales podrian ser objeto de una posible reforma.			informe	Meta Programada	1							1				
			Elaborar el estudio pormenorizado de cada enunciado o articulado, que se considere inaplicable o perjudicial para la MYPE y proponer el correspondiente proyecto de reforma.					informe	Meta Programada	1										1		
			Monitorear que entre las Leyes identificadas tenga aplicabilidad el correspondiente enfoque de genero, y al verificar su iimpcumplimiento, se propondrá su inclusion a traves de reformas.		c) Realizar las correspondientes exposiciones sobre el contenido de las leyes que norman a la MYPE a nivel institucional y sectorial.			informe	Meta Programada	1						1					
			Socializar la normativa existente a nivel institucional y del sector MYPE, para garantizar su conocimiento y pleno cumplimiento que garantice a las empresarias y empresarios sus beneficios.					presentacion	Meta Programada	6							1				
Definir y obtener una figura juridica que fortalezca la autonomia administrativa y financiera de CONAMYPE.	4.2.5.	Elaborar una propuesta sobre la figura juridica a traves de la cual CONAMYPE asegure su autonomia en lo administrativo y financiero.	Elaborar un estudio juridico y financiero sobre los pro y contras de las instituciones existentes con caracteristicas similares a CONAMYPE.	Obtener el estatus legal que permita que CONAMYPE tenga autonomia en lo administrativo y financiero .	Realizar una investigacion de instrumentos y consultas sobre el funcionamiento de las instituciones identificadas-	UNIDAD LEGAL		documentos	Meta Programada	1								1				
			Elaborar una propuesta integral sobre la figura juridica que mejor se adecua a las necesidades de CONAMYPE.		Efectuar un cuadro comparativo sobre las caracteristicas de las figuras juridicas identificadas con sus pro y contras			informe	Meta Programada	1					1						
Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para el desarrollo de las MYPE	4.1.2.	Elaborar propuestas de reformas de leyes identificadas con potencial de financiamiento para el desarrollo de las MYPE.	Elaborar un estudio de las distintas fuentes de financiamiento y su respectivas leyes, para identificar posibilidades.	Obtener almenos una reforma de Ley que permita obtener una nueva fuente de financiamiento.	Elaborar el informe con los elementos tecnicos y juridicos que soporte el planteamiento de la reformas sugeridas.	UNIDAD LEGAL		documentos	Meta Programada	1					1							

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 ☐ Plan Operativo Aprobado ☐ Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Fecha de elaboración:
Perspectiva según PEI: 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ■	
Objetivo estrategico según PEI: Garantizar la transparencia, asegurando el uso efeciente de los recursos enfocados a la transformacion productiva y empresarial de las MYPE.	

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas la áreas, que asegure el cumplimiento de la ejecucion presupuestaria.	4.3.1	Coordinar actividades de capacitacion al personal de la CONAMYPE sobre el uso del sistema de COMPRASAL	Desarrollar jornada de capacitacion al personal institucional sobre el uso del Modulo de Comprasal para los procesos de Libre Gestión // Capacitar a las nuevas gerencias y jefes que manejan recursos en el uso del modulo de COMPRASAL.	Plan de compras generado y ejecutado por medio de plataforma informatica / Personal institucional capacitado en el manejo del sistema / Manejo de fianzas a trabes de aplicación informatica	Ejecucion presupuestaria acorde a lo programado (La ejecucion del Plan de Compras se basara en la generacion de competencia, obteniendo los bienes y servicios necesarios, más que en la ejecución del cien por ciento del monto presupuestado)	Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Lista de Asistencia	Guia de manejo del sistema	meta programada	1					1					
			Durante la etapa de implementacion del módulo apoyar al personal institucional con asistencia puntual para el manejo del sistema.						meta programada	1						1					
		Implementar la ejecucion del Plan de Compras a traves de plataforma informatica de COMPRASAL	Uso y manejo de la informacion del plan de compras a traves de plataforma informatica para los procesos de libre gestion.				Informacion del plan de compras en plataforma	Informacion del plan de compras en plataforma	meta programada	1						1					
			Generacion de Plan de compras a traves de plataforma informatica				Plan de Compras	Plan de Compras	meta programada	1				1							
		Desarrollo de aplicación informatica para registro y control de fianzas y de ofertantes	Desarrollo de aplicación informatica para registro y control de fianzas y de ofertantes				Aplicación informatica	Aplicación informatica	meta programada	1							1				

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Cooperación y Proyectos | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ■

Objetivo estrategico según PEI: 1) Diversificar las fuentes y formas de financiamiento de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera
2) Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	4.1.4	Facilitar el proceso de establecimiento de alianzas que permitan la diversificación de nuevas formas de financiamiento.	Acompañar el proceso de establecimiento de relaciones para lograr acceder a nuevas formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE.	Establecimiento de alianzas de apoyo a la MYPE	Incremento en la cantidad de formas de financiamiento y de apoyo tecnico	Dirección Ejecutiva Unidad de Cooperación y Proyectos Gerencia Financiera	Copia de Notas oficiales	Documento	N/A													
Desarrollar un Mecanismo y un banco de generación de ideas de proyectos priorizando los sectores estratégicos para la transformación del pais.	4.2.1	Crear una ruta para la identificación de ideas de proyectos con temáticas estratégicas para CONAMYPE	Proponer una herramienta, para uso de las diferentes unidades organizativas de la institución, que facilite la identificación de necesidades y nuevas ideas de proyecto	Herramienta desarrollada	Incremento de recursos para el desarrollo de la MYPE	Unidad de Cooperación y Proyectos	Formulario de ficha de proyecto	Documento	meta programada	1	1											
			Facilitar la transformación de las acciones sin financiamiento previstas en las diferentes unidades organizativas de CONAMYPE en perfiles de proyectos para la cooperación	Banco de perfiles de proyectos		Unidad de Cooperación y Proyectos Unidades organizativas con necesidades presupuestarias no cubiertas.	Perfiles de proyecto	Documentos	meta programada	6		2	2	2								
		Formular proyectos para la gestión de recursos de apoyo al plan quinquenal 2015-2019	Elaborar documentos de proyecto en apoyo al plan quinquenal 2015-2019 de alcance nacional	Propuestas de proyecto formulados		Unidad de Cooperación y Proyectos	Proyecto	Documento	meta programada	3					1			1		1		
Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica.	4.2.3	Incrementar las posibilidades de acceder a recursos de la cooperación de manera coordinada con otras instancias	Apoyar el establecimiento de relaciones de trabajo para el desarrollo de la MYPE con otras instancias nacionales que contribuyan a la gestión conjunta de proyectos de cooperación	Relaciones establecidas	Gestiones efectivas en los recursos para el desarrollo de las MYPE	Unidad de Cooperación y Proyectos	Intercambio de correos y/o copia de notas oficiales	Documento	meta programada	1							1					
		Contribuir al posicionamiento de CONAMYPE a nivel internacional	Dar seguimiento a espacios de coordinación internacional donde CONAMYPE es referente de las MYPE de El Salvador	Posicionamiento institucional en al menos 2 espacios de participación		Dirección Ejecutiva Unidad de Cooperación y Proyectos	Copia de Notas oficiales	Documento	N/A													
		Consolidar a CONAMYPE como oferente de buenas prácticas de atención para la MYPE	Apoyo al proceso de facilitación de buenas prácticas de CONAMYPE a otras entidades nacionales o internacionales	Proceso de transferencia de buenas prácticas a solicitud de otros paises		Dirección Ejecutiva Unidad de Cooperación y Proyectos	Copia notas oficiales	Buenas Prácticas	meta programada	1			1									

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Gestión Documental	Fecha de elaboración:
Perspectiva según PEI: 1 2 ■ 3 ☐ 4 ☐	
Objetivo estratégico según PEI: 1) Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género.	

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear y mejorar los procesos, metodologías mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoque de género, tecnológico, medio ambientales que les permita ser competitivas.	2.1.1	Estandarizar los documentos utilizados en la realización de procesos en el registro de la gestión documental institucional.	Implementación del sistema institucional Archivo en el marco de LAIP (Meta Porcentual)	Cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública y Lineamientos de Gestión Documental y Archivos (IAIP) / Depende de la demanda interna conamype	Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos de apoyo enfocados a sectores estratégicos implementados y mejorados. (Sistema Institucional de Archivo)	Jefe de la Unidad de Gestión Documental	Documento	Documento	Meta Porcentual	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Realizar gestiones para la creación de la Biblioteca o Centro de Documentación especializado de CONAMYPE (para recuperar y resguardar la memoria histórica de CONAMYPE)	Coordinar la distribución de infraestructura física para la Biblioteca o Centro de Documentación CONAMYPE				Documento	Documento	Meta Porcentual	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Crear lineamientos específicos en la implementación del derecho de autor institucional CONAMYPE en la autoría de toda la bibliografía producida	Cumplimiento LAIP verificado a través de la Unidad de Fiscalización de IAIP			Documento	Documento	Meta programada	1				1								
			Gestionar con la Unidad de Cooperación y proyectos recursos de cooperación para la creación de la Biblioteca o Centro de Documentación en CONAMYPE				Documento	Documento	Meta programada	1								1				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | ■ Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Planificación | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4

Objetivos del eje estratégico: Posicionar y visibiizar el trabajo de la CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional.

Iniciativa estrategica: Liderar el proceso de planificación opertiva y estrategica, monitoreo y evaluación.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivos	Actividades	Resultado	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta anual		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.3.2.	Coordinar el proceso de formulación del Plan Operativo Anual participativo, en el marco del plan estratégico quinquenal.	Realización de talleres para la formulación de planes operativos por áreas o unidades.	Se cuenta con el POA 2017	Unidad de Planificación	Lista de asistencia	Talleres	Meta programada	9									9			
			Elaboración del Plan Operativo 2017 en el marco del plan 2015-2019			Documento	Documento	Meta programada	1												1
			Elaboración de ajustes al Plan Operativo Anual 2016					Meta programada	1								1				
		Coordinar el seguimiento y monitoreo de la ejecución del POA institucional y Plan Estratégico para anticipar posibles desfases en la concreción de resultados	Generación de reportes de seguimiento y monitoreo al POA institucional.	Se cuenta con informacion del seguimiento de metas del 2016		Documento	Documento	Meta programada	4			1				1			1		1
			Participar en el comité coordinación interintitucinal			Informe de seguimiento	Documento	Meta programada	4			1			1			1			1
			Coordinar el Comité de seguimiento del sistema POA			Informe de seguimiento	Documento	Meta programada	4			1			1			1			1
			Verificación del cumplimiento de resultados de POA en campo.			Lista de asistencia	listado de asistencia	Meta programada	4								2			2	
		Elaborar informes de incidencia institucional en las MYPE (requerimiento externas e interna)	Redacción y diseño de informe de rendición de cuentas 2015-2016 para aprobación de la Dirección Ejecutiva	Se cuenta con los documentos oficiales de resultados institucionales		Documento	Documento	Meta programada	1						1						
			Diseño y redacción y diseño de informe anual de resultados 2015					Meta programada	1		1										
			Participar en la revisión y actualizacion del sistema ERP territorio que coordina la Unidad de Informática					Meta programada	100%												100%
			Diseño y redacción de informes de logros solicitados por instituciones externas así como para dar cumplimiento a la normativa interna.					Meta programada	100%												100%
		Participar en el equipo institucional para reforma de presupuesto por programa.	Apoyar el plan piloto para el 2017	Plan piloto desarrollado en conjunto con la Gerencia Financiera			Documento electronico	Meta programada	100%												100%
		Coordinar el proceso de identificación y gestión de riesgos institucionales.	Elaboración de informe de gestión de riesgos para la toma de decisiones	Se ha dado respuesta a requerimientos institucionales y se ha dado respuesta a espacios de coordinacion interistitucional			Documento	Meta programada	1							1					
		Analizar y actualizar la estructura organizativa, manual de organización y funciones de CONAMYPE con base a las proyecciones institucionales.	Diseño de propuestas de estructura organizativa de acuerdo a requerimientos institucionales					Meta programada	1					1							
		Administrar consultarías requeridas	Gestión, coordinación y seguimiento de consultorias.			Contratos		Meta programada	1					1							
		Dar soporte en actividades asignadas por la Dirección Ejecutiva	Participar en diferentes espacios y elaboración de documentos de respuestas solicitadas			Informe	Documento	Meta programada	100%										100%		
		Ser el enlace con la secretaria Técnica y de planificación de la Presidencia	Participar en diferentes reuiones convocada por STPP y generacion de documentos o informes solicitados.			Informe		Meta programada	100%									100%			
		Diseño de un instrumento de información consolidada de indicadores.	Realizar el diseño de informe consolidado periodico de indicadores de impacto y de getión de los aportes de la institución a los indicadores institucionales y nacionales.			Informe		Meta programada	1												1
		Investigar y proponer mejores prácticas con instituciones homólogas	Se cuentan con informacion de mejores practicas de otras instituciones para ser aplicadas en CONAMYPE			Documento	documento	Meta programada	1				1								
		Analizar la ejecución del Plan Estrategico Institucional 2015-2019	Elaboración de documento de analisis de la ejecución del Plan Estrategico Institucional 2015-2019			Documento	documento	Meta programada	1								1				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Financiamiento	Fecha de elaboración:
Perspectiva según PEI: 1 ■ ☐ ☐ ☐	
Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia	

Iniciativa (Según PEI)	codigo	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual											
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseñar los mecanismos de Administración y supervisión del Fondo de emprendimiento y Capital de Trabajo	2.2.5	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE	Apoyar en la elaboración de una propuesta de reglamento del Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo y su reglamento, en coordinación con las áreas de CONAMYPE encargadas de ejecutar esta actividad .	Propuesta de reglamento del Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo y su reglamento elaborada	Propuesta elaborada	Unidad de financiamiento	Documento elaborado	Documento	Un reglamento del Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo y su reglamento elaborado						1						
Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Programa de Garantías para las MYPE.	2.2.4	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE	Apoyar en la elaboración de una propuesta de reglamento reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías para la MYPE,	Propuesta de reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías para la MYPE elaborada	Propuesta elaborada		Documento elaborado	Documento	Un reglamento reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías para la MYPE elaborada										1		
Crear y mejorar los procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados para la atención de las MYPE, con enfoques de género, tecnológico y medioambiental que les permita ser competitivas.	2.1.1	Diseño y actualización de procesos , metodologías, mecanimos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medio ambiente y de género.	Coordinar el diseño de nuevos instrumentos financieros y no financieros que sean favorables a mujeres empresarias de las MYPE, con enfoque de género.	Una línea de crédito para mujeres empresarias,diseñada e implementada su respectiva prueba piloto	Línea de crédito para mujeres empresarias elaborada	Unidad de financiamiento	Línea de crédito para mujeres empresarias elaborada	Documento	Una línea de crédito para mujeres empresarias diseñada y con su respectiva prueba piloto ejecutada				1								
				Un servicio financiero dirigido a mujeres empresarias y emprendedoras diseñado	Un servicio financiero dirigido a mujeres empresarias y emprendedoras diseñado		Servicio para mujeres emprendedoras y empreasrias elaborado	Documento	Un servicio financiero para mujeres emprendedoras diseñado				1								
Monitoreo y seguimiento a las instituciones públicas y privadas financieras y no financieras, que garanticen el cumplimiento de las normas aplicables a la ley.	2.2.7	Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género.	Acompañamiento en el tema de financiamiento que se brinda desde los CDMYPE.	Matriz de créditos gestionados y aprobados con apoyo de asesores financieros de los CDMYPE	Doce mformes sobre gestión y aprobación de créditos a través de los CDMYPE	Unidad de financiamiento	Matriz con información acumulada de manera mensual sobre créditos aprobados a empresarios con apoyo de asesores financieros de los CDMYPE	Matriz de créditos aprobados con apoyo de asesores financieros de los CDMYPE	Doce mformes sobre gestión y aprobación de créditos a través de los CDMYPE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Desarrollo de propuestas de políticas y programas en coordinacion con instituciones publicas y privadas	Se cuenta con iniciativa de políticas interinstitucionales sobre temas de acceso a financiamiento parar la MYPE en las que participa CONAMYPE.	Politicas de apoyo al financiamiento parar la MYPE		documento.	Documento	Propuesta de política						1					
		Apoyar a las oficinas de territorio para la promocion de servicios financieros dirigidos a las MYPE	Facilitar la informacion al territorio sobre las diferentes opciones de condiciones financieras que ofrecen los diferentesbancos estatales, y privados dirigidos a las MYPE	Oficinas de territorio cuentan con informacion actualizada sobre los servicios financieros disponibles a MYPE y emprendedores			documento.	Documento	Herramientas, informacion y documentos actualizados sobre servicios financieros			25%			25%			25%			25%

CONSEJO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Gestión de Politicas Publicas	Fecha de elaboración:
Perspectiva según PEI: 1 2 ■ 3 4	
Objetivo estrategico según PEI: Diseñar coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y politicas publicas para la mejora del entorno de la MYPE	

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsables	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual											
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseñar el Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento.	2.2.3	Desarrollar el Sistema Nacional de Desarrollo MYPE incorporando el enfoque de género	Identificación de prácticas de referencia para la organización del Sistema en la región.	Propuesta de organización e implementación elaborada e inicio de su puesta en marcha	N/A	Dirección Ejecutiva Unidad de Cooperación y Proyectos Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Documento	Documento	1		1										
			Gestiones para el diseño de la organización e implementación del Sistema Nacional de la MYPE para su puesta en marcha.			Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Documento	Documento	1		1										
			Gestiones para mapeo de actividades productivas y tejido institucional en los territorios.			Unidad de Gestión de Políticas Públicas CRDEL, VEF y CEDART	Documento	Documento	1			1									
			Proceso de sensibilización e información para la creación del Sistema de la MYPE			Unidad de Gestión de Políticas Públicas Unidad de Comunicaciones CRDEL, VEF y CEDART	Documento	Numero de Eventos	1					1								
			Proceso piloto de organización del Sistema (actividades en territorio para la conformación de los niveles sectorial y municipal).			Unidad de Gestión de Políticas Públicas CRDEL, VEF y CEDART	Documento	Informe	1						1						
			Lanzamiento del Sistema Nacional de la MYPE			Direccion Ejecutiva Unidad de Comunicaciones Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Documento	Informe	1								1				
Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales que beneficien a la MYPE	2.2.2	Fomento de Políticas Públicas y marcos legales favorables a las MYPE con enfoque de género	Elaboración del Proyecto de Ley para el Desarrollo Artesanal	Gestiones relacionadas al fomento de marcos legales y politicas publicas.	N/A	Gerencia de Desarrollo Artesanal Asesor legal Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Documento	Documento	1					1							
			Gestiones para la elaboración y aprobación de la Política Un Pueblo Un Producto			Gerencia Un Pueblo Un Producto Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Documento	Politica Publica	1		1										
			Elaboración de propuesta de reforma a la LACAP sobre 40% de compras mínimas a las MYPE.			Gerencia de Proveedores Asesor legal Unidad de Gestión de Políticas Públicas Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Documento	Propuesta de Reforma	1					1							
			Gestión para la elaboración, aprobación, reproducción y difusión de los Reglamentos de la Ley MYPE.			Dirección Ejecutiva Asesor Legal Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Documento	Reglamentos	1					1							
			Gestión para el desarrollo de propuestas para la creación de incentivos fiscales, contables y normativos para las empresas que desean formalizarse (**Simplificación de Trámites Administrativos**, Régimen Especial Tributario, etc.)			Dirección Ejecutiva Asesor Legal Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Documento	Documento	1								1				
			Gestión para el seguimiento y monitoreo de marcos legales y políticas públicas			Unidad de Gestión de Políticas Públcas	Documento Vitacoras	Informe	1												1

Continuación Unidad de Gestión de Políticas Públicas

Soporte a Dirección Ejecutiva	N/A	N/A	Seguimiento a espacios de coordinación interinstitucional designadas por la Dirección Ejecutiva (CONASAV, SISTEMA NACIONAL DE EMPLEO, INCIDE/PRISMA)	Coordinación Interinstitucional	N/A	Dirección Ejecutiva Unidad de Gestión de Políticas Públicas Gerencias y Unidades vinculadas	Documento	Informe	1														1
Diseñar y crear un sistema de información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.	2.2.1	Contribuir a la generación de información estadística como insumo para la formulación de políticas públicas hacia las MYPE que incorporen el enfoque de género.	Análisis estadísticos sobre las MYPE de acuerdo a requerimientos de unidades técnicas.	Investigaciones desarrolladas para la generación de información estadística	N/A	Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Documento	Informe	2						1								1
			Análisis del entorno macroeconómico como insumo para el desarrollo de programas, proyectos que beneficien a la MYPE (información del -SCN- Sistema de Cuentas Nacionales: exportaciones, PIB, Empleo, etc.)				Documento	Informe	2						1								1
			Coordinación técnica del comité consultivo de estadística MYPE y vínculos regionales con C.A.- R.D., y seguimiento a espacios de coordinación interinstitucional designados por Dirección Ejecutiva: Proyecto Mesoamérica, etc.				Documento	Listado de Asistencia Informe	4			1			1			1		1			
			Seguimiento de los clasificadores internacionales y nacionales de información estadística para su adopción en CONAMYPE				Documento Vitacoras	Informe	2						1								1

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Calidad Innovación y Tecnologia	Fecha de elaboración:
Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐	

Objetivo estrategico según PEI: 1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos de igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.
2. Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a auentar su productividad, competitividad y eficiencia	Diseño de la estrategia para la inclusión digital de la MYPE en el territorio.	Documento de estrategia elaborado	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	Unidad de Calidad, Innovación y Técnologia	Documentos de estrategia de inclusion digital	Documento	Meta programada	1						1						
			Creacion y lanzamiento del sitio de CONAMYPE "edigital" para impulsar el uso de las TIC en las MYPE.	Sitio de CONAMYPE "edigital" funcionando			sitio instalado y funcionando para las MYPE	sitio funcionando	Meta programada	1						1						
				Empresas MYPE informadas sobre las TIC a traves del sitio de CONAMYPE "edigital"			MYPE haciendo uso del sitio "e digital" (en el contador de visita)	Numero de visitas al sitio	Meta programada	550												550
			Apoyar a los Centros de atencion de CONAMYPE en la sensibilización a MYPE en el tema de TIC.	400 Empresas MYPE sensibilizadas en enfoque TIC			Informe de resultados a la ejecucion de la sensibilizacion.	Número de empresas sensibilizadas en TIC	Meta programada	400							250	150				
			Analizar la demanda y proponer estrategia para vincular la demanda MYPE con la oferta TIC.	Estategia que servirá a la Gerencia de Proveedores			Informe	Documentos	meta programada	1										1		
			Brindar soporte técnico a las unidades que dependen de la Subdireccion de Desarrollo Empresarial de CONAMYPE en temática de tecnologia	MYPE aplicando enfoque tecnologico en sus practicas empresariales.			Informes de avances de madurez digital	Documentos	meta programada	2							1					1
				Requerimientos de unidades que dependen de la Subdireccion de Desarrollo Empresarial resueltos.			Requerimientos a demanda de unidades que dependen de Subdireccion de Desarrollo Empresarial	Requerimientos resueltos	meta programada	80%			20%			20%			20%			20%

Continuación Unidad de Innovación, calidad y tecnología

Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Diseñar la estrategia institucional y herramientas de Calidad e innovacion para las MYPE.	Estrategia institucional de calidad e innovacion para las MYPE diseñada.	(Numero de Empresas aplicando el enfoque calidad / el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad")* 100 desagregadas por sexo	Unidad de Calidad, Innovación y Técnologia	Documento de estrategia de calidad e innovacion y herramientas	Documento	Meta programada	1						1					
			Diagnostico de necesidades de calidad e innovación para emprendedores(as) y MYPE	Identificar las necesidades que requieren las MYPE de acuerdo a las necesidad de los sectores.			Informe	Documento	Meta programada	1				1							
			Participación en Comité de revisión de planes de mejora de los CDMYPE	Planes evaluados			Herramienta	Documentos	Meta programada	100%											100%
			Apoyar a los Centros de atencion de CONAMYPE en la sensibilización a MYPE en el tema de calidad, e innovacion	100 Empresas MYPE sensibilizadas en enfoque calidad e innovacion.			Informe de resultados a la ejecucion de la sensibilizacion.	Número de empresas sensibilizadas en calidad e innovacion.	Meta programada	100				50			50				
			Brindar soporte técnico a las unidades que dependen de la Subdireccion de Desarrollo Empresarial de CONAMYPE en temática de calidad e innovacion.	Requerimientos de unidades que dependen de la Subdireccion de Desarrollo Empresarial resueltos.		Unidad de Calidad, Innovación y Técnologia	Requerimientos a demanda de unidades que dependen de Subdireccion de Desarrollo Empresarial	Requerimientos	meta programada	80%			20%			20%			20%			20%
Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianzas con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales	1.2.1	Promover la mejora de la calidad en la institución, que contribuyan a brindar servicios de acuerdo a las necesidades de las MYPE	Realizar gestiones interinstituciones relacionadas con la Calidad, Innovación y Tecnología.	Apoyo para lograr capacitaciones o asistencias técnicas relacionadas de calidad innovación y tecnologias para las MYPE.	Numero de micro y pequenas empresas que cumplen requisitos para la exportacion en equidad y desagregadas por sexo.	Unidad de Calidad, Innovación y Técnologia	Informe	Documento	Meta programada	2			1	1							
			Coordinar y dar seguimiento al proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocado en el mejoramiento de la gestión empresarial , la calidad y la productividad en El Salvador	Completar el plan de trabajo del proyecto para el año 2016		Unidad de Calidad, Innovación y Técnologia	Plan de trabajo	Documento	Meta programada	100%											100%

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARÍA DE LA COMISIÓN NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Unidad o Gerencia: **GERENCIA FINANCIERA** | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 3 4

Objetivo estrategico según PEI: Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformacion productiva y empresarial de las MYPES

Iniciativa	Codigo	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proporcionar informacion financiera para la toma de decisiones		Actuar de manera eficiente en el registro de la informacion, atencion a cliente externo e interno, cumplir con los plazos de ley establecidos	Registro de las operaciones institucionales y de proyectos en base a la normativa contable gubernamental	Estado de Situacion financiera, Estado de rendimiento economico, Estado de flujo de Fondos y Estado de Ejecucion Presupuestaria	N/A	Gerencia Financiera	Estados Financieros	Documento	meta programada	19	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Presentacion de informes financieros trimestralmente a comision nacional	Informes financieros trimestrales						4	1			1			1			1		
			Implementacion de sistema en tesoreria para control disponibilidades, proveedores, retenciones IVA - Renta, Conciliaciones bancarias y otros.	Sistema implementado						1							1					
Diversificar las Fuentes y formas de financiamiento y de apoyo tecnico para lograr la sostenibilidad financiera	4.1.1	Apoyar y Coordinarse con la Unidad de Cooperacion Externa para brindar la informacion financiera requerida por las instancias interesadas en promover y fortalecer a la MYPE	Coordinar la gestion de un Comité para diversificacion de fuentes de financiamiento	Comité en ejecucion de busqueda de nuevas fuentes de financiamiento para el desarrollo y fortalecimiento de la MYPE.		Gerencia Financiera	Comité Conformado	Resolucion	meta programada	1		1									
Proponer reformas a aquellas leyes que permitan el desarrollo de las MYPE	4.1.2	Apoyar la implementacion de las reformas al sistema de presupuesto a nivel de gobierno	Realizar el seguimiento a la propuesta realizada al Ministerio de Hacienda del programa presupuestario de CONAMYPE e implementacion de herramientas sistematizadas en el area de presupuesto y otras areas administrativas	Herramientas sistematizadas		Gerencia Financiera y Comités (CTGPI, ETD)	Informes y propuestas	Documento	meta programada	100%								100%			
Reducir los costos mediante la optimizacion de recursos	4.3.2	Innovacion en el sistema de pago a proveedores y empleados	Revision de normativa vigente en relacion a los pagos a proveedores y empleados	Modernización de la CONAMYPE en el area de pagos		Gerencia Financiera, GACI Y Gerencia de Talento Humano	Documento Contable de pago, normativa modificada	Documento	meta programada	100%								100%			
			Diseño de la propuesta de modificacion a los procesos de pago a proveedores y empleado																			
			Implementacion de sistema de pagos																			
Supervisar y monitorear la movilizacion y manejo del fondo PROGRAMYPE y el fondo de Emprendiemiento y capital de trabajo	4.2.2	Apoyar en el cumplimiento del Art. 52 de la Ley de Fomento, Proteccion y desarrollo de la MYPE	Realizar gestiones ante el Ministerio de Hacienda para el desembolso de los fondos y darle seguimiento hasta la recepcion de los mismos	Primer desembolso de FONDO PROGRAMYPE y FONDO DE EMPRENDIMIENTO Y CAPITAL DE TRABAJO, recibido en las cuentas de CONAMYPE		Gerencia Financiera	Cartas y-o Solicitudes enviadas,	Documento	meta programada	100%								100%			

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Talento Humano | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ☐ 2 ☐ 3 ■ 4 ☐

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.1.1.Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente del sistema GTHxC	Desarrollar un Programa de Capacitacion por Competencias basado en las necesidades de Fortalecimiento del Personal.	Divulgar Manual de Regulacion de Capacitaciones	Dar a conocer al personal el manual de Regulación de Capacitaciones	20% del Sistema de Gestión del Talento Humano por Competencia creado y ejecutado	GERENCIA DE TALENTO HUMANO	Documento	Manual de Regulación de Capacitaciones	meta programada	95%							95%					
		Divulgar procedimiento de transferencias de conocimientos de aquellos empleados que asisten a misiones oficiales donde se reciban nuevos conocimientos.	Dar a conocer al presonal			Documento	Procedimiento de Transferencia de Conocimientos	meta programada	70%							70%					
		Identificar las necesidades de Capacitacion a traves de un Diagnostico de Necesidades de Capacitacion estructurado	Documento de Diagnostico de Necesidades de Capacitación			Documento	Diagnositco de Necesidaes de Capacitación	meta programada	95%							95%					
		Presentar propuesta de Plan Formacion anual	Plan de Formación Anual			Documento	Plan de Formación Anual	meta programada	85%			85%									
3.1.2. Fortalecer el sistema de evaluación por competencias	Establecer mecanismo de actualización y fortalecimiento de Evaluación por competencias acorde a la nueva estructura organizativa institucional	Adquisición de Sistema Propio de Evaluacion por Competencias 360 y clima organizacional	95% del personal evaluado con mecanismo de evaluación fortalecido y actualizado	75% de Evaluaciones de desempeño por competencias	GERENCIA DE TALENTO HUMANO	Reportes de sistema	Sistema Propio	meta programada	100%										100%		
		Fortalecer y actualizar sistema de Evaluacion por Competencias 360 según necesidades institucionales				Documento	Evaluación del personal	meta programada	95%										95%		
3.2.1.Implementar un programa de mejora de clima institucional	Generar Iniciativas que promuevan un clima laboral favorable para garantizar el buen vivir del personal de CONAMYPE	Desarrollar la encuesta de Clima Organizacional con que incluya criterios de genero para obtencion de informacion	Clima laboral mejorado y empleados satisfechos con el mismo	80% de empleados satisfechaso con el Clima Organizacional	GERENCIA DE TALENTO HUMANO	Reportes de sistema	Reportes del sistema informatico por encuesta ejecutada	meta programada	85%											85%	
		Ejecutar Plan de Mejora de Clima Laboral en base a resultados obtenidos con enfoque de genero				Documento	Plan de mejora de Clima	meta programada	90%									90%			
		Realizar actividades en conjunto con Comité de Seguridad y Salud ocupacional que garanticen el cumplimiento del ley y contribuyan a mejoramiento de Clima Laboral Institucional				Registros de actividades	Programa de Actividades y listados de asistencias	meta programada	90%												90%
		Seguimiento a comité interdisciplinario de seguimiento de clima organizacional				Conformación del comité	Actas de Reuniones	meta programada	85%												85%
		Dar seguimiento de Campaña de Valores insitucionales				Campaña de valores insitucionales	Documentos que respalden seguimiento de campaña de valaores	meta programada	95%												95%

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARÍA DE COMISIÓN NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

Continuación Gerencia de Talento Humano

3.2.3.Desarrollar e implementar una política con su Tabulador salarial	Creación de política salarial de CONAMYPE	Dar seguimiento a propuesta de política salarial	Política Salarial	Propuesta de Política Salarial presentada a Comisión Nacional	GERENCIA DE TALENTO HUMANO	Documento	Propuesta de Política	meta programada	100%			100%										
		Presentación de propuesta de política salarial de CONAMYPE				Documento	Documento de Propuesta Política Salarial	meta programada	100%			100%										
		Dar seguimiento a Propuestas de Mejora a Procesos de Remuneraciones				Documento	Documento de seguimiento de Propuestas de mejora a procesos de remuneraciones	meta programada	80%									80%				
3.2.4.Desarrollar e implementar el Sistema de Compensaciones y Beneficios	Desarrollo de Sistema de Compensaciones y beneficios al presonal de CONAMYPE	Diseñar Manual de Regulacion de Compensaciones y Beneficios al personal.	Desarrollo de sistema de compensaciones y beneficios al personal de CONAMYPE	Prestaciones y Beneficios al presonal adicionales a la ley según aprobación de Comisión Nacional	GERENCIA DE TALENTO HUMANO	Documento	Manual de Regulación de Compensaciones y Beneficios al personal	meta programada	90%				90%									
		Consolidar plan de Compensaciones y Beneficios al personal que responda a necesidades de Genero, Salud en conjunto con Seguro Social.					Documento consolidado de Plan de Compensaciones y Beneficios	meta programada	90%					90%								
Proceso de selección y contratación de Personal en respuesta a nueva estructura	Asegurar procesos de selección acordes a puesto de trabajo	Aplicación de pruebas psicologicas y pruebas técnicas	Proceso de selección y contratación de personal en respuesta a nueva estructura de CONAMYPE según requerimientos	Identificación de candidatos idoneos al puesto	GERENCIA DE TALENTO HUMANO	Documento	Pruebas psicologicas y Técnicas Aplicadas e impresas	meta programada	100%													100%
	Contratación de personal para implementación de Nueva estructura Organizativa	Contratación de personal de apoyo para realizar procesos de selección y contratación en respuesta a nueva estructura					Expedientes de personal nuevos ingresos	meta programada	80%													100%
Contrato Colectivo de Trabajo	Dar seguimiento y continuidad a implementación de acciones para dar respuesta a Contrato Colectivo de Trabajo	Actualizar normativas y procedimientos en respuesta Contrato Colectivo de Trabajo	Seguimiento al compromiso de la insitución con implementación de acciones para dar respuesta a solicitudes del Sindicato y al Contrato Colectivo de Trabajo	N/A	GERENCIA DE TALENTO HUMANO	Documento	Normativas y Procedimientos actualizados	meta programada	100%		100%											
		Participación en mesa Laboral					Actas	meta programada	90%													90%
		Ejecutar Acciones que implican contrato Colectivo de trabajo					Documentos que respaladan Ejecución de Acciones que implican contrato Colectivo	meta programada	80%													80%

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: GERENCIA ADMINISTRATIVA | Fecha de elaboración: 28 DE OCTUBRE DE 2015

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	1.1.11	Coordinar los procesos operativos de la Unidad de Servicios Generales y Soporte Administrativo al territorio	Dar seguimiento a las actividades realizadas por la Unidad de Servicios Generales	Nuevas Oficinas equipadas y funcionando	Ampliación de la cobertura territorial	Gerencia Administrativa	Informe	documento	meta programada	100%		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
			Dar seguimiento a las actividades realizadas por el personal de Soporte Administrativo al territorio.				Informe	documento	meta programada	100%		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atencion a la MYPE, con enfoques de género, tecnologicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	2.1.1	Desarrollar en coordinación con las Gerencias y Unidades los procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos de atención a la MYPE. (Ciclo de Desarrollo de la Empresa)	Construir con las Gerencias y unidades el listado base de metodologias de atención de CONAMYPE.(linea base para iniciar proceso de construcción)	Linea de base de metodologias de CONAMYPE creada.	20% de avance en la creacion y mejora de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos de atencion a la MYPE	Gerencia Administrativa	Documento de linea de base metodologias	Linea de base de metodologias de atención de CONAMYPE	meta programada	1			1									
			Construcción de metodologias de atención de CONAMYPE (Gerencia de Emprendimiento, Gerencia de Empresarialidad Femenina, Gerencia de Proveedores).	Metodologias de atención de las Gerencia de Emprendimiento, Gerencia de Proveedores y Gerencia de Empresarialidad Femenina creadas.			Documento de metodologias de atención elaborado	documento	meta programada	3				1				1				1
			Elaboración de TDR para contratacion de Consultorias Especificas	TDR elaborados			TDR	documento	meta programada	1								1				
		Actualización de instrumentos administrativos institucionales	Gestionar con la Corte de Cuentas la actualización de NTCI especificas para CONAMYPE.	Propuesta de actualización de NTCI creada.	20% de avance en la creacion y mejora de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos de atencion a la MYPE	Gerencia Administrativa	Documento de de NTCI especificas para CONAMYPE actualizado	documento	meta programada	1	1												
			Actualización de Manual de Procesos y Procedimientos actualizados	Propuesta de actualización de Manual de procesos y procedimientos creada.			Documento de Manual de Procesos y Procedimientos actualizado.	documento	meta programada	1		1											
			Actualización de Reglamento Interno de CONAMYPE	Propuesta de actualización de Reglamento interno de CONAMYPE creada.			Documento de Reglamento Interno de CONAMYPE actuallizado	documento	meta programada	1									1				
			Socialización de documentos actualizados.	Al menos el 30% de personal CONAMYPE conoce los documentos actualizados.			Lista de asistencia	Número de personal de CONAMYPE socializado	meta programada	60										60			

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 Plan Operativo Aprobado Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Proveedores	Fecha de elaboración:
Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐	
Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia	

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la empresa privada	Diseño del Programa de Proveedores MYPE para el sector privado.	Programa de Proveedores MYPE para el sector privado diseñado.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Gerente de Proveedores	Documentos del Programa	Programa diseñado	Meta programada	1				1								
			Implementación de servicios Fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado, en coordinación con los Centros Regionales.	45 Empresas MYPE capacitadas como proveedoras al sector privado.		Técnico/a de Gestión de Proveedores	Documento de Informe de empresas diagnosticadas como posibles proveedoras.	Empresas MYPE proveedoras diagnosticadas	Meta programada	90							90					
							Listas de participantes	Empresas MYPE fortalecidas como proveedoras	Meta programada	45										45		
			Seguimiento a los resultados de enlaces de negocios en el marco del Programa de proveeduría con el sector privado.	MYPE vendiendoloe a la empresa privada		Gerente de Proveedores y Técnico/a de Gestión de Proveedores	Informe de resultados de empresas vendiéndole al sector privado.	Número de empresas vendiéndole al sector privado mediante encadenamientos productivos	Meta programada	10												10
						Gerente de Proveedores y Técnico/a de Gestión de Proveedores	Ventas generadas $	Ventas generadas $	Meta programada	50,000.00 $													50,000.00 $
						Gerente de Proveedores y Técnico/a de Gestión de Proveedores	Número de empleos permanentes generados	Número de empleos permanentes generados	Meta programada	30													30

Continuación Gerencia de Proveedores

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Formulación de perfil de proyecto que permita gestionar fondos de cooperación para financiar la continuidad del Fortalecimiento a las MYPE para acceder al mercado de Compras Gubernamentales.	Perfil de Proyecto elaborado para gestión de fondos.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Técnico/a de Gestión de Proveedores	Documento	Perfil de proyecto	Meta programada	1		1										
			sensibilización a los responsables de las Unidades de adquisición y contratación de las instituciones públicas para promover la participación de las MYPE en las compras de gobierno.	Responsables de UACI sensibilizados para promover las compras a MYPE.		Gerente de Proveedores	Listados de asistencia de participantes	Talleres de sensibilización	Meta programada	4					2	2					
			Realización de módulos de formación a proveedores MYPE para el acceso al mercado de compras Gubernamentales, en coordinación con los Centros Regionales.	180 empresas MYPE capacitadas para participar en el mercado de compras públicas.		Técnico/a de Gestión de Proveedores	Empresas MYPE participantes	Jornadas de formación en compras públicas	Meta programada	9								9			
						Técnico/a de Gestión de Proveedores	Lista de asistencia	Personas empresarias participando	Meta programada	180								180			
			Seguimiento a los resultados de enlaces de negocios en el marco del Programa de Compras Públicas	MYPE vendiendole al Estado		Gerente de Proveedores y Técnico/a de Gestión de Proveedores	Informe de apoyo y seguimiento a CR	Número de empresas diagnosticadas	Meta programada	180						180					
						Gerente de Proveedores y Técnico/a de Gestión de Proveedores	Informe de apoyo y seguimiento a CR	Número de empresas fortalecidas	Meta programada	180							180				
						Gerente de Proveedores y Técnico/a de Gestión de Proveedores	Informe de apoyo y seguimiento a CR	Número de empresas vendiéndole al Estado	Meta programada	45											45
						Gerente de Proveedores y Técnico/a de Gestión de Proveedores	Informe de apoyo y seguimiento a CR	Ventas generadas $	Meta programada	$ 90,000.00											$ 90,000.00
						Gerente de Proveedores y Técnico/a de Gestión de Proveedores	Informe de apoyo y seguimiento a CR	Número de empleos permanentes generados	Meta programada	10											10
			Implementación del Proyecto de fortalecimiento a las MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles escolares a nivel nacional	3500 MYPE vendiéndole al MINED. 100 MYPE del sector calzado y confección fortalecidos en procesos de industrialización.		Coordinadora de proyecto	Documento de informe	Informe del proyecto	Meta programada	4			1			1		1			1
			Elaboración de propuestas de marco jurídico favorable para promover el 40% de compras mínimas a las MYPE y fomentando la participación de mujeres empresarias, en coordinación con la UNAC y otros actores.	Propuesta de reforma a la LACAP		Gerente de Proveedores	Documento de propuesta	Propuesta de marco jurídico favorable y política pública	Meta programada	1											1
			Coordinaciones interinstitucionales para promover la participación de las MYPE como proveedoras en los mercados de compras gubernamentales a través de los programas nacionales (alimentación escolar, vaso de leche, mejoramiento de carreteras, mantenimiento de escuelas, etc.)	N/A		Gerente de Proveedores	Documento de acuerdos	Acuerdos interinstitucionales	Meta programada	3									3		
			Generación de informe de monitoreo del cumplimiento del porcentaje de compras que las entidades del Gobierno realizan a las MYPE.	Monitoreo trimestral del cumplimiento del 12% de compras públicas a MYPE.		Técnico/a de Gestión de Proveedores	Documento de infome	Informe de monitoreo	Meta programada	4	1			1			1		1		
			Seguimiento al Convenio de cooperación con Superintendencia de competencia para la ejecución del proyecto "Superando los obstáculos de la MYPE como proveedores del sector público en El Salvador con un enfoque de competencia".	Estudio de brechas de las MYPE para participar en el mercado de compras gubernamentales.		Técnico/a de Gestión de Proveedores	Documento de informe	Informe de avance	Meta programada	4			1			1		1			1

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARÍA DE LA COMISIÓN NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Proyecto fortalecimiento a la MYPE productora de calzado, confeccion y utiles escolares a nivel nacional.** | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollar un programa de compras publicas.	1.1.9	Contribuir al desarrollo industrial de empresas productoras de calzado y confeccion en los departamentos de Santa Ana, La Libertad y San Salvador	Desarrollar la pasarela de calzado y articulos de cuero	nuevos diseños disponibles	60% de empresas atendidas con servicios empresariales por conamype para la integracion a nuevos mercados	COORDINACION PROYECTO PE	Evento	Productos	meta programada	1							1					
			Facilitar y promover la implementacion de la Hoja de ruta para el Desarrollo de la Industria del calzado y confeccion: Desarrollo de la cadena productiva, Certificacion de la calidad y Formación de mano de obra calificada; en coordinacion con MINEC, MINED y STP:	100 MYPE del sector calzado y confección fortalecidos en procesos de industrialización.		COORDINACION PROYECTO PE	Documento de informe	Informe de ejecución	meta programada	1			1			1			1				1
			Facilitar y promover integración y funcionamiento de una mesa sectorial para el fomento del Movimiento para la industrialización de la confeccion en coordinación con el MINEC y STP			COORDINACION PROYECTO PAQUETES ESCOALRES Y CRDEL SAN SALVADOR, LA LIBERTAD Y SANTA ANA	Listado de participantes mesa sectorial	personas empresarias	meta programada	1								1					
		Actualizacion del Banco de Proveedores del Programa Paquete Escolar y acompañamiento a procesos de contratacion	Registrar, actualizar y calificar a 4,000 personas proveedoras al Sistema de Banco de Proveedores del Programa Paquetes Escolares	4000 MYPE proveedoras		COORDINACION PROYECTO PAQUETES ESCOLARES Y CENTROS REGIONALES	Listado de entrega de Guia de Manifestacion de Interes/ Listado, informe del sistema informatico	personas empresarias calificadas	meta programada	4000							2000	2000					
			Asesorar a 3,500 empresas para la presentacion de ofertas al MINED y la participacion de los procesos de contratacion.	3500 MYPE proveedoras			Listados de participación, reporte del sistema de contrataciones	personas empresarias contratadas	meta programada	3500									1500	2000		

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Oficina de Información y Respuesta	Fecha de elaboración:
Perspectiva según PEI: 4 ■	
Objetivo estrategico según PEI: Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.	

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Actualizar la información en el Portal de Transparencia de Gobierno Abierto y el de CONAMYPE	4.3.2.	Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE	Recolectar, Administrar y Publicar a través del Portal de Transparencia Institucional la Información Oficiosa generada por CONAMYPE.	1- Cumplimiento a la obligación establecida en el artículo 10 de la LAIP. 2-Proceso de Evaluación por parte de la SPCTA. 3- Proceso de Monitoreo y Fiscalización por parte del Instituto de Acceso a la Información Pública.	Cumplimiento de respuesta de información institucional, según la LAIP	Oficina de Información y Respuesta / Oficial de Información	Estándares de Información Oficiosa actualizados	Publicaciones en Portal de Transparencia Institucional	meta programada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Recibir, tramitar y dar respuesta a las solicitudes de información recibidas; en el plazo establecido por la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP)	Cumplimiento oportuno de la obligación emanada de la LAIP			Solicitudes de Información	Documentos y controles	meta programada	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
			Capacitación al personal de CONAMYPE, sobre la Ley de Acceso a la Información Pública, su Reglamento y el funcionamiento de la Oficina de Información y Respuesta.	Adecuación de las labores de los servidores de CONAMYPE a los requerimientos emanados de la LAIP, fomentando una cultura de transparencia y buenas prácticas.			Listados de Asistencia	Documentos y	meta programada	4			1			1			1			1
			Brindar asesoría en materia de Acceso a la información pública y transparencia.	Evacuar de las iconsultas relacionadas acceso a la información pública.			Consultas	Documentos y controles	meta programada	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
			Apoyar en el desarrollo del proceso de Rendición de Cuentas Institucional	Presentar a la opinión pública en general los resultados del manejo de recursos.			Realización de Audiencia de Rendición de Cuentas	Informe de Rendición de Cuentas	meta programada	1												
			Atención a la ciudadanía a través de la recepción de quejas, denuncias o propuestas presentadas,	Cumplimiento oportuno a requerimientos realizados, garantizando así los mecanismos de la participación ciudadana			Quejas y denuncias recibidas.	Documentos y controles	meta programada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Actualizar del Indice de Información Reservada, y su remisión en tiempo y forma al Instituto de Acceso a la Información Pública.	Cumplimiento a la obligación del artículo 22 de la Ley de Acceso a la Información Pública.			Declaratorias de Reserva emitidas / Resoluciones de Desclasificación de la información.	Documentos	meta programada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 Plan Operativo Aprobado Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Mercadeo y Comercialización Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1■ 2■ 3□ 4■

Objetivo estratégico según PEI:
1. Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombre.
2. Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medio ambiente y de género.
4. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preparar a las micro y pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	1.2.1	Contar con la estrategia institucional de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE a nivel nacional e internacional, priorizando los sectores estratégicos y las empresas con capacidad productiva.	Diseñar la estrategia institucional de mercadeo y comercialización para las MYPE.	Estrategia institucional de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE, diseñada e implementada.	N/A	Unidad de Mercadeo y Comercialización	Documento Estrategia	Documento	Meta programada	1				1								
			Diseñar y apoyar espacios de exhibición y comercialización para las MYPE y sus productos, priorizando mercados estratégicos a nivel nacional e internacional, como la región Centroamericana y países donde se poseen Consejeros Económicos.	Espacios de exhibición y comercialización, creados y funcionando.			Documento acuerdo	Documento	Meta programada	4												4	
			Identificar y vincular a las MYPE y sus productos en espacios de exhibición y comercialización, priorizando mercados estratégicos a nivel nacional e internacional, como la región Centroamericana y países donde se poseen Consejeros Económicos.	Espacios de exhibición y comercialización, identificados y vinculados a las MYPE.			Documento acuerdo	Documento	Meta programada	4												4	
			Identificar espacios de promoción de las MYPE y sus productos, priorizando medios estratégicos a nivel nacional e internacional.	Espacios de promoción, identificados y vinculados a las MYPE.			Documento acuerdo	Documento	Meta programada	4									2		2	
			Brindar soporte comercial y de mercadeo a las unidades organizativas de CONAMYPE en el desarrollo de espacios de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE. (Encuentro MYPE, Encuentro de los Pueblos, Opulencia Pipil, Ferias de Calzado, Semana Nacional de Emprendimiento, Ruedas de Negocio, Ruedas/Enlaces Comerciales, Plataformas Alternativas, entre otros espacios)	Eventos institucionales apoyados y fortalecidos con elementos de mercadeo y comercialización.			Informe de actividad	Documento	Meta programada	100%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%

Unidad de Mercadeo y comercialización (continuación)

Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia y de oportunidades de mercados.	1.2.4	Analizar la demanda de los productos de las MYPE a nivel nacional e internacional, priorizando los sectores estratégicos y las empresas con capacidad productiva.	Análisis mercadológico de los productos de las MYPE, priorizando los sectores estratégicos y las MYPE con potencial y capacidad productiva.	Sistema de inteligencia y oportunidades de mercado para los productos de las MYPE, creado e implementado.	N/A	Unidad de Mercadeo y Comercialización	Sistema Gerencial Informático	Documento	Meta programada	4										4		
			Análisis del mercado actual de las MYPE, priorizando los sectores estratégicos y las MYPE con potencial y capacidad productiva.						Meta programada	4										4		
			Análisis de identificación de mercados potenciales para las MYPE, priorizando mercados estratégicos a nivel nacional e internacional, como la región Centroamericana y países donde se poseen Consejeros Económicos.						Meta programada	4										4		
			Análisis de identificación de principales mercado meta para las MYPE, priorizando mercados estratégicos a nivel nacional e internacional, como la región Centroamericana y países donde se poseen Consejeros Económicos.						Meta programada	4										4		
Crear y mejorar los procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados para la atención a las MYPE, con enfoque de	2.1.1	Diseñar estrategias mercadológicas y de comercialización para las MYPE, las cuales den atención a cada fases del Ciclo de Desarrollo de la Empresa.	Diseñar las estrategias de acceso al mercado orientadas a cada una de las fases del Ciclo de Desarrollo de la Empresa.	Herramientas mercadológicas y de comercialización para las MYPE, diseñadas e implantadas.	N/A	Unidad de Mercadeo y Comercialización	Documento de estrategias	Documento	Meta programada	7								7					
			Proceso de Capacitación al Personal de CONAMYPE para fortalecer competencias en la aplicación de las estrategias de acceso a mercados.				Informe de capacitación	Documento	Meta programada	1								1				
Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de las MYPE.	4.1.4	Generar alianzas con instituciones publicas y privadas para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE.	Identificar, establecer y propiciar alianzas con aliados estratégicos para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE.	Alianzas estratégicas establecidas para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE.		Unidad de Mercadeo y Comercialización	Documento acuerdo	Documento	Meta programada	4											4	

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad Registro MYPE | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

Objetivo estrategico según PEI: Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas POR UNIDAD DE REGISTRO MYPE. (actividad Estrella)	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Procesos diseñados e implementados	Unidad de Registro MYPE	Sistema Informatico	Número de personas registradas	Meta programada	4000			1000			1000			1000			1000
			Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas, POR CR, VEF, CEDART,CDMYPE, PROYECTOS (actividad Estrella)				Sistema Informatico	Número de personas registradas	Meta programada	12000			2937			3057			2937			3069
			Atención a empresarias y empresarios proveedores de Paquetes Escolares, con el objeto que obtengan la calificación del Registro MYPE, previo a la obtención de calificación de proveedor.	MYPE registradas (digital o en fisico)			Sistema Informatico	Número de personas registradas	Meta programada	4000				1000	1000	1000	1000					
			Informe de seguimiento al proceso de registro y calificación de personas emprendedoras y empresarias de la MYPE.	MYPE registradas calificadas (digital o en fisico)			Informe	Número de informe	Meta programada	4			1			1			1			1
			Depuración y actualización de solicitudes enviadas en línea para obtención de Registro MYPE, acumulación recibida en transición de funciones.	MYPE y Emprendimientos registradas (Sólo digital)			Sistema Informatico	Documento respaldo	Meta programada	400	15	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	15
			Territorialización del Registro MYPE: a través de cada una de las oficinas de CONAMYPE a nivel nacional.	Oficinas de Conamype capacitados en el uso de plataforma Registro MYPE			Listas de asistencia	Oficinas informadas y asesoradas	Meta programada	5		1	1	1				1	1			
			Coordinación con la Gerencia de Proveedores para la Actualización del registro MYPE con la base de datos de Empresas del "Banco de Proveedores del Programa de Paquetes Escolares".	Se han incluido al registro MYPE, empresas de la base de paquetes escolares			Sistema de registro MYPE	base de datos de Paquetes escolares	Meta programada	1								1				
			Coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal para la implementación del Registro, actualización y calificación de MYPE artesanales.	Empresas Artesanales registradas			Ayuda Memoria	Reunión	Meta programada	1		1										
			Coordinación con la Unidad de Género para la implementación del Registro MYPE.	Reporte de emprendimientos y empresarias registradas			Registro Documental	Reunión	Meta programada	1					1							
Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atencion a la MYPE, con enfoques de género, tecnologicos, medioambientales que les permita ser competitivas	2.1.1.	Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atencion a la MYPE, con enfoques de género, tecnologicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	Actualizar la Base de Consultores para dar respuesta a las necesidades de las MYPE	Actualización de la Base de Consultores	Procesos diseñados e implementados		Modulo de consultores	Consultores	Meta programada			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
				Respuesta a requerimientos según demanda de unidades organizativas (CDMYPE,CEDART, VEF)			Correo electronico de solicitud de requerimiento	Número de Solicitudes de requerimiento	Meta programada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Soporte Territorial | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ■ 3 ☐ 4 ☐ ☐

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Articulación y desarrollo de la industria de soporte(esfuerzo interistitucional de la alianza pública, privada y academica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional.	1.1.6	Coordinar procesos relacionados a la conectividad, interrelaciones, articulación y cumplimiento eficiente del trabajo en el territorio de los centros de atención de CONAMYPE	1.1 Apoyar la coordinación de la conducción estratégica de las oficinas de territorio y las gerencias técnicas, orientado al cumplimiento eficiente del trabajo en territorio.	9 Centros Regionales, 3 CDART y 6 Gerencias Técnicas apoyadas en los diferentes procesos de gestión para el cumplimiento eficiente de las metas institucionales	N/A	Unidad de Soporte Territorial	Registro documental	Documentos/ Listas de asistencia	a solicitud	100%					50%					50%
			1.2 Retroalimentar a los niveles gerenciales y jefaturas de las unidades territoriales sobre políticas internas, proceso, propuestas y requerimientos de cada unidad técnica orientado a la ejecución eficiente de los Centros de Atención de CONAMYPE.				Registro domental(fisico y/o electrónico)	Documentos de registro	a solicitud	100%			20%			20%		20%				40%
			1.3 Articular y fortalecer los procesos de gestión con las unidades técnicas, orientado al logro de los objetivos institucionales con base en la aplicación de metodologías e instrumentos con enfoque de género, técnologico y medio ambiental.				Registro domental(fisico y/o electrónico)	Documentos de registro	a solicitud	100%						50%						50%
			1.4 Apoyar en la revisión de las estrategias de las Unidades Técnicas de la institución y su articulación con los procesos ejecución en territorio	6 Gerencias Técnicas apoyadas en la revisión de estrategias/ metodologias y/o instrumentos para la atención a la MYPE			Registro documental	Documentos revisados	a solicitud	100%			25%			25%			25%			25%
Crear y mejorar procesos, metodologías, mecanismo e instrumentos diseñados para la atención a las MYPE, con enfoque de género, tecnológico y medioambiental que les permita ser competitivas	2.1.1	Brindar acompañamiento técnico para asegurar la visión de conjunto para los centros de atención de CONAMYPE	2.1 Asegurar la ejecución eficaz de los programas y proyectos de ejecución nacional, por medio de acompañamiento tecnico y articulación intitucional para el cumplimientos de metas.	6 unidades técnicas acompañadas en procesos de ejecución de programas/proyectos de carácter nacional			Registro documental	proyectos/ programas	a solicitud	100%						50%						50%
			2.2 Acompañar en territorio la implementación de acciones que requieran articulación y visión de conjunto desde la Unidad de Soporte Territorial.				Registro documental	Listas de asistencia/ ayuda a memoria	a solicitud	100%						50%						50%
			2.3 Consolidación y análisis de los resultados de las unidades técnica de CONAMYPE, para la ejecución acciones de avance en los procesos.	Informes de seguimiento para la retroalimentación y toma de decisiones de los niveles de dirección y gerencias.			Registro documental	Informes	trimestral	4			1			1			1			1
			2.4 Desarrollar reuniones y visitas técnicas para promover la comunicación eficaz de los Centros Regionales, CDART y las Gerencias Técnicas, orientado al objetivo institucional.	9 Centros Regionales, 3 CDART y 6 Gerencias Técnicas apoyadas en los diferentes procesos de comunicación orientada de las metas institucionales			Registro documental	Listas de asistencia/ ayuda a memoria	mensual	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia Programa Un Pueblo Un Producto | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 3 4

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollar un programa de Industrialización de la MYPE	1.1.10	Fortalecer la industria local	Impulsar el diseño de la marca territorial	Territorios con Marcas Territoriales	Porcentaje de Empresas que han adoptado nuevas tecnologias en el proceso productivo.	GERENCIA PROGRAMA UN PUEBLO UN PRODUCTO	Documento	Marca territorial	meta programada	2								2				
			Apoyo a los pueblos para la participación en la Tienda Antena del Aeropuerto	Articulos promocionales de pueblos			Fotografias e informes	Articulos promocionales	meta programada	1					1							
			Gestion de alianzas interinstitucionales para enfocar la articulación del movimiento	Instituciones trabajando en el posicionamiento del Movimiento			Cartas, convenios, reuniones	Instituciones participando	meta programada	9												
			Acompañamiento en eventos de pocisionamiento y ferias de comercialización	Empresarios comercializando sus productos			fotografias, listado de participacion, informes	Evento de comercialización	meta programada	9			2			1		2	1		2	1
			Desarrollar el 7° Encuentro de los Pueblos	60 pueblos comercializando sus productos			fotografias, listado de participacion, informes	Evento realizado	meta programada	1												1
			Impulso del Primer Encuentro Nacional de productores de dulces tipicos	Productores exhibiendo y comercializando sus productos			fotografias, listado de participacion, informes	Evento	meta programada	1							1					
Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Organizar el Movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel territorial.	Elaboracion del Manual Operativo del Movimiento Un Pueblo Un Producto	Manual Operativo elaborado	Ampliación de la cobertura territorial		Documento	Manual UPUP	meta programada	1						1					
			Diseño e impresión del Manual Operativo	Manual Operativo diseñado			Documento	Manual impreso	meta programada	1									1			
			Dirigir y coordinar la propuesta de la Politica de Movimiento Un Pueblo Un Producto	Politica del Movimiento			Documento	Propuesta de Politica Un Pueblo Un Producto	meta programada	1		1										
			Lanzamiento de la Politica del Movimiento Un Pueblo Un Producto	Politica del Movimiento implementada			Documento	Politica Divulgada		1				1								
			Elaborar la Guia para la medición de impacto del Movimiento.	Guia de medicion de impacto			Documento	Guia	meta programada	1				1								
			Realizar la medición y evaluación de impacto del Movimiento Un Pueblo Un Producto	Conocer el impacto del Movimiento en los Pueblos			Software	Sistema implementado	meta programada	1												1
			Sistematizar la experiencia en los años de intervencion del Movimiento	Conocer la experiencia del Movimiento			Documento	Sistema de monitoreo implementado	meta programada	1				1								
			Elaborar el modelo de tranferencia Un Pueblo Un Producto en la región Centroamericana y del Caribe	Modelo de transferencia diseñado			Documento	Modelo de transferencia	meta programada	1			1									
			Consolidar la Red Nacional del Movimiento Un Pueblo Un Producto	Red Nacional Consolidada			Ayudas memorias, fotografias, reuniones	Red Nacional consolidada	meta programada	1						1						
			Participación en eventos de intercambio regional	Promocion del Movimiento a nivel Regional			Informes, fotografias	Eventos	meta programada	4												
			Exandir la estrategia del movimiento mediante el desarrollo de la Industria Local Distintiva	2 pueblos desarrollando Industria Local Distintiva			Documento	Modelo de Negocios	meta programada	2							2					

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Gerencia de Crecimiento Empresarial** ENERO-DICIEMBRE 2016

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI : **1.1** Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia **1.2** Lograr la internacionalizacion de las MYPE de los sectores estrategicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultados	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1.7 Desarrollar un programa de diversificación productiva.	1.1.7	Fortalecer las empresas en los territorios en el marco de la alianza público-privada - academia	Alianzas formalizadas	14 CDMYPE operando a nivel nacional	Ampliación de la cobertura nacional % de contribución de las MYPE de mujeres y hombres al PIB	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Convenios Firmados	Documentos	Meta programada	14	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Controlar el modelo CDMYPE para garantizar los resultados de los Convenios.	Compromisos del convenio cumplidos		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes mensuales de los CDMYPE revisados y aprobados	Documentos	Meta programada	168	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
			CDMYPE brindando servicios empresariales a empresarios y empresarias MYPE, priorizando la industrialización y diversificación productiva.	3006 empresas atendidas con asesoría, 932 servicios de asistencia técnica, 28 propuestas de crédito y 144 capacitaciones.		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes mensuales o Reportes del SGI	Numero de empresas que reciben asesoría (50% de ellas dirigidas por mujeres y 50% dirigidas por hombres).	Meta programada	3,006	210	350	350	350	350	350	350	350	346	-	-	-
						Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes mensuales /Reportes del SGI	Numero de servicios de asistencia técnica otogadas.	Meta programada	932				-	-	50	80	100	120	150	200	232
						Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes mensuales/ Reportes del SGI	Numero de propuesta de crédito elaboradas.	Meta programada	28	-	-	-	-	-	1	2	3	4	6	6	6
						Gerencia de Creciemiento Empresarial	Informes mensuales/ Reportes del SGI	Numero de capacitaciones proporcionadas	Meta programada	144	-	-	-	-	6	16	16	20	20	22	22	22
			Coordinar mejoras al SGI	Mejoras a la funcionalidad de registro y seguimiento de servicios		Gerencia de Creciemiento Empresarial	SGI	Informes de mejoras incorporadas	Meta programada	2			1			1						
			Modificar y/o actualizar los manuales del modelo CDMYPE.	Un manual modificado		Gerencia de Creciemiento Empresarial	Manual modificado	Documentos	Meta programada	1							1					
			Realizar la evaluación del desempeño de los CDMYPE y de sus asesores y asesoras.	Evaluación realizada		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes de evaluación	Informes	Meta programada	14										14		
		Apoyar a la Asociación de instituciones operadoras de los Centros de Desarrollo de la micro y pequeña empresas.	Participar en las reuniones de la Junta Directiva de la Asociación.	Reuniones realizadas		Gerencia de Creciemiento Empresarial	Lista de participación	Numero de participaciones en reuniones	Meta programada	5		1		1		1		1		1		
		Apoyar a la implementación del programa de mejora continua de los CDMYPE	Participar en el comité de revisión de planes de mejora de los CDMYPE	Revisados los planes de mejora elaborados por los CDMYPE		Gerencia de Creciemiento Empresarial y Unidad de Calidad Innovación y Tecnología	Informes del Comité	Documento	Meta programada	10					5	5						

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

Continuación Gerencia de Crecimiento Empresarial

1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economia local, nacional e internacional)	1.1.6	Fortalecer el recurso humano de los CDMYPE	Apoyar la realización de la 2da. Conferencia de los CDMYPE	Contratado el servicio de alojamiento de los participantes al evento.	N/A	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Orden de compra por el servicio de alojamiento	Documento	Meta programada	1				1									
			Realizar una capacitación (ya sea virtual o presencial) sobre el modelo CDMYPE a nuevos aspirantes a asesores y asesoras	Capacitación realizada		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes ó registro de inscripcion de	Lista de participantes o registro de usuario(a)	Meta programada	1									1				
			Nivelar la formación de los asesores y asesoras de lo CDMYPE	Capacitación realizada		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes	Lista de participantes a las formaciones o capacitaciones de nivelación	Meta programada	1										1			
			Fortalecer a los asesores de los CDMYPE en el tema de las exportaciones	Capacitación realizada		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes	número de asesores participantes a las capacitaciones	Meta programada	1						1							
		Evaluar los indicadores de gestión e impacto de los CDMYPE .	Realizar la medición y evaluación del impacto de los CDMYPE.	Asesores de CDMYPE, capturan el impacto económico de las empresas que atienden de acuerdo a lineamientos institucionales.	N/A	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informe de indicadores.	Documento	Meta programada	3				1				1					1
		Dar a conocer la experiencia salvadoreña en la implementación del modelo CDMYPE a Centroamérica, República Dominicana y otros países.	Dar a conocer el modelo CDMYPE a Centroamérica, República Dominicana y otros países	Al menos dos presentaciones o ponencias a otras instituciones o funcionarios de los gobiernos de Centroamérica, República Dominicana y otros países sobre el modelo CDMYPE.		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Constancias, Informes o Listados de participantes.	Documento	Meta programada	2				1	1								
1.2.1.Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnologico y servicios empresariales.	1.2.1	Fortalecer a las empresas identificadas con potencial exportador atendidas por CDMYPE en la identificaciòn de mercados, adecuaciòn del producto y calidad asegurando con ello, su preparaciòn para el proceso de internacionalizaciòn de sus productos y servicios en los mercados Regionales y Centroamericanos .	Identificar empresas con potencial exportador atendidas por los Centros de Desarrollo de la Micro y pequeña Empresa a nivel nacional desagregadas por sexo.	200 empresas identificadas con Potencial Exportador (106 lideradas por hombres y 94 por mujeres)	200 micro y pequeñas empresas lideradas por hombres y mujeres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Diagnòstico de Potencial Exportador	Número de empresas identificadas y diagnosticadas	Meta programada	200			50	70	80								
			Fortalecimiento empresarial, adecuación de producto e identificación de mercados para la exportación de la empresas identificadas con potencial exportador atendidas por CDMYPE	200 empresas fortalecidas y con potencial exportador (106 lideradas por hombres y 94 por mujeres)		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informe de Plan Fortalecimiento Exportador ejecutado.	Número de empresas fortalecidas.	Meta programada	200										200		

Continuación Gerencia de Crecimiento Empresarial

Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana y comercio regional.	1.2.2	Fortalecer a las empresas identificadas con potencial exportador atendidas por CDMYPE en la identificaciòn de mercados, adecuaciòn del producto y calidad asegurando con ello, su preparaciòn para el proceso de internacionalizaciòn de sus productos y servicios en los mercados Regionales y Centroamericanos .	Talleres de formación dirigidos a empresarios/as identificados con Potencial Exportador CDMYPE en temas de Exportación	Talleres realizados	200 micro y pequeñas empresas lideradas por hombres y mujeres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones. (continuacion del anterior)	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes a Talleres	Nùmero de participantes formados	Meta programada	3					1	1	1					
			Taller de formación sobre Requisitos de Importación como alternativa al desabastecimientos de materia prima local dirigida a empresarios CDMYPE.	Taller realizado		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes a Talleres	Nùmero de participantes formados	Meta programada	1						1					
			Acciones de vinculación de empresas identificadas con Potencial Exportador a Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El salvador u otras instancias relacionadas que promuevan las exportaciones.	Carta de Vinculaciòn		Gerencia de Crecimiento Empresarial	- Carta de vinculaciòn	Nùmero de empresas vinculadas	Meta programada	20											20
			Establecimiento de Ruedas Comerciales con mercados Centroamericanos en alianza con otras Instituciones públicas o privadas que fomenten el comercio exterior.	Ruedas Comerciales ejecutadas		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes	Rueda Comercial	Meta programada	2									1	1	
Desarrollar Consorcios de Exportacion MYPE de los sectores estratègicos con estàndares internacionales	1,2,3	Conocer del avance en la conformacion de los consorcios de exportación	Reuniones con los jefes de centros regionales de CONAMYPE que tienen a su cargo la conformación de consorcios de exportación	Reuniones realizadas		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de asistencia a reuniones	Número de participantes a reuniones	Meta programada	4			1			1			1			1
Desarrollar e implementar un Sistema de Inteligencia de oportunidad de mercados	1,2,4	Ofrecer información especto a mercados regionales y Centroamericnos en diferentes temas relacionados al comercio exterior que permitan a las empresas la seleccion de mercado destino como parte del acompañamiento en su esfuerzo por promover la internacionalizaciòn de sus productos o servicios con potencial exportador en el mercado Centroamericano y/o Regional.	Estudios sobre comercio exterior y oportunidades de mercado orientado a los mercados Centroamericanos como via inicial para el proceso de internacionalizaciòn de los clientes CDMYPE.	Documentos en temas de Comercio Exterior y oportunidades de Mercado orientados al mercado Regional Centroamèricano.		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Documentos en temas de Comercio Exterior y oportunidades de Mercado orientados al mercado Regional Centroamèrican o.	Documentos	Meta programada	4		1			1			1		1	
			Gestionar ante la Unidad de Informática y/o Comunicaciones CONAMYPE la publicación de Estudios realizados sobre Comercio Exterior y oportunidades de Mercado en sitio web CONAMYPE.	Documentos publicados en sitio web		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informe de documentos publicados	Informe	Meta programada	4			1			1			1			1
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Dar seguimiento al proceso de atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas atendidas en CDMYPE	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informe consolidado de avances en el proceso de registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	**4055**			1013			1013			1013			1016

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARÍA DE LA COMISIÓN NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Emprendimiento | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Actualizar las herramientas y metodologias de atencion emprendedora en la etapa de creacion	diseño de manuales para las herramientas metodologicas para emprendimientos dinamicos	Nuevos emprendimientos dinamicos funcionando y generando sus primeras ventas	Número de nuevos emprendimientos dinamicos de mujeres y hombres generados.	Gerencia de Emprendimiento	Manual	Manual de emprendimientos	meta programada	1	1											
			Levantar y sistematizar las buenas practicas y experiencias de éxito				Documento	Sistematizacion de experiencias de éxito	meta programada	1					1							
		Diseño y transferencia metodologica para el acompañamiento en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras	Diseño de herramientas, manuales y programas de atencion a emprendedores				Manual	Manual de programa de atencion en puesta en marcha	meta programada	1			1									
			Transferencia metodologica a tecnicos				Lista de Asistencia	Capacitaciones	meta programada	3		1		1		1						
		Gestion de proyectos especiales para la creacion de emprendimientos en los territorios. (UE, BM, BID)	Sistematizacion y liquidacion del proyecto de emprendimiento social				Documento	Documento de liquidacion financiera y operativa	meta programada	1											1	
			Elaboracion de proyectos y gestion de condiciones previas para ejecutar los proyectos especiales con la cooperacion				Documento	Proyectos formulados	meta programada	2					1			1				
		Gestion y coordinacion de acciones de emprendimiento con los centros regionales	Gestion administrativa para la implementacion de acciones en territorio				Documento	Rquisiciones y reportes	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Elaboracion y presentacion de reportes de ejecucion de metas de emprendimiento: estadisticas e informes				Documento	Informes de ejecucion	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Coordinar y dar seguimiento a la puesta en marcha de emprendimientos creados en Centros Regionales		Número de nuevos emprendimientos dinamicos de mujeres y hombres generados.	Gerencia de Emprendimiento	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Informe consolidado de emprendimientos generados en Centros Regionales	meta programada	250						120						130
							Número de empleos permanentes generados	Informe consolidado de emprendimientos generados en Centros Regionales	meta programada	120						120						
							Ventas generadas	Informe consolidado de emprendimientos generados en Centros Regionales	meta programada	$ 344,000.00						$ 344,000.00						
Desarrollo de un programa de apoyo a emprendimientos de personas retornadas	1.1.5	Elaboración y validacion del modelo de atencion a personas emprendedoras retornadas	Elaboracion de herramientas metodologicas y manuales	nuevos emprendimientos de personas retornadas		Gerencia de Emprendimiento	Manual	Manual y modelo de atencion	meta programada	1												1
			Sistematizacion de las experiencias de éxito				Documento	Sistematizacion de experiencias de éxito	meta programada	1												1
		Diseño de la replica en las oficinas regionales	Transferencia metodologica a tecnicos				Listas de asistencia talleres	Capacitaciones	meta programada	1											1	
		Gestion y coordinacion de acciones de emprendimiento con personas retornadas con los centros regionales (CR San Salvador y CR San Miguel)	Coordinar y dar seguimiento a la puesta en marcha de emprendimientos de personas retornadas creadas en Centros Regionales	nuevos emprendimientos de personas retornadas			Número de empleos permanentes generados	Informe consolidado de emprendimientos de retornados generados en Centros Regionales	meta programada	35											35	
							Ventas generadas en dolares		meta programada	$ 100,000.00											$ 100,000.00	
							Listas de asistencia talleres	Personas retornadas	meta programada	35											35	

Continuación Gerencia de Emprendimiento

Articulación de la industria soporte	1.1.6	Diseño e implementacion del plan de trabajo del Consejo Asesor de Emprendimiento	Diseño del Plan de Trabajo del Consejo	Ecosistemas nacional y territorial ejecutan acciones colectivas		Gerencia de Emprendimiento	Documento	Plan de Trabajo	meta programada	**1**	1											
			Ejecuacion de acciones: Congreso nacional, semana nacional de emprendimiento, red nacional de emprendimiento, otras				Listas de asistencia y/o fichas tecnicas de eventos	Eventos y Reuniones	meta programada	**15**	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1
		Participacion y gesiton de acciones vinculadas al PLAN EL SALVADOR SEGURO Y DEL SISTEMA NACIONAL DE EMPLEABILIDAD, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	Participar en las reuniones del Comité Nacional de PESS				Ayuda Memoria	Reuniones	meta programada	**12**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Participar en las reuniones del Sistema Nacional de Empleabilidad y Emprendimiento				Ayuda Memoria	Reuniones	meta programada	**6**	1		1		1		1		1		1	
		Facilitar y acompañar la creacion de ecosistemas territoriales de emprendimiento	Desarrollar talleres para integrar metodologia				Listas de asistencia talleres	Talleres	meta programada	**3**			1		2							
			Reuniones para integrar ecosistemas territoriales				Lista de Asistencia y/o Ayuda memoria	Reuniones	meta programada	**12**		1	2	1		2		1	2	1	1	1
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Dar seguimiento al proceso de atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas atendidas en las Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE	Gerencia de Empresarialidad Femenina	Informe consolidado de avances en el proceso de registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	**250**						120						130

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: PROGRAMA DE COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Acompañamiento en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras creadas por el programa de emprendimiento social en los municipios de extrema pobreza CSU (Sensuntepeque, Ciudad Dolores, San Vicente, Tecoluca, Verapaz, Metapan y San Antonio Pajonal)	Puesta en marcha de las iniciativas.	300 Personas emprendedoras con iniciativas productivas instaladas .	Crecimiento Ventas (500 mensuales por emprendimiento a partir del tercer mes de puesta en marcha) Crecimiento Empleos (1 autoempleo) Modelos de negocios validados Numero de emprendimientos formalizados 40% de emprendimientos liderados por mujeres	Coordinación del proyecto Y gerencia de Emprendimiento	Numero de personas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Documento de plan puesta en marcha o implementacion.	Meta programada	**450**		150	150	150								
			Acompañamiento en el acceso a mercados y desarrollo empresarial de las iniciativas generadas a traves de vinculaciones y enlaces.	Al menos 90 emprendimientos acompañados en la elaboración del plan de sostenibilidad de su negocio y vinculadas a las redes de apoyo			Planes de acción ejecutandose.	Planes de acción de las personas emprendedoras.	Meta programada	**90**			30	30	30							
			Desarrollo de ferias de emprendimiento y comercialización (eventos), en los territorios.	Al menos 300 personas emprendedoras acompañadas han sido vinculadas al mercado.			Personas vendiendo al mercado local.	Listas de participantes en las ferias, Informe de seguimiento y fotografias, informes de ventas.	Meta programada	**300**			100	100	100							

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 Plan Operativo Aprobado Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Desarrollo Artesanal Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ ■ 3 4

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual										
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.2.5.Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	Coordinación de las acciones territoriales	15 mesas territoriales de desarrollo artesanal	20 Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estrategicos con estandares internacionales que realizan exportaciones.	GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL / CEDART	LISTADO DE ASISTENTES	REUNIONES DE COORDINACIÓN	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Impulsar un Programa de formación especializada tendiente a la innovación para la mejora de la competitividad del sector artesanal.	Desarrollo de talleres de formación especializada para artesanos	420			Listado de temas / módulos impartidos	talleres de formación artesanal	meta programada	16				2	2	2	2	2	2	2	
		Impulsar Programas para incentivar la innovación, promoción y difusión de los oficios, el producto y la persona artesana.	Realización del 5ta edición del Premio Artesanías de El Salvador	30 nuevos productos			Listado de Artesanas/os participantes	Artesanas/os	meta programada	1										1	
			Producción de Colección Opulencia Pipil 2016	120 nuevos productos(30 salidas y 90 accesorios)			prendas y accesorios	colección	meta programada	1				1							
			Edición de Catálogo/directorio Nacional	Promosión de 300 artesanas/os			Catálogo Impreso	documento	meta programada	1				1							
		Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales del sector artesanal de El Salvador.	at Asistencias Técnicas para el sector artesanal atendidas por CONAMYPE o vinculadas a los CDMYPES	Talleres con mejores capacidades productivas y empresariales			Listado de temas de asistencia técnica	documento	meta programada	25		2	2	2	2	3	3	3	3	2	
			Evento de Comercialización	Incremento de ventas			Listado de participantes	evento	meta programada	1										1	
		Contribuir a la generacion de ventas y mejores empleos en emprendimientos o MYPE de artesanías.	Nuevas empresas de artesanias realizando exportaciones	incremento en venta y accesos a mercados internacionales			Lista de Empresas	Carne de exportacion, Facturacion, o documento de envio de mercancias	meta programada	20							10				10
			Generacion de ventas totales a partir de eventos comerciales y otros de apoyo a MYPE de artesanos	Generacion de ventas por $56,680 para MYPE y personas artesanas	80 nuevos empleos y generacion de ventas		Listado de participantes	reporte de ventas consolidado	meta programada	$56,680											$56,680
			Generacion de nuevos empleos en empresas o emprendimientos de artesanos	nuevos empleos generados			Nuevas personas con empleos	reporte de empleos	meta programada	80							40				40
1.1.12.Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	Coordinación y asistencia a artesanas/os participantes del Encuentro	nuevos productos generados para el evento Encuentro de los Pueblos	Ampliación de la cobertura territorial		Listado de pueblos participantes	evento	meta programada	1										1	
2.2.2- Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE	2.2.2-	Apoyar y acompañar el proceso para la creación y aprovación del órgano Legislativo de una Ley para el Desarrollo Artesanal capaces de generar un desarrollo integral del sector artesanal del país	Coordinar y proponer al órgano legislativo	Una propuesta de Ley para el desarrollo artesanal	Procesos diseñados e implementados		Documnto conteniendo Propuesta de Ley	documento	meta programada	1				1							
2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	llevar un Registro Nacional y acreditación de artesanas/o	Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	288 talleres artesanales evaluados por medio de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).			MATRICES DAM	documento	meta programada	432											
			Acreditación de artesanas/os e inscripcción en Registro Nacional de la MYPE	Artesanas/os acreditados y registrados			Sistema ERP y carnet o constancia	Artesanas/os	meta programada	800										800	

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Empresarialidad Femenina	Fecha de elaboración:	

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 □3 ■4 ■

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollar y ejecutar procesos, herramientas e instrumentos que contribuyan a la formación de empresas formales y competitivas.	Validar, Sistematizar y empaquetar la Metodología para Emprendimientos Femeninos Dinámicos, bajo la estrategia **MUJER Y NEGOCIOS.**	Modelo de Empresarialidad Femenina Fortalecido, personal técnico capacitado y base de consultoras formadas en temas de Empresarialidad Femenina.	200 emprendimientos dinámicos de mujeres formados	Gerencia de Empresarialidad Femenina	manuales	documentos	meta anual	1						1						
			Desarrollar y ejecutar estrategia para la puesta en marcha de Emprendimientos Femeninos Dinámicos .				manuales	documentos	meta anual	1						1						
			Fortalecimiento del Modelo de Empresarialidad Femenina.				manuales	documentos	meta anual	1				1								
			Transferencia Metodológica del Modelo de Empresarialidad Femenina				Listas de Asistencia	participantes	meta anual	15			15									
			Diseño y desarrollo de programa de formación de personas consultoras sobre Empresarialidad Femenina (Base de consultoras)				Listas de Asistencia	participantes	meta anual	20								20				
			Desarrollar programa para promoción y mejora del acceso a Tic de las Emprendedoras y Empresarias.	Mejorado el acceso a las Tics. De las mujeres emprendedoras y Empresarias.			manuales	documentos	meta anual	1										1		
			Planificar y ejecutar en coordinación con el Área de Comunicaciones el Encuentro Nacional de Mujeres Empresarias.	al menos 1000 emprendedoras y empresarias participando en el encuentro			documento de planificación	documento	meta anual	1						1						
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresarialidad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Apoyar en el proceso de ejecución, elaboración y validación de modelos de negocios.Mujer y Negocios 2016	500 emprendedoras postuladas para participar en Mujer y Negocios 2016	200 emprendimientos funcionando	Gerencia de Empresarialidad Femenina	Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	meta anual	205										205	
			Apoyar en el proceso de ejecución e implementación de puesta en marcha de modelos de negocios de mujeres empresarias (Mujer y Negocios 2015)	nuevos emprendimientos dinamicos liderados por mujeres funcionando y generando sus primeras ventas			Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	meta anual	95										95	
							Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Ventas generadas ($$)	meta anual	$271,428										$271,428	
							Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de empleos permanentes generados	meta anual	95										95	

Continuación Gerencia de Empresarialidad Femenina

Desarrollar alianzas para la diversificación de formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE de mujeres	4.1.4	Diseñar productos financieros específicos para mujeres empresarias	seguimiento a Vinculaciones y Gestión de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras y Empresarias.	Ejecutada la prueba piloto de productos financieros específicos para mujeres	# de emprendimiento que accesan a fuentes de financiamiento	Gerencia de Empresarialidad Femenina	manual metodológico	documento	meta anual	1			1									
			Acompañamiento para la prueba piloto de instrumentos financieros específicos para mujeres				informe y manuales de productos	documentos	meta anual	2	1	1										
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresarialidad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Acompañamiento para la sistematización de las buenas practicas del Proyecto de Empresarialidad Femenina BID/FOMIN	Visibilidad del programa de Empresarialidad femenina	N/A	Gerencia de Empresarialidad Femenina	manuales	documentos	Meta Anual	1											1	
			Eventos de visibilizacion del Programa de Empresarialidad Femenina				Listas de Asistencia	lista de asisten	meta anual	2					1						1	
			Gestion administrativa para la implementacion de acciones en territorio				bitacoras	documento	Meta Anual	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Elaboracion de proyectos y gestion de condiciones previas con la cooperacion				perfiles	documentos	meta anual	2					1			1				
			Elaboracion y presentacion de reportes de ejecucion de metas de Empresarialidad Femenina: estadisticas e informes				informes	documentos	meta anual	10	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1
			Participar en reuniones y espacios de coordinación y articulación en temas de Empresarialidad Femenina.				convocatorias	documento	meta anual	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel.	Emprendimientos o empresas MYPE lideradas por mujeres con tramites basicos de formalización	Número de emprendedoras y empresarias de MYPE formalizadas	Gerencia de Empresarialidad Femenina	Registro de IVA y NIT	Empresarias	Meta programada	75						35						40
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Dar seguimiento al proceso de atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas atendidas en las Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE	Gerencia de Empresarialidad Femenina	Informe consolidado de avances en el proceso de registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	3000			750			750			750			750

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Empresarialidad Femenina / COORDINACION PROYECTO BID EMPRESARIALIDAD FEMENINA | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina	1.1.1	Contribuir al fortalecimiento del desempeño económico de empresarias	Contratación de consultoría para Asistencia Técnica para construcción de Modelos de Negocio (Mujer y Negocios 2016)	100 nuevos emprendimientos dinamicos funcionando y generando sus primeras ventas	Nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	Coordinadora de Proyecto de mpresarialidad Femenina - BID	Contrato de consultoria	Documento	meta programada	1				1								
			Contratación de consultoría para la implementación de Modelos de Negocio				Contrato de consultoria	Documento	meta programada	1									1			
			Diseño de productos de conocimiento				video y documentos	video y documentos	meta programada	2										1	1	
			Diseño de Estrategia de Mentoria				Base de datos de Empresarias Mentoras	Número de Empresarias Mentoras	meta programada	30						15			15			
			diseño de metodologia de Red de Mujeres Empresarias				documento	Documento	meta programada	1			1									
			Eventos de visibilidad y transferencia de buenas practicas del proyecto				lista de participantes	participantes	meta programada	1											1	

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefatura Regional San Salvador, ***Ventanilla de Empresaraildiad Femenina San Martin*** | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 ☐ 4 ■

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades en: gestión empresarial, asociatividad , innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Número de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF SAN MARTIN Y JEFATURA REGIONAL SAN SALVADOR	Listas de Asistencia	empresarias	Meta programada	**300**	15	30	15	30	30	30	30	15	30	30	30	15
			Diseño y Validación de modelos de negocios para emprendimientos ágiles"Mujer y Negocios 2016"				Modelos de negocios	empresarias	Meta programada	**60**											60	
			Acompañamiento para la implementacion de Modelos de Negocios. Puesta en Marcha de los emprendimientos. 2015				Modelos de negocios	empresarias	Meta programada	**30**									30			
			Promoción de espacios de comercialización y de acceso a otros mercados.				Listas de Asistencia	empresarias	Meta programada	**250**	10	15	15	15	15	40	15	15	40	15	15	40
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	150 nuevos emprendimiento funcionando	150 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando		Ficha de atención	Emprendedoras /empresarias	Meta programada	**1800**	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
			Desarrollo de Procesos de Formación en Género y Emprendimiento				Listas de Asistencia	Emprendedoras	Meta programada	**500**	25	50	25	50	50	50	50	25	50	50	50	25
			Asesorías a emprendedoras, empresarias y grupos asociativos.				Formato de Asesoría	asesorías	Meta programada	**250**	15	20	20	20	20	20	20	20	30	30	20	15
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio				perfiles de negocios	perfiles de negocios	Meta programada	**25**		2	2	3	3	3	4	4	2	2		
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador.	15 nuevas empresas con formalización básico(NIT, IVA, registro MYPE)	Número de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas		Registro de IVA y NIT	Empresarias	Meta programada	**15**						5						10
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE		Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	750			187			187			187			189

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARÍA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefatura Regional de Sonsonate, ***Ventanilla de Empresarialidad Femenina Lourdes Colón***	Fecha de elaboración:	

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ■ 3 □ 4 □

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades en: gestión empresarial, asociatividad , innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	20 empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas y generan empleos	Numero de nuevos emprendimentos dinámicos de mujeres formados	Jefatura centro Regional Sonsonate y Equipo VEF Colón	Listas de Asistencia	Emprendedoras /empresarias	Meta programada	250		25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
			Diseño y Validación de modelos de negocios para emprendimientos ágiles"Mujer y Negocios 2016"				Modelos de negocios	Emprededoras /Emprearias	Meta programada	40											40	
			Acompañamiento para la implementacion de Modelos de Negocios. Puesta en Marcha de los emprendimientos.(Mujer y negocios 2015)				Modelos de negocios	Emprendedoras /empresarias	Meta Ejecutada	26									26			
			Participacion en espacios de comercialización y eventos de visibilizacion .				Listas de Asistencia	Emprendedoras /empresarias	Meta programada	250	10	15	15	15	15	40	15	15	40	15	15	40
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	informacion, asesorias y referencias interinstitucionales	150 nuevos emprendimiento funcionando	150 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando		Ficha de atención	Emprendedoras /empresarias	Meta programada	970	75	85	85	70	85	85	85	70	85	85	85	75
			Procesos de Formación en Genero y Emprendimiento				Listas de Asistencia	Emprendedoras /empresarias	Meta programada	200		25	25	25	25	25		25		25	25	
			Asesorías a emprendedoras , ,Empresarias y grupos asociativos.				Formato de Asesoria	Emprendedoras /empresarias	Meta programada	250	10	20	25	20	25	20	25	20	25	25	25	10
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.3	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio	150 nuevos emprendimiento funcionando	150 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando		Formato de asesoría	asesorías	Meta programada	25		2	2	3	3	3	4	4	2	2		
			Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad	20 nuevas empresas con formalización básico(NIT, IVA, registro MYPE)	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas		NIT, IVA y ERP	Empresarias	Meta programada	20						10						10
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE		Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	750			187			187			187			189

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad Jefatura regional San Miguel, ***Ventanilla de Empresarialidad Femenina Usulután***

Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4 | Fecha de elaboración:

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Totales	Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF USULUTAN Y JEFATURA REGIONAL DE SAN MIGUEL	Listas de Asistencia	jornadas	Meta programada	18		1	2	2	2	2	2	2	2	1	
								empresarias	Meta programada	200		15	20	20	20	20	20	20	20	30	15	
			Diseño y Validación de modelos de negocios para emprendimientos ágiles"Mujer y Negocios 2016"				Modelos de negocios	empresarias	Meta programada	15										15	
			Acompañamiento para la implementacion de Modelos de Negocios. Puesta en Marcha de los emprendimientos.				Modelos de negocios	empresarias	Meta programada	4								4			
Crear nuevas empresas lidereadas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	1.1.2.	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 Nuevos emprendimientos funcionando	Numero de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando		Ficha de atención	Emprendedoras/empresarias	Meta programada	550	30	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	20
			Desarrollo de Procesos de Formación en Género y Emprendimiento				Listas de Asistencia	emprendedoras	Meta programada	150		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
			Asesorías a emprendedoras, empresarias y grupos asociativos.				Formato de asesoría	asesorías	Meta programada	350	20	30	35	30	35	30	35	30	35	35	35	
			Conformación y fortalecimiento de grupos asociativos				Escritura de conformación de UDP	grupos	Meta programada	3			1			1				1		
			Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres				registro de IVA y NIT	empresarias	Meta programada	7								2	2	2	1	
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio				perfiles de negocios	perfiles de negocios	Meta programada	25		2	2	3	3	3	4	4	2	2		
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1,1,13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel	empresas o grupos de mujeres con formalización básica	Número de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas		Registro de IVA y NIT	Empresarias	Meta programada	10						5					5
			Vinculación para trámites de formalización de empresas individuales y de asocios				formato de vinculación (ERP)	empresarias	Meta programada	3					1		1		1			
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE		Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	300			75			75			75			75

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARÍA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 Plan Operativo Aprobado Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefatura Regional Santa Ana, ***Ventanilla de Emrpesarialdiad Femenina Santa Ana***	**Fecha de elaboración:**	
Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ■ 3 4		
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia		

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Totales	Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF SANTA ANA	Lista de asistencia	Empresarias	Meta programada	200		20	20	20	20	20	20	20	20	20	
			Diseño y Validación de modelos de negocios para emprendimientos ágiles"Mujer y Negocios 2016"				modelos de negocios	número de modelos de negocios	Meta programada	40										40	
			Acompañamiento para la implementacion de Modelos de Negocios. Puesta en Marcha de los emprendimientos.(Mujer y negocios 2015)				Informe de seguimiento a puesta en marhca	número de modelos de negocios	Meta programada	15								15			
							Informe de seguimiento a puesta en marhca	Ventas generadas ($$)	Meta programada	$ 42,857.00								$ 42,857.00			
							Informe de seguimiento a puesta en marhca	Número de empleos permanentes generados	Meta programada	15								15			
			Promoción de espacios de comercialización y de acceso a otros mercados.				Listas de Asistencia	empresarias	Meta programada	150				20	20		30		40	20		20
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresarialidad femenina	1.1.2.	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	150 nuevos emprendimiento funcionando	Numero de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando		ficha de atención	Emprendedoras/ empresarias	Meta programada	800	50	60	60	75	75	75	75	75	75	75	70	35
			Desarrollo de Procesos de Formación en Género y Emprendimiento				Listas de Asistencia	emprendedoras	Meta programada	200		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
			Asesorías a mujeres emprendedoras, Empresarias y grupos asociativos				solicitud de asesoría firmada	Formato de asesoría	Meta programada	325	10	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	15
			Conformación y fortalecimiento de grupos asociativos				Escritura de constitución de UDP	Grupos	Meta programada	5							1		2	2		
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio				perfiles de negocios	perfiles de negocios	Meta programada	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la Formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la Formalización	Formalización y/o vinculación para trámite de Formalización de empresas o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana	8 empresas formalizadas	Número de empresas formalizadas en el ERP y # de empresas vinculadas		registro de IVA y NIT	empresarias	Meta programada	10						5						5
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE		Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	450			112			112			112			114

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 ☐ Plan Operativo Aprobado ☐ Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefatura Regional San Miguel, **Ventanilla de Empresarialdiad Femenina San Miguel** | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 4 ☐

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	16 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Número de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF SAN MIGUEL JEFATUTRA REGIONAL SAN MIGUEL	Listas de Asistencia	Jornadas	Meta programada	**16**	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	
								Empresarias	Meta programada	**210**	10	10	10	10	10	30	30	10	30	30	30	
			Diseño y Validación de modelos de negocios para emprendimientos ágiles"Mujer y Negocios 2016"				Modelos de negocios	Empredededoras /Emprearias	Meta programada	**25**											25	
			Acompañamiento para la implementacion de Modelos de Negocios. Puesta en Marcha de los emprendimientos. 2015				Modelos de negocios	Empredededoras /Emprearias	Meta programada	**16**									16			
			Promoción de espacios de comercialización y de acceso a otros mercados.				Listas de Asistencia	Empresarias	Meta programada	**40**			10			10			10		10	
Crear nuevas empresas lidereadas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	1.1.2.	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimiento funcionando	100 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando		Ficha de atención	Empredededoras /Emprearias	Meta programada	**1690**	150	135	110	110	110	250	175	135	175	120	120	100
			Desarrollo de Procesos de Formación en Género y Emprendimiento				Listas de Asistencia	Emprendedoras	Meta programada	**270**	15	15	15	15	15	30	30	15	30	30	30	30
			Asesorías a mujeres emprendedoras, empresarias y grupos asociativos				Asesoria	Emprendedoras	Meta programada	**250**	20	15	15	15	15	20	20	20	30	30	30	20
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio				perfiles de negocios	Emprendedoras	Meta programada	**12**		2	0	2	0	2	0	2	0	2	2	0
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel.	al menos 16 empresas o grupos de mujeres con formalización básica	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas		Registro de IVA y NIT	Empresarias	Meta programada	**10**						5						5
			Conformación y fortalecimiento de grupos asociativos				Escritura de constitución de UDP	Grupos	Meta programada	**6**					2	2			2			
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE		Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	**450**			112			112			112			114

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefatura Regional La Unión, ***Ventanilla de Empresaraildiad Femenina Morazán*** | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ■ 4

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	17 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF MORAZÁN JEFATURA REGIONAL LA UNIÓN	Listas de Asistencia	jornadas	Meta programada	15		1	1	1	1	2	2	2	2	2	
								empresarias	Meta programada	225		20	20	20	20	20	25	25	25	25	25	
			Diseño y Validación de modelos de negocios para emprendimientos ágiles"Mujer y Negocios 2016"				modelos de negocios	empresarias	Meta programada	25										25	
			Acompañamiento para la implementacion de Modelos de Negocios. Puesta en Marcha de los emprendimientos 2015				modelos de negocios	empresarias	Meta programada	4								4			
			Promoción de espacios de comercialización y de acceso a otros mercados.				Listas de Asistencia	empresarias	Meta programada	75							15	15	15	15	15
Crear nuevas empresas lidereadas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimiento funcionando	Número de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando		ficha de atención	Emprendedoras/empresarias	Meta programada	1400	12	78	130	120	150	150	130	120	150	130	130	100
			Desarrollo de Procesos de Formación en Género y Emprendimiento				Listas de Asistencia	emprendedoras	Meta programada	300		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
			Asesorías a mujeres emprendedoras, Empresarias y grupos asociativos				Formato de asesoría	asesorías	Meta programada	240	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio				perfiles de negocios	perfiles de negocios	Meta programada	25		1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1,1,13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE La Unión.	Al menos 10 mujeres con empresas formalizadas	Número de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas		registro de IVA y NIT	empresarias	Meta programada	10						5					5
			Vinculación para trámites de formalización de empresas individuales y de asocios				formato de vinculación (ERP)	empresarias	Meta programada	4				1		1		1		1	
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE		Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	300			75			75			75			75

Dirección/Gerencia/ Unidad: CEDART LA PALMA

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI : **1.1** Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia
1.2 Lograr la internacionalizacion de las MYPE de los sectores estrategicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	Apoyo al proceso asociativo de sector artesanal. (talleres Comunitarios)	2 evaluaciones de factibilidad para Taller comunitario por oficina, la primera en marzo y la segunda en julio	Al menos 20 artesanos participando,CEDART atendera 2 mesas de desarrollo artesanal territorial (La Palma y Tejutla) el número de artesanos es dividido igual entre cada una de ellas (10 cada mesa)	JEFATURA CEDART LA PALMA	Documento que contenga las normativas a utilizar para el funcionamiento de los Talleres comunitarios	Documento	meta programada	2			1				1						
			Acompañamiento a la Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial	Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal.			Fichas de inscripción y lista de asiatencia a reuniones	reuniones de coordinación	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Realización del Tercer Foro Nacional de Artesanas/os	Tercer Foro Nacional de Artesanas/nos realizado	Al menos 50 artesanos participantes		Invitación	foro	meta programada	1											1	
			Registro y acreditación de artesanas/os	Artesanas/os registrados	Al menos 50 artesanos con Registro y acreditación de artesanas/os (Registro MYPE)		Un sistema informático para almacena miento de información	software Gerencia	meta programada	50	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	
				Artesanas/os acreditados			carnet de acreditación	documento	meta programada	50	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	Identificación de la producción artesanal			Base de datos conteniendo Matrices DAM	documento	meta programada	72	6	6	8	6	6	8	6	6	8	6	6	
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Promoción y difusión de los oficios, el producto y la persona artesana.	Programa de formación para Artesanas/os	Impulso del Programa de Formación Artesanal.	Al menos 4 talleres de formación especializada para artesanas/os	JEFATURA CEDART LA PALMA	Listado de Talleres de formación especializada Impartidos a artesanas/nos	Taller de formación artesanal	meta programada	6			1		2		1		2			
			Sta Edición del Premio Artesanías de El Salvador	Nuevos productos con innovación	Al menos 5 artesanos participando		Acta de jurado de evaluación del premio	Entrega de Premio	meta programada	1											1	
			Realización de pasarela de moda artesanal Opulencia Pipil 2016	Nuevos productos con innovación	Al menos 2 artesanos participando		Tarjeta de invitación a Pasarela	Una pasarela de moda artesanal Opulencia Pipil	meta programada	2			2								
		Fortalecer las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	al menos 6 artesanas/os participando de encuentro de los pueblos	N/A		Listado de pueblos participantes	Encuentro de los Pueblos	meta programada	6												6
			Asistencias Técnicas a Artesanos	4 Asistencias técnicas			Lista de Asistencia	AT	meta programada	4				1		1		1		1		
			otros apoyos a la comercialización	al menos 10 artesanos participando de evento de comercialización por mesa total 20 artesanos			Lista de Asistencia	evento	meta programada	1											1	
			información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE	al menos 167 artesanos informados			Listado de artesanos informados	Sistema ERP	meta programada	167	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	13
		Contribuir a la generacion de ventas y mejores empleos en emprendimientos o MYPE de artesanias.	Nuevas empresas de artesanias realizando exportaciones	incremento en venta y accesos a mercados internacionales	7 Empresas de artesanos exportando	JEFATURA CEDART LA PALMA	Lista de Empresas	Carne de exportacion, Facturacion, o documento de envio de mercancias	meta programada	7							3					4
			Generacion de ventas totales a partir de eventos comerciales y otros de apoyo a MYPE de artesanos	Generacion de ventas por $18,893.3 para MYPE y personas artesanas	80 nuevos empleos y generacion de ventas		Listado de participantes	reporte de ventas consolidado	meta programada	$18,893.3												$18,893
			Generacion de nuevos empleos en empresas o emprendimientos de artesanos	nuevos empleos generados			Nuevas personas con empleos	reporte de empleos	meta programada	27							13					14
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE	JEFATURA CEDART LA PALMA	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	280			70			70			70			70

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARÍA DE LA COMISIÓN NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Dirección/Gerencia/ Unidad: CEDART NAHUIZALCO

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI : **1.1** Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia
1.2 Lograr la internacionalizacion de las MYPE de los sectores estrategicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Contribuir a la creacion de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar economicamente los territorios	1.1.1	Contribuir a la transformacion economica territorial del pais para la generacion de empleo e ingresos para mujeres y hombres, en alianza publica, privadas y academicas	Vinculacion a CRDEL de Sonsonate de Emprendimientos dinamicos listos para la formalizacion	3 Nuevas Empresas formales	Numero de nuevos emprendimientos dinamicas d emujers y hombres	JEFATURA CEDART NAHUIZALCO	Documentos de Legalizacion	DOCUMENTOS	meta programada	**3**									1	1	1	
Contribuir a la crecion de empresas integradas por mujeres bajo el programas nacional de empresarialidad femenina	1.1.2		Viculacion a CRDEL de Sonsonate y VEF Lourdez colon de emprendimiento de mujeres	15 nuevos emprendimientos femenino	numero de nuevos emprendimientos por necesidad de mujeres y hombres funcionando		Registro en ERP funcionando	Inscripciones en ERP	meta programada	**15**		2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	Evaluaciones de factibilidad para Taller comunitario por oficina,	Un Modelo de Talleres Comunitarios de Producción Artesanal	Al menos 30 artesanos participando, CEDART NAHUIZALCO atiende 3 Mesas de Desarrollo Artesanal Territorial (Nahuizalco, Santo domingo de Guzman y Sonsonate) el número de artesanos varia según el territorio con numero de 10 como minimoy 25 como maximo actualmente.		Documento que contenga los resultados de factibilida para el montaje de los Talleres comunitarios	Documento	meta programada	**2**	1		1								
			Acompañamiento a la Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial	Gremio de artesanas/nos en asocio participando e incidiendo en la construcción de políticas y aportando al desarrollo del sector			Fichas de inscripción y lista de asiStencia a reuniones	reuniones de coordinación	meta programada	**36**	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
			Realización del Tercer Foro Nacional de Artesanas/os	Tercer Foro Nacional de Artesanas/nos realizado	Al menos 50 nuevos artesanos Inscritos		Invitación	foro	meta programada	**1**											1	
			Registro y acreditación de artesanas/os	Artesanas/os acreditados			Ficha de acreditación	documento	meta programada	**50**		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	Identificación de la producción artesanal			Base de datos conteniendo Matrices DAM	documento	meta programada	**72**	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Programa de formación artesanal.	Programa de formación especializada para personal de CONAMYPE y otras instituciones gubernamentales	Personal con nuevas capacidades para brindar mejores servicios y cumplimiento con los objetivos estratégicos	6 micro y pequeñas empresas artesanales preparadas para la exportación.	JEFATURA CEDART NAHUIZALCO	Listado de Talleres Impartidos	Taller / capacitación	meta programada	**1**						1						
			Programa de formación especializada para Artesanas/os	Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación	Al menos 4 talleres de formación especializada para artesanas/os		Listado de Talleres de formación especializada Impartidos a artesanas/nos	Taller de formación artesanal	meta programada	**4**					1		1		1		1	
			5ta Edición del Premio Artesanías de El Salvador	Nuevos productos con innovación			Acta de jurado de evaluación del premio	Entrega de Premio	meta programada	**5**											5	
			Realización de pasarela de moda artesanal Opulencia Pipil 2016	Nuevos productos con innovación			Tarjeta de invitación a Pasarela	Una pasarela de moda artesanal Opulencia Pipil	meta programada	**2**				2								
		Fortalecer las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	al menos 8 artesanas/os participando de encuentro de los pueblos	N/A		Listado de pueblos participantes	Encuentro de los Pueblos	meta programada	**8**												8
			Asistencias Técnicas a Artesanos	4 Asistencias técnicas			Lista de Asistencia	AT	meta programada	**4**				1		1		1		1		
			Otros apoyos a la comercialización	20 artesanos de Nahuizalco participando permanentemente en espacio de comercialización y 10 artesanos por mesas en otros eventos			Lista de Asistencia	Evento	meta programada	**50**	20										30	
			información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE	167 Artesanas y Artesanos informados de los servicios			Listas de Asistencia de servicios		meta programada	**167**	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	13

Continuación CEDART Nahuizalco

Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Contribuir a la generacion de ventas y mejores empleos en emprendimientos o MYPE de artesanías.	Nuevas empresas de artesanias realizando exportaciones	incremento en venta y accesos a mercados internacionales	7 Empresas de artesanos exportando	JEFATURA CEDART NAHUIZALCO	Lista de Empresas	Carne de exportacion, Facturacion, o documento de envio de mercancias	meta programada	7							3				4
			Generacion de ventas totales a partir de eventos comerciales y otros de apoyo a MYPE de artesanos	Generacion de ventas por $18,893.3para MYPE y personas artesanas	80 nuevos empleos y generacion de ventas		Listado de participantes	reporte de ventas consolidado	meta programada	**$18,893.3**											$18,893
			Generacion de nuevos empleos en empresas o emprendimientos de artesanos	nuevos empleos generados			Nuevas personas con empleos	reporte de empleos	meta programada	**27**							13				14
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE		Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	**280**			70		70			70			70

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Dirección/Gerencia/ Unidad: CEDART ILOBASCO

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI : **1.1** Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia
1.2 Lograr la internacionalizacion de las MYPE de los sectores estrategicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	Apoyo al proceso asociativo de sector artesanal. (talleres Comunitarios)	2 evaluaciones de factibilidad para Taller comunitario por oficina, a más tardar en mayo se deben de tener las 2 evaluaciones.	Al menos 30 artesanos participando,CEDART Ilobasco atiende 3 mesa de desarrollo artesanal territorial (Ilobasco, San Sebastián , Suchitoto) el número de artesanos es dividido igual entre cada una de ellas (10 cada mesa)	Jefatura de CEDART ILOBASCO	Documento que contenga las normativas a utilizar para el funcionamiento de los Talleres comunitarios	Documento	Meta Annual	2			1	1									
			Acompañamiento a la Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial	Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal.			Fichas de inscripción y lista de asiatencia a reuniones	reuniones de coordinación	Meta Anual	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Realización del Tercer Foro Nacional de Artesanas/os	Tercer Foro Nacional de Artesanas/nos realizado	Al menos 50 artesanos participantes		Invitación	foro	Meta Anual	1											1	
			Registro y acreditación de artesanas/os	Artesanas/os registrados	Al menos 50 artesanos con Registro y acreditación de artesanas/os (Registro MYPE)		Un sistema informático para almacena miento de información	software Gerencia	Meta Anual	50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6
				Artesanas/os acreditados			carnet de acreditación	documento	Meta Anual	50						25						25
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	Identificación de la producción artesanal			Base de datos conteniendo Matrices DAM	documento	Meta Anual	72	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
			Programa de formación para Artesanas/os	Impulso del Programa de Formación Artesanal.	Al menos 4 talleres de formación especializada para artesanas/os		Listado de Talleres de formación especializada Impartidos a artesanas/nos	Taller de formación artesanal	Meta Anual	4							1	1	1	1		
		Promoción y difusión de los oficios, el producto y la persona artesana.	5ta Edición del Premio Artesanías de El Salvador	Nuevos productos con innovación	Al menos 5 artesanos participando		Acta de jurado de evaluación del premio	Entrega de Premio	Meta Anual	5											5	
			Realización de pasarela de moda artesanal Opulencia Pipil 2016	Nuevos productos con innovación	Al menos 2 artesanos participando		Tarjeta de invitación a Pasarela	Una pasarela de moda artesanal	Meta Anual	2			2									
		Fortalecer las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	al menos 6 artesanas/os participando de encuentro de los pueblos	20 artesanos comercializando permanentemente en la Tienda Un Pueblo Un Producto, Ilobasco y 30 participando en el Evento de Comercialización		Listado de pueblos participantes	Encuentro de los Pueblos	Meta Anual	6												6
			Impulso al proyecto Taiwán III	Desarrollo del programa de formación técnica, enfocada a mejorara los procesos de producción y de calidad de los acabados e innovación de diseños de productos.	N/A		Lista de Asistencia	Documento	Meta Anual	100%												100%
			Asistencias Técnicas a Artesanos	4 Asistencias técnicas			Lista de Asistencia	AT	Meta Anual	4				1	1	1	1					
			Otros apoyos a la comercialización	al menos 50 artesanos participando de evento de comercialización			Lista de Asistencia	evento	Meta Anual	50	20										30	
			información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE	al menos 167 artesanos informados			Listado de artesanos informados	Personas	Meta Anual	167												167

Continuación CEDART Ilobasco

Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Contribuir a la generacion de ventas y mejores empleos en emprendimientos o MYPE de artesanías.	Nuevas empresas de artesanias realizando exportaciones	incremento en venta y accesos a mercados internacionales	7 Empresas de artesanos exportando	JEFATURA CEDART ILOBASCO	Lista de Empresas	Carne de exportacion, Facturacion, o documento de envio de mercancias	meta programada	7								3	
			Generacion de ventas totales a partir de eventos comerciales y otros de apoyo a MYPE de artesanos	Generacion de ventas por $18,893.3para MYPE y personas artesanas	80 nuevos empleos y generacion de ventas		Listado de participantes	reporte de ventas consolidado	meta programada	$18,893.3									
			Generacion de nuevos empleos en empresas o emprendimientos de artesanos	nuevos empleos generados			Nuevas personas con empleos	reporte de empleos	meta programada	27								13	
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE		Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	280			70		70			70	

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Plan Operativo Plan Operativo Aprobado Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: **CENTRO REGIONAL SAN SALVADOR** Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 3 4

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2018 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Contribuir a la creacion de un contigente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar economicamente los territorios	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formacion emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (2DA. Y 3RA. CONVOCATORIA EN EL AÑO)	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	100 nuevos emprendimientos dinamicos generados de mujeres y hombres	Crecimiento Ventas (3500 mensuales por emprendimiento a partir del 3mes de puesta en marcha)	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Base de datos de registros ,fichas de inscripciones	Numero de personas emprendedoras postuladas	Meta Programada	150						150					
			Desarrollo de modelos de negocios		Crecimiento Empleos (1 empleo)		Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Meta Programada	50									50		
			Gestión de Financiamiento		100 Modelos de negocios validados		Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	Meta Programada	40										40	
			Puesta en marcha de las iniciativas		40% de emprendimientos liderados por mujeres		Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	57						29					28
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada	29						29					
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	$ 84,000.00						$ 84,000.00					
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora		Crecimiento Ventas (3500 mensuales por emprendimiento a partir del 3mes de puesta en marcha)		Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de Emprendimientos Formalizados	Meta Programada	45						25				20	
Programa de atencion a emprendimientos de salvadoreños retornadas	1.5	Creacion de emprendimientos de hombres y mujeres bajo el proyecto Reinserción económica de personas retornados de San Salvador	•Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	Al menos 30 nuevos emprendimientos de hombres y mujeres bajo el proyecto reinserción económica de personas retornados funcionando	Crecimiento Ventas (3500 mensuales por emprendimiento a partir del 3mes de puesta en marcha)	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	Meta Programada	75		75										
			•Desarrollo de modelos de negocios		Crecimiento Empleos (1 empleo)		Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Meta Programada	60				50							
			•Gestión de Financiamiento		Modelos de negocios validados		Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	Meta Programada	30						30					
			•Puesta en marcha de las iniciativas		10% de emprendimientos liderados por mujeres		Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en	meta programada	21											21
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada	21											21
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	60,000.00											60,000.00
Articulacion y desarrollo de la industria de soporte	1.6	Desarrollo de comision territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	creación y funcionamiento de la comisión (Ecosistema) territorial de emprendimiento	Plan de trabajo formulado	Numero de instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Lista de asistencia de las reuniones de las comisiones	Numero de reuniones del Consejo Asesor para revisar avances	Meta Programada	6				1		1	1	1	1		1	
			Formulacion y ejecucion del plan de trabajo de la comisión territorial (ecosistema)		% de jovenes participando en ecosistema		Documento de plan de trabajo	Plan de trabajo de las comisiones territoriales de emprendimiento elaborados y ejecutandose	Meta Programada	1						1					

Continuación Centro Regional de San Salvador

Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresarialidad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres.(Mujer y Negocios 2015 y Mujer y negocios 2016)	Apoyar en el proceso de ejecución e implementación de puesta en marcha de modelos de negocios de mujeres empresarias (Mujer y Negocios 2015)	Emprendimientos dinamicos liderados por mujeres	100% de emprendimientos liderados por mujeres	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	Meta Programada	**30**								30			
			Apoyar en el proceso de ejecución, elaboración y validación de modelos de negocios. **Mujer y Negocios 2016**	Emprendimientos dinamicos liderados por mujeres			Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	Meta Programada	**60**										60	
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora				Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Meta programada	**1**									1		
Ejecutar un programa para la promocion. Asesoria, legalizacion y acompañamiento a gremios de la MYPE.	1. 3.1	Creacion y organización de red de mujeres de la MYPE	Identificación y sensibilización de liderezas del territorio	10 mujeres liderezas del departamento de San Salvador participan de la red nacional de mujeres de la MYPE	N/A	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Ficha de registro de participantes	Numero de liderezas participando	Meta programada	**10**				10							
			Lanzamiento publico de la Red de Mujeres de la MYPE				Documentos de programa del evento	Numero de actividad realizada	Meta programada	**1**					1						
			Elaboracion y desarrollo de plan de la red de mujeres				Documentos deplan de trabajo	Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Meta programada	**1**					1						
			Actividades de seguimiento de apoyo a la red de muejres				Memorias de actividades, listados y fotos de actividades	Numero de jornadas desarrolladas	Meta programada	**4**						1	1		1		1
Desarrollar un programa de mentoras para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentoras	Red de10 mentoras funcionando	N/A	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Ficha de registro de personas mentoras	Personas mentoras participando del programa	Meta programada	**10**			4		4		2				
			Implementación del Programa de mentores y mentoras en el territoro				Listas de asistencia	MYPE atendidas en el Programa	Meta programada	**30**			12		12		6				
			Desarrollo de programa de formacion a mujeres mentoras				Documento de programa de formación elaborado	Numero de actividades de formacion realizadas	Meta programada	**6**				1		1		1	1	1	1
Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto "para el desarrollo economico territorial	1.1.12	Desarrollo de la estrategia de fomento a la organización de la región bajo la estrategia de un pueblo un producto en • Ciudad Delgado • Mejicanos • Soyapango • San Salvador (distrito 1 o distrito 6) • Nejapa • Panchimalco	Impulso de la estrategia del Movimiento un Pueblo Un Producto	5 comites Un Pueblo, Un Producto desarrolando agenda estrategica/ 1 tienda antena / participacion de al menos 6 pueblos en el encuentro de pueblos / 2 proyectos gestionados a través de FONDEPRO u otros aliados.	Ampliación de la cobertura territorial en al menos 4 municipios mas	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	listas de asistencia talleres	Coordinaciones municipales establecidas	meta programada	**4**		1	1	1	1						
			Identificacion de la industria local distintiva				Listas de asistencias	MYPES y actores locales participando en el Movimiento Un Pueblo Un Producto	meta programada	**60**				10	10	10	10	10	10		
			Formación de 5 comités de un pueblo un producto en Ciudad Delgado, Mejicanos, Soyapango, San Salvador (distrito 1 o distrito 6). Nejapa y Panchimalco.				visitas , listas , vinculaciones,	6 comites formados	meta programada	**5**						1	1		1	1	1
			Generar capacidades productivas al territorio a través del desarrollo de mypes vinculadas al movimiento un pueblo un producto en los municipios de; • Ciudad Delgado • Mejicanos • Soyapango • San Salvador (distrito 1 o distrito 6) San Antonio Abad • Nejapa • Panchimalco				Listas de asistencias a capacitaciones	Empresas (mypes) participando	meta programada	**18**				2	3	2	3	2	2	2	2
			Acompañamiento a la gestión de financiamiento para el fortalecimiento de los movimientos o de las asociaciones miembras a través de FONDEPRO u otros aliados.				visitas , listas , vinculaciones,	aprobación de financiamiento	meta programada	**2**									1	1	
		Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales.	Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales.				Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Carta Acuerdo de participacion de la red erritorial.	meta programada	**5**							1	1	1	1	1
			Intercambio de experiencia de un pueblo un producto con otros municipios				Fotos e informe	Intercambio realizado	meta programada	**2**				1		1					

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Continuación Centro Regional de San Salvador

Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombre	1.3.2	Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional de Desarrollo de la MYPE con perspectiva de genero en alianza publico privada y academica	Elaborar base de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales.	2 Municipios con sus comités sectoriales y municipales organizados.	2 Unidades coordinadoras en las alcaldias conformadas.	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Documento	Base de datos	Meta programada	2							1		1			
			Organizar y construir los comités sectoriales y municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios				Documento	Acta de constitución de Comités Sectoriales y Municipales	Meta programada	2										1	1	
Desarrollar alianzas para la diversificacion de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	4.1.4	Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo tecnico para lograr la sostenibilidad financiera	Acompañamiento al gremio de calzado conformado para la gestión de financiamiento para el montaje de una escuela de capacitacion a través de fondos gestionados por la unidad de cooperacion	1 proyecto gestionado	Gremio con capacidad de diversificacion de productos y de exportacion	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Documento de proyecto	Proyecto elaborado y gestionado	Meta programada	1								1				
Articulacion y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Seguimiento y monitoreo al modelo CDMYPE	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	Empresas vinculadas para asesoria, capacitaciones, propuestas de credito y asistencias tecnicas	N/a	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	documentos de vinculaciones	informes de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	Meta Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE a la Empresa Privada	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Empresa Privada	Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.	3 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio 5 Empresas fortalecidas integradas al mercado privado como proveedoras.	60% De empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL SANTA ANA	Documento de diagnóstico	Empresas tractoras diagnosticadas	Meta programada	3				3									
			Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico	Empresas MYPE proveedoras diagnosticadas	Meta programada	10							10					
							Informe de resultados	Número de Empresas fortalecidas	Meta programada	5									5			
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.				Informe de resultados	Número de empresas vendiendole a la empresa privada	Meta programada	1												1
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$ 5,000.00												$ 5,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	3												3

Continuación Centro Regional de San Salvador

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales.	20 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas. Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial. # de MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED. Empresas MYPE integrados a Mesa sectorial de confección (SAN SALVADOR, SANTA ANA Y LA LIBERTAD) 40 MYPE participando en Rueda de negocios organizada en la zona central del país.	Empleos generados. Crecimiento en ventas. Encadenamientos productivos Atencion a 627 proveedores de confeccion, 138 productores de calzado, 42 distribuidor de calzado y 131 distribuidores de utiles con el 50% de empresas de mujeres y el 50 % de hombres integradas a nuevos mercados.	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Fichas de diagnóstico	Empresas MYPE diagnósticadas para ser proveedoras del sector público.	Meta programada	20					20						
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.					Listados de asistencia de participantes	Empresas MYPE fortalecidas como proveedoras del sector públcio.	Meta programada	20									20		
			Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizados a nivel territorial.					Lista de asistencia	Evento para acercar la oferta MYPE y demanda del sector público	Meta programada	1									1		
								Informe de resultados	Número de empresas vendiendole al Estado	Meta programada	5											5
								Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	10,000.00 $											10,000.00 $
								Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	10											10
			Seguimiento a la implementación territorial del Proyecto de fortalecimiento a las MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles escolares-					Contratos firmados	Empresas participando.	Meta programada	938					134	134	134	134	134	134	134	
			Atencion a proveedores del programa paquetes escolares y realización de Ruedas de Negocios					Listados de asistencia y Ayuda memoria de reuniones	Reuniones de Mesa sectorial integrada por personas empresarias MYPE	Meta programada	8	1	1	1	1	1	1	1	1			
Desarrollar Un Programa de Industrializacion de las MYPE	1.1.10	Contribuir al desarrollo de la industria local distintiva en el montaje y equipamiento de la escuela de capacitacion y cualificacion de productores de calzado para diversificar sus productos en el departamento de San Salvador	Concluir planificacion estrategica de las 2 asociaciones de calzado conformadas	Asociaciones fortalecidas con el financiamiento para la costruccion de la escuela de capacitacion Incremento de $100 mil en ventas . 5 vinculaciones en mercados formales Incremento de 20 nuevos empleos. 30 % DE las MYPES asociadas se han insertado a nuevos	60 MYPES implementando nuevas técnicas en el proceso de producción , con al menos el 10% de participación de mujeres	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Documento de informe	Plnes estrategicos formulados	Meta programada	2			1		1						
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	400 empresas con formalización básica. 50 empresas formalizadas con trámites especializados. 35% de empresas lideradas por mujeres.	400 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Listas de asistencias, y fotografias	Charlas de divulgacion	Meta programada	4				1	1	1		1				
								Listas de asistencias, y fotografias	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	100				25	25	25		25				
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.					Listas de asistencias y fotografias o video	Charlas de sensibilización/ y o programas escrito , radial o televisivo	Meta programada	4						1	1	1		1		
								Listas de asistencias, y fotografias	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	100						25	25	25		25		
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas					Sistema Informático	MYPE asesoradas	Meta programada	400	30	30	40	40	40	40	40	40	30	30	30	10
									MYPE vinculadas	Meta programada	20	3	3	2		2	2	2	2	2	2		
								Sistema Informático ERP	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	50			8	7	7	7	7	7	7	7	23	8
								Sistema Informático ERP	Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA,	Meta programada	64				10	10	10	10	6	4	4		
										Meta programada	36				4	4	4	4	4	4	4	4	
			Apoyo en el proceso de Asesoría y trámites para la formalización de empresas en VEF de CONAMYPE San Martín					documentos de tramites	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA) en VEF	Meta Programada Nuevas Empresas	15						5					10	

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN

Continuación Centro Regional de San Salvador

Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SAN SALVADOR	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	**779**			194			195			195			195
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a auentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, SAN SALVADOR	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Numero de Empresas aplicando los enfoque medioambiental /el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, SAN SALVADOR	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, SAN SALVADOR	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, SAN SALVADOR	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Dirección/Gerencia/ Unidad: CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Creación de emprendimientos tradicionales bajo el programa de JUVENTUD EMPRENDE en los territorios	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	50 nuevos emprendimientos dinámicos funcionando y generando sus primeras ventas $ $175000	Crecimiento Ventas (3500 mensuales por emprendimiento a partir del 3mes de puesta en marcha)	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	100						100					
			Desarrollo de modelos de negocios		Crecimiento Empleos (1 empleo)		Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	30									30		
			Gestión de Financiamiento		Modelos de negocios validados		Documentos de gestión de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	meta programada	15										15	
			Puesta en marcha de las iniciativas		40% de emprendimientos liderados por mujeres		Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada												18
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada												18
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	$50,000.00											$50,000.00
			Eventos de promoción y exhibición emprendedora		Numero de emprendimientos Formalizados		Listas de asistencia a eventos de promoción y exhibición en ferias	Numero de eventos de promoción y exhibición emprendedora	meta programada										1	
			•Desarrollo de proceso de convocatoria y selección. (viene de una sola convocatoria en juventud emprende)	50 nuevos emprendimientos tradicionales y generando sus primeras ventas $ 25,000)	Crecimiento Ventas (500 mensuales por emprendimiento a partir del tercer mes de puesta en marcha)		Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	1		1				1					
			•Desarrollo de modelos de negocios		Crecimiento Empleos (1 autoempleo)		Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	100				50				50		
			•Gestión de Financiamiento		Modelos de negocios validados Numero de emprendimientos formalizados		Documentos de gestión de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	meta programada	50					25				25		
			•Puesta en marcha de las iniciativas		40% de emprendimientos liderados por mujeres		Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	50					25				25		
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Articular los procesos de emprendimiento del territorio a traves de la conformacion de los comites territoriales de emprendimiento	Conformación y funcionamiento del comité de emprendimiento territorial para articulación y desarrollo de emprendimiento	Comité Territorial de emprendimiento funcionando	Numero de instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Lista de asistencia de las reuniones	Numero de reuniones del Consejo Asesor para revisar avances	meta programada	6				1	1	1	1	1	1		
			Formulacion y ejecucion del plan de trabajo de la comisión territorial (ecosistema)				informes y listas de asistencias	Plan de trabajo de las comisiones territoriales de emprendimiento elaborados y ejecutándose	meta programada	1								1			
		Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE., a través del técnico de servicios empresariales (CDMYPE UJMD)	MECANISMOS DE COORDINACIÓN ENTRE el CENTROS REGIONALES DE CONAMYPE Y LOS CDMYPE. Funcionando	N/A		Documentos de seguimiento , listas de asistencia o ayudas memorias	Numero de reuniones o seguimientos	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Planificar acciones de coordinación territorial entre el Director del CDMYPE y el Jefe del Centro Regional						meta programada	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		reuniones de Gabinete departamental	contribuir al trabajo del departamento a travez de los gabinetes departamentales	instituciones gubernamentales planificando de forma coorinada	N/A		reuniones de gabinete / listas de asistencias , actas /	personas de la poblacion beneficiadas	Meta programada	22		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Continuación Centro Regional La Libertad

Desarrollar Un Programa de Industrialización de las MYPE	1.1.10	Contribuir al desarrollo de industria local distintiva de cítricos en el municipio de San Juan Opico	Gestiones con la Alcaldía de San Juan Opico para la adquisición del terreno del Centro de Acopio	gremio formalizado y fortalecido. Gestionando fondos y acciones de comercialización de forma articulada	30 agricultores beneficiados de forma directa y 50 de formas indirecta , mejorando su producción en un 20% a través de asistencias técnicas especializadas	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	reuniones , visitas listas de asistencia	acuerdo con La Alcaldía de San Juan Opico	meta programada	1				1								
			fortalecimiento organizativo a las MYPES productoras de cítricos de San Juan Opico				Listas , registro de actividades de campo .	productores organizados	meta programada	8					1	1	1	1	1	1	1
			Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.				Documento de gestión	Gestión de servicios de asistencia técnica	Meta programada	**4**					1	1	1	1			
			Acompañamiento a la gestión de financiamiento para la construcción y equipamiento del centro de acopio				visitas , listas , vinculaciones,	aprobación de financiamiento	meta programada	1											1
Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto "para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Desarrollo de la estrategia de fomento a la organización de la región bajo la estrategia de un pueblo un producto en los municipios • Jayaque, Tepecoyo, Sacacoyo y Talnique (Micro región del Bálsamo). • La libertad. • Comasagua	Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados fortaleciendo a los comités de un pueblo un producto en los territorios de La Libertad, Tamanique Comasagua , San Juan Opico en asociatividad para trabajo articulado con el ecosistema	fortalecimiento del movimiento un pueblo un producto conformando * participando al menos en 10 espacios de comercialización * y al menos 4 empresarios participandop de encuentro de pueblos	N/A	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Visitas , listas de asistencia , vinculaciones, registro de actividades de campo .	Listas de asistencia	meta programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1		
			fortalecimiento a los comitres formados de un pueblo un rpoducto				visitas , listas , vinculaciones,	1 mesas formadas	meta programada	5		1	1	1	1	1					
			Generar capacidades productivas al territorio a través del desarrollo de mypes vinculadas al movimiento un pueblo				Listas de asistencias a capacitaciones	Empresas (mypes) participando	meta programada	12				1	2	2	2	2	1		
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.	Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial				Lista de asistencia, invitación de eventos / ventas generadas	MYPE participando en eventos.	meta programada	10				2		2	2	2	2		
			Empresas participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.				Lista de participantes/ fichas de inscripción , ventas generadas	MYPE participando en eventos.	meta programada	5											5
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	40 empresas con formalización básica. 50 empresas formalizadas con trámites especializados. 35% de empresas lideradas por mujeres.	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgación	Meta programada	**2**					1			1			
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.				Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	**50**					25			25			
							Listas de asistencias y fotografías o video	Charlas de sensibilización/ y o programas escrito , radial o televisivo	Meta programada	**1**						1					
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas				Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	**40**						40					
							Sistema Informático	MYPE asesoradas	Meta programada	**200**	20	20	20	20	15	15	15	15	15	15	15
								MYPE vinculadas	Meta programada	**10**				2	2	1	1	1	1	1	
							Sistema Informático ERP	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	**50**		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
							Sistema Informático ERP	Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA, y correlativos)	Meta programada	**40**		4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
									Meta programada	**5**			1		1		1		1		1	
			Apoyo en el proceso de Asesoría y trámites para la formalización de empresas en VEF de CONAMYPE Colón				Documentos de tramites	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA) en VEF	Meta programada	**20**						10					10
Programa de registros especializados para garantizar la	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a traves del registro de	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados	40 personas empresarios (as) sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual.	N/A	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	8			1	1	1	1	1	1	1	1	
							Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	80			10	10	10	10	10	10	10	10	
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de	1.1.15	Sensibilizar a los Gobiernos Locales sobre la simplificacion de tramites Empresariales	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones e implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE	Gobiernos locales de 3 municipios asumen compromisos de simplificacion de tramites y creaccion de ventanillas	3 instituciones han reducido tramites	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Reuniones / listas de asistencias	Gestiones para la simplificacion de tramites	Meta programada	10		2		2		2		2		2	
							Resoluciones - acuerdos municipales	Gobierno local se compromete a simplificacion de tramites	Meta programada	3									3		

Continuación Centro Regional La Libertad

Impulsar la innovacion y desarrollo de la artesania para la exportacion	1.2.5	Lograr la internacionalizacion de la MYPE de los sectores estrategicos priorizados en la region centroamerica generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Apoyo al proceso asociativo del sector	Al menos 10 artesanos beneficiados con proceso asociativo	60 % de MYPE lideradas por mujeres y 40 hombres de los sectores estrategicos con estandares internacionales que realicen exportaciones	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Ficha de Inscripcion	Proceso asociativo Artesanos	Meta Programada	1						1						
			Generacion de espacios y facilitacion de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal **MESA DESARROLLO ARTESANAL DE LA LIBERTAD**	Al menos 15 artesanos y artesanas beneficiados 1 Mesa de la Libertad			Lista de asistencia	Reuniones	Meta Programada	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
							Ficha de inscripcion	Artesanos	Meta Programada	15				7		8						
			Registro y acreditacion de artesanos	25 artesanos registrado y con acreditacion			Ficha de Registro	Artesanos registrados	Meta Programada	25		5	5	5	5	5						
			Registro de talleres artesanales a traves de Matriz de Diferenciacion de Artesanias y Manualidades (DAM)	18 productos artesanales registrados con matriz DAM de La Labertad , 10 Empresas Artesanales			Proceso de levantamiento	Talleres artesanales	Meta Programada	12				2	2	2	2	2	2		
							Matriz DAM	Artesano /artesana	Meta Programada	18				2	2	2	3	2	2	3	2	
			Impulso de programa de formacion artesanal	15 artesanos y artesanas formados bajo modelo de formacion			Documento	Curso de Formacion	Meta Programada	2						1		1				
							Ficha de Inscripcion/ Listado de Asistencia	Artesanos y Artesanas	Meta Programada	30						15		15				
			Participacion en Premio Nacional de Artesanias	al menos 3 Artesanos participando en concurso			Ficha de Inscripcion	Artesanos y artesanas	Meta Programada	2										2		
			Produccion de material de promocion y difusion Artesanal	al menos 5 Artesanos participando en material de promocion y difusion artesanal			Ficha de Inscripcion	Artesanos y artesanas participando	Meta Programada	5									5			
			Participacion en Ferias y espacios de comercializacion del sector artesanal	3 artesanos participando en evento de Comercializacion			Ficha de Inscripción	Artesanos/artesanas	Meta Programada	3										3		
Desarrollar un mecanismo y un banco de generacion de ideas de proyectos,priorizando los sectores estrategicos para la trasformacion productiva del pais	2.1	Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencia en la generacion de politicas de financiamiento oublico y privado para el desarrollo de las mypes	presentar un perfil de proyectos a beneficio de las mypes en elñ departamento de la libertad	un perfil presentado	incremento de recursos para el desarrollo de la MYPE	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	documento elaborado	documentop presentado	Meta programada	1				1								
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	389			97			97			97			98
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresarialidad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres.(Mujer y Negocios 2015 y Mujer y negocios 2016)	Apoyar en el proceso de ejecución e implementación de puesta en marcha de modelos de negocios de mujeres empresarias (Mujer y Negocios 2015)	Emprendimientos dinamicos liderados por mujeres	100% de emprendimientos liderados por mujeres	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	Meta Programada	26									26			
			Apoyar en el proceso de ejecución, elaboración y validación de modelos de negocios.**Mujer y Negocios 2016**	Emprendimientos dinamicos liderados por mujeres			Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	Meta Programada	40											40	
			Encuentro Nacional de Mujeres Empresarias		evento con participacion de al menos 200 mujeres convocadas por el Centro de La Libertad		lista de participación	Mujeres participantes al encuentro		200						200						
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora				Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Meta programada	1									1			
Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE a la Empresa Privada	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Empresa Privada	Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.	3 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio 5 Empresas fortalecidas integradas al mercado privado como proveedoras.	60% De empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Documento de diagnóstico	Empresas tractoras diagnosticadas	Meta programada	3				3								
			Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico	Empresas MYPE proveedoras diagnosticadas	Meta programada	10							10					
							Informe de resultados	Número de Empresas fortalecidas	Meta programada	5									5			
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.				Informe de resultados	Número de empresas vendiendole a la empresa privada	Meta programada	1											1	
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	5,000.00 $											5,000.00 $	
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	3											3	

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARÍA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Continuación Centro Regional La Libertad

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales.	10 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas.	60% De empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Fichas de diagnóstico	Empresas MYPE diagnósticadas para ser proveedoras del sector público.	Meta programada	20							20							
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.	Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial.			Listados de asistencia de participantes	Empresas MYPE fortalecidas como proveedoras del sector públcio.	Meta programada	20										20		
			Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizados a nivel territorial.	# de MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED. Empresas MYPE integrados a Mesa sectorial de confección (SAN SALVADOR, SANTA ANA Y LA LIBERTAD)			Lista de asistencia	Evento para acercar la oferta MYPE y demanda del sector público	Meta programada	1										1		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole al Estado	Meta programada	5												5
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$10,000.00												$10,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	10												10
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a auentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10							5						5
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Numero de Empresas aplicando los enfoque medioambiental /el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10							5						5
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10							5						5
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10							5						5
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	1.3	diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo tecnico para lograr la sostenibilidad financiera	Organización Nacional de Red de Mujer Empresarias	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.		CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD	participantes	participantes	Meta programada	10											10		
			Programa de mentoras para el apoyo técnico de la mype, lideradas por mujeres.				mentoras participando	mentoras participando	Meta programada	6										6			
			Mypes atendidas por el programa de Mentorias.				# de mypes que han recibido mentoria.	# de mypes que han recibido mentoria.	Meta programada	10										3	3	3	1

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: CENTRO REGIONAL CONAMYPE ZACATECOLUCA | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ☐ 3 4 ☐ ☐

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	codigo	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y trasformar economicamente los territorios	1.1.1	Desarrollar procesos de formación emprendedora bajo el programa JUVENTUD EMPRENDE en los territorios.	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección de personas emprendedoras	80,000 en ventas a oartir del segundo semestre) 2 8nuevos Empleos (1 por iniciativa) 40% de emprendimientos liderados por mujeres Emprendimientos Formalizados	200 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	CENTRO REGIONAL CONAMYPE ZACATECOLUCA	Base de datos de registros	Personas emprendedoras postuladas	meta programada	100						100					
			Formulación de modelo de negocio en emprendimiento por oportunidad.				Documentos de modelos de negocio	Personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	20										20		
			Gestión institucional para la financiación de las iniciativas emprendedoras por oportunidad				Documentos de gestión de financiamiento o capital semilla	Personas emprendedoras que han logrado financiamiento	meta programada	15												15
			Seguimiento a iniciativas emprendedoras para la implementación de sus modelos de negocios en la etapa de Puesta en marcha.				Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	27						16						11
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada	16						16						
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	$46,000.00						$46,000.00						
			Realización de eventos de promoción y exhibición emprendedora				Listas de asistencia a eventos de promoción y ferias	Eventos de promoción y exhibición emprendedora	meta programada	1										1		
		Acompañamiento en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras creadas por el programa de emprendimiento social en los municipios de extrema pobreza CSU en San Vicente, Tecoluca y Verapaz.	Seguimiento a iniciativas emprendedoras para la implementación de sus modelos de negocios en la etapa de Puesta en marcha.				Documento de resultados de Plan de acción ejecutados	Iniciativas acompañadas en la etapa de puesta en marcha	meta programada	30			30										
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza pública, privada y academia para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Desarrollar el trabajo de la comisión territorial de emprendimiento (ecosistema territorial) para la territorialización de la Política Nacional de Emprendimiento.	Formulación y ejecución del plan de trabajo de la comisión territorial de emprendimiento.	10 instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento a nivel territorial. Jóvenes emprendedores participando en ecosistema territorial	N/A	CENTRO REGIONAL CONAMYPE ZACATECOLUCA	Documento de plan de trabajo	Plan de trabajo de las comisiones territoriales de emprendimiento elaborados y ejecutándose.	meta programada	1										1		
		Asegurar la coordinación y seguimiento a los servicios que brindan los CDMYPE a las empresas MYPE del territorio.	Coordinación de acciones territoriales con los CDMYPE FADEMYPE y UPAN, para lograr una atención integral a las empresas MYPE del territorio	Coordinación del trabajo con CDMYPE FADEMYPE y CDMYPE UPAN para lograr una mejor atención a las MYPE del territorio. Seguimiento a los CDMYPE del territorio para garantizar la correcta ejecución del modelo de atención.	N/A		Ayuda Memoria y Lista de asistencia	Reuniones de coordinación	meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
			Supervisar a los CDMYPE presentes en el territorio, para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.				Documento de informe	Informes de resultados presentado por los CDMYPE	meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
			Apoyar la evaluación del desempeño de los CDMYPE y de sus asesores y asesoras.				Documentos de evaluación	Evaluaciones de CDMYPE y su equipo técnico	meta programada	2										2		
			Coordinación de acciones con director de CDMYPE UNICAES.	Realizar reuniones con el director	N/A		bitácora levantada	bitácora	meta programada	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Participar activamente en las reuniones del Gabinete de Gestión Departamental de San Vicente y La Paz.	Reuniones de coordinación interinstitucional, convocadas en el marco de los Gabinetes de Gestión Departamental y Gabinetes de Productividad y Empleo de San Vicente y La Paz	CONAMYPE participa activamente en los Gabinetes departamentales de San Vicente y La Paz.			Lista de asistencia	Reuniones de coordinación	meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Continuación Centro Regional Zacatecoluca

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.	3 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio 5 Empresas fortalecidas integradas al mercado privado como proveedoras.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL CONAMYPE ZACATECOLUCA	Documento de diagnóstico	Empresas tractoras diagnosticadas	Meta programada	3				3										
			Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico	Empresas MYPE proveedoras diagnosticadas	Meta programada	10						10						
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.				Informe de resultados	Número de Empresas fortalecidas	Meta programada	5										5		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole a la empresa privada	Meta programada	1												1
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$ 5,000.00												$ 5,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	3												3
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales.	10 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas. Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial. 342 MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL CONAMYPE ZACATECOLUCA	Fichas de diagnóstico	Empresas MYPE diagnósticadas para ser proveedoras del sector público.	Meta programada	20						20						
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.				Listados de asistencia de participantes	Empresas MYPE fortalecidas como proveedoras del sector públcio.	Meta programada	20										20		
			Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizados a nivel territorial.				Lista de asistencia	Evento para acercar la oferta MYPE y demanda del sector público	Meta programada	1										1		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole al Estado	Meta programada	5												5
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$ 10,000.00												$ 10,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	10												10
			Seguimiento a la implementación territorial del Proyecto de fortalecimiento a las MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles escolares.				Cartas de calificación	Empresas MYPE registradas en el Banco de Proveedores al MINED	Meta programada	342								342				

Continuación Centro Regional Zacatecoluca

Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE	1.1.10	Fortalecer la industria local distintiva de la Panela con enfoque de cadena de valor en la región del Valle de Jiboa	Gestión de servicios empresariales para elevar la calidad, imagen y empaques de las empresas participantes de los procesos de articulación productiva de las industria local.	10 empresas fortalecidas en calidad, imagen y empaque. 5 nuevos productos. Estrategia de comercialización implementada en etapa inicial. Al menos un 35% de las empresas participando son lideradas por mujeres. Incremento de un 5% de las ventas de las empresas integradas con la industria local.	60% de las empresas han adoptado nuevas tecnologías en los procesos productivos.	CENTRO REGIONAL CONAMYPE ZACATECOLUCA	Documentos de vinculación	Vinculación de servicios empresariales	meta programada	10					5			5			
			Diversificación de la oferta de productos o servicios vinculados con la industria local distintiva				Fichas de productos	Nuevos productos	meta programada	5										5		
			Gestión de financiamiento para la implementación de mejoras en la calidad y la productividad de las empresas participando.				Documento de gestión	Empresas MYPE gestionando fondos	meta programada	4											4	
			Definir e implementar en una etapa inicial una estrategia de comercialización local y nacional.				Documentos de enlaces	Enlaces comerciales	meta programada	8						2	2	2	2		
Expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Fortalecer la organización el Movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel territorial, expandiéndose al municipio de Zacatecoluca	Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados en el Movimiento UPUP de los municipios de Santa María Ostuma, Verapaz y San Vicente.	5 Municipios integrados al Movimiento UPUP 35% de mujeres empresarias participando de los espacios de articulación del Movimiento. 35% de mujeres empresarias participando en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales. Incremento de un 20% en ventas generadas en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales.	N/A	CENTRO REGIONAL CONAMYPE ZACATECOLUCA	Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones	Reuniones, talleres e Intercambios.	meta programada	63	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
			Organización e integración de los sectores productivos del Movimiento UPUP en los municipios de Tecoluca y Zacatecoluca.				Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones	Reuniones, talleres e Intercambios.	meta programada	42	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
			Desarrollo de eventos de exhibición y comercialización para el posicionamiento de los recursos locales a nivel territorial				Lista de asistencia	MYPE participando en eventos	meta programada	30		5	5	5		10		5				
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas.	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	100 personas sensibilizadas y asesoradas sobre formalización. 50 empresas con formalización básica. 35 empresas formalizadas con trámites especializados.	85 EMPRESAS FORMALIZADAS	CENTRO REGIONAL CONAMYPE ZACATECOLUCA	Listas de aistencias, y fotografías	Charlas de divulgacion	Meta programada	4		1		1		1		1				
							Listas de aistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	60		15		15		15		15				
			Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización.				Listas de aistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							Listas de aistencias, y fotografías	Número de personas empresarias sensibilizadas	Meta programada	100			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
							Documento de servicios	Personas empresarias asesoradas.	Meta programada	100	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	5	
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas				Documento de servicios	Empresas con trámites básicos de formalización (Nit e IVA)	Meta programada	50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6
							Documento de servicios	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Continuación Centro regional Zacatecoluca

Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y el posicionamiento de productos y servicios de las MYPE en el departamento de La Paz y la zona Sur del departamento de San Vicente.	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual.	80 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	CENTRO REGIONAL CONAMYPE ZACATECOLUCA	Listas de aistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	**10**		**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	
							Listas de aistencias, y fotografías	Número de personas empresarias sensibilizadas	Meta programada	**80**		**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	
Desarrollo del Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en físico)	Número de personas con calificación MYPE	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE ZACATECOLUCA	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	**389**			97			97			97			98
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a auentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE ZACATECOLUCA	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Numero de Empresas aplicando los enfoque medioambiental /el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE ZACATECOLUCA	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE ZACATECOLUCA	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE ZACATECOLUCA	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un Programa de Mentores para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Desarrollar un Programa de Mentoras para el apoyo técnico a empresas MYPE lideradas por mujeres.	Identificación de mujeres mentoras vinculadas a los sectores económicos del territorio	5 Mujeres empresarias mentoras identificadas en el territorio.	---	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE ZACATECOLUCA	Inscripción de mujeres mentoras	Mujeres mentoras participando	Meta programada	5						5						
			Procesos de atención a empresas lideradas por mujeres, bajo el Programa de Mentoras	15 empresas lideradas por mujeres, atendidas bajo el Programa de mentoras.			Lista de partciipantes	MYPE atendidas	Meta programada	15										15		

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional Chalatenango | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa según PEI	código	Objetivos específicos	Acciones	Resultado	Indicadores de Impacto	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	meta anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Creacion de un contingente de nuevas empresas de hombres y mujeres capaces de transformar la economia	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formación emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (2DA. Y 3RA. CONVOCATORIA EN EL AÑO)	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	Personas emprendedoras inscritas para iniciar procesos de creación de empresas por oportunidad.	Crecimiento Ventas (52,500 mensuales por emprendimiento a partir del 3mes de puesta en marcha)	CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENGO	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	100						100					
			Desarrollo de modelos de negocios	25 nuevos emprendimientos dinámicos generados.	20 nuevos empleos		Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	20								20			
			Gestión de Financiamiento		20 Modelos de negocios validados		Documentos de gestión de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	meta programada	20										20	
			Puesta en marcha de las iniciativas		Número de nuevos emprendimientos dinamicos de mujeres y hombres generados.		Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	26						12					14
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada	12						12					
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	$ 34,000.00						$ 34,000.00					
			Eventos de promoción y exhibición emprendedora		1 feria de emprendimiento		Listas de asistencia a eventos de promoción y ferias	Numero de eventos de promoción y exhibición emprendedora	meta programada	1										1	
Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Desarrollo de comisión territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	creación y funcionamiento de la comisión (Ecosistema) territorial de emprendimiento	Comité Territorial de Emprendimiento funcionando.	Numero de instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento % de jóvenes participando en ecosistema	CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENGO	Lista de asistencia de las reuniones de las comisiones	Numero de reuniones del Consejo Asesor para revisar avances	meta programada	6			1	1	1	1	1	1			
			Formulación y ejecución del plan de trabajo de la comisión territorial (ecosistema)				Documento de plan de trabajo	Plan de trabajo de las comisiones territoriales de emprendimiento elaborados y ejecutándose	meta programada	1			1								
			Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE	Cumplimiento de los servicios empresariales, mediante el acompañamiento a los CDMYPE y verificación en campo			Documento de informe mensual	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Reunión de coordinación entre Centro Reginales y El CDMYPE	Coordinación interinstitucional para la ejecución de los servicios a la MYPES en el Departqamento de Chalatenango			Ayuda de memoria	Reuniones	meta programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Funcionamiento de una incubadora para emprendedores en el departamento de Chalatenango (acción estrella)	Coordinación interintitucional para el funcionamiento de incubadora.	Incrento de en ventas y generacion de empleo	CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENGO	Documento de informe	Empredimeinto incubando	meta programada	5				1	1	1	1	1			

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LEGACIÓN NACIONAL

Continuación Centro Regional Chalatenango

Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE	1.1.10	Fortalecer la Industria Local distintiva, bajo un enfoque de cadena de valor en el territorio de la Micro región del trifinio.	Realización de un mapeo y análisis de la cadena de valor de un sector que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado, poniendo énfasis en la calidad y la innovación.	Implementación inicial de la Estrategia de desarrollo de la Marca territorial el trifinio	50% de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo.	CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENGO	Documento de informe	Informe de mapeo y análisis de la cadena de valor.	Meta programada	1				1								
			Acompañamiento a la gestión de financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías en el proceso productivo a través de FONDEPRO u otros aliados.	2 empresas gestionando financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías. 50% de empresas MYPE insertas en nuevos mercados.			Documento de gestión	Empresas MYPE gestionando fondos	Meta programada	2									2		
			Espacios de comercialización para empresas dela zona del trifinio	50% de empresa insertas en nuevas tecnologías.			Fichas de participación	Empresas participando en enlaces comerciales	Meta programada	20					10					10		
Expandir la estrategia "Un Pueblo, Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Desarrollar estructuras locales que contribuyen a la dinamización de los territorio .	Socialización e identificación de actores para la organización base de apoyo al movimiento Un Pueblo, Un Producto en municipios identificados (San Ignacio, Nueva Concepción y Concepción Quezaltepeque)	3 Municipios con estructuras locales organizadas Incremento en Ventas	Ampliación de la cobertura territorial	CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENGO	Listas de asistencia	Talleres	Meta programada	5			1		1		1		1		1	
			Fortalecimiento y planificación estratégica para el posicionamiento y la promoción, del movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de San Ignacio, Nueva Concepción y Concepción Quezaltepeque				Listas de asistencia talleres	Talleres	meta programada	5				1		1		1		1		1
			Conformación y posicionamiento de comités ejecutores del movimiento Un Pueblo, Un Producto.				Evento de juramentación de comités	Comités conformados	Meta programada	3											3
			Empresas participando en el Encuentro de los pueblos .	Incremento de ventas	Empresarios participando en evento de comercialización		Ficha de participación	Empresarios		6											6
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras, sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional.	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE .	40 personas sensibilizadas sobre la Ley Mype	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economia	CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENGO	Listas de asistencias, y fotografías	Jornadas informativas	Meta Programada	4				1		1		1		1		
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.	60 personas sensibilizadas sobre las diferentes figuras jurídicas			Listas de asistencias, y ERP	Número de personas sensibilizadas	Meta Programada	40				10		10		10		10		
			Asesorías sobre: Registro de propiedad intelectual, formalización de empresas, constitución de UDP, Sociedades y Cooperativas, Matrículas de empresa, etc.	90 MYPES asesoradas sobre trámites empresariales			Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta Programada	6				1	1		1	1		1	1	
			Trámites de registro de propiedad intelectual, y trámites de renovación de las empresas ya formalizadas.	50 MYPE con trámites empresariales			Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta Programada	60				10	10		10	10		10	10	
							Sistema Informático ERP	MYPE asesoradas	Meta Programada	90	5	5	5	10	10	10	10	5	10	10	10	
							Documento del trámite y Sistema Informático ERP	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS y Propiedad Intelectual)	Meta Programada	50	3	3	4	4	4	6	5	5	5	5	3	3
			Nuevas empresas formalizadas (NIT/ IVA)	25 Nuevas empresas formalizadas con IVA y / o NIT			Sistema Informático ERP	Empresas con trámites básicos de formalización. (NIT e IVA)	Meta Programada	25	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2		

Continuación Centro regional Chalatenango

Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Chalatenango	Jornadas de sensibilización para promover el registro de la propiedad intelectual para MYPEs en los departamentos de La Chalatenango	60 personas sensibilizadas sobre la importancia de los registros de propiedad intelectual	N/A	CENTRO REGIONAL DE CHALATENANGO	Listas de asistencias y ERP	charlas de sensibilización	Meta Programada	6			1	1		1	1		1	1		
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta Programada	60			10	10		10	10		10	10		
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE		Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	389			97			97			97			98
Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Empresa Privada	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.	2 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio hortaliza 5 Empresas fortalecidas integradas al mercado privado como proveedoras.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, CHALATENGO	Documento de diagnóstico	Empresas tractoras diagnosticadas	Meta programada	2				2								
			Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico	Empresas MYPE proveedoras diagnosticadas	Meta programada	10							10					
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.				Informe de resultados	Número de Empresas fortalecidas	Meta programada	5										5		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole a la empresa privada	Meta programada	1												1
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	5000												$ 5,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	3												3
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales.	10 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas. Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial. 160 de MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENGO	Fichas de diagnóstico	Empresas MYPE diagnosticadas para ser proveedoras del sector público.	Meta programada	10						10						
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.				Listados de asistencia de participantes	Empresas MYPE fortalecidas como proveedoras del sector público	Meta programada	20										20		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole al Estado	Meta programada	5												5
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	10000												$10,000.00
							Informe de resultados	Empleos generados	Meta programada	10												10
			Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizados a nivel territorial.				Lista de asistencia	Evento para acercar la oferta MYPE y demanda del sector público	Meta programada	1										1		
			Seguimiento a la implementación territorial del Proyecto de fortalecimiento a las MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles escolares-				Cartas de calificación	Empresas MYPE registradas en el Banco de Proveedores al MINED	Meta programada	160								160				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Continuación Centro Regional Chalatenango

| | | |

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 ■ Plan Operativo Aprobado Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional Cojutepeque | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 3 4

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios a traves de emprendimientos dinamicos	1.1.1	Desarrollo de los procesos de formacion emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los Departamentos de Cuscatlan, Cabañas y Zona Norte de San Vicente (2DA. Y 3RA. CONVOCATORIA EN EL AÑO) NOTA: para el acompañamiento de las empresas en la puesta en marcha de las iniciativas se requiere de un tecnico de emprendimiento que logra facilitar los servicios por oficina regional. Por tanto se presupuestara una plaza mas por oficina, caso contrario se reduce la posibilidad de ejecutar procesos de convocatoria en el primer semestre del año hasta que concluya puesta en marcha.	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.(2da y 3era convocatoria)	15 nuevos emprendimientos dinamicos funcionando y generando sus primeras ventas	15 emprendimientos dinamicos formalizados (año 2015) Incremento en ventas $52,500.00 a razon de $3,500.00 por emprendimiento 15 empleos generados a razon de 1 empleo por emprendimiento	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	meta programada	75							75				
			Desarrollo de modelos de negocios				Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	15								15				
			Gestión de Financiamiento (1era y 2da convocatoria)				Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	meta programada	11								11				
			Puesta en marcha de las iniciativas (1ra convocatoria año 2015 y 2da convocatoria año 2016)				Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	21					10						11	
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada	10					10							
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	$30,000.00					$30,000.00							
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora				Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	meta programada	1									1			
		Acompañamiento en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras creadas por el programa de emprendimiento social en los municipios de extrema pobreza CSU (Sensuntepeque y Ciudad Dolores)	Puesta en marcha de las iniciativas	30 nuevos emprendimientos sociales/por necesidad funcionando y generando sus primeras ventas	Crecimiento Ventas (500 mensuales por emprendimiento a partir del tercer mes de puesta en marcha) Crecimiento Empleos (1 autoempleo) Modelos de negocios validados Numero de emprendimientos formalizados 40% de emprendimientos liderados por mujeres		Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	30					30							
Articulacion y desarrollo de la industria de soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza pública, privada y academia para el desarrollo de mepresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Desarrollo de comisión territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	creación y funcionamiento de comité (Ecosistema) territorial de emprendimiento	ComisiónTerritorial de Emprendimiento funcionando.	Numero de instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento % de jovenes participando en ecosistema	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Lista de asistencia de las reuniones de las comisiones	Numero de reuniones del Consejo Asesor para revisar avances	meta programada	6		1	1	1	1	1						
			Formulacion y ejecucion del plan de trabajo del comité territorial (ecosistema)				Documento de plan de trabajo	Plan de trabajo de las comisiones territoriales de emprendimiento elaborados y ejecutandose	meta programada	1										1		
		Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	300 empresas a asesorar. Servicios brindados: 5 propuestas de créditos. 15 capacitaciones. 70 asistencias técnicas	———		Documento	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							Ayuda memoria de reunion con CDMYPE	reuniones de coordinacion	meta programada	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Continuación Centro Regional Cojutepeque

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE a la Empresa Privada	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.	3 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio 5 Empresas fortalecidas integradas al mercado privado como proveedoras	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Documento de diagnóstico	Número de Empresas diagnosticadas	Meta programada	3				3										
			Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico	Número de Empresas diagnosticadas	Meta programada	10							10						
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.				Informe de resultados	Número de Empresas fortalecidas	Meta programada	5											5		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole a la empresa privada	Meta programada	1													1
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$ 5,000.00													$ 5,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	3													3
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales.	10 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas. Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial. # de MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Fichas de diagnóstico	Empresas MYPE diagnósticadas para ser proveedoras del sector público.	Meta programada	20						20							
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.				Listados de asistencia de participantes	Empresas MYPE fortalecidas como proveedoras del sector públcio.	Meta programada	20											20		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole al Estado	Meta programada	5													5
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$10,000.00													$10,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	10													10
			Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizados a nivel territorial.				Lista de asistencia	Evento para acercar la oferta MYPE y demanda del sector público	Meta programada	1											1		

Continuación Centro Regional Cojutepeque

Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Establecer un modelo de desarrollo de la industria en el municipio de Ilobasco en el marco del proyecto "Fomento del Movimiento Nacional Un Pueblo Un Producto para el desarrollo de industria local distintiva, con énfasis en el barro en El Salvador" para incrementar la capacidad productiva de mypes lideradas por mujeres y hombres	Segunda promoción y sensibilización a mypes para la participación y organizacion de laIndustria local distitinvade Ilobasco	15 empresas lideradas por mujeres y hombres han incrementado 20% de Ventas y desarroolado su capacidad productiva Modelo de negocio integrado por mypes funcionando	Ampliación de cobertura territorial del Movimiento Un Pueblo, Un Producto	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Ficha de participación de mypes en la industria local distintiva	MYPES / personas artesanas paticipando en la industria local distintiva	meta programada	15						15					
			Brindar servicios de formación empresarial y tecnologica a mypes que particiapn en la industria local distintiva				Listas de asistencias a los cursos	Cantidad de cursos brindados a las mypes	meta programada	25				15			10					
			Diseñar y estructurar un modelo de negocio del comité asociativo de la Ceramica Turistica de la industria local distitiva				Listas de asistencias y ayuda memoria de reuniones	Documento (Modelo de negocio)	meta programada	1								1				
			Acompañar y promover la comercialización de los productos creados por la industria local distintiva para generar ingresos a las mypes				Ficha de clientes	Enlaces comerciales	Enlaces comerciales	10					5				5			
		Fortalecer la Industria Local distintiva de cereales, bajo un enfoque de cadena de valor en el territorio de la zona norte de SanVicente.	Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.	50% de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo			Documentos de enlaces	Enlaces comerciales	Enlaces comerciales	10						2	2	2	2	2		
		Fortalecimiento de los comites del Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Ilobasco, Suchitoto y el norte de San Vicente para crear iniciativas de desarrollo económico generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	Desarrollar plan estrategico del comité de Ilobasco	3 comites Un Pueblo, Un Producto desarrollando agenda estrategica 15 empresas desarrolladas en su capacidad productiva			Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento (Plan estrategico)	meta programada	1				1								
			Crear y desarrollar agenda estratégica con los comités de Suchitoto y el norte de San Vicente (San Esteban Catarina, Santa Clara y San Ildefonso)				Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento (Agenda Estratégica)	meta programada	3				3								
			Generar capacidades productivas a empresas (mypes) vinculadas al movimiento Un Pueblo, Un Producto en los municipios de Ilobasco, Suchitoto y el norte de San Vicente				Listas de asistencias a capacitaciones y/o talleres	Empresas (mypes) paticipando	meta programada	15							15					
		Implementar la estrategia del Movimiento Un Pueblo Un Producto en los Municipios de Cojutepeque y San Sebastián para organización de los comités integrados por mujeres y hombres	Impulso de la estrategia del Movimiento Un Pueblo Un Producto para la organización de los comités en los municipios de Cojutepeque y San Sebastián.	2 comites Un Pueblo, Un Producto formados y funcionando			Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento de organización de los comites.	meta programada	2					2							
			Transferencia metodologica de la estrategia del movimiento un pueblo un producto a los comites formados en los municipios de Cojutepeue y San Sebastián				Listas de asistencias	MYPES y actores locales participando en el Movimiento Un Pueblo, Un Producto	meta programada	15						15						
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización.	25 empresas con formalización básica. 20 empresas formalizadas con trámites especializados. 35% de empresas lideradas por mujeres.	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Listas de aistencias y fotografias	Charlas de sensibilización	meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							Listas de aistencias, y fotografias	Número de personas empresarias sensibilizadas	meta programada	100			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas				Documento de servicios	Personas empresarias asesoradas.	meta programada	100			10	10	10	15	15	10	10	10	10	
							Documento de servicios	empresas con tramites especilaizados para la formalización (Mercatil, Tributaria, ISSS, propiedad intelectual y otros)	meta programada	20			2	2	3	2	3	2	2	2	2	
							Documento de tramites	Empresas con tramites básicos de formalización (NIT y IVA)	meta programada	25			2	3	3	3	3	3	3	3	2	

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Continuación Centro Regional Cojutepeque

Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Cabañas, Cuscatlan y la zona norte de San Vicente.	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.	800 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Listas de asistencias y fotografias	Charlas de sensibilización	meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							Listas de asistencias, y fotografias	Número de personas empresarias y emprendedoras sensibilizadas.	meta programada	80			8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	389			97			97			97			98
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a auentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Numero de Empresas aplicando los enfoque medioambiental /el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostyenibilidad financiera	4.1.3	Programa de mujeres mentoras para el apoyo téncico de la MYPE	Capacitar a Mujeres mentoras para atención de MYPES lideradas por mujeres	3 Mujeres capacitadas en ele programa de mujeres mentoras	NA	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE COJUTEPEQUE	Documento de aceptación en el programa de mujeres mentoras	Mujeres capacitadas en el programa	meta programada	3		3											
			Atencion en el desarrollo de empresas lideradas por mejjeres	6 empresas lideradas por mujeres atendidas por el programa de mujeres mentoras			Ficha de seguimiento del programa	Empresas atendidas en el programa	meta programada	6								2	2	2		
		Red nacional de mujeres empresarias	Crear y desarrollar red territorial de mujeres empresarias liderezas	10 mujeres empresarias participando en la red nacional			Ficha de inscripcion de la red de mujeres empresarias	Mujeres participando en red nacional	meta programada	6					6						

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual Plan Operativo Aprobado Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional San Miguel	Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 3 4

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Generar procesos de identificacion y selección de personas con potencial crear empresas en los territorios.	Implementacion de la estrategia de promocion y socializacion de los serviciso de desarrollo emprendedor que desarrollaran en CRDEL SAN MIGUEL	40 % de emprendimientos liderados por mujeres acompañados en la elaboración de su modelo de negocios. 40 emprendimientos apoyadas en la etapa de Puesta en marcha con ventas de $5,715 y generacion de 2 empleos 60 Modelos de negocios validados	40 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados 20 Numero de Emprendimientos Formalizados 80 nuevos empleos generados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	convocatoria / material de apoyo / fotografia	Charlas informativas	meta programada	4	1	1				2				
							listas de asistencias	personas e instituciones informadas	meta programada	300	75	75					150					
							ficha de inscripcion	personas emprendedoras postuladas	meta programada	100			50					50				
		Desarrollo de los procesos de formacion emprendedora JUVENTUD EMPRENDE en los territorios (2DA. Y 3RA. CONVOCATORIA EN EL AÑO)	Identificacion de ideas de negocio para emprendimientos por oportunidad			CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Fichas de Diagnostico	Idea de negocio identificada (entrevistas)	meta programada	50								50				
			Formulacion de modelo de negocio en emprendimiento por oportunidad				Documento	Modelos de negocio	meta programada	30										30		
			Gestion institucional para la financiacion de las iniciativas emprendedoras				Documento de gestiones de financiamiento	Numero de proyectos de credito/capital semilla	meta programada	20											20	
			Puesta en marcha de las iniciativas de emprendimientos por oportunidad				Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	29						15						14
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada	15						15						
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	$ 44,000.00						$ 44,000.00						
			Eventos de promocion y exhibicion emprendedora				Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	meta programada	1											1	
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	1.1.2	Creación de Modelos de Negocios de emprendimientos liderados por mujeres en el territorio.	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección. Mujer y Negocios 2016	35 nuevos emprendimientos dinamicos funcionando(mujeres)	35 emprendimientos dinamicos de mujeres	VEF CR SAN MIGUEL	Numero de emprendedoras postuladas	Base de datos de registros	Meta programada	60				60								
			Apoyar en el proceso de ejecución, elaboración y validación de modelos de negocios Mujer y Negocios 2016				Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	Meta Programada	40											40	
			Apoyar en el proceso de ejecución e implementación de puesta en marcha de modelos de negocios de mujeres empresarias (Mujer y Negocios 2015)				Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	Meta Programada	20									20			

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Continuación Centro Regional San Miguel

1.1.5 Programa de atención a emprendimientos de salvadoreños retornados	1.1.5	Creacion de emprendimientos de hombres y mujeres bajo el proyecto Reinserción económica de personas retornados, San Miguel y San Salvador	•Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	10 % de emprendimientos liderados por mujeres acompañados en la elaboración de su modelo de negocios. 20 emprendimientos apoyadas en la etapa de Puesta en marcha con ventas de $5,715 y generacion de 2 empleos 20 Modelos de negocios validados	20 nuevos emprendimientos dinámicos generados 5 Numero de Emprendimientos Formalizados 10 nuevos empleos generados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Numero de personas emprendedoras postuladas	Base de datos de registros	Meta programada	75			75								
			•Desarrollo de modelos de negocios				Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Documentos de modelos de negocio	Meta programada	50								50				
			•Gestión de Financiamiento				Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Meta programada	20									20			
			•Puesta en marcha de las iniciativas				Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	14												14
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada	14												14
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	$ 40,000.00												$ 40,000.00
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Articular los procesos de emprendimiento del territorio a traves de la conformacion delos comites territoriales de emprendimiento	Conformación y funcionamiento del comité de emprendimiento territorial para articulación y desarrollo de emprendimiento	3 acciones ejecutadas del plan de trabajo del Consejo 10 instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento 25% de jovenes participando en	-	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Lista de asistencia	Reuniones de coordinacion	Meta Anual	6	1		1		1		1		1		1	
			Formulacion y ejecucion del plan de trabajo de la comisión territorial (ecosistema)				Informe y Lista de Asistencia	Documento de plan de trabajo	Meta Anual	1		1										
		Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Planificar acciones de coordinación territorial entre el Director del CDMYPE y el Jefe del Centro Regional	Cumplimiento de los servicios a 400 empresas atendidas 10 proPuestas de creditos 400 asesorias 30 capacitaciones 140 AT		Jefe CR San Miguel	Lista de asistencia	Reuniones de coordinacion	Meta Anual	15	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	
			Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.			Tecnico Servicios Empresariales de CRDEL San Miguel	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	Informes	Meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
						Reuniones de coordinacion con CDMYPE	Ayuda memoria Reuniones de coordinacion	Reuniones de coordinacion	Meta programada	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Continuación Centro Regional San Miguel

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE a la Empresa Privada	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Empresa Privada	Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.	3 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio 5 Empresas fortalecidas integradas al mercado privado como proveedoras.	60% De empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Documento de diagnóstico	Empresas tractoras diagnosticadas	Meta programada	3				3										
			Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico	Empresas MYPE proveedoras diagnosticadas	Meta programada	10								10						
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.				Informe de resultados	Número de Empresas fortalecidas	Meta programada	5											5		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole a la empresa privada	Meta programada	1													1
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$ 5,000.00													$ 5,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	3													3
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales.	20 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas. Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial. # de MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED. Empresas MYPE integrados a Mesa sectorial de confección (SAN SALVADOR, SANTA ANA Y LA LIBERTAD) 40 MYPE participando en Rueda de negocios organizada en la zona central del país.	Empleos generados. Crecimiento en ventas. Encadenamientos productivos Atencion a 627 proveedores de confeccion, 138 productores de calzado, 42 distribuidor de calzado y 131 distribuidores de utiles con el 50% de empresas de mujeres y el 50 % de hombres integradas a nuevos mercados.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Fichas de diagnóstico	Empresas MYPE diagnósticadas para ser proveedoras del sector público.	Meta programada	20						20						
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.				Listados de asistencia de participantes	Empresas MYPE fortalecidas como proveedoras del sector públcio.	Meta programada	20											20		
			Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizados a nivel territorial.				Lista de asistencia	Evento para acercar la oferta MYPE y demanda del sector público	Meta programada	1											1		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole al Estado	Meta programada	5													5
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$ 10,000.00													$ 10,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	10													10
			Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizados a nivel territorial.				Lista de asistencia	Evento para acercar la oferta MYPE y demanda del sector público	Meta programada	1											1		

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Continuación Centro Regional San Miguel

Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	1.1.10	Acompañar en la implementación de procesos de industrialización a las y los productores del movimiento Un pueblo Un producto	Realización de un mapeo y análisis de la cadena de valor del sector café y apicola, que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado, poniendo énfasis en la calidad y la innovación.	Implementación inicial de la Estrategia de desarrollo de la Marca territorial del sector apicola y cafe 15 Empresas fortalecidas con asistencia técnica para la mejora de calidad y la innovación. 10 empresas gestionando financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías. Incremento de $200 mil en ventas de empresas integradas a la industria local. Incremento de 20 nuevos empleos. 50% de empresas MYPE insertas en nuevos mercados. 50% de empresas insertas en nuevas tecnologías.	35% de empresas atendidas han adoptado nuevas tecnologías en sus procesos productivos	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Documento de informe	Informe de mapeo y análisis de la cadena de valor.	meta programada	2				1	1							
			Acompañamiento en la construcción de la estrategia de desarrollo de Marca Territorial para el desarrollo de la industria local distintiva de sector acuicola apicultura y café bajo el enfoque del Movimiento Un Pueblo Un Producto.				Lista de asistencia	Talleres para la construcción de Marca territorial	meta programada	8		2	2		2		2					
			Acompañamiento a la gestión de financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías en el proceso productivo a través de FONDEPRO u otros aliados.				Lista de asistencia	Acciones de ejecución de la estrategia	meta programada	16	2		2		2			4	2	2	2	
			Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.				Documento de gestión	Empresas MYPE gestionando fondos	meta programada	4										4		
							Documentos de enlaces	Enlaces comerciales	Meta programada	15									5	5	5	
			Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.				Documento de gestión	Gestión de servicios de asistencia técnica	meta programada	15			5	1	1	1	1	1		5		
Expandir la estrategia "Un pueblo un producto" como para el desarrollo económico local	1.1.12	Expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el Desarrollo economico Territorial	Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados en los Comité ejecutores de los municipios de Jiquilisco y Ciudad Barrios	Creación de 3 comité ejecutor Un pueblo Un producto 40% de mujeres empresarias participando en los espacios de articulación del Movimiento 40% de mujeres empresarias participando en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales. Incremento del 20% de las ventas generados en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales.	–	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y talleres.	meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
			Organización e integración de los sectores productivos al Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Chinameca, Puerto El Triunfo, Mercedes Umaña, Uluazapa, San Miguel y San Gerardo				Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y talleres.	meta programada	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
			Desarrollo de asistencia tecnicas en el fortalecimiento de Asociatividad, cadenas productivas, gestion empresarial				Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y talleres.	meta programada	5		1		1		2		1				
			Conformación y posicionamiento de comites ejecutores del movimiento Un Pueblo, Un Producto.				Evento de juramentación de comité	Comites conformado	meta programada	3			1				1	1				
		Generar espacios de exhibicion y comercializacion para los productos locales integrados en el Movimiento Un Pueblo Un Producto	Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial.				Lista de asistencia	MYPE participando en eventos.	meta programada	60			10				20	30				
			Empresas participando en Evento Encuentro de los Pueblos				Lista de asistencia	MYPE participando en eventos.	meta programada	10												10

Continuación Centro Regional San Miguel

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	50 empresas con formalización básica. 70 empresas formalizadas con trámites especializados. 35% de empresas lideradas por mujeres.	800 nuevas empresas con servicios de formalizacion 35% empresas lideradas por mujeres	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgacion	Meta programada	5		1		1		1		1		1			
							Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	75		15		15		15		15		15			
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.				Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
							Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	100		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas				Listas de asistencias, y fotografías	MYPE asesoradas	Meta programada	100	5	10	10	10	15	10	10	5	10	5	5	5
							Documento servicios	procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercatil, Tributaria y Propiedad Intelectual, ISSS y otros)	Meta programada	70	5	5	10	5	5	5	5	5	5	10	5	5
							Documento de tramites	Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA, son 5 requisitos)	Meta Programada Nuevas Empresas	50		5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3
			Apoyo en el proceso de Asesoría y trámites para la formalización de empresas en VEF de CONAMYPE San Miguel y Usulután				documentos de tramites	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA) en VEF	Meta Programada Nuevas Empresas	20						10						10
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a traves del registro de propiedad intelectual en el departamento de Usulutan y San Miguel	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados	80 personas empresarios (as) sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.		CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada capacitaciones y asistencias técnicas	8			1	1	1	1	1		1	1	1	
							Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada Empresarios	80			10	10	10	10	10		10	10	10	

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Continuación Centro Regional San Miguel

Impulsar la innovacion y desarrollo de la artesania para la exportacion	1.2.5	Lograr la internacionalizacion de la MYPE de los sectores estrategicos priorizados en la region centroamerica generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Apoyo al proceso asociativo del sector	Al menos 10 artesanos beneficiados con proceso asociativo	60 % de MYPE lideradas por mujeres y 40 hombres de los sectores estrategicos con estandares internacionales que realicen exportaciones	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Ficha de Inscripcion	Proceso asociativo Artesanos	Meta Programada	1						1						
			Generacion de espacios y facilitacion de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal MESA NACIONAL DE ARTESANOS	Al menos 30 artesanos y artesanas beneficiados 2 Mesas San Miguel-Usulutan			Lista de asistencia	Reuniones	Meta Programada	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
							Ficha de inscripcion	Artesanos	Meta Programada	30				15		15							
			Registro y acreditacion de artesanos	25 artesanos registrado y con acreditacion			Ficha de Registro	Artesanos registrados	Meta Programada	25		5	5	5	5	5						
			Registro de talleres artesanales a traves de Matriz de Diferenciacion de Artesanias y Manualidades (DAM)	18 productos artesanales registrados con matriz DAM de 12 Empresas Artesanales			Proceso de levantamiento	Talleres artesanales	Meta Programada	12				2	2	2	2	2	2			
							Matriz DAM	Artesano /artesana	Meta Programada	18				2	2	2	3	2	2	3	2	
			Impulso de programa de formacion artesanal	15 artesanos y artesanas formados bajo modelo de formacion			Documento	Curso de Formacion	Meta Programada	1						1						
							Ficha de Inscripcion/ Listado de Asistencia	Artesanos y Artesanas	Meta Programada	15						15						
			Propuesta de productos artesanales de la region para la elaboracion de catalogo	3 Artesanos /artesanas participando en catalogo de oficios artesanales			Ficha de Inscripcion	Artesanos y artesanas	Meta Programada	3									3			
			Participacion en Premio Nacional de Artesanias	2 Artesanos participando en concurso			Ficha de Inscripcion	Artesanos y artesanas	Meta Programada	2										2		
			Produccion de material de promocion y difusion Artesanal	5 Artesanos participando en material de promocion y difusion artesanal			Ficha de Inscripcion	Artesanos y artesanas	Meta Programada	5									5			
			Participacion en Ferias y espacios de comercializacion del sector artesanal	2 artesanos participando en evento de Comercializacion			Ficha de Inscripción	Artesanos/artesanas	Meta Programada	2										2		
Ejecutar un programa para la promocion, asesoria, legalizacion y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciciones igualitarias para mujeres y hombres.	1.3.1.	Impulsar la organización de las MYPES para la gremialización en el territorio en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio, a través de, jornadas de sensibilización	1 sector organizado para la gremializacion a nivel territorial	Gremio formal creado con enfoque de genero (especificar cantidad de gremio)	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listado de asistencia	MYPE participando	meta programada	10									10			
			Asesoría a la MYPE para la organización de gremios en los sectores estratégicos				Acuerdos de participacion de integrantes del gremio	Sector atendido para la gremializacion	meta programada	1									1			
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras y empresarias que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Talleres de promoción y sensibilización de RED De Mujeres Empresarias.	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.	-	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	numero de empresarias participantes a los talleres	lista de asistencia	Meta programada	7			1	1	1	1	1	1	1			
			Organización Nacional de Red de Mujer Empresarias				participantes	solicitud de acceso a RED:	Meta programada	10										10		
			Programa de mentoras para el apoyo técnico de la mype, lideradas por mujeres.				mentoras participando	membresia de mentoras.	Meta programada	5									5			
			Mypes atendidas por el programa de Mentorias.				# de mypes que han recibido mentoria.	lista de participante	Meta programada	10												10

Continuación Centro Regional San Miguel

Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6.	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	389			97			97			97			98
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a auentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Numero de Empresas aplicando los enfoque medioambiental /el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 Plan Operativo Aprobado Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Centro Regional La Unión** | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 □ 3 4

Objetivo estrategico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Crear un contigente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar economicámente los terriotorios.	1.1.1	Desarrollar procesos de formación por oportunidad dirigida a personas emprendedoras bajo el programa Juventud Emprende en los departamentos La Unión y Morazán.	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	30 nuevos emprendimientos.	Crecimiento ventas ($3,500 mensuales a partir de 3 meses de puesta en marcha). $52,500.00 Crecimiento en Ventas. 15 nuevos empleos. 30 Modelos de Negocios Validados. 40% de emprendimientos liderados por mujeres. 20 emprendimeintos formalizados.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Listado de asistencia	Charlas, foros u otros eventos informativos.	Meta programada	2					2					
							Base de Datos de Registro	Número Personas emprendedoras postuladas	Meta programada	100							100					
							Documento de Modelo de Negocios	Número de Personas que han formulado modelo de negocios	Meta programada	20						5				15		
			Gestión de financiamiento para las iniciativas emprendedoras.				Documento de gestión de financiamiento o capital semilla	Número de personas Emprendedoras con financiamiento o capital semilla	Meta programada	11											11	
			Puesta en marcha de las iniciativas.				Documento de plan puesta en marcha o implementación	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	21						10						11
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada	10						10						
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	$30,000.00						$30,000.00						
			Evento de Promoción y Exhibición Emprendedora.				Lista de Asistenia a eventos de Promoción y Feria	Número de eventos de promoción y exhibición emprendedora.	Meta programada	1										1		
Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresarialidad femenina.	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Apoyar en el proceso de ejecución, elaboración y validación de modelos de negocios.Mujer y Negocios 2016	10 emprendimientos por oportunidad, liderados por mujeres.	5 empresas formalizadas. 10 modelos de negocios validados. 10 nuevos empleos .	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	Meta Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Elaboración y validación de modelos de negocios Mujer y Negocios.				Numero emprendedoras que han formulado modelo de negocios	Documentos de modelos de negocio	Meta programada	10									10			
			Apoyar en el evento Encuentro Nacional de Mujeres Empresarias				Mujeres participantes al encuentro	Listado de participación	Meta Programada	30					30							

Continuación Centro Regional La Unión

Articulación y desarrollo de la industria de soporte.	1.1.6	Seguimiento y monitoreo al desarrollo del modelo CDMYPE en La Unión y Morazán.	Coordinación de acciones con los CDMYPE para enfocar los seervicios empresariales de forma integrada. Y asegurar la pertinencia en el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	1 Ecosistema integrado.	10 instituciones articuladas en el Ecosistema de Emprendimiento.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	Informes	Meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Desarrollar Ecosistema del Emprendimiento Territorial - La Unión.	Fortalecimiento del Ecosistema del Emprendimiento Territorial - La Unión.				Listado de asistencia.	Número de reuniones del Ecosistema del Emprendimiento.	Meta programada	5			1	1		1		1		1			
			Formulación y Ejecución de Plan de Trabajo del Ecosistema del Emprendimiento Territorial - La Unión.		10% de jóvenes emprendedores participando en el Ecosistema del Emprendimiento de La Unión.		Documento de Plan de Trabajo	Plan de Trabajo del Ecosistema del Emprendimiento.	Meta programada	1				1									
		Fomento del Ecosistema Salvadoreño de Emprendimiento.	Acompañamiento a la Mesa de Educación, Mentalidad y Cultura Emprendedora.				Listado de asistencia.	Número de reuniones	Meta programada	5			1		1		1		1		1		
Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.	3 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio	N/A		Documento de diagnóstico	Empresas tractoras diagnosticadas	Meta programada	3					3								
			Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico	Empresas MYPE proveedoras diagnosticadas	Meta programada	8						4	4						
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Seguimiento a la implementación territorial del Proyecto de fortalecimiento a las MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles escolares.	# de MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Documento	Informe de acompañamiento	Meta programada	1											1		
Expandir la estrategia Un pueblo Un producto para el desarrollo económico local.	1.1.12	Incrementar la capacidad productiva de Conchagua, a partir del desarrollo de las MYPE Un Pueblo Un Producto.	Fortalecimiento de la articulación interinstitucional y organización local, mediante procesos asociativos y capacidades empresariales.	8 municipios fortalecidos 2 nuevos municipios incluidos a la estrategia.	15 MYPES participando por municipio. $50,000.00 Incremento en ventas 10 nuevos empleos	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Listado de asistencia e informe.	Reuniones	Meta programada	6		1	1	1		1		1		1			
							Documento	Plan de Acción del movimiento	Meta programada	1	1												
							Listado de asistencia e informe	Talleres/ Capacitaciones	Meta programada	5			1		1		1		1		1		
			Asistencia técnica para el desarrollo de marca, innovación, procesamiento y comercialización de productos identitarios de Conchagua.				Documento	Informe de Consultoría	Meta programada	1						1				1		
		Fortalecer la organización productiva de los municipios de El Carmen, Meanguera del Golfo y La Unión; mediante procesos asociativos y de comercialización, en coordinación con actores locales.	Desarrollo de capacidades empresariales y asistencia técnica para la innovación artesanal y comercialización. en los municipios Meanguera del Golfo, El Carmen y La Unión Un Pueblo Un Producto del departamento de La Unión.				Listado de asistencia e informe	Talleres/ Capacitaciones	Meta programada	6		1	1		1		1		1		1		
							Documento	Plan de Acción del movimiento	Meta programada	3		3											
							Documento	Informe de Consultoría	Meta programada	1						1							
		Consolidar la organización productiva del Movimiento Un Pueblo Un Producto en Osicala, Meanguera, Cacaopera y Perquín;	Fortalecer la organización local y capacidades empresariales en el movimiento Un Pueblo Un Producto del departamento de Morazán: Osicala, Meanguera, Perquín y Cacaopera.				Documento	Plan de Acción del movimiento	Meta programada	4		1	3										
							Listado de asistencia e informes.	Reuniones y Talleres de Capacitación	Meta programada	16		1	2	2	2	2	2	1	2	1	1		
		Desarrollar la estrategia Un Pueblo Un Producto en el municipio de San Francisco Gotera, Morazán e Intipucá en el departamento de La Unión.	Organización local e integración del Comité Un Pueblo Un Producto San Francisco Gotera e Intipucá				Listado de asistencia e informes.	Reuniones y Talleres de Capacitación	Meta programada	5		1		1		1		1		1			
							Documento	Plan de Acción del movimiento	Meta programada	2			1		1								
							Documento	Acta de Constitución del Comité Local.	Meta programada	2								1		1			
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto en los departamentos La Unión y Morazán.	Promover la participación de MYPES de La Unión y Morazán en evento de exhibición y comercialización Encuentro de Los Pueblos.				Fichas de inscripción	MYPES participando	Meta programada	75						15	15	15		30			
							Fichas de inscripción	MYPES participando	Meta programada	75						18	18	11		22		6	
							Documento	Informe de feria	Meta programada	5						1	1	1		2			

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Continuación Centro Regional La Unión

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras, sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional.	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE .	24 instituciones del estado han reducido trámites	50 empresas formalizadas	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Listas de asistencias, y fotografías	Jornadas informativas	Meta programada	4				1		1		1`		1		
							Listas de asistencias, y ERP	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	60				15		15		15		15		
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.				Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
							Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	100		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
			Asesorías sobre registro de propiedad intelectual, formalización de empresas, etc.				Sistema Informático ERP	MYPE asesoradas	Meta programada	140	2	2	8	13	15	15	15	10	15	15	15	15
			Trámites de registro de propiedad intelectual, y trámites de renovación de las empresas ya formalizadas.				Documento del trámite y Sistema Informático ERP	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercatil, Tributaria, ISSS y Propiedad Intelectual)	Meta programada	60	2	2	4	4	4	6	5	5	5	5	15	3
			Nuevas empresas formalizadas (NIT/ IVA)				Sistema Informático ERP	Empresas con trámites básicos de formalización. (NIT e IVA)	Meta programada	40	1	1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	2
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de La Unión y Morazán.	Jornadas de sensibilización para promover el registro de la propiedad intelectual para MYPEs en los departamentos de La Unión y Morazán.	N/A	N/A	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Listas de asistencias y ERP	charlas de sensibilización	Meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	100			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos	1.1.15	Sensibilizar a los Gobiernos Locales sobre la simplificación de trámites empresariales.	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones e implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE.	N/A	N/A		Documento / listas de asistencias	Gestiones para la simplificación de trámites	Meta programada	4					1		1	1	1			
							Resoluciones o acuerdos municipales	Gobierno Local se compromete a la simplificación de trámites.	Meta programada	2										1	1	
		Formar parte de espacios de articulación departamental en función del desarrollo económico- productivo territorial	Participación en Gabinete de Gestión Departamental de La Unión y Morazán	N/A	N/A		Documento	Acta de reunión	Meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
			Participación en Gabinete Misional de Productividad de La Unión y Morazán.				Documento	Listado de asistencia	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Continuación Centro Regional La Unión

Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas. Y desarrollar el Programa de Formación Artesanal en La Unión y Morazán.	Coordinación y monitoreo del proceso organizativo y de formación a artesanos de La Unión y Morazán.	Acompañamiento 2 Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal, al menos 30 artesanos participando. 2 talleres de formacion artesanal a las MYPE	N/A	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Documento	Informe mensual	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.6.6	Registrar a las MYPE atendidas en los departamentos La Unión y Morazán.	Sensibilización de las MYPE en la importancia del Registro MYPE.	N/A	N/A		Listado de asistencia	Jornadas informativas	Meta programada	5		1		1		1		1		1		
			Registro de las MYPE atendidas por el Centro Regional La Unión.				Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	300		10	10	25	25	25	40	40	40	40	25	20
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a auentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, LA UNION	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Numero de Empresas aplicando los enfoque medioambiental /el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, LA UNION	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, LA UNION	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, LA UNION	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

Continuación Centro Regional La Unión

Desarrollar un programa de mentoras para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Desarrollar un programa de mentoras y Red de Empresarias para el apoyo técnico de la MYPE	Organización Nacional de Red de Mujer Empresarias	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.	Incremento en la cantidad de formas de financiamiento y de apoyo técnico.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE, LA UNION	participantes	solicitud de acceso a RED:	Meta programada	5											5		
			Programa de mentoras para el apoyo técnico de la mype, lideradas por mujeres.				mentoras participando	membresia de mentoras.	Meta programada	4										4			
			Mypes atendidas por el programa de Mentorias.				# de mypes que han recibido mentoria.	lista de participante	Meta programada	10									2	3	2	3

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional SONSONATE

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	1. Desarrollo de los procesos de formacion emprendedora del PROGRAMAS: JUVENTUD EMPRENDE (PJE) en el territorio (1er, 2do.).	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	100 personas emprendedoras inscritas para iniciar procesos de creación de empresas por oportunidad.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados a nivel nacional	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Base de datos de registros	Número de personas emprendedoras postuladas	meta programada	50							50					
			Desarrollo de modelos de negocios	20 nuevos emprendimientos por oportunidad generados		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Documentos de modelos de negocio	Número de personas que han formulado modelo de negocios	meta programada	23							23					
			Gestión de Financiamiento	30 personas emprendedoras que han gestionado financiamiento		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Número de personas emprendedoras que han gestionado financiamiento	meta programada	11											11	
			Acompañamiento en la Puesta en marcha de las iniciativas (1RA) de: PJE	20 nuevos emprendimientos por oportunidad generados		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Documento de plan puesta en marcha e implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	meta programada	13						13						
							Documentos de respaldo	Ventas realizadas al año ($5714.28 al año, un aproximado de ventas mensuales por empresa de $476.19 al mes)	meta programada	$36,000.00						$36,000.00						
							Documentos de respaldo	Numero de empleos generados	meta programada	13						13						
							Documentos de respaldo	Numero de emprendimientos formalizados	meta programada	2												2
			Realización de eventos: de promocion y exhibicion emprendedora	1 evento realizado		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Lista de participación	Número personas emprendedoras participantes en encuentro juventud emprende	meta programada	50							50					
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Articular los procesos de fortalecimiento a emprendimientos del territorio, a través de la conformación de los Comités Territoriales de emprendimiento.	Formulacion y ejecucion del plan de trabajo de la comisión territorial (ecosistema)	1 plan de trabajo ejecutado por la comision territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	8,000 mujeres emprendedoras y hombres emprendedores con servicios empresariales brindados	Gerencia de emprendimiento, Gerencia de crecimiento empresarial y Centro Regional CONAMYPE (Jefé, Técnico de Servicios Empresariales TSE y TE)	Documento de plan de trabajo	Plan de trabajo de las comisiones territoriales de emprendimiento elaborado	meta programada	1		1									
							Documento de informe y lista de asistencia de las reuniones de las comisiones	Numero de reuniones del Consejo Asesor de la comisión territorial para revisar avances	meta programada	5			1		1		1			1		
			Coordinación de acciones de articulación con organizaciones públicas, privadas y academia (CDMYPE USO)	6 articulaciones de acciones con organizaciones publicas, privadas y academias.			Documentos	Número de de acciones con organizaciones publicas, privadas y academias (CDMYPE USO).	meta programada	6											6	
				6 vinculaciones de empresas CLIENTE (tractoras o compras gubernamentales) al CDMYPE USO para fortalecerlas en el desarrollo de clientes de la MYPE que atiende.			Documentos de soporte	Número de vinculaciones de empresas CLIENTE (tractoras o compras gubernamentales) al CDMYPE USO para fortalecerlas en el desarrollo de clientes)	meta programada	6				2	2	2						
			Supervisión y seguimiento al CDMYPE USO para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	95 % de cumplimiento de metas por parte del CDMYPE USO			Documento	Informe de seguimiento	meta programada	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

Continuación Centro Regional Sonsonate

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE a la Empresa Privada	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Empresa Privada	Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.	3 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio 5 Empresas fortalecidas integradas al mercado privado como proveedoras.	60% De empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Documento de diagnóstico	Empresas tractoras diagnosticadas	Meta programada	3				3									
			Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico	Empresas MYPE proveedoras diagnosticadas	Meta programada	10							10					
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.				Informe de resultados	Número de Empresas fortalecidas	Meta programada	5										5		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole a la empresa privada	Meta programada	1												1
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$ 5,000.00												5,000.00 €
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	3												3
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales.	10 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas. Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial. # de MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED.		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Fichas de diagnóstico	Empresas MYPE diagnósticadas para ser proveedoras del sector público.	Meta programada	20						20						
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.				Listados de asistencia de participantes	Empresas MYPE fortalecidas como proveedoras del sector públcio.	Meta programada	20										20		
			Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizados a nivel territorial.				Lista de asistencia	Evento para acercar la oferta MYPE y demanda del sector público	Meta programada	1										1		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole al Estado	Meta programada	5												5
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$ 10,000.00												10,000.00 €
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	10												10
			Seguimiento a la implementación territorial del Proyecto de fortalecimiento a las MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles escolares-				Cartas de calificación	Empresas MYPE registradas en el Banco de Proveedores al MINED	Meta programada	376								376				
Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Organizar el Movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel territorial.	Focalizacion de los esfuerzos de Un Pueblo Un Producto en 6 Municipios de categoría A	6 Municipios integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto. 35% de mujeres empresarias participando en los espacios de articulación del Movimiento a nivel local y territorial. 35% de mujeres empresarias participando en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales. Incremento del 20% de las ventas generados en los eventos de exhibición y comercialización de	30 puntos de atención territorial total.	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listas de asistencia de talleres o reuniones	Talleres y reuniones	meta programada	44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
			Fortalecimiento de Comites UPUP del resto de municipios participantes y juramentacion de los faltantes				Listas de asistencia	Talleres y reuniones	meta programada	22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
			Apropiacion y posicionamiento de la marca territorial				Documentos de soporte	Acuerdos de grupos	meta programada	2						2						
			Conformación de la Red territorial a nivel Regional de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales.				Documento	Acuerdos de participacion asociativa	meta programada	1						1						
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.	Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial.				Listas de asistencia	Empresas	meta programada	24			6			6			6		6	

Continuación Centro Regional Sonsonate

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	1.1.13.	Sensibilización a personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización.	40 registros de empresas lidereados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economia.	800 registros de empresas lidereados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economia.	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listas de asistencia	Personas	meta programada	**50**	0	0	10	0	10	0	10	0	10	0	10	0
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas				Documento	Empresas	meta programada	**50**	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	1.1.14.	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Sonsonate y la zona Sur del departamento de Ahuachapán.	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.			Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listas de asistencia	Personas	meta programada	**40**	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Desarrollar Consorcios de promoción de la Exportacion MYPE de los sectores estratégicos con estándares internacionales	1.2.3.	Formar asocios de empresas de los sectores econòmico - productivos estratégicos con el objetivo de promover los productos y servicios de sus miembros en el extranjero y facilitar la exportación de sus productos mediante acciones conjuntas.	Identificaciòn de sectores econòmico-productivo (uno o dos sectores) para la Formaciòn de Consorcios de promoción de la Exportacion .	Documento "Sectores econòmico- productivo idòneos para la formaciòn de Consosrcios de promoción de la Exportacion "	30 micro y pequeñas empresas lidereadas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Documento "Sector econòmico- productivo idòneos para la formaciòn de Consorcios de promoción de la Exportacion "	Documento	Meta programada	**2**		2									
			Talleres de sensibilizaciòn sobre Consorcios de promoción de la Exportacion	Talleres realizados		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listas de participantes a taller	Taller	meta programada	**2**			2								
			Diagnòstico de Potencial Exportador para el Consorcio de promoción de la Exportacion identificado	Diagnóstio de Potencial Exportador de Consosrcio.		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Diagnòstico de Potencial Exportador	Número de consorcios diagnosticados	meta programada	**2**				2							
			Taller Planificaciòn Estratègica para las empresas que conformaran el de promoción de la Exportacion	Taller realizado		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Lista de participantes a Taller	Taller	Meta programada	**2**				2							
			Construcción de Reglamento Interno para de promoción de la Exportacion	Documento "Reglamento Interno de Consorcio de promoción de la Exportacion "		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Documento "Reglamento Interno de Consorcio de promoción de la Exportacion"	Documento	Meta programada	**2**								2			
			Formalización de Consorcio de promoción de la Exportacion	2 Consorcio de promoción de la Exportacion conformado y formalizado		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Asocio formalizado	Documento	Meta programada	**2**									2		
			Taller formación Transferencia de Metodología sobre Consorcios de promoción de la Exportacion	30 Talleres impartidos		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Lista de participantes a Taller	MYPE participantes en Taller	Meta programada	**30**					15		15				
			Vinculación de 15 micro y pequeñas empresas lidereadas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	15 empresas MYPE empresas lidereadas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.		Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Documentos	MYPE vinculada al CDMYPE (dos grupos)	Meta programada	**15**						8		7				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

Continuación Centro Regional Sonsonate

Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5.	Fortalecer las capacidades empresariales de las (los) artesanas (os) con potencial exportador referidas por el CEDART	Realización de servicios empresariales a empresas de la cadena de valor artesanal con potencialidad exportadora referidas por el CEDART	15 empresas artesanales con potencialidad exportadora referidas por el CEDART han recibido servicios de CDMYPE USO, VEF Lourdes Colón y Centro Regional CONAMYPE.	N/A	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Documentos	Empresas	Meta programada	**15**							7		8			
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	1.3.1.	Impulsar la organización de las MYPES para la gremialización en el territorio en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio.	2 sectores económicos o sub sectores en proceso de construcción para la gremialización a nivel territorial.	N/A	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listas de asistencia	Empresas	meta programada	**30**	0	0	0	10	10	10		0	0	0	0	0
			Asesoría para la organización de gremios en los sectores estratégicos				Documento de soporte	Asesoría	meta programada	**12**	0	2		2		2		2		2		2
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1	Desarrollar un programa de formación en Tecnologías de Información y Comunicación TIC	Desarrollo de capcitaciones y/o asesorías en TICS	75 Personas de empresas MYPE han recibido Capacitaciones y/o asesorías en Tecnologías de Información y Comunicación TICS.	El 90% de las empresas aplicando el enfoque tecnológico / Total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico X 100 desagregadas por sexo.	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listados de asistencia	Personas de empresas MYPE	meta programada	**75**		15		15		15		15			15
Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a la CONAMYPE	4.1.1	Participar en la gestión de propuestas económicas para el desarrollo de los sectores estratégicos del territorio.	Elaboración de propuesta económica	1 propuesta económica en gestión y negociación	5 fuentes de financiamiento y de apoyo técnico incrementadas.	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Documento	Propuesta Económica	meta programada	**1**			1								
			Participación gestión y negociacion de proyectos				Documento	Informe de seguimiento	meta programada	**1**											1
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3.	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras (es) que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentores y mentoras	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.	Incremento en la cantidad de formas de financiamiento y de apoyo técnico	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listas de asistencia	Talleres	meta programada	**3**						1	1	1			
			Organización Nacional de Red de Mujer Empresarias				solicitud de acceso a RED	Mujeres participantes	meta programada	**10**										10	
			Programa de mentoras para el apoyo técnico de la MYPE, lideradas por mujeres.(3) y hombre (1)				Membresia de mentoras	Mentoras participando	meta programada	**4**						1	1	1	1		
			Implementación del Programa de mentores y mentoras en el territoro				Listas de asistencia	Empresas	meta programada	**12**	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	0

Continuación Centro Regional Sonsonate

Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en fisico)	Número de personas con calificación MYPE	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	389			97			97			97			98
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a auentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Numero de Empresas aplicando los enfoque medioambiental /el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género")* 100 desagregadas por sexo	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad")* 100 desagregadas por sexo	Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2016 | Plan Operativo Aprobado | Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA | Fecha de elaboración:

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Creacion de un contingente de nuevas empresas de hombres y mujeres capaces de transformar la economia	1.1.1	Acompañamiento en la creación y puesta en marcha de emprendimientos por oportunidad en el CRDEL, a través de procesos de convocatoria en el departamento de SANTA ANA Y AHUACHAPAN NORTE (Juventud Emprende)	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección.	Crecimiento Ventas (3500 mensuales por emprendimiento a partir del 3 mes de puesta en marcha)	200 Nuevos Emprendimientos dinamicos de mujeres y hombres generados	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Base de datos de registros	Numero de personas emprendedoras postuladas	Meta Programada	100							100					
			Desarrollo de modelos de negocios	Crecimiento Empleos (1 empleo)			Documentos de modelos de negocio	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Meta Programada	30							30					
			Gestión de Financiamiento	Modelos de negocios validados			Documentos de gestion de financiamiento o capital semilla	Numero de personas emprendedoras que han logrado financiamiento	Meta Programada	20									20			
			Puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras	40%de emprendimientos liderados por mujeres			Documento de plan puesta en marcha o implementación	Número de emprendimientos generados	meta programada	28						14						14
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Número de empleos permanentes generados	meta programada	14						14						
							Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Ventas generadas	meta programada	$ 40,000.00						$ 40,000.00						
			Evento de Promocion y exhibicion emprendedora	Numero de Emprendimientos Formalizados			Listas de asistencia a eventos de promocion y ferias	Numero de eventos de promocion y exhibicion emprendedora	Meta Programada	1											1	
		Acompañamiento en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras creadas por el programa de emprendimiento social en los municipios de extrema pobreza CSU (Metapan y San Antonio Pajonal)	Puesta en marcha de las iniciativas	Crecimiento Ventas (500 mensuales por emprendimiento a partir del tercer mes de puesta en marcha) Crecimiento Empleos (1 autoempleo) Modelos de negocios validados *Numero de emprendimientos formalizados		CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Documento de plan puesta en marcha o implementacion	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Meta Programada	30		10	10	10								

Continuación Centro Regional Santa Ana

Creacion de un contingente de nuevas empresas de hombres y mujeres capaces de transformar la economia	1.1.1	Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de las artesanas y artesanos	Iniciar la legalizacion de un grupo asociativo del sector artesanal	24 empresarios organizados en 2 mesas artesanales		CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	listas de asistencias	Reuniones de acompañamiento	metas programada	1					1							
			Incorporacion de Mesa Nacional de Artesanias al sistema nacional mype				listas de asistencias	Reuniones de acompañamiento	mesas programadas	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			incorporacion de empresarios al registro MYPE (Registro y acreditacion de artesanos)				Fichas de registro	Personas incorporadas al registro	metas programada	50	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
			Apoyo al proceso asociativo de sector artesanal. (talleres Comunitarios)				fichas de diagnostico	diagnostico de factibilidad de taller comunitario	meta programada	2		1		1								
			Registro de Talleres artesanales a traves de Matriz de Diferencniacion de Artesanias y Manualidades (DAM)				matrices DAM	vitacoras de trabajo de campo	metas programada	72	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
		Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas lideradas por Mujeres (PUESTA EN MARCHA DE CONVOCATORIA 2015)	Apoyar en el proceso de ejecución e implementación de puesta en marcha de modelos de negocios de mujeres empresarias (Mujer y Negocios 2015)			CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	Meta Programada	15									15			
			Encuentro Nacional de Mujeres Empresarias				Mujeres participantes al encuentro	lista de participación	Meta Programada	140						140						
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresarialidad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de proceso de convocatoria y selección. Mujer y Negocios 2016		2000 Nuevos emprendimientos por necesidad de mujeres y hombres funcionando	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Numero de emprendedoras postuladas	Base de datos de registros	Meta Programada	70					70							
			Apoyar en el proceso de ejecución, elaboración y validación de modelos de negocios. **Mujer y Negocios 2016**				Informe de apoyo y seguimiento a la ejecución del proceso (de parte de CR a VEF)	Número de modelos de negocios generados en VEF	Meta Programada	40										40		
Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Desarrollo de comision territoriles de emprendimiento (ecosistema territorial)	Creacion y funcionamiento de la Comision (Ecosistema) territorial de emprendimiento	Numero de instituciones articuladas en el ecosistema de emprendimiento % de jovenes participando en ecosistema	8000 Mujeres emprendedoras y hombres emprendedores registrados con servicios empresariales brindados	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Listas de asistencia de las reuniones	Reuniones de coordinación	Meta programada	6		1		1		1		1		1		1
			Formulacion y ejecucion del plan de trabajo de la comisión territorial (ecosistema)				Documento Plan de trabajo	Plan de trabajo de las comisiones territoriales de emprendimiento elaborado y ejecutado		1								1				
	1.1.6	Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Apoyar la evaluación del desempeño a través del técnico de Servicios Empresariales	Realización de entrevistas a empresarios y recolección de información para la evaluación			Documento	Documento	meta programada	1									1			
		Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Coordinación de acciones con director de CDMYPE UNICAES.	Realizar reuniones con el director			bitácora levantada	bitácora	meta programada	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	CDMYPE cumpliendo con sus metas a través de la supervisión del técnico de Servicios Empresariales			Documento	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Coordinación en el Territorio de los Gabintes de Gestión Departamental de Santa Ana y Ahuachapan Norte	Reuniones Ordinarias del Gabinete de Gestion Departamental	Reuniones de coordinacion interinstitucional en el gabinete de gestion departamental			Reuniones	Convocatoria	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Continuación Centro Regional Santa Ana

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE a la Empresa Privada	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Empresa Privada	Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.	3 Empresas tractoras identificadas pertenecientes a las cadenas productivas del territorio 5 Empresas fortalecidas integradas al mercado privado como proveedoras.	60% De empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Documento de diagnóstico	Empresas tractoras diagnosticadas	Meta programada	3				3										
			Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.				Documento de diagnóstico	Empresas MYPE proveedoras diagnosticadas	Meta programada	10							10						
			Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.				Informe de resultados	Número de Empresas fortalecidas	Meta programada	5										5		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole a la empresa privada	Meta programada	1												1
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$ 5,000.00												$ 5,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	3												3
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales.	10 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas. Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial. # de MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED. Empresas MYPE integrados a Mesa sectorial de confección (SAN SALVADOR, SANTA ANA Y LA LIBERTAD)		CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Fichas de diagnóstico	Empresas MYPE diagnósticadas para ser proveedoras del sector público.	Meta programada	20						20						
			Asesoría y capacitación a MYPE para su participación en el mercado de compras gubernamentales.				Listados de asistencia de participantes	Empresas MYPE fortalecidas como proveedoras del sector públcio.	Meta programada	20										20		
			Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizados a nivel territorial.				Lista de asistencia	Evento para acercar la oferta MYPE y demanda del sector público	Meta programada	1										1		
							Informe de resultados	Número de empresas vendiendole al Estado	Meta programada	5												5
							Informe de resultados	Ventas generadas	Meta programada	$10,000.00												$10,000.00
							Informe de resultados	Empleos permanentes generados	Meta programada	10												10
			Seguimiento a la implementación territorial del Proyecto de fortalecimiento a las MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles escolares-				Cartas de calificación	Empresas MYPE registradas en el Banco de Proveedores al MINED	Meta programada	376								376				
			Seguimiento a la conformación de mesas sectoriales del sector de confección, integrado por MYPE proveedoras de uniformes al MINED (REGIONES DE SANTA ANA, LA LIBERTAD Y SAN SALVADOR)				Listados de asistencia y Ayuda memoria de reuniones	Reuniones de Mesa sectorial integrada por personas empresarias MYPE	Meta programada	8	1	1	1	1	1	1	1	1				

Continuación Centro Regional Santa Ana

Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	1.1.10.	Desarrollar la insdustria local distintiva del turismo, calzado y dulces tipicos con el movimiento Un Pueblo Un Producto Santa Ana Productiva	Gestionar el Diseño de empaques, codigo de barra, viñetas para 3 dulces tipicos para la comercializacion a mercados formales	Al menos el 35% de mujeres empresarias integradas a la mesa de trabajo 8 Empresas fortalecidas con asistencia técnica para la mejora de calidad y la innovación. 5 empresas gestionando financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías.	60% de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo.	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Formato de Vinculacion	Vinculacion	meta programada	1		1										
			desarrollar el plan de accion del comité local un pueblo un producto				Plan de accion	plan de accion	meta programada	1				1								
			Desarrollo de enlaces comerciales con Tours Operadoras				Formato de Vinculacion	enlaces comerciales	meta programada	2					1				1			
			desarrollo de plan estrategico a PRODULTSA				Formato de Vinculacion	Vinculacion	meta programada	1								1				
			Consolidacion de la organizacion de los sectores en el comité Local Un Pueblo un Producto Santa Ana Productiva				Listas de asistencias	Reuniones	meta programada	5		1		1		1		1		1		
		Desarrollar la insdustria local distintiva con el movimiento Un Pueblo Un Producto San Lorenzo	Gestionar el Diseño de empaques, codigo de barra, viñetas de los productos jocote y Loroco para la comercilizacion en fresco a mercados formales			CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Formato de Vinculacion	Vinculacion	meta programada	1				1								
			Desarrollo de comercialización asociativa de productos frescos y procesados del jocote y loroco a través de enlaces comerciales				Formato de Vinculacion	enlaces comerciales	meta programada	2			1			1						
			Gestion de Alianzas Estrategicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio para desarrollo de la calidad y la innovacion los proceso productivos de los derivados del jocote y loroco				Informe de alianzas realizadas	lista de asistenncias	meta programada	2				1		1						
		Desarrollar la insdustria local distintiva con el movimiento Un Pueblo Un Producto El Congo	Gestion de Alianzas Estrategicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio para desarrollo de la calidad y la innovacion			CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Informe de alianzas realizadas	lista de asistencias	meta programada	2				1		1						
			Seguimiento al plan de marketing del tours lago de coatepeque El Tabudo				Listas de asistencias	Reuniones	meta programada	3				1		1		1				
			Desarrollo de enlaces comerciales con Tours Operadoras				Formato de Vinculacion	enlaces comerciales	meta programada	2					1			1				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Continuación Centro Regional Santa Ana

Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	1.1.10.	Desarrollar la insdustria local distintiva turismo, textiles en añil y artesanias la Estrategia Un pueblo, Un producto en Chalchuapa	desarrollar el plan de accion del comité local un pueblo un producto	Incremento de $400 mil en ventas de empresas integradas a la industria local. Incremento de 71 nuevos empleos. 50% de empresas MYPE insertas en nuevos mercados. 60% de empreas insertas en nuevas tecnologias.	60% de empresas que han adoptado nuevas tecnologias en el proceso productivo.	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Plan de accion	plan de accion	meta programada	1				1									
			Jornadas de sensibilización y apropiamiento de la asociatividad y el desarrollo económico como enfoque del movimiento Un pueblo, Un producto				listas de asistencias	talleres	meta programada	4				1		1		1		1			
			vinculacion para el desarrollo de la marca territorial				vincuacion	vinculacion	meta programada	1				1									
			desarrollo de 3 rutas turisticas alrededor de los recurso locales				rutas	rutas diseñadas	meta programada	3							3						
		Desarrollar la insdustria local distintiva Desarrollo en la zona trifinio (Metapan, San Antonio Pajonal y Candelaria de la frontera)	Jornadas de sensibilización y apropiamiento de la asociatividad y el desarrollo económico como enfoque del movimiento Un pueblo, Un producto: Validacion y Selección de los productos				listas de asistencias	talleres	meta programada	4				1		1		1		1			
			Elaboración del Plan de Acción de los actores locales e implementacion				documento	plan de accion	meta programada	1							1						
			Organización de Mesas de Trabajo alrededor de los Recursos Locales				listas de asistencias	mesas de trabajo	meta programada	1							1						
			Constitucion del Comité local Un pueblo un producto zona trifinio				listas de asistencias	comité local	meta programada	1										1			
			Gestion de Alianzas Estrategicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio para desarrollo de la calidad y la innovacion				Informe de alianzas realizadas	lista de asistenncias	meta programada	4				1	1	1	1						
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.	Empresas participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.			CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Lista de participantes	MYPES participando.	Meta programada	5													5
Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Desarrollo de la Estrategia Un pueblo, Un producto Atiquizaya	Diagnostico del potencial del territorio Atiquizaya, Ahuchapan	5% incremento en ventas 4 Nuevos Empleos	Ampliación de la cobertura territorial	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Documento	Diagnostico	Producto/servicio	1				1									
			Jornadas de sensibilización y apropiamiento de la asociatividad y el desarrollo económico como enfoque del movimiento Un pueblo, Un producto: Validacion y Selección de los productos				Listas de asistencia	Talleres	Producto/servicio	4				1		1		1		1			
			Elaboración del Plan de Acción de los actores locales e implementacion del facilitador				Documento de informe	Informes	Producto/servicio	1							1						
			Organización de Mesas de Trabajo alrededor de los Recursos Locales				Listas de asistencia	Mesas de trabajo	Producto/servicio	1						1							
			Constitución de Comité Local Un Pueblo Un Producto				Listas de asistencia	Comité local	Producto/servicio	1									1				
			Gestion de Alianzas Estrategicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio en Atiquizaya				Listas de asistencia	Reuniones	Producto/servicio	6	1		1		1		1		1		1		

Continuación Centro Regional Santa Ana

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	45 empresas formalizadas con NIT e IVA, 25 tramites especializados	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Listas de asistencias,	Charlas de divulgacion	Meta programada	**4**		1			1			1		1		
							Listas de asistencias,	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	**60**		15			15			15		15		
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras juridicas y las oportunidades de la formalización.				Listas de asistencias	Charlas de sensibilización	Meta programada	**10**	1		1	1		1	1	1	1	1	1	1
							Listas de aistencias	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	**120**	10		15	15		15	15	10	10	10	10	10
			Asesoria y trámites para la formalización de empresas				Sistema Informático	MYPE asesoradas	Meta	**100**	8	7	10	10	15	10	5	5	10	5	5	10
							Sistema Informático ERP	Empresas con trámites especializados para la formalización (ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	**25**	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1
							documentos de tramites	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)	Meta Programada Nuevas Empresas	**50**	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	7	4
			Apoyo en el proceso de Asesoría y trámites para la formalización de empresas en VEF de CONAMYPE Santa				documentos de tramites	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e	Meta Programada Nuevas	**10**						5						5
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a nivel nacional	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.		CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Listas de asistencias	Charlas de sensibilización	Meta programada capacitaciones y	**8**		1	1	1	1	1	1		1		1	
							Listas de asistencias,	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada Empresarios	**80**		10	10	10	10	10	10		10		10	
Desarrollar Consorcios de Exportacion MYPE de los sectores estratègicos con estàndares internacionales	1.2.3	Formar asocios de empresas de los sectores economico - productivos estratègicos con el objetivo de promover los productos y servicios de sus miembros en el extranjero y facilitar la exportación de sus productos mediante acciones conjuntas.	Identificación de sectores economico-productivo para la Formación de Consorcios de Exportación.	Documento "Sectores economico-productivo idóneos para la formación de Consosrcios de Exportación"	200 Micro y Pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estrategicos con estandares internacionales que realizan exportaciones	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Documento "Sectores economico- productivo idóneos para la formación de Consosrcios de Exportación"	Documento	Meta programada	**1**		**1**										
			Talleres de sensibilización sobre Consorcios de Exportación	Talleres realizados			Listas de participantes a taller	Número de participantes	meta programada	**1**			**1**									
			Diagnóstico de Potencial Exportador para el Consorcio de Exportación identificado	Diagnóstio de Potencial Exportador de Consosrcio.			Diagnóstico de Potencial Exportador	Número de consorcios diagnosticados	meta programada	**2**				**2**								
			Taller Planificación Estratègica para las empresas que conformaran el Consorcio de Exportación	Taller realizado			Lista de participantes a Taller	Taller	Meta programada	**2**				**2**								
			Construcción de Reglamento Interno para Consorcio de Exportación	Documento "Reglamento Interno de Consorcio de Exportación"			Documento "Reglamento Interno de Consorcio de Exportación"	Documento	Meta programada	**2**								**2**				
			Formalización de Consorcio de Exportación	Consorcio de Exportación conformado y formalizado			Associo formalizado	Documento	Meta programada	**2**									**2**			
			Taller formación Transferencia de Metodologia sobre Consorcios de Exportación	Taller impartido			Lista de participantes a Taller	Taller	Meta programada	**1**								**1**				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Continuación Centro Regional Santa Ana

Impulsar la innovacion y desarrollo de la artesania para la exporatcion	1.2.5	Desarrollar el programa de formacion artesanal	identificacion de productos con potencial de exportacion	5 productos artesanales con potencial de exportacion innovados y mejorado la calidad	N/A	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	listados de Productos	productos identificados	meta programada	6				1	1	1	1	1	1				
			diagnostico de necesidades de asistencias tecnicas especializadas				Ficha de Diagnostico	diagnostico de necesidades de asistencia tecnica	meta programada	1					1								
			desarrollar talleres de formacion artesanal enfocadocados a la innovacion y calidad de los productos				Fichas de Asistencia	talleres	meta programada	4			1		1		1		1				
			vincular al CDMYPE para la formacion en tecnologia de la informacion				Documento	hoja de vinculacion	meta programada	5				1	1	1	1	1					
		Desarrollar acciones de promocion y difusion de los oficios, el producto y la persona artesana	identificacion de productos y oficios artesanales para catalogo	catalogo de de oficios y productos artesanales		CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Ficha de Diagnostico	fotografias	meta programada	10			2	2	2	2	2					
			Elaboracion de catalogo de oficios y productos artesanales de forma fisica y digital				catalogo	catalogo	meta programada	1											1	
			Promocion de el premio nacional de artesanos en el territorio				bases de competencia	charlas de sensibilizacion	meta programada	2							1	1				
			Identificacion, selección y registro de artesanos del territorio para participar en el premio nacional de artesanos				ficha de incripcion	Ficha de inscripción y matriz DAM	meta programada	5					1	1	1	1	1			
			Participación de Artesanos y sus productos en Opulencia pipil.				Al menos 2 artesanos y artesanas participan en la creación de la colección	look book	meta programada	2				2								
			Vincular al CDMYPE para la creacion de video promocional de los productos de las comunidades artesanal				Documento	hoja de vinculacion	meta programada	1						1						
			Gestionar para la marca colectiva de las comunidades artesanales				marca colectiva diseñada	hoja de vinculacion	meta programada	1				1								
			Gestionar la creacion de fans page y pagina Web para promocionar los productos de las comunidades artesanal				Documento	hoja de vinculacion	meta programada	1						1						
			Desarrollo de enlaces comerciales con empresas tractoras y espacios de comercializacion y exposicion institucional				enlaces comerciales	vitacoras de enlaces comercilaes	meta programada	3				1	1	1						
		Fortalecimiento de las capacidades empresariales de artesanos y artesanas	Diagnostico de necesidades de asistencias tecnicas	diagnostico de asitencias tecnicas		CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Ficha de Diagnostico	diagnostico de necesidades de asistencia tecnica	meta programada	4		1		1		1		1					
			Otros apoyos a la comercialización				expediente de participación	10 artesanos de cada mesa territorial participando	meta programada	20												
			Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales				expediente de participación	6 artesanos participando	meta programada	6												6
			Gestion de Alianzas Estrategicas con actores institucionales públicos y privados a nivel del territorio para desarrollo de asistencias tecnicas para el fortalecimiento empresarial				Informe de alianzas realizadas	lista de asistencias	meta programada	1					1							
			información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE				listas de asistencia	Reuniones de acompañamiento	meta programda													

Continuación Centro Regional Santa Ana

Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en físico)	Número de personas con calificación MYPE	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	**389**			97			97			97			98
Desarrollar un programa de mentoras para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Desarrollar un programa de mentoras y Red de Empresarias para el apoyo técnico de la MYPE	Organización Nacional de Red de Mujer Empresarias	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.	10 millones de Incremento en la cantidad de formas de financiamiento y de apoyo técnico	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	participantes	solicitud de acceso a RED:	Meta programada	**10**										10	
			Programa de mentoras para el apoyo técnico de la mype, lideradas por mujeres.				mentoras participando	membresia de mentoras.	Meta programada	**5**						1	1	1	1	1		
			Mypes atendidas por el programa de Mentorias.				# de mypes que han recibido mentoria.	lista de participante	Meta programada	**10**							2	2	2	2	2	
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a auentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Numero de Empresas aplicando los enfoque medioambiental /el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Numero de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad")* 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL CONAMYPE SANTA ANA	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10						5						5

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

15. PLAN ANUAL DE COMPRAS 2016

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2016

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
FUENTE DE FINANCIAMIENTO: GOES MINEC
GERENCIA O JEFATURA: GCIA. ADMTIVA/SERVICIOS GENERALES
No. DE CONVENIO O TRATADO:
PERIODO: 01 DE ENERO A DICIEMBRE 2016
FECHA:
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2016: $617,875

VERSIÓN: ORIGINAL..... X
MODIFICACIÓN.....
Correlativo de modific.

Correlativo	Especifico Presupuestario	Nombre del Especifico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE															
39	54105	Productos de Papel y Carton	14110000	Productos de papel	Licitacion publica	Papeleria y utiles para las oficinas	$0	$0	$5,000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$5,000**
41	54110	Combustibles y Lubricantes	15100000	Combustibles	Libre Gestion	Combustibles para vehiculos institucionales (5500 vales de $10)	$0	$0	$25,000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$25,000**
108	54111	Minerales no metálicos y productos	30160000	Materiales de acabado de interiores	orden de compra		$0	$50	$50	$50	$100	$50	$0	$0	$50	$50	$50	$0	**$450**
130	54112		31160000	Ferretería	orden de compra		$0	$25	$25	$25	$0	$0	$25	$0	$25	$0	$25	$0	**$150**
131	54118	Herramientas, Repuestos y Accesorios	31160000	Ferretería	Libre Gestion	Mantenimiento correctivo de vehiculos institucionales y de aires acondicionados	$0	$31,000	$6,000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$37,000**
166	54119	Materiales Eléctricos	39120000	Equipos, suministros y componentes eléctricos	orden de compra	Materiales para reparaciones diversas	$0	$400	$0	$0	$400	$0	$0	$0	$400	$0	$0	$0	**$1,200**
220	54115	Materiales informáticos	43210000	Equipo informático y accesorios	Licitacion publica	Tintas, toner	$0	$0	$18,000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$18,000**
230	54114	Materiales de Oficina	44120000	Suministros de oficina	Licitacion publica	Boligrafos, calculadoras, ampos, marcadores, fastener,etc.	$0	$12,000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$12,000**
252	54199	Bienes de uso y consumo diverso	47130000	Suministros de limpieza	ordenes de compra	Necesidades de las oficinas en general	$500	$500	$0	$300	$0	$0	$200	$0	$0	$0	$0	$0	**$1,500**
281	54101/5 4310	Servicios de Alimentación / Productos Alimenticos para personas	50190000	Alimentos preparados y conservados	ordenes de compra	Agua embotellada/Atencion a reuniones de comision nacional	$7,400	$7,400	$400	$400	$400	$400	$400	$400	$400	$400	$400	$400	**$18,800**
350	54301	Mantenimiento y Reparación de Bienes Muebles	72100000	Construcción de edificios, atención, mantenimiento y servicios de reparaciones	Libre Gestion/Orden de compra	1) Contrato de Mantenimiento de Aires Acondicionados de la oficina central y oficinas regionales 2) Contrato de Matto de Fotocopiadora oficina central y oficinas regionales 3) Contrato de Mantenimiento de Ascensor 4) Contrato de Mantenimiento de Planta Telefonica	$0	$10,300	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$10,300**
377	54307	Servicios de Limpieza y Fumigación	76110000	Servicios de limpieza y de consejería	CAFTA	13 tecnicos incluyendo mensajero y una persona mas para la central.	$20,760	$0	$82,230	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$102,990**
398	54316	Arrendamiento de Bienes Muebles	78110000	Arrendamientos	Libre Gestion	Arrendamiento (3) fotocopiadora de oficina central y las fotocopiadoras CR Regionales.	$500	$12,500	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$13,000**
406	54302	Mantenimiento y Reparación de Vehiculos	78180000	Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes	Libre Gestion	Mantenimiento preventivo de vehiculos institucionales	$0	$11,000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$11,000**
434	54305	Servicios de Publicidad	82100000	Publicidad	orden de compra	Microperforado de puertas y ventanas, rotulos internos y externos según demanda	$400	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$400**
449	54203	Servicios de Telecomunicaciones	83100000	Servicios públicos	CAFTA	Telefonia Fija y celular	$15,000	$0	$117,000	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$132,000**
488	54306	Servicios de Vigilancia	92100000	Orden público y seguridad	CAFTA	Agentes de seguridad	$42,250	$0	$146,880	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$189,130**
	55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS			Libre Gestion	Seguro de personas(125 personas aproximado)	$2,520	$18,070	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$20,590**
	55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES				PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES	$5,760	$13,605	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0	**$19,365**
TOTAL							**$95,090**	**$116,850**	**$400,585**	**$775**	**$900**	**$450**	**$625**	**$400**	**$875**	**$450**	**$475**	**$400**	**$617,875**

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2016

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Fondos FOCAP

VERSIÓN: ORIGINAL..... X
MODIFICACIÓN.....
Correlativo de modific.

GERENCIA O JEFATURA: Gerencia de Emprendimiento
No. DE CONVENIO O TRATADO: n/a

PERIODO: ENERO A DICIEMBRE 2016
FECHA: 11/11/2015
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2015: FOCAP 2015
PROYECTO: Fortalecimeinto y promoción del emprendedurismo social en los municipios de pobreza extrema, intervenidos por el programa PATI a nivel nacional

Correlativo	Especifico Presupuestario	Nombre del Especifico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE															
37	54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS(Canasta	5019000	Alimentos preparados y conservados	orden de compra	Vales de alimentación , canasta alimenticia		$9,525.00											$9,525.00
43	54203	Servicio de Telecomunicaciones	83100000	Servicios publicos	orden de compra	Servicio de celular para coordinacion	$600.00												$600.00
220	54115	Materiales informáticos	43210000	Equipo informático y accesorios	orden de compra	compra de toner			$800.00		$1,000.00								$1,800.00
439	54313	Imprenta, Publicaciones y Reproduciones	82120000	Servicios de reproducción	orden de compra	Servicios de impresión				$2,000.00	$2,000.00		$2,000.00						$6,000.00
TOTAL							$600.00	$9,525.00	$800.00	$2,000.00	$3,000.00	$0.00	$2,000.00	$0.00	$0.00	$0.00	$0.00	$0.00	$17,925.00

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2016

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
FUENTE DE FINANCIAMIENTO: FANTEL

GERENCIA O JEFATURA: Gerencia de Desarrollo Artesanal
PERIODO: 01 DE ENERO A DICIEMBRE 2016
FECHA: 11/11/2015
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2016: $45,228.20

VERSIÓN: ORIGINAL..... X
MODIFICACIÓN.....
Correlativo de modific.

Correlativo	Especifico Presupuestario	Nombre del Especifico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE															
39	54105	Productos de Papel y Cartón	14110000	Productos de papel	Orden de compra	Papeleria para diplomas y talleres de formación artesanal			$250.00										$250.00
94	61108	Herramientas y repuestos principales	27110000	Herramientas de mano	Orden de compra	Compra de herramientas			$5,000.00										$5,000.00
131	54118	Herramientas, Repuestos y Accesorios	31160000	Ferretería	Orden de compra	primas para talleres de formación es pecializada para artesanos			$1,500.00	$1,500.00									$3,000.00
220	54115	Materiales informáticos	43210000	Equipo informático y accesorios	Orden de compra	Compra de tinta CEDART Y oficina central (2,500) e insumos de impresor PVC paraCARNET (2,000)			$4,500.00										$4,500.00
227	54114	Materiales de Oficina	44100000	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Orden de compra	Materiales de oficina													$0.00
397	54304	Transportes, Fletes y Almacenamientos	78110000	Transporte de pasajeros	Orden de compra	Transporte de pasajeros y productos artesanales											$5,000.00		$5,000.00
408	54599	Consultorías, Estudios e Investigaciones	80100000	Servicios de asesoría de gestión	Libre gestión	Consultorias para diseño de catálogos Y Cursos de formación artesanal			$ 4,600.00	$ 4,600.00	$ 4,600.00								$13,800.00
408	54599	Consultorías, Estudios e Investigaciones	80100000	Servicios de asesoría de gestión	Libre gestión	Exhibición y entrega de "Premio Nacional de Artesania" 4ra Edicion											$4,467.95		$4,467.95
439	54313	Imprenta, Publicaciones y Reproducciones	82120000	Servicios de reproducción	Orden de compra	Impresión de CATÁLOGO					$ 4,460.25								$4,460.25
445	54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS	82150000	Artistas e intérpretes profesionales	Orden de compra	Elenco Festival de los Pueblos												$1,500.00	$1,500.00
449	54203	Servicios de Telecomunicaciones	83100000	Servicios públicos	Orden de compra	Telefonia	$ 270.00	$ 270.00	$ 270.00	$ 270.00	$ 270.00	$ 270.00	$ 270.00	$ 270.00	$ 270.00	$ 270.00	$ 270.00	$ 280.00	$3,250.00
TOTAL							$270.00	$270.00	$16,120.00	$6,370.00	$9,330.25	$270.00	$270.00	$270.00	$270.00	$270.00	$9,737.95	$1,780.00	$45,228.20

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2016

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
FUENTE DE FINANCIAMIENTO: PACSES
GERENCIA O JEFATURA: Gerencia de Proveedores
No. DE CONVENIO O TRATADO: n/a
PERIODO: DE ENERO A DICIEMBRE 2016
FECHA: 11-nov-15
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2016: $ 27,845.00

VERSIÓN: ORIGINAL..... X
MODIFICACIÓN.....
Correlativo de modific.

CODIGO DE PROYECTO 5780

Correlativo	Especifico Presupuestario	Nombre del Especifico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE															
224	61403	Derechos de Propieda intelectual	43230000	Software	orden de compra	Licencias, antivirus			$ 600.00										$ 600.00
281	54101/5 4310	Servicios de Alimentación / Productos Alimenticos	50190000	Alimentos preparados y conservados	orden de compra	Canastas para empleados		$ 8,450.00											$ 8,450.00
227	54114	Materiales de Oficina	44100000	suministros y accesorios de oficina	orden de compra	plumones, borradores, ampos etc.			$ 1,000.00										$ 1,000.00
449	54203	Servicios de Telecomunicaciones	83100000	Servicios públicos	orden de compra	Servicios de msm						$ 1,500.00							$ 1,500.00
407	54105	Productos de Papel y Carton	44100000	Papel Legal, Papel bom, Productos de	orden de compra	Papel Legal, Papel bom, Productos de			$ 1,000.00										$ 1,000.00
220	54115	Materiales informáticos	43210000	Equipo informático y accesorios	orden de compra	Tintas para impresoras			$ 1,000.00										$ 1,000.00
434	54305	Servicios de Publicidad	82100000	Publicidad	orden de compra	proveedores para registro de datos y						$ 2,000.00							$ 2,000.00
443	54316	Arrendamiento de bienes Muebles	82140000	Servicios Generales y Arrendamietno	orden de compra	Servicios Generales y Arrendamietno Diversos						$ 800.00							$ 800.00
408	54599	Consultorías, Estudios e Investigaciones	80100000	Servicios de asesoría de gestión	orden de compra	Sistematización de modelo de emprendimiento / Fortalecimiento de			$ 5,000.00	$ 5,000.00									$ 10,000.00
457	54399	Serviicios Generales Y arrendamientos	84130000	Arrensamiento de sala	Orden de compra	Arrendamiento de sala						$ 1,495.00							$ 1,495.00
TOTAL							$ -	$ 8,450.00	$ 8,600.00	$ 5,000.00	$ -	$ 5,795.00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 27,845.00

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2016

NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE
CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154
FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Proyecto Reinserción Económica y Psicosocial de Personas retornadas
GERENCIA O JEFATURA: Gerencia de Emprendimiento
No. DE CONVENIO O TRATADO: n/a
PERIODO: DE ENERO A DICIEMBRE 2016
FECHA: 11-nov-15
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2016: $ 9,900.00

VERSIÓN: ORIGINAL..... X
MODIFICACIÓN.....
Correlativo de modific.

Correlativo	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		TIPO DE PROCESO A REALIZAR	DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS A CONTRATAR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE															
281	54101/ 54310	Servicios de Alimentación / Productos Alimenticos para	50190000	Alimentos preparados y conservados	orden de compra	Alimentos para personas	$ 300.00	$ 300.00	$ 300.00	$ 525.00	$ 525.00	$ 300.00	$ 525.00	$ 300.00	$ 300.00	$ 525.00	$ 300.00	$ 300.00	$ 4,500.00
408	54599	Consultorias, Estudios e Investigaciones	80100000	Servicios de asesoría de gestión	orden de compra	Consultorias de formacion	$ 5,400.00												$ 5,400.00
TOTAL							$ 5,700.00	$ 300.00	$ 300.00	$ 525.00	$ 525.00	$ 300.00	$ 525.00	$ 300.00	$ 300.00	$ 525.00	$ 300.00	$ 300.00	$ 9,900.00

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

16. PROGRAMACION DE EJECUCION PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO INICIAL 2016

FUENTE DE RECURSOS: GOES MINEC

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	170,580	170,580	170,580	170,580	170,580	170,580	170,580	170,580	170,580	170,580	170,580	170,580	2046,960.00
51203	AGUINALDOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51,110	51,110.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES	10,270	10,270	10,270	10,270	10,270	10,270	10,270	10,270	10,270	10,270	10,270	10,270	123,240.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES	11,515	11,515	11,515	11,515	11,515	11,515	11,515	11,515	11,515	11,515	11,515	11,515	138,180.00
51	REMUNERACIONES	192,365	192,365	192,365	192,365	192,365	192,365	192,365	192,365	192,365	192,365	192,365	243,475	2359,490.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	7,000	7,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14,000.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON	0	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,000.00
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54107	PRODUCTOS QUIMICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	0	0	25,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25,000.00
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS	0	50	50	50	100	50	0	0	50	50	50	0	450.00
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS	0	25	25	25	0	0	25	0	25	0	25	0	150.00
54114	MATERIALES DE OFICINA	0	12,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12,000.00
54115	MATERIALES INFORMATICOS	0	0	18,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18,000.00
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	0	31,000	6,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37,000.00
54119	MATERIALES ELECTRICOS	0	400	0	0	400	0	0	0	400	0	0	0	1,200.00
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO	500	500	0	300	0	0	200	0	0	0	0	0	1,500.00
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	99,000.00
54202	SERVICIOS DE AGUA	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6,000.00
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	22,500	0	109,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	132,000.00
54204	SERVICIOS DE CORREO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54301	MTTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES	0	10,300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10,300.00
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS	0	11,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,000.00
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54304	TRANPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400.00
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA	42,250	0	146,880	0	0	0	0	0	0	0	0	0	189,130.00
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES	20,760	0	82,230	0	0	0	0	0	0	0	0	0	102,990.00
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÒN	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4,800.00
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES	500	12,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,000.00
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES	460,950	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	460,950.00
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54401	PASAJES AL INTERIOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54402	PASAJES AL EXTERIOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	564,010	93,925	401,835	9,525	9,650	9,200	9,375	9,150	9,625	9,200	9,225	9,150	1143,870.00
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS	400	50	0	50	550	0	0	50	0	25	50	0	1,175.00
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS	2,520	18,070	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20,590.00
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES	5,760	13,605	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19,365.00
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
55	GASTOS FINANCIEROS	8,680	31,725	0	50	550	0	0	50	0	25	50	0	41,130.00
56201	AL SECTOR PÚBLICO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES	0	15,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15,000.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0	15,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15,000.00
61101	MOBILIARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
61104	EQUIPOS INFORMATICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
62301	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
62303	TRANSFDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/	208,484	510,124	208,000	255,062	208,000	255,062	208,000	208,000	433,683	0	0	0	2494,415.00
62304	TRANSF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	208,484	510,124	208,000	255,062	208,000	255,062	208,000	208,000	433,683	0	0	0	2494,415.00
	TOTAL GENERAL	973,539	843,139	802,200	457,002	410,565	456,627	409,740	409,565	635,673	201,590	201,640	252,625	6053,905.00

SECRETARIA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PRESUPUESTO INICIAL 2016

FUENTE DE RECURSOS: FONDOS FANTEL

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	6,330	6,330	6,330	6,330	6,330	6,330	6,330	6,330	6,330	6,330	6,330	6,330	75,960.00
51203	AGUINALDOS												3,395	3,395.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES	410	410	410	410	410	410	410	410	410	410	410	410	4,920.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425	5,100.00
51	**REMUNERACIONES**	7,165	7,165	7,165	7,165	7,165	7,165	7,165	7,165	7,165	7,165	7,165	10,560	89,375.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS													-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON			250										250.00
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS			4,500										4,500.00
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS			1,500	1,500		1,500	1,500	2,000		300	1,500		9,800.00
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA	416	416	416	416	416	416	416	416	416	416	416	424	5,000.00
54202	SERVICIOS DE AGUA	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600.00
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	280	3,250.00
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MTTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO											5,000		5,000.00
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÒN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.					4,460								4,460.00
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1,800.00
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS												1,500	1,500.00
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA		250	500	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3,000.00
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS			4,600	4,600	2,265								11,465.00
54	**ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS**	886.00	1,136.00	12,236.00	7,236.00	7,861.00	2,636.00	2,636.00	3,136.00	1,136.00	1,436.00	7,636.00	2,654.00	50,625.00
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	**GASTOS FINANCIEROS**	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
56201	AL SECTOR PÚBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES			5,000										5,000.00
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	**INVERSION EN ACTIVOS FIJOS**	0.00	0.00	5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRANSFDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.													-
62304	TRANSF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES											5,000		5,000.00
62	**TRANSFERENCIAS DE CAPITAL**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000.00	-	5,000.00
	TOTAL GENERAL	8,051.00	8,301.00	24,401.00	14,401.00	15,026.00	9,801.00	9,801.00	10,301.00	8,301.00	8,601.00	19,801.00	13,214.00	150,000.00

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PRESUPUESTO INICIAL 2016

FUENTE DE RECURSOS: FOCAP

PROYECTO: 5780 " FORTALECIMIENTO DE LA MYPE PRODUCTORES DE CALZADO UNIFORMES Y UTILES ESCOLARES A NIVEL NACIONAL"

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	2,400	2,400	3,600	3,600	3,600	3,600	9,300	9,300	9,300	9,300	9,300	3,600	69,300.00
51203	AGUINALDOS												2,100	2,100.00
51207	BENEFICIOS ADICIONALES	700			360		2,300		960				360	4,680.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES	132	132	206	206	206	207	634	634	634	634	634	206	4,465.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES	163	163	243	243	243	243	628	628	628	628	628	242	4,680.00
51	**REMUNERACIONES**	**3,395**	**2,695**	**4,049**	**4,409**	**4,049**	**6,350**	**10,562**	**11,522**	**10,562**	**10,562**	**10,562**	**6,508**	**85,225.00**
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS													-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MTTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS													-
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS													-
54	**ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	**GASTOS FINANCIEROS**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
56201	AL SECTOR PÚBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	**INVERSION EN ACTIVOS FIJOS**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRANSFDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.													-
62304	TRANSF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													-
62	**TRANSFERENCIAS DE CAPITAL**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	**3,395.00**	**2,695.00**	**4,049.00**	**4,409.00**	**4,049.00**	**6,350.00**	**10,562.00**	**11,522.00**	**10,562.00**	**10,562.00**	**10,562.00**	**6,508.00**	**85,225.00**

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PRESUPUESTO INICIAL 2016

FUENTE DE RECURSOS: FOCAP

PROYECTO: 5834 " FORTALECIMIENTO Y PROMOCION DE EMPRENDEDURISMO SOCIAL EN MUNICIPIOS DE POBREZA EXTREMA EN EL SALVADOR

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	13,400	13,400	13,400	12,200	12,200	12,200	2,550	2,550	2,550	2,550	2,550	2,550	92,100.00
51203	AGUINALDOS												1,420	1,420.00
51207	BENEFICIOS ADICIONALES	3,400		1,340			7,900		255				255	13,150.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES	891	891	891	735	735	735	132	132	132	132	132	135	5,673.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES	824	824	824	825	825	825	173	173	173	173	173	175	5,987.00
51	**REMUNERACIONES**	**18,515**	**15,115**	**16,455**	**13,760**	**13,760**	**21,660**	**2,855**	**3,110**	**2,855**	**2,855**	**2,855**	**4,535**	**118,330.00**
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS		9,525											9,525.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS			800		1,000								1,800.00
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	600												600.00
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MTTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÒN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.				2,000	2,000		2,000						6,000.00
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS													-
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS													-
54	**ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS**	**600.00**	**9,525.00**	**800.00**	**2,000.00**	**3,000.00**	**0.00**	**2,000.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**17,925.00**
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	**GASTOS FINANCIEROS**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
56201	AL SECTOR PÙBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	**INVERSION EN ACTIVOS FIJOS**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRANSFDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L													-
62304	TRANSF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													-
62	**TRANSFERENCIAS DE CAPITAL**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
	TOTAL GENERAL	**19,115.00**	**24,640.00**	**17,255.00**	**15,760.00**	**16,760.00**	**21,660.00**	**4,855.00**	**3,110.00**	**2,855.00**	**2,855.00**	**2,855.00**	**4,535.00**	**136,255.00**

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PRESUPUESTO INICIAL 2016

FUENTE DE RECURSOS: PACSES

PROYECTO: 5780 " FORTALECIMIENTO DE LA MYPE PRODUCTORES DE CALZADO UNIFORMES Y UTILES ESCOLARES A NIVEL NACIONAL"

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS							1,900	1,900	1,900	1,900	1,900		9,500.00
51203	AGUINALDOS													-
51207	BENEFICIOS ADICIONALES								200					200.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS							128	128	128	128	128		640.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES							143	143	143	143	143		715.00
51	REMUNERACIONES	0	0	0	0	0	0	2,171	2,371	2,171	2,171	2,171	0	11,055.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS		8,450											8,450.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON			1,000										1,000.00
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA			1,000										1,000.00
54115	MATERIALES INFORMATICOS			1,000										1,000.00
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES						1,500							1,500.00
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MTTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD						2,000							2,000.00
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÒN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES						800							800.00
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS						1,495							1,495.00
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS													-
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	0.00	8,450.00	3,000.00	0.00	0.00	5,795.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,245.00
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	GASTOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
56201	AL SECTOR PÙBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL			600										600.00
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	0.00	0.00	600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600.00
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRANSFDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.													-
62304	TRANSF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													-
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	-	8,450.00	3,600.00	-	-	5,795.00	2,171.00	2,371.00	2,171.00	2,171.00	2,171.00	-	28,900.00

SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PRESUPUESTO INICIAL 2016

FUENTE DE RECURSOS: PACSES

PROYECTO: 5834 " FORTALECIMIENTO Y PROMOCION DE EMPRENDEDURISMO SOCIAL EN MUNICIPIOS DE POBREZA EXTREMA EN EL SALVADOR

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS													-
51203	AGUINALDOS													-
51207	BENEFICIOS ADICIONALES													-
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES													-
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES													-
51	**REMUNERACIONES**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS													-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MTTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÒN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS													-
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS			5,000	5,000									-
54	**ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS**	0.00	0.00	5,000.00	5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													10,000.00
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	**GASTOS FINANCIEROS**	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
56201	AL SECTOR PÙBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	**INVERSION EN ACTIVOS FIJOS**	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRANSFDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.													-
62304	TRANSF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													-
62	**TRANSFERENCIAS DE CAPITAL**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	-	-	5,000.00	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PRESUPUESTO INICIAL 2016

FUENTE DE RECURSOS: PERE

PROYECTO PILOTO DE REINSERCION ECONOMICA Y PSICOSOCIAL DE PERSONAS RETORNADAS A EL SALVADOR

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
51203	AGUINALDOS												2,122.65	2,122.65
51207	BENEFICIOS ADICIONALES			2,400.00	900.00									3,300.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES	202.50	202.50	202.50	202.50	202.50	202.50	202.50	202.50	202.50	202.50	202.50	202.50	2,430.00
51	**REMUNERACIONES**	**3,427.50**	**3,427.50**	**5,827.50**	**4,327.50**	**3,427.50**	**3,427.50**	**3,427.50**	**3,427.50**	**3,427.50**	**3,427.50**	**3,427.50**	**5,550.15**	**46,552.65**
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	300.00	300.00	300.00	525.00	525.00	300.00	525.00	300.00	300.00	525.00	300.00	300.00	4,500.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES													-
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA													-
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MTTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS													-
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS	5,400.00												5,400.00
54	**ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS**	**5,700.00**	**300.00**	**300.00**	**525.00**	**525.00**	**300.00**	**525.00**	**300.00**	**300.00**	**525.00**	**300.00**	**300.00**	**9,900.00**
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	300												300.00
55	**GASTOS FINANCIEROS**	**300.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**300.00**
56201	AL SECTOR PÙBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	**INVERSION EN ACTIVOS FIJOS**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRANSFDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.													-
62304	TRANSF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES				150,000									150,000.00
62	**TRANSFERENCIAS DE CAPITAL**	**-**	**-**	**-**	**150,000.00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**150,000.00**
	TOTAL GENERAL	**9,427.50**	**3,727.50**	**6,127.50**	**154,852.50**	**3,952.50**	**3,727.50**	**3,952.50**	**3,727.50**	**3,727.50**	**3,952.50**	**3,727.50**	**5,850.15**	**206,752.65**

SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PRESUPUESTO INICIAL 2016

FUENTE DE RECURSOS: CONTRAPARTIDA EN EFECTIVO
PROYECTO 6075 "DESARROLLO DE UN MODELO DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN EL SALVADOR

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	4,550.83	4,550.83	4,550.83	4,550.83	4,550.83	4,550.83	4,550.83	4,550.83	4,550.83	4,550.83	4,550.83	4,550.93	54,610.06
51203	AGUINALDOS												1,008.45	1,008.45
51207	BENEFICIOS ADICIONALES													-
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES	154.29	154.29	154.29	154.29	154.29	154.29	154.29	154.29	154.29	154.29	154.29	154.30	1,851.49
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	175.50	2,106.00
51	**REMUNERACIONES**	**4,880.62**	**4,880.62**	**4,880.62**	**4,880.62**	**4,880.62**	**4,880.62**	**4,880.62**	**4,880.62**	**4,880.62**	**4,880.62**	**4,880.62**	**5,889.18**	**59,576.00**
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS													-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	2,400.00
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA			306.00			306.00			306.00			306.00	1,224.00
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MTTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÒN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS													-
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA													-
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS						12,820.00							12,820.00
54	**ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS**	**200.00**	**200.00**	**506.00**	**200.00**	**200.00**	**13,326.00**	**200.00**	**200.00**	**506.00**	**200.00**	**200.00**	**506.00**	**16,444.00**
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	**GASTOS FINANCIEROS**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
56201	AL SECTOR PÙBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	**INVERSION EN ACTIVOS FIJOS**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**-**
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRANSFDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.													-
62304	TRANSF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													-
62	**TRANSFERENCIAS DE CAPITAL**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	**5,080.62**	**5,080.62**	**5,386.62**	**5,080.62**	**5,080.62**	**18,206.62**	**5,080.62**	**5,080.62**	**5,386.62**	**5,080.62**	**5,080.62**	**6,395.18**	**76,020.00**

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

PRESUPUESTO INICIAL 2016

FUENTE DE RECURSOS: FOMIN Y AUSAID
PROYECTO 6075 "DESARROLLO DE UN MODELO DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN EL SALVADOR

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS													-
51203	AGUINALDOS													-
51207	BENEFICIOS ADICIONALES													-
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES													-
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES													-
51	**REMUNERACIONES**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS													-
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													-
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON													-
54106	PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO													-
54107	PRODUCTOS QUIMICOS													-
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													-
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS													-
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	151.00	151.00	151.00	151.00	151.00	151.00	151.00	151.00	151.00	151.00	151.00	156.00	**1,817.00**
54111	MINERALES NO METALICOS Y PRODUCTOS													-
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS													-
54114	MATERIALES DE OFICINA			185.00			185.00			185.00				**555.00**
54115	MATERIALES INFORMATICOS													-
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA													-
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS													-
54119	MATERIALES ELECTRICOS													-
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO													-
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA													-
54202	SERVICIOS DE AGUA													-
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES													-
54204	SERVICIOS DE CORREO													-
54301	MTTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES													-
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS													-
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES													-
54304	TRANPORTES,FLETES Y ALMACENAMIENTO													-
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD													-
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													-
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÒN													-
54313	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPROD.													-
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													-
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES													-
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS			850.00			850.00			850.00			850.00	**3,400.00**
54401	PASAJES AL INTERIOR													-
54402	PASAJES AL EXTERIOR													-
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													-
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													-
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA												10,000.00	**10,000.00**
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													-
54599	CONSULTORIAS,ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS	2,510.00	2,510.00	5,510.00	2,510.00	2,510.00	5,510.00	2,510.00	5,510.00	2,510.00	2,510.00	5,510.00	2,509.00	**42,119.00**
54	**ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS**	**2,661.00**	**2,661.00**	**6,696.00**	**2,661.00**	**2,661.00**	**6,696.00**	**2,661.00**	**5,661.00**	**3,696.00**	**2,661.00**	**5,661.00**	**13,515.00**	**57,891.00**
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													-
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													-
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													-
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													-
55	**GASTOS FINANCIEROS**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	-
56201	AL SECTOR PÚBLICO													-
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													-
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													-
56	**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	-
61101	MOBILIARIO													-
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													-
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													-
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													-
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													-
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													-
61	**INVERSION EN ACTIVOS FIJOS**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	-
62201	TRASF DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													-
62301	TRANSF DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO													-
62303	TRANSFDE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.													-
62304	TRANSF DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													-
62	**TRANSFERENCIAS DE CAPITAL**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL GENERAL	**2,661.00**	**2,661.00**	**6,696.00**	**2,661.00**	**2,661.00**	**6,696.00**	**2,661.00**	**5,661.00**	**3,696.00**	**2,661.00**	**5,661.00**	**13,515.00**	**57,891.00**

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

17. PLAN ANUAL DE RIESGOS 2016

INTRODUCCIÓN

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), es una entidad gubernamental que tiene como finalidad fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa.

Para dar cumplimiento a las apuestas estratégicas del Plan Estratégico Institucional 2015-2019 CONAMYPE asume el reto de implementar la estrategia general de apoyo a las MYPE determinada en el PQD 2014-2019, que claramente proyecta el desarrollo de su accionar para crear un país próspero, equitativo, incluyente, seguro, solidario y democrático, que ofrece oportunidades de buen vivir a toda su población; con un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible, específicamente se encuentra determinada en el objetivo uno: "Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país", y donde con mucha claridad hace referencia, dentro de sus líneas de acción, a desarrollar "las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y microempresas (MIPYME) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

El plan de gestión de riesgos tiene como objetivo establecer la forma de gestionar los riesgos internos y externos que afecten significativamente la ejecución normal del Plan Estratégico y el Plan Operativo Anual 2016 de la Institución. La Unidad de Planificación tiene entre sus principales retos, lograr que se implante la cultura de gestión de riesgos y aseguramiento del control interno en la institución, como mecanismo para garantizar el eficiente uso de los recursos públicos y la consecución de los objetivos y metas estratégicas del Plan Quinquenal en ejecución; esta tarea no es fácil sin embargo es necesaria para que el proceso de toma de decisiones institucional sea efectiva y permita brindar un servicio de calidad a las personas emprendedoras y empresarias de la MYPE.

OBJETIVO GENERAL

Establecer un proceso metodológico que facilite la comprensión e implementación de las fases de la administración del riesgo, las cuales permita identificar, analizar, evaluar, medir, monitorear y comunicar los riesgos que se asocian al cumplimiento del Plan Estratégico y Operativo de CONAMYPE.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer el Sistema de Gestión de Riesgos de CONAMYPE.
- Identificar de manera preventiva situaciones que posibiliten la materialización de riesgos e implementar acciones que permitan corregir sobre la marcha.
- Informar sobre la situación del Riesgo Institucional y el nivel de incidencia en el cumplimiento del Plan Operativo Anual y Plan Estratégico Institucional.

a. LA GESTIÓN DEL RIESGO SEGÚN EL MÉTODO COSO.

En el año de 1992 el Comité COSO, integrado por las instituciones más representativas de Estados Unidos, publicó el primer informe de Control Interno, el cual es un Sistema integrado, que establece una definición común de control interno y proporciona un modelo estándar por el cual las organizaciones pueden evaluar y mejorar su sistema de control.

El control interno consta de cinco componentes interrelacionados que derivan de la forma como la administración maneja al ente y están integrados los procesos administrativos, los componentes son:

1. Ambiente de control.
2. ***Gestión y Evaluación de Riesgos.***
3. Actividades de Control.
4. Información y Comunicación
5. Supervisión y seguimiento.

El Sistema de Gestión de Riesgo, se basa en el segundo componente del sistema de control interno, mediante el cual la dirección de una organización debe identificar cuidadosamente los factores que originan el riesgo e impiden alcanzar los objetivos de la organización para luego tratar de manejarlos.

Desde el punto de vista de la gestión de riesgos institucionales, los objetivos que espera lograr una entidad se resumen en cuatro categorías:

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Diagrama 1. Objetivos de la Gestión de Riesgos Institucional



La gestión efectiva de los riesgos institucionales proporciona una seguridad razonable de que la entidad está haciendo lo necesario para lograr el cumplimiento de los cuatro objetivos antes mencionados.

El componente de "Evaluación y gestión de riesgos", considera todas las etapas del proceso que genera como producto final, el Mapa de Riesgos de la institución, con sus matrices de riesgos valorizados y priorizados y la definición de la respuesta al riesgo a seleccionar para aceptarlos, compartirlos, mitigarlos o evitarlos.

Definición de Riesgo:

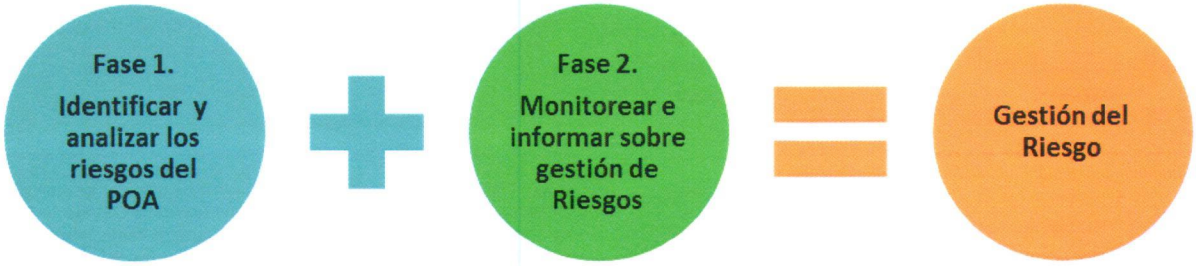
La definición de Gestión de Riesgos Institucionales del Informe COSO: *"la posibilidad o incertidumbre de que ocurra un evento interno o externo que pudiera afectar negativamente la capacidad organizacional para alcanzar los objetivos planteados y las metas, proyectos o programas con legalidad, eficacia, eficiencia, economía y transparencia en el marco de los principios, preceptos y normas generales de control interno, se mide en términos de impacto esperado y probabilidad de ocurrencia".*

Clasificación del tipo de riesgo.

- **Riesgos de cumplimiento (RC):** sucesos que atentan el cumplimiento de procesos internos o externos de la Institución.
- **Riesgos estratégicos (RE):** sucesos que atentan el cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos, en función de las políticas o directrices institucionales.
- **Riesgos financieros (RF):** sucesos que atentan la sostenibilidad financiera, se relacionan con el manejo de los recursos de la entidad, la eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos.
- **Riesgos de imagen (RI):** sucesos que atentan la percepción y la confianza por parte de la ciudadanía (unidades económicas) hacia la institución.
- **Riesgos operativos o técnicos (RO):** sucesos que atentan el desarrollo de las actividades técnicas de la institución relacionadas con sus funciones.

- **Riesgos de tecnología o informática (RT):** sucesos que atentan la capacidad de la institución para que la tecnología disponible satisfaga las necesidades actuales y futuras

PROCESO DE GESTIÓN DEL RIESGO



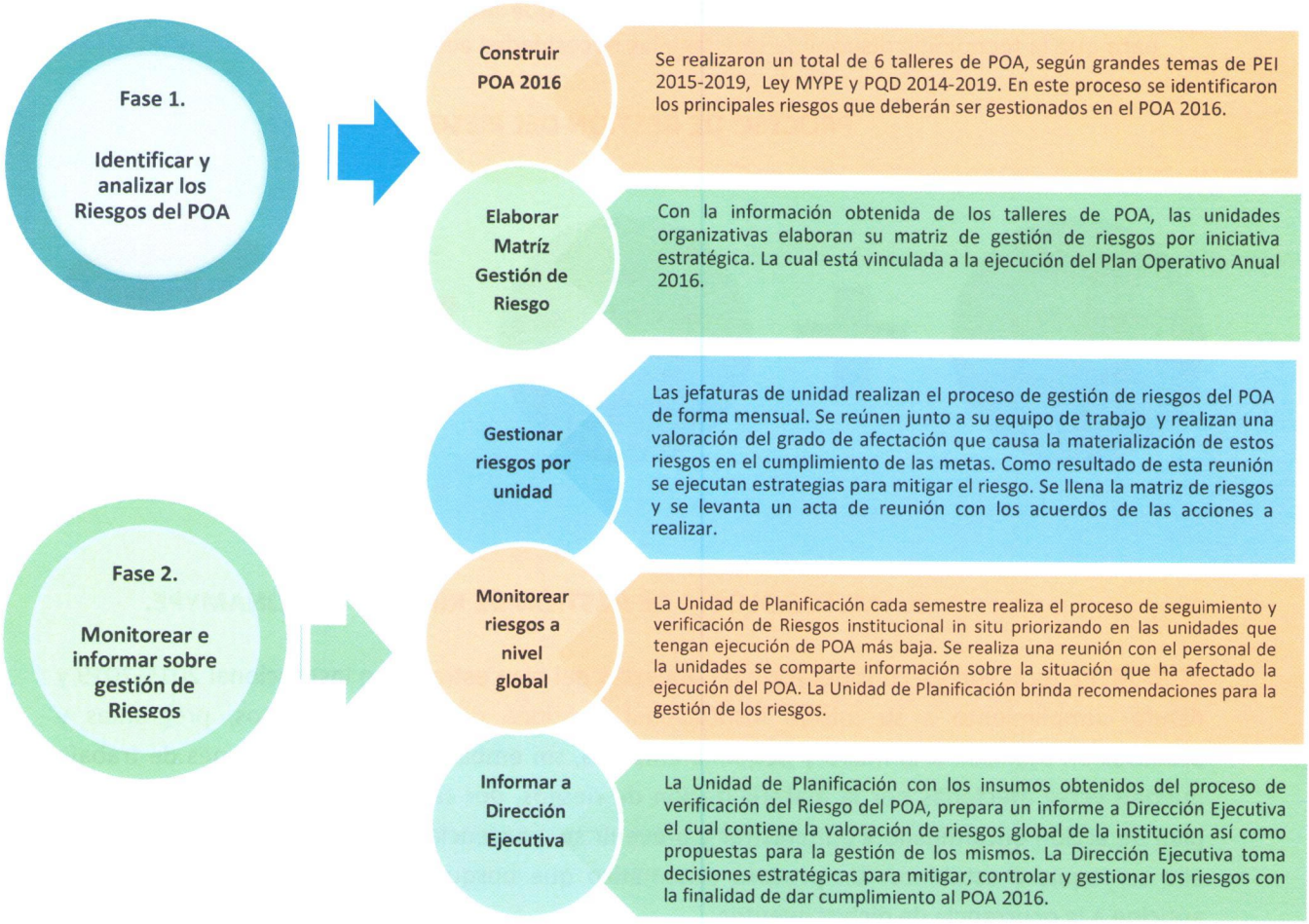
b. METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS EN CONAMYPE.

CONAMYPE tomando en consideración las apuestas del plan estratégico institucional 2015-2019 y dando cumplimiento a su misión institucional, gestiona diferentes proyectos, programas y procesos en atención a la micro y pequeña empresa, sin embargo estas proyecciones de trabajo pueden verse afectadas por la materialización de riesgos, por tanto es necesario contar con un plan de acción encaminado a administrar y prevenir su ocurrencia al interior de CONAMYPE. Para ello se requiere establecer un proceso sistemático que busque asegurar que la institución se anticipe a la ocurrencia de dichos eventos.

La metodología implementada para la identificación de los riesgos en CONAMYPE para la planificación operativa 2016 se describe a continuación:

Metodología para la Gestión de Riesgos 2016 en CONAMYPE.

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL



i. FASE 1. IDENTIFICAR Y ANALIZAR LOS RIESGOS DEL POA.

El análisis del riesgo en CONAMYPE busca establecer la probabilidad de ocurrencia de los riesgos y las consecuencias (impacto) de ellos, calificándolos y evaluándolos para establecer el nivel de riesgo y las acciones que conformarán el plan de tratamiento a implementar. Son dos los aspectos a tener en cuenta en el proceso de análisis de los riesgos identificados, los cuales son:

- **La Probabilidad**: puede ser medida con criterios de frecuencia, si se ha materializado por ejemplo: Número de veces que un riesgo ha sucedido en un tiempo determinado, o de factibilidad teniendo en cuenta la presencia de factores internos y externos que pueden propiciar el riesgo, aunque éste no se haya materializado.
- **El Impacto**: se mide según el grado en que las consecuencias o efectos pueden perjudicar a la organización si se materializa el riesgo.

A continuación se presentan las escalas descriptivas utilizadas para la valoración de los riesgos:

Tabla 1. Calificación de la Probabilidad.

VALOR DE LA PROBABILIDAD	NIVEL DE PROBABILIDAD	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA
1-3	Baja	Raro	El evento puede ocurrir solo en circunstancias excepcionales.	No se ha presentado en los últimos 2 años.
4-7	Media	Posible	El evento puede ocurrir en algún momento.	Al menos una vez en el último 1 año.
8-10	Alta	Casi seguro	Se espera que el evento ocurra en la mayoría de circunstancias.	Más de 1 vez al año.

Tabla 2. Clasificación del Impacto.

VALOR DE IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN
1-3	Bajo	Si el evento llegara a presentarse, tendría consecuencias o efectos mínimos sobre la institución.
4-7	Medio	Si el evento llegara a presentarse, tendría medianas consecuencias o efectos sobre la institución.
8-10	Alto	Si el evento llegara a presentarse, tendría desastrosas consecuencias o efectos sobre la institución.

De acuerdo a la relación entre Impacto y probabilidad de ocurrencia, los riesgos institucionales pueden ser clasificados como: Riesgo Bajo, Riesgo Medio y Riesgo Alto.

Tabla 3. Descripción por tipo de Riesgo.

RIESGO	SIGNIFICADO
Riesgo Alto	Este tipo de riesgo influye directamente en el cumplimiento de la misión, visión y objetivos institucionales, puede implicar: pérdida patrimonial, incumplimientos normativos y problemas operativos los cuales **ameritan una cantidad importante de tiempo de la alta dirección en procesos de gestión para que los programas o servicios no se paralicen**.
Riesgo Medio	Este tipo de riesgo se puede corregir en el corto tiempo siempre y cuando se le brinde un seguimiento constante, **afecta pero no en gran medida el cumplimiento de los objetivos y metas.**
Riesgo Bajo	Este tipo de riesgo puede tener **un pequeño o nulo efecto en el cumplimiento de los objetivos y metas**.

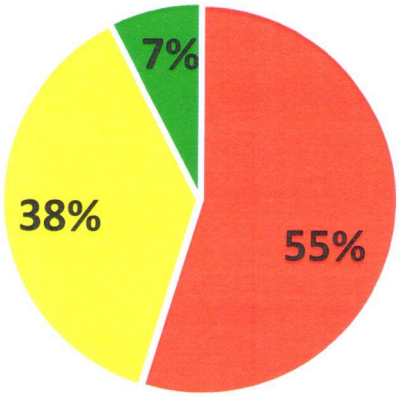
Una vez identificados y valorizado los riesgos, se procede a la generación del Mapa de Riesgos.

RESULTADOS DEL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS POA 2016.

En el proceso de planificación operativa se identificaron un total de 203 Riesgos a nivel global, siendo el 7% Riesgo Bajo, el 38% Riesgo Medio y el 55% Riesgo Alto.

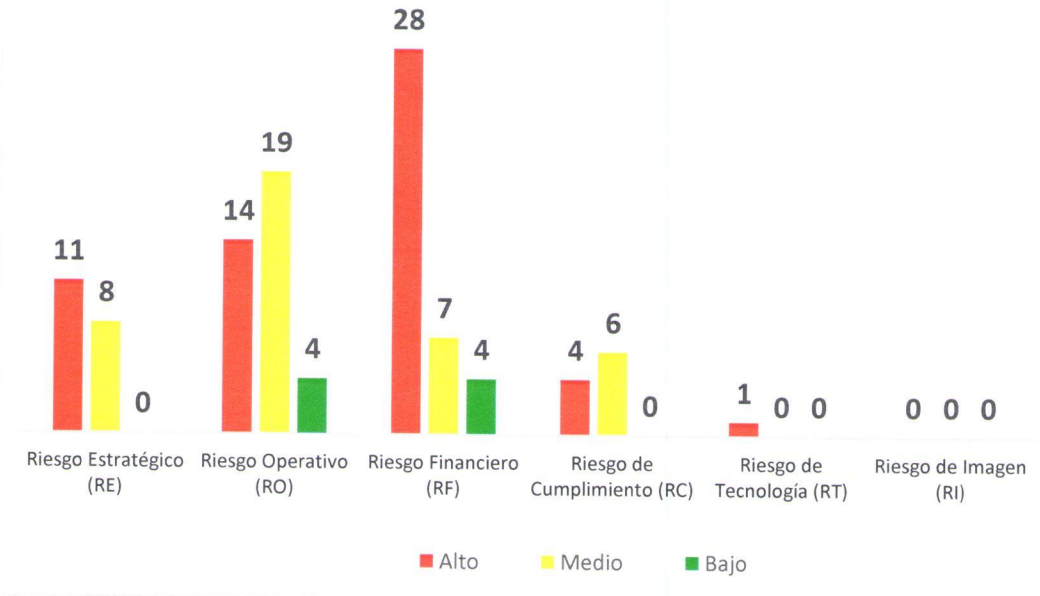
COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Valoración Inicial del Riesgo Global
POA 2016



La distribución por tipo de riesgo presenta una mayor acumulación en los riesgos financieros con alta probabilidad de ocurrencia y un alto nivel de impacto en las actividades programadas a ejecutar el POA 2016, seguido de los riesgos operativos y los riesgos estratégicos.

Valoración Inicial por tipo de Riesgo
POA 2016



Los cuatro principales riesgos estratégicos que dificultarían el proceso de ejecución del POA son:

1. Presupuesto insuficiente.

2. Aprobación tardía de fondos.
3. Recurso Humano insuficiente.
4. Inseguridad Social.

Estos riesgos imposibilitarían el cumplimiento de las actividades estratégicas:

Actividades Estratégicas	Descripción
Aperturar nuevos puntos de atención a nivel nacional	1. Centro Regional de CONAMYPE La Libertad 2. CEDART: San Salvador y San Miguel. 3. Traslado de Centro Regional de CONAMYPE a Cojutepeque. 4. Traslado de oficinas administrativas de CONAMYPE a nuevo local.
Continuar el proceso de crecimiento y tecnificación institucional.	1. Infraestructura Tecnológica. (equipos informáticos, servicio de internet adecuado al crecimiento institucional, recursos para videoconferencias) 2. Contratación de Recurso Humano Técnico especializado (Emprendimiento, Empresarialidad Femenina, Proveedores, entre otros). 3. Contratación de personal técnico y administrativo (Personal especializado en procesos y procedimientos que inicien el proceso de construcción de metodologías del Ciclo de Desarrollo de la Empresa).
4. Crecimiento acelerado de iniciativas empresariales	1. Nuevos emprendimientos dinámicos: Juventud Emprende 2° Convocatoria 2016. 2. Nuevos emprendimientos dinámicos y mejora de indicadores económicos de empresas MYPE lideradas por mujeres. Mujer y Negocios 2016. (algunos CR no tienen Técnica de Empresarialidad Femenina ni VEF).
5. Ampliación de convenios con aliados estratégicos.	1. Dificultad de suscribir nuevos convenios de alianza público-privada-academia (Nuevos CDMYPE) que permitan mejorar los servicios a personas emprendedoras y empresarias de la MYPE.
6. Cumplimiento de la Ley MYPE	1. Puesta en marcha del Sistema MYPE. 2. Fortalecimiento del Registro MYPE (Infraestructura tecnológica local y en todos los puntos de atención, proceso de verificación de MYPE calificada). 3. Encuesta sectorial de la MYPE. 4. Reglamentos de la Ley MYPE. 5. Simplificación de Trámites Administrativos para las MYPE.
7. Transversalización de enfoques: Género, Calidad, Tecnologías de la Información y Comunicación, Medio Ambiente.	1. Implementación de estrategias de Unidad de Género, Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología, Unidad de Medio Ambiente que permitan introducir estos componente tanto en el trabajo de personal de CONAMYPE como en las MYPE atendidas.

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

ii. FASE 2. SEGUIMIENTO Y MONITOREO.

La fase de monitoreo a la gestión del riesgo se realiza sobre la marcha de ejecución de POA, ya que se busca anticiparse a los problemas que pueden limitar o imposibilitar el cumplimiento de las iniciativas estratégicas. Este proceso se desarrolla en dos etapas, las cuales se describen a continuación:

- **Gestionar riesgos por unidad.**

Las jefaturas de unidad realizan el proceso de gestión de riesgos del POA de forma mensual. Se reúnen junto a su equipo de trabajo y realizan una valoración del grado de afectación que causa la materialización de estos riesgos en el cumplimiento de las metas. Como resultado de esta reunión se ejecutan estrategias para mitigar el riesgo y se levanta un acta de reunión con los acuerdos de las acciones a realizar. Posterior a esta actividad, la jefatura de la unidad organizativa realiza la introducción de datos en el Sistema Informático de Seguimiento al POA, modulo Gestión de Riesgos. Una vez introducida la información se debe descargar, imprimir y enviar junto al reporte de cumplimiento de metas, la matriz de seguimiento al riesgo correspondiente. Si durante el mes que reporta se materializaron riesgos que afectaron el cumplimiento de POA, se deben informar al Área de Planificación, así como las acciones correctivas que se están realizando para la gestión de estos riesgos.

- **Monitorear riesgos a nivel global**

La Unidad de Planificación realiza el seguimiento a la gestión de riesgos mensualmente de forma paralela al seguimiento del POA, priorizando en las unidades que tengan ejecución de POA más baja. Se realizan las consultas necesarias al Sistema Informático de seguimiento al POA, módulo de gestión de riesgos y a la jefatura de la unidad en seguimiento con la finalidad de recolectar información relativa al riesgo materializado. De ser necesario la Unidad de Planificación realizará visitas de verificación y monitoreo in situ, concertara reuniones de trabajo para compartir información sobre la situación que ha afectado la ejecución del POA y brindar las recomendaciones pertinentes. La Unidad de Planificación realiza un análisis de los datos obtenidos a nivel institucional y con ellos sugiere los posibles ajustes al Plan Operativo Anual en ejecución.

- **Informar a Dirección Ejecutiva**

La Unidad de Planificación con los insumos obtenidos del proceso de gestión de Riesgo del POA, preparará un informe a Dirección Ejecutiva el cual contiene la valoración de riesgos globales de la institución así como propuestas para la gestión de los mismos. Con esta información la Dirección Ejecutiva toma decisiones estratégicas para mitigar, controlar y gestionar los riesgos con la finalidad de dar cumplimiento al POA 2016 y/o dar visto bueno a la propuesta de ajuste de POA.

Anexo 2. Matrices de Identificación de Riesgos.

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Planificación
Responsable de Unidad: Clara de Téllez

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

**Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
"EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS"	2.3. Posicionar y visibilizar el trabajo de CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional.	2.3.2.Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	RF	Presupuesto institucional insuficiente no permita la ejecución de las actividades programadas en el POA institucional. (todas las unidades, Gerencias y Proyectos)	Probabilidad de Ocurrencia Grado de impacto	6 8	48	Coordinar con las unidades organizativas el establecimiento de metas e indicadores de impacto que sean consecuentes con la capacidad instalada real.	Solicitud de ajuste de metas y actividades de POA 2016 a Comisión Nacional.	La falta de recursos financieros a nivel institucional no permitiria el cumplimiento de: 1.Aperturar nuevos puntos de atención a nivel nacional. 2.Continuar el proceso de crecimiento y tecnificación institucional. 3. Crecimiento acelerado de iniciativas emprendedoras. 4.Cumplimiento de la Ley MYPE. 5. Transversalización de enfoques: Género, Calidad, Tecnologías de la Información y Comunicación, Medio Ambiente.
			RF	Falta de recursos financieros para la implementación de actividades de planificación estratégica y operativa a nivel institucional	Probabilidad de Ocurrencia Grado de impacto	6 5	30	Coordinar con la Gerencia Financiera la solicitud a Dirección Ejecutiva de la asignación de fondos minimos para gastos logisticos de talleres de planificación operativa participativa 2017.	Cambio en la metodologia de planificación operativa participativa con minimo recurso.	Los talleres de Planificacion Operativa participativa 2017 tienen como finalidad incluir al personal de CONAMYPE en el proceso de planeamiento. Actualmente CONAMYPE no cuenta con el espacio fisico suficiente que permita la reunión masiva de personal motivo por el cual se gestiona el arredamiento de espacio fisico adecuado para cumplir este objetivo.
			RO	No contar con los datos correctos para la redacción de informes institucionales como resultado de la entrega tardia de información por parte de las unidades organizativas	Probabilidad de Ocurrencia Grado de impacto	5 8	40	Solicitar al menos con dos meses de antelación los insumos para la generación de informes institucionales	Reportar a Dirección Ejecutiva a las jefaturas que no brindan información en tiempo y con la calidad requerida.	Debido al no cumplimiento o cumplimiento fuera de tiempo de información por parte de las jefaturas de unidad, gerencias, proyectos de CONAMYPE la Unidad de Planificación recurre a otros medios de información internos para completar informes (Sistema Territorio, SIstema de POA, noticias CONAMYPE, unidades que participan en la ejecución de acciones comunes a la unidad a la que se le solicito la información),esto con la finalidad de presentar en tiempo los informes requeridos por Dirección Ejecutiva o instituciones externas (CAPRES, STPP, entre otras)
			RO	Gestión del Riesgo deficiente por parte de las unidades organizativas	Probabilidad de Ocurrencia Grado de impacto	8 6	48	Concientizar a las jefaturas sobre la importancia de gestion de riesgos para el cumplimiento de metas institucionales.	Informar a la Dirección Ejecutiva sobre unidades organizativas que no adoptan la cultura de gestión de riesgos.	Desde el año 2013 se inicio el proceso de implantación dela gestión de riesgos del Plan Operativo Anual, sin embargo las unidades organizativas han avanzado poco en este proceso
			RT	Errores operativos en el Sistema de POA genera retrasos o problemas en la generacion de información para la toma de decisiones	Probabilidad de Ocurrencia Grado de impacto	8 6	48	Realizar prueba de estrés del sistema de POA con la finalidad de minimizar los problemas que se pueden presentar en el futuro.	Solicitar a la Unidad de Informática que corrija los problemas que se presenten en el proceso de carga de información al sistema de POA	El sistema de POA es más complejo debido a la incorporación del modulo de riesgos, el aumento de las unidades organizativas y su respectivo seguimiento. Esto puede generar problemas al momento de cargar y procesar la información.

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: UNIDAD DE GENERO
Responsable de Unidad: ADA KELLY PINEDA

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medio ambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad	1.4.3.Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	RF	No asignación de recursos financieros y las empresas no esten interesadas	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	Gestionar cooperación financiera con organismos internacionales	Gestionar cooperación financiera con organismos internacionales	Sin Observaciones
					Grado de impacto	10				
			RO	Personal para implementar los instrumentos	Probabilidad de Ocurrencia	9	90	Seleccionar personal por cada oficina para que apliquen los instrumentos	Ejecutar la acción con las asesoras de empresarilidad femenina de los CDMYPE	Sin Observaciones
					Grado de impacto	10				
			RO	Difucultad para que las empresas adopten las recomendacioen es- Alcance de trabajo de CONAMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	9	90	Brindar orientaciones de manera personalizada	Seleccionar empresas de mujeres	Sin Observaciones
					Grado de impacto	10				
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, la igualdad y equidad de género y protección al medio ambiente	3.4.3.Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	RO	El personal no muestra interés, no cuenta con suficiente tiempo	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Hacer obligatorio el cumplimiento de los cursos	Flexibilizar los horarios de los cursos	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	No asignación de recursos para actividades de difusión	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Gestionar cooperación financiera con organismos internacionales	Realizar jornadas de difusión internas	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	No asignación de recursos	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Gestionar cooperación financiera con organismos internacionales	Gestionar alianzas con instituciones de educación superior para solicitar apoyo en el marco de los procesos de tesis	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
	Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, la igualdad y equidad de género y protección al medio ambiente	3.4.4.Asesorar y monitorear la ejecución del Plan de acción para la transversalización del enfoque de género.	RO	No asignación de recurso humano/ las unidades no se apropian del plan de acción	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	Apoyar las tareas de monitoreo con el Comité de Género	Apoyar las tareas de monitoreo con el Comité de Género	Sin Observaciones
					Grado de impacto	10				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Gestión de Políticas Publicas
Responsable de Unidad: Eva Romero

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	Diseñar el Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento.	RE	Que la propuesta de Proyecto FANTEL 5% para la MYPE presente modificaciones que afecten las metas programadas de la Unidad de Gestión de Políticas Públicas.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sin accion preventiva	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Financiamiento insuficiente para el diseño y organización del Sistema Nacional de Desarrollo de la MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	-Realizar gestiones con otras fuentes de financiamiento (Fondos Fantel)	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RO	Falta de recurso humano tecnico para la implementacion territorial del Sistema Nacional MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	-Incorporación de acciones referentes a la organización e implementación por parte de las Gerencias y Jefaturas que tienen responsabilidad territorial.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales que beneficien a la MYPE	RE	Procesos de elaboración, revisión y aprobación de marcos legales involucran diferentes instancias y niveles por lo que su aprobación final no está bajo el control total de la institución.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Realizar gestiones para contar con apoyo técnico y financiero externo para la elaboración de leyes o reformas a las vigentes.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Poca priorización de las instituciones involucradas en algunos temas relacionados a la Ley MYPE y sus Reglamentos.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Realizar gestiones para contar con apoyo técnico y financiero externo para la elaboración de leyes o reformas a las vigentes.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RO	Falta de recurso humano tecnico especializado	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Realizar gestiones para reforzar el personal de la Unidad de Gestión de Políticas Publicas en areas especializadas (Abogado)	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad:	Unidad de Gestión de Politicas Publicas
Responsable de Unidad:	Eva Romero

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Fondo de emprendimiento y capital de trabajo.	RC	No cumplir con los compromisos institucionales establecidos en la Ley MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sin accion preventiva	Sin accion correctiva
					Grado de impacto	8			
			RE	La no aprobación del Reglamento del Fondo de Emprendimiento y Capital de Trabajo.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Realizar gestiones al más alto nivel con las instancias correspondientes para su aprobación y transferencia de fondos	Sin accion correctiva
					Grado de impacto	8			
			RF	No contar con la transferencia de fondos por parte del Ministerio de Hacienda para poder operativizarlo.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Realizar gestiones al más alto nivel con las instancias correspondientes para su aprobación y transferencia de fondos	Sin accion correctiva
					Grado de impacto	8			
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	Diseñar y crear un sistema de información y analisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.	RF	Falta de financiamiento para el desarrollo de estudios e investigaciones en torno a la MYPE (encuesta MYPE)	Probabilidad de Ocurrencia	9	45	Realizar gestiones con otras fuentes de financiamiento. Realizar análisis a partir de las investigaciones con las que se cuenta y a través de la coordinación interinstitucional.	
					Grado de impacto	5			

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Oficina de Información y Respuesta
Responsable de Unida Erika Mariela Miranda Ramírez, Oficial de Información Interina Ad-Honórem

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
4. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.3. Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.	4.3.2.Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE.	RO	La no entrega de información solicitada en los plazos establecidos por la Ley de Acceso a la Información Pública.	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	Que toda Unidad/Gerencia/Jefatura, tenga muy bien organizada la Información conforme se vaya produciendo, para lograr su pronta ubicación al ser requerida.	Aplicar lineamientos en materia de archivo, con relación a la información, generada, adquirida o transformada.	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Cooperación y Proyectos
Responsable de Unidad: Maria de los Angeles Dueñas Monterrosa

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
4.EFICIENCIA EN LA MOVILIZACION Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.1.Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.4.Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	RE	Que las alianzas para la diversificación de formas de financiamiento no se concreten por los intereses o recursos de las contrapartes	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Se ha previsto acompañar el proceso de identificación de otras fuentes y formas de financiamiento	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
4.EFICIENCIA EN LA MOVILIZACION Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.2.Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento publico y privado para el desarrollo de las MYPE.	4.2.1.Desarrollar un mecanismo y un banco de generación de ideas de proyectos priorizando los sectores estrategicos para la transformación productiva del pais.	RO	Que el apoyo de las unidades organizativas de naturaleza técnica no contribuyan a la formulación de proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Se ha sugerido la incorporación de la actividad en los POA de las unidades técnicas de la institución	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
4.EFICIENCIA EN LA MOVILIZACION Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.2.Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento publico y privado para el desarrollo de las MYPE.	4.2.3.Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica.	RE	Que las agencias de cooperación identifiquen otras prioridades de financiamiento	Probabilidad de Ocurrencia	7	63	En conjunto con otras unidades de CONAMYPE se ha previsto trabajar otras maneras de conseguir financimiento	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Cooperación y Proyectos	
Responsable de Unidad:	María de los Angeles Dueñas Monterrosa

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.4.Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.	1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	(RF)	No se cuenta con los recursos financieros para el diseño y /o desarrollo de programas	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	Coordinación con la unidad de cooperación externa y proyectos para la gestión de fondos a traves de proyectos de cooperación	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.4.Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.	1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	(RO)	El personal técnico de la institución no cuentan con las capacidades técnicas para el desarrollo del programa	Probabilidad de Ocurrencia	8	40	Fortalecimeinto de las capacidades técnicas a través de alianzas interinstitucionales	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.4.Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnologia, igualdad y equidad de género y protección del medio ambiente.	3.4.2.Desarrollar Politica y estrategia de Medio Ambiente.	(RF)	No se cuenta con los recursos financieros para el diseño de instrumentos y la sensibilización de los mismos	Probabilidad de Ocurrencia	8	40	Coordinar con otras unidades de CONAMYPE la conformación de un equipo para el diseño los documentos y el procesos de sensibilización	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Gestión Documental
Responsable de Unidad: Elisa Mejia

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.1.Diseño y actualizacion de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnologia, innovación, medioambiente y de género.	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos diseñados de atencion a la MYPE, con enfoques de género, tecnologicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	RO	Pedida de documentacion por Inundación en Oficinas Centrales de CONAMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	Espacios Adecuados para el resguardo de la documentación y compra estanteria dexion para la ubicación de la documentacion	Comprar Absorvedores de Humedad o deshumificadoes	En el año de 2015 el edificio de las oficinas centrales CONAMYPE ha sufrido 2 inundaciones afectando gravemente la documentación de las Unidad Legal, Gerencia de Tejido productivo y Unidad de Empresarialidad Femenina "Proyecto BID-Empresarialidad Femenina"
					Grado de impacto	8				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.1.Diseño y actualizacion de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnologia, innovación, medioambiente y de género.	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos diseñados de atencion a la MYPE, con enfoques de género, tecnologicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	RO	Accidente por Infraestructura del Edifcio saturada en caso de sismo	Probabilidad de Ocurrencia	8	40	Asignar espacios adecuados para el resguardo de la documentacion producida por las oficinas de CONAMYPE	1) Transferencia documental al archivo cental de forma organizada de toda la documentacion producida. 2) Que la Unidad de Servicios Generales dote de vehiculos adecuados para dicho traslado (Pickup) de la documentacion.	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad:Unidad de Informática
Responsable de Unidad:Carlos Sermeño

Descriptores

Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 39
Riesgo de Cumplimiento (RC)			
Riesgo de Tecnologia (RT)			
Riesgo de Imagen (RI)			

Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.4.Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnologia, igualdad y equidad de género y protección del medio ambiente.	3.3.4.Plan de desarrollo de infraestructura fisica y tecnologica conforme a proyeccion de crecimiento	RF	No contrar con fondos	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Solictud de fondos	No implemntación de actividades,continuar con actividades actuales	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.1.Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones.	3.3.1.Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualizacion de Procesos en Plataforma Integrada Informatica	RE,RO,RF	No contar con fondos y local para montar nuevo centro de datos	Probabilidad de Ocurrencia	10	100	Solictud de fondos	No implemntación de actividades, continuar con actividades actuales	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.4.Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de género y protección del medio ambiente.	3.4.1.Diseñar e implementar un sistema de "CONAMYPE digital"	RF	No contrar con fondos	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Solictud de fondos	No implemntación de actividades,continuar con actividades actuales	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: UNIDAD DE REGISTRO MYPE
Responsable de Unidad: RICARDO RAMOS JEFE UNIDAD DE REGISTRO MYPE

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
2 EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS	2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y politicas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	RE	identificacion de fallas en el registro que no permitan identificar y calificar a la MYPE con un 100 % de seguridad	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	implementar de forma eficaz el proceso establecido para dicho registro		
					Grado de impacto	8				
			RF	No contar con los fondos para la ejecucion de acciones estrategicas en la implementacion del registro mype	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	priorizar las acciones establecidas en el poa		
					Grado de impacto	8				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones**	Octubre de 2015
Responsable de Unidad: Ismael Cabrera Flores	

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
4.EFICIENCIA EN LA MOVILIZACION Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.3.Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.	4.3.1 Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas la áreas, que asegure el cumplimiento de la ejecucion presupuestaria.	RE	No se implemente en su totalidad la plataforma informatica gubernamental por parte de la UNAC	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Llevar registro de operaciones en excel de forma consolidada	Manejar los presupuestos por Unidad	Sin observaciones
			RO	Que la plataforma presente dificultades en los accesos y fluidez de la información / que los usuarios no suban adecuadamente la informacion	Grado de impacto	7		Apoyar en resolver dudas de los usuarios	Sin acción correctiva	
			RO	No asistir puntualmente a las convocatorias de evaluacion de los procesos de contratacion	Probabilidad de Ocurrencia	6	24	Planificar dentro las actividades el tiempo para evaluar ofertas	Comunicar al jefe inmediato para reprogramar evaluacion	Sin observaciones
			RO	Que las evaluaciones de los procesos se pospongan	Grado de impacto	4		Comunicar con anticipacion las fechas de evaluacion para que se agende.	Sin acción correctiva	
			RO	Los requerimientos de bienes y servicios se pasen con tiempos ajustados para contratar	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	Que cada unidad le de seguimiento a su plan de compras	Coordinar con Jefes y Gerentes para que hagan sus requerimientos en tiempo	Sin observaciones
			RO	Se deba ajustar al minimo los tiempos para contratar	Grado de impacto	6		Apoyar en los procesos de compras	Sin acción correctiva	
			RO	Que las unidades no coordinen la contratacion de servicios similares a efecto de ser eficiente en los procesos de compra	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Unificar procesos de la misma naturaleza	Utilizar la figura de lotes e items	Sin observaciones
			RO	No ser efeciente en los procesos de compra.	Grado de impacto	9		Unificar procesos de la misma naturaleza	Sin acción correctiva	

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad:	Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Responsable de Unidad:	Edith Raquel Cubias Guillén

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto
Alto = 8-10	Alto = 8-10
Medio = 4-7	Medio = 4-7
Bajo = 1-3	Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.2. Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.2.1.Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnologico y servicios empresariales.	RC	Que no se tenga respuesta por parte de instituciones en apoyar las iniciativas propuestas	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Diversificar la busqueda de apoyo institucionales en las áreas de tecnologias, innovación y calidad.	No aplica aun no se materializado	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RC	Retrazo por parte del cooperante para iniciar el proyecto.	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Mantener constante comunicación con instituciones.	No aplica aun no se materializado	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.4.Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medicambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad	1.4.1.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologias de la información en las MYPE	RO	Falta de solicitudes por parte de las Unidades organizativas.	Probabilidad de Ocurrencia	3	6	Establecer procedimientos e divulgarlos para generar las necesidades.	No aplica aun no se materializado	Sin observaciones
					Grado de impacto	2				
			RF	Falta de financiamiento para la implementación	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Realizar gestiones para identificar apoyo financiero para la implementación	No aplica aun no se materializado	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
2 EFECTIMDAD EN LOS PROCESOS	2.1.Diseño y actualizacion de procesos, metdologias, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnologia, innovación, medioambiente y de género.	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos diseñados de atencion a la MYPE, con enfoques de género, tecnologicos, medioambientales que les permita ser competitivas..	RO	Que se delegen otras actividades que no esten consideradas en el marco plan operativo anual	Probabilidad de Ocurrencia	3	9	Mantener comunicación para informar a sobre la priorización de actividades estrategicas.	No aplica aun no se materializado	Sin observaciones
					Grado de impacto	3				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad:	GERENCIA FINANCIERA
Responsable de Unidad	ANA CONTRERAS

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto
Alto = 8-10	Alto = 8-10
Medio = 4-7	Medio = 4-7
Bajo = 1-3	Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

**Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
4. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.3.Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.	4.3.1.Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las areas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecucion presupuestaria.	RO	Incapacidades del pesonal del area financiera	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Se ha autorizado apoyo de personal tecnico para el area financiera	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			RT	Problemas de establecimiento de conexiones entre MH y CONAMYPE, en el cambio de proveedor de servicios de internet	Probabilidad de Ocurrencia	3	3	Sin accion preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	1				
			RO	Retraso en la aprobación del presupuesto por parte de la Comisión Nacional	Probabilidad de Ocurrencia	3	9	Sin accion preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	3				
			RO	Retraso en la entrega de la certificacion del punto de acta de aprobacion de presupuesto	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Sin accion preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			RE	Retraso en la validación del presupuesto por parte de la DGP-MH	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Sin accion preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad:	GERENCIA FINANCIERA
Responsable de Unidad	ANA CONTRERAS

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto
Alto = 8-10	Alto = 8-10
Medio = 4-7	Medio = 4-7
Bajo = 1-3	Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
4. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.1.Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.2. Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para las MYPE	RO	Retraso por parte del Area de Informatica en la elaboracion de las herramientas sistematizadas	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Se ha considerado personal de apoyo al area de informatica	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
	4.3.Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.	4.3.1.Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las areas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecucion presupuestaria.	RO	Retraso en la incorporacion del personal de apoyo autorizado por la nueva estructura	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Incorporacion oportuna del personal autorizado para el area financiera	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
	4.2.Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento publico y privado para el desarrollo de las MYPE.	4.2.2.Supervisar y monitorear la movilización y manejo del fondo PROGAMYPE y el fondo de Emprendimiento y capital de trabajo.	RO	Retraso en la aprobacion de los reglamentos, razon por la que los fondos no sean otorgados	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	Sin accion preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
4. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.1.Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.2.2.Supervisar y monitorear la movilización y manejo del fondo PROGAMYPE y el fondo de Emprendimiento y capital de trabajo.	RO	Retraso en la aprobacion de los reglamentos, razon por la que los fondos no sean otorgados	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	Sin accion preventiva	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad:	Gerencia de Talento Humano
Responsable de Unidad:	Susana Mejia de Acosta

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto
Alto = 8-10	Alto = 8-10
Medio = 4-7	Medio = 4-7
Bajo = 1-3	Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.1.Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones.	3.1.1.Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente del sistema GTHxC	RF	Falta de recursos financieros implementar Plan de Capacitación Anual	Probabilidad de Ocurrencia	10	100	Contratación de Técnico de Capacitaciones de forma prioritaria y gestionar recursos financieros para el mismo	Gestionar apoyo en otras entidades para que el personal tenga otras opciones de postular a formación profesional	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
	3.1.Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones.	3.1.2. Fortalecer el sistema de evaluación por competencias	RT	Falta de recursos tecnológicos para desarrollar evaluación	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Gestionar recursos financieros para compra de sistema	Utilizar el sistema actual que requiere menos recrusos financieros	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
	3.2.Lograr un clima organizacional favorable.	3.2.1.Implementar un programa de mejora de clima institucional	RF	Falta de recursos financieros para efectuar actividades de mejora de clima insitucional	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	Gestionar recursos financieros para dicha gestión	Realizar actividades con recursos actuales y gestionar apoyo con otras entidades gubernamentales	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RO	Falta de interés del personal en contestar encuesta de clima laboral	Probabilidad de Ocurrencia	10				
					Grado de impacto	10				
			RO	Inasistencia a reuniones de Comité de Clima Laboral por carga en otras actividades insitucionales	Probabilidad de Ocurrencia	10				
					Grado de impacto	10				
			RF	Falta de Recursos Financieros para realizar jornadas en busca de la mejora de Clima Laboral y progrma de Seguridad y Salud Ocupacional	Probabilidad de Ocurrencia	10				
					Grado de impacto	10				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARÍA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Talento Humano
Responsable de Unidad: Susana Mejia de Acosta

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.2.Lograr un clima organizacional favorable.	3.2.3.Desarrollar e implementar una politica con su Tabulador salarial	RF y RE	Falta de Autorizaicón de Comisión Nacional a pesentación de propuesta y falta de recursos financieros para ejecutar propuesta	Probabilidad de Ocurrencia	6	60	Gestionar recursos para realizar dicha consultoria		Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
	3.2.Lograr un clima organizacional favorable.	3.2.4.Desarrollar e implementar el Sistema de Compensaciones y Beneficios	RF	Falta de recursos financieros asignados para ejecutar esta actividad	Probabilidad de Ocurrencia	6	60	Gestionar recursos financieros	Solicitar autorización de fondos	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
		Proceso de selección y contratación de Personal en respuesta a nueva estructura	RF	Falta de autorización para contratación de peresonal de apoyo	Probabilidad de Ocurrencia	6	60	Solicitar uso de sala exclusiva para Gerencia de Talento Humano y Gestionar apoyo económico con tiempo para dicho trámite	Solicitar apoyo de estudiantes de horas sociales	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
	3.2.Lograr un clima organizacional favorable.	Contrato Colectivo de Trabajo	RF	Falta de recursos financieros asignados para ejecutar esta actividad	Probabilidad de Ocurrencia	6	60			Sin observaciones
					Grado de impacto	10				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad:GERENCIA ADMINISTRATIVA
Responsable de Unidad: DARIO GAMALIEL CAMPOS

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 15

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	RF	Que no se cuento con el recurso financiero para la apertura de nuevos puntos de atención de CONAMYPE a nivel nacional	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Asegurar el financiamiento del presupuesto necesario para el arrendamiento de los inmuebles	Asegurar el valuo de los inmuebles con el Ministerio de Hacienda con anticipacion previoa a presentar a Comision Nacional la solicitud de autorizacion para arrendamiento de inmuebles	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.1.Diseño y actualizacion de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnologia, innovación, medioambiente y de genero	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos diseñados de atencion a la MYPE, con enfoques de género, tecnologicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	RC	No cumplir los plazos para presentacion de licitaciones	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Preparar los TDR para los procesos de licitacion de las consultorias	Asegurar el financiamiento del presupuesto necesario para la contratacion de las consultorias	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.3.Garantizar el funcionamiento de la Institución con una estructura Fisica, Tecnologica moderna sostenible.	3.3.4.Plan de desarrollo de infraestructura fisica y tecnologica conforme a proyeccion de crecimiento	RF	Que no se cuente con recurso financiero que permita el aseguramiento y mantenimiento de la infraestructura fisica acorde a las proyecciones de crecimiento institucional	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Preparar los TDR para los procesos de licitacion de las consultorias, de materiales, equipos y servicios generales	Asegurar el financiamiento del presupuesto necesario para la consultoria, suministro de materiales, equipos y servicios de funcionamiento en general	Sin observaciones
					Grado de impacto	4				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: UNIDAD DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN
Responsable de Unidad: Oscar Francisco Aguilar Alas

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.2. Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.2.1 Preparar a las micro y pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	RE	No contratación del personal de la Unidad (Analista de Mercadeo y Comercialización) limite el desarrollo y el alcance de las actividades planificadas.	Probabilidad de Ocurrencia	10	100	Gestionar la contratación del recurso humano pendiente para la Unidad. Gestionar apoyos con aliados estratégicos (Universidades) para asignación de estudiantes en horas sociales, para que brinden soporte técnico en las áreas de mercadeo.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
		1.2.4 Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia y de oportunidades de mercados.	RF	No asignación de fondos para el desarrollo de las actividades, limite el alcance de las actividades planificadas.	Probabilidad de Ocurrencia	8	80	Gestionar apoyos con aliados estratégicos (Universidades) para asignación de estudiantes en horas sociales, para que brinden soporte técnico en las áreas de mercadeo. Identificación de Instituciones de Cooperación y Aliados Estratégicos que puedan apoyar en la asignación de recursos para el desarrollo de las actividades de la Unidad.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.1.Diseño y actualizacion de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnologia, innovación, medioambiente y de género.	2.1.1 Crear y mejorar los procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos diseñados para la atención a las MYPE, con enfoque de género, tecnológico y medioambiental que les permita ser competitivas.	RC	Limitado tiempo por parte de las Gerencias y Jefaturas Institucionales para participar en los procesos de validación las estrategias de mercadeo y comercialización.	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Calendarizar con anticipación las jornadas de validación de la estrategias de mercadeo y comercialización, con el f in de que las Jefaturas y Gerentes puedan agendarla y participar.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
PERSPECTIVA 4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.1.Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.4 Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de las MYPE.	RC	Falta de disposición de instituciones publicas y privadas en querer apoyar espacios de mercadeo y comercialización a favor de las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Generar espacios de sensibilización y/o visitas de cortesia a Instituciones Públicas y Privadas para concientizarles sobre la importancia de apoyar el fortalecimientos de la MYPE.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: UNIDAD DE FINANCIAMIENTO
Responsable de Unidad: Melvin Salgado (Analista de Financiamiento)

Descriptores

Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 39
Riesgo de Cumplimiento (RC)			
Riesgo de Tecnologia (RT)			
Riesgo de Imagen (RI)			

**Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	2.2.5.Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Fondo de emprendimiento y capital de trabajo.	RE	Que la propuesta de reglamento del Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo y su reglamento no sea aprobada debido a causas que no dependen de la Unidad	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Gestión de trabajo con área de polliticas públicas	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	2.2.4.Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Programa de Garantias para las MYPE.	RE	Que la propuesta de reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantias para la MYPE no sea aprobada debido a causas que no dependen de la Unidad.	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Gestión de trabajo con área de polliticas públicas	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	2.2.5.Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Fondo de emprendimiento y capital de trabajo.	RF	Que no se cuente con recursos financieros para el diseño de los mecanismos de supervisión y monitoreo del Fondo de Emprendimiento y Capital de Trabajo	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Gesttión de recursos con Sub Dirección de Desarrollo Empresarial	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: UNIDAD DE FINANCIAMIENTO
Responsable de Unidad: Melvin Salgado (Analista de Financiamiento)

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	2.2.4.Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Programa de Garantías para las MYPE.	RF	Que no se cuente con recursos financieros para el diseño de los mecanismos de administración y supervisión del Programa de Garantías para las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Gesttión de recursos con Sub Dirección de Desarrollo Empresarial	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	2.2.7.Monitoreo y seguimiento a las Instituciones Públicas (Nacionales y municipales) y privadas, financieras y no financieras, que garantice el cumplimiento de las normas aplicables a la Ley.	RO	Que no se cuente con recursos financieros para el diseño y construcción de plataforma de información sobre la oferta financiera pública y privada para los CRCONAMYPE y CDMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Gesttión de recursos con Sub Dirección de Desarrollo Empresarial	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.1.Diseño y actualizacion de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnologia, innovación, medioambiente y de género	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atencion a la MYPE, con enfoques de género, tecnologicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	RF	Que no se cuente con apoyo para el diseño de nuevos instrumentos financieros y no financieros que sean favorables a mujeres empresarias de las MYPE, con enfoque de género.	Probabilidad de Ocurrencia	3	9	Sin accion preventiva	Seguimiento a proyecto	Sin observaciones
					Grado de impacto	3				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.1.Diseño y actualizacion de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnologia, innovación, medioambiente y de género	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atencion a la MYPE, con enfoques de género, tecnologicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	RO	Que se deleguem otras actividades que no permitan el acompañamiento en el tema de financiamiento que se brinda desde los CDMYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	2	4	Sin accion preventiva	Seguimiento a trabajo de asesores financieros	Sin observaciones
					Grado de impacto	2				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.1.Diseño y actualizacion de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnologia, innovación, medioambiente y de género	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atencion a la MYPE, con enfoques de género, tecnologicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	RO	Que se deleguem otras actividades que no permitan dar seguimiento a las iniciativas interinstitucionales sobre temas de acceso a financiamiento parar la MYPE en las que participa CONAMYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	2	4	Sin accion preventiva	Seguimiento a trabajo interinstitucional	Sin observaciones
					Grado de impacto	2				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Soporte Territorial

Responsable de Unidad: Ana Dolores Cuéllar

Descriptores

Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 39
Riesgo de Cumplimiento (RC)			
Riesgo de Tecnologia (RT)			
Riesgo de Imagen (RI)			

Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y	1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte(esfuerzo interistitucional de la alianza pública, privada y academica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economia local, nacional e internacional.	RF	Que no se tengan los recursos financieros para la ejecución de las acciones	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Informar a la jefatura inmediata y buscar apoyo con instituciones públicas y privadas que fortalezcan el desarrollo económico territorial	Dejar respaldo de todas gestiones realizadas	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y	1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte(esfuerzo interistitucional de la alianza pública, privada y academica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economia local, nacional e internacional.	RC	Que no se cumpla todo lo planificado por atender otras prioridadades o apuestas institucionales	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Informar a la jefatura inmediata las prioridades establecidas en POA y valor su cumplimiento	Dejar documentos de reporte sobre la situación presentada y su justificación.	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	1.0 Diseño y actualización de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos considerndo los enfoques de calidad, tecnologia, innovación, medio ambiente y género	2.1.1 Crear y mejorar procesos, metodologias, mecanismo e instrumentos diseñados para la atención a las MYPE, con enfoque de género, tecnológico y medioambiental que les permita ser competitivas	RO	Que no se comprendan adecuadamente los procesos y falte sinergia en la ejecución territorial y Central	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Coordinar la participación de las diferentes unidades para que validen los procesos.	Revisar en territorio y a nivel central las deficiencias y proponer mejoras de manera participativa con las unidades involucradas en el diseño e implementación de las metodologias o procesos.	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	1.0 Diseño y actualización de procesos, metodologias, mecanismos e instrumentos considerndo los enfoques de calidad, tecnologia, innovación, medio ambiente y género	2.1.1 Crear y mejorar procesos, metodologias, mecanismo e instrumentos diseñados para la atención a las MYPE, con enfoque de género, tecnológico y medioambiental que les permita ser competitivas	RF	Que no se diseñen o actualicen preocesos, metodologias etc, por falta de recursos económicos o personal	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Detectar y prevenir procesos ineficientes para el cumplimeinto de las metas mensuales y globales	Informar a la jefatura las situaciones detectadas en la operatividad de los programas y proyectos y hacer propuestas de mejora de manera participativa con las instancias ejecutoras.	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Emprendimiento	Octubre del 2015
Responsable de Unidad: Francisco Lima	

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-1
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 4
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y	1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RO	Que los emprendedores no logren presentar impactos en los 6 meses de acompañamiento	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Evaluar el perfil de los participantes a los programas y monitorear la calidad de los servicios según la metodologia	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Que el nivel de inseguridad impacte en la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Focalizar un esfuerzo de crear emprendimientos por oportunidad en territorios urbanos y orientar	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que no se tengan los recursos financieros para ejecutar las acciones	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Promover la gestion de recursos a traves de la cooperación	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y	1.1.5 Desarrollo de un programa de apoyo a emprendimientos de personas retornadas	RO	Que los emprendimientos acompañados no logren ejecutar sus modelos de negocios por el perfil de riesgo que presentan los	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Acompañar en la selección de emprendedores al centro regional y evaluar rigurosamente a los posibles ganadores de capital semilla.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RO	Que las personas beneficiarias abandonen los procesos por migrar nuevamente a Estados Unidos	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Dar seguimiento psicosocial a las personas usuarias para reducir el riesgo de abandono de los procesos	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que los recursos financieros no se ejecuten apropiadamente por los procesos administrativos	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Gestionar sistematicamente las acciones con las unidades tecnicas administrativas.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y	1.1.6 Articulación de la industria soporte	RE	Que las instituciones socias del ecosistema no esten dispuestas a implementar las acciones del plan operativo	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Promover mas sensibilizacion y facilitar el dialogo para llegar a acuerdos sencillos y generar victorias tempranas	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que no se tenga los recuros financieros para ejecutar estas acciones	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Gestionar la cooperacion entre las instituicones para implementar las acciones	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad:	Gerencia Un Pueblo Un Producto
Responsable de Unidad:	Martha Palma de Duran

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.10. Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	RF	Que no se tengan recursos disponibles para la consultoria	Probabilidad de Ocurrencia	5	15	Asegurar asignacion de presupuesto para el desarrollo de consultoria	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	3				
			RE	Poco interes de las instituciones departicipar en el movimientos	Probabilidad de Ocurrencia	4	40	Sensibilizar sobre el movimiento y generar compromisos	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.12.Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	RO	No contar con información necesaria	Probabilidad de Ocurrencia	4	40	Generar compromisos de los tecnicos y jefes	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
			RE	Poco interes de los empresarios departicipar en el movimientos	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Sensibilizar y generar compromisos en los empresarios	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				

CONSEJO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad:	GERENCIA DE PROVEEDORES
Responsable de Unidad:	FEDERICO JOSÉ BERMÚDEZ GONZÁLEZ

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	(RF)	No se cuenta con recurso financiero para implementar el Programa diseñado.	Probabilidad de Ocurrencia	8	48	Gestión de financiamiento a través de proyectos de coooperación.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
			(RO)	La Gerencia no cuenta el recurso técnico necesario para el seguimiento al diseño e implementaicón del Programa.	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Gestiones internas para agilizar el proceso de contratación del recurso humano definido para la Gerencia.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	7				
			(RE)	Las empresas MYPE y tractoras no muestran interés de participar del programa	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	En la implementación se considerarán acciones permanentes de sensibilización sobre los beneficios que adquieren ambas partes al participar en el programa.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
		1.1.9 Desarrollar un Programa de Compras Públicas	(RE)	Los productos y servicios generados por los proveedores no cumplen con las necesidades del mercado de compras públicas.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Identificar la demanda de las instituciones públicas, que sirva como insumo para el diagnóstico y fortalecimiento de las MYPE con capacidad de ser proveedoras del Gobierno.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
			(RE)	Las Unidades encargadas de las compras públicas en las instituciones no se encuentran sensibilizadas para generar las compras a las MYPEa nivel local.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Coordinar con la UNAC del Ministerio de Hacienda (Institución rectora en el tema de compras públicas), con el fin de sensibilizar y comprometer a las Unidades de compra al cumplimiento del porcentaje de compras a las MYPE.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Empresarialidad Femenina	noviembre del 2015
Responsable de Unidad: Idalia Hasbun	

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratègico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y	1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RO	Que los emprendedores no logren presentar impactos en los 6 meses de acompañamiento	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Evaluar el perfil de las participantes a los programas y monitorear la calidad de los servicios según la metodologia	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Que el nivel de inseguridad impacte en la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Focalizar un esfuerzo de crear emprendimientos por oportunidad en territorios urbanos y orientar	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que no se tengan los recursos financieros para ejecutar las acciones	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Promover la gestion de recursos a traves de la cooperación	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
1 CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y	1.1.5 Desarrollo de un programa de apoyo a emprendimientos de personas retornadas	RO	Que los emprendimientos acompañados no logren ejecutar sus modelos de negocios por el perfil de emprendimientos por	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Realizar un proceso de selección de emprendedoras en estrecha coordinación con los Centros Regionales.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que las personas beneficiarias abandonen los procesos por falta de incentivos financieros.	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Gestión de financiamiento para los emprendimientos por oportunidad y de capital semilla para los emprendimientos por necesidad.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
4 "EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS"	4.1.Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.3 Desarrollar un programa de mentoras para el apoyo técnico de la MYPE	RO	Que las empresarias no estén dispuestas a entrar y mantenerse en el programa	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Desarrollar programa de sensibilización y formación para mentoras.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	Que no se tengan los recursos financieros para el desarrollo de incentivos para las mentoras	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Gestión de financiamiento para crear incentivos para mentoras.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
4 "EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS"	4.1.Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE de mujeres	RF	Que las empresarias no cuenten con acceso al financiamiento para impulsar sus iniciativas emprendedoras	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	generar proceso de sensibilización, seguimiento y monitoreo a la implementación de productos financieros para mujeres empresarias y emprendedoras.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Que las instituciones no estén dispuestas financiar a las empresarias y emprendedoras	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	generar proceso de sensibilización, seguimiento y monitoreo a la implementación de productos financieros para mujeres empresarias y emprendedoras.	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Autorizado a través del Punto 4.1.1 del Acta 147 de sesión del 11 noviembre de 2015

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS 2016

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Crecimiento Empresarial	Octubre del 2015
Responsable de Unidad Rafael Ortiz	

Descriptores

Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 39
Riesgo de Cumplimiento (RC)			
Riesgo de Tecnologia (RT)			*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*
Riesgo de Imagen (RI)			

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1 *CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economia local, nacional e internacional)	RE	Que las instituciones no estén interesadas en participar o continuar participando en el modelo CDMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Generar interés en las instituciones para continuar operando el modelo.	Buscar otras instituciones que tengan interés y la disponibilidad economica para participar en los procesos de convocatorias para operar CDMYPE	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
			RF	Que CONAMYPE no cuente con los recursos financieros suficientes para hacer cumplir los convenios con los aliados para operar CDMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	3	15	Hacer gestiones para garantizar los recursos para los CDMYPE.	Realizar gestiones a nivel gubernamental para mostrar las bondades y resultados del modelo CDMYPE.	Sin observaciones
					Grado de impacto	5				
1 *CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.2. Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.2.1.Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnologico y servicios empresariales.	RC	Que las empresas no exporten	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Sensibilizar a los emprearios sobre la necesidad de fortalecer sus capacidades, adecuar el producto e identificar el mercado destino con el propósito de preparlos para el proceso de internacionalización de sus productos y/o serviicos.en el tema de las exportaciones.	Generar una cultura exportadora	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RF	No realización de Talleres de formaciòna empresarios identificados como potencial exportadores y Ruedas Comerciales por falta de fondos.	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Realizar gestiones a nivel gubernamental para que se apoye en el proceso de prepara a la MYPE para la internacionalización de sus productos y/o servicios.	Garantizar los recursos necesarios para el desarrollo de los talleres de formación y Reudas Comerciales.	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				

GOBIERNO DE EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento:	GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL
Responsable de Unidad:	Roberto Quezada, Gerente de Desarrollo Artesanal
Fecha de entrega:	06/11/2015

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1. Clientes y mercados satisfechos	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo Financiero (RF)	Atraso en el desembolso FANTEL	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Se debe presentar la documentación para el trámite del desembolso con tiempo, haciendo la gestión respectiva con el referente FANTEL	Coordinar con parte técnica de la Secretaría Técnica y de planificación para agilizar procesos de desembolso	es necesario dar seguimiento a la firma de las actas del Consejo de Administración FANTEL
					Grado de impacto	9				
1. Clientes y mercados satisfechos	1.2 Lograr la internacionalizacion de las MYPE de los sectores estrategicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres	1.2.5.Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Problemas internos de las mesas de desarrollo artesanal	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Dar acompañamiento permanente en reuniones de Mesa Nacional	Apoyar desde la gerencia en reuniones de mesas territoriales cuando sea necesario	Los gefes de CEDART deben mantener constante presencia en las reuniones de las mesas atendidas
					Grado de impacto	7				
1.Clientes y mercados satisfechos	1.2 Lograr la internacionalizacion de las MYPE de los sectores estrategicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres	1.2.5.Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Retrasos en las contrataciones de maestros artesanos por problemas administrativos	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	Capacitar a artesanos y consultores para presentación de ofertas	Asistencia puntual en asesoramiento para presentación de documentos solicitados	Cada jefe CEDART debe dar seguimiento a los procesos de contratación y asistencia a oferentes
					Grado de impacto	7				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISIÓN NACIONAL

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centros Regionales

Responsable de Unidad: Jefatura de Centro Regional

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnología (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-1
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

****Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto***

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	Contribuir a la creacion de un contigente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar economicamente los territorios	RO	No contratacion o contratacion tardia de RRHH para tema emprendimiento	Probabilidad de Ocurrencia	9	81	Ajuste de metas en relacion a capacidad instalada	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	9				
			RO	Identificación de ideas de negocio con pocos elementos de innovación y calidad.	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Motivar a las personas postulantes al proceso a que propongan ideas de negocio en sectores no tradicionales	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
			RO	Que no exista un programa de comercializacion para estos emprendimientos	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Coordinar con la Unidad de Mercadeo y Comercialización para diseño de estrategia.	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
			RE	Clima de violencia social limita el crecimiento de negocio	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Coordinar con la PNC de la zona para prevenir conatos de violencia en la realizacion de eventos de comercialización	Vincular con la PNC division de extorsiones para que empoderen a personas emprendedoras sobre este tema.	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				

Continuación riesgos Centros Regionales

CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.2 Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresarialidad femenina	RE	Dificultad en el proceso de coordinacion de trabajo con VEF y Gerencia de Empresarialidad Femenina	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Coordinar con la Gerencia de Empresarialidad Femenina y con Ciudad Mujer acciones en territorio vinculado al trabajo en las VEF	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
			RE	Poco interes de las mujeres empresarias para participar en la conformación de la Red de mujeres.	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Impulsar la importancia de la mentoria y de la formacion de la red para tener incidencia en politicas publicas	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
			RO	La institución no cuenta con recursos técnicos para dinamizar la participación de mujeres en el marco del Programa de empresarialidad	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Ajuste de metas en relacion a capacidad instalada	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.12 Expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el desarrollo económico territorial.	RE	No se logre el desarrollo de la estrategia "Un Pueblo Un Producto" (según nivel de avance en cada municipio)	Probabilidad de Ocurrencia	5	30	Rediseñar la estrategia de abordaje según las particularidades del territorio y la madurez empresarial de los participantes (centrarse en la calidad y no cantidad)	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	6				
			RO	La institución no cuenta con recursos de RRHH técnicos y financieros para ejecutar la estrategia Un Pueblo Un Producto	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Ajuste de metas en relacion a capacidad instalada	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del pais para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa y Programa de Compras Públicas	RO	La institución no cuenta con recursos de RRHH técnicos y financieros para ejecutar el programa de proveeduria para la Empresa Privada y el Gobierno.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Ajuste de metas en relacion a capacidad instalada (no se cuenta con personal tecnico en territorio para el desarrollo de las acciones vinculadas a esta Gerencia de Proveedores)	Sin accion correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
SECRETARIA DE LA COMISION NACIONAL

Dirección/Gerencia/ Unidad: CEDART

Responsable de Unidad: Jefatura de CEDART

Descriptores

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
Riesgo Operativo (RO)
Riesgo Financiero (RF)
Riesgo de Cumplimiento (RC)
Riesgo de Tecnologia (RT)
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10
Medio = 4-7
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

**Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto*

	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.1.1.Contribuir a la creacion de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar economicamente los territorios	RO	Emprendimientos con capacidad productiva limitada en relacion a la demanda	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Potenciar la industrialización de los emprendimientos y MYPE de personas artesanas	Iniciar el proceso de asociación entre emprendimientos y MYPE de personas artesanas (UDP) para responder a la demanda del mercado	Es necesario iniciar el proceso de tecnificación e industrialización de este sector empresarial
					Grado de impacto	8				
			RE	Dificultad de acceso, logistico y de servicios para la producción, venta y distribución de productos de emprendimientos o MYPE de personas artesanas	Probabilidad de Ocurrencia	9	72	Encadenamiento con MYPE de transporte y logistica	Sin accion correctiva	Los lugares en que se producen artesanias son de diicil acceso. Dificultad en acceso a materias primas.
					Grado de impacto	8				
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	1.2.5.Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	RE	Productos de emprendimientos o MYPE de personas artesanas no satisfacen requisitos para la exportación	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Fortalecer a los emprendimientos y MYPE de personas artesanas para que sus productos logren estandares internacionales para la exportación en su producción de forma	Sin accion correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
			RE	Falta de formalización dificulta o imposibilita enlaces comerciales nacionales y de exportación	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Impulsar el proceso de formalización en los emprendimientos y MYPE de personas artesanas (individual)	Utilizar la figura de UDP .	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				