

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

1 CONSULTORÍA PARA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2029 FASES A DESARROLLAR EN EL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: EL PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DEL PEI, CONTARÁ CON LAS SIGUIENTES FASES: FASE 1: PREPARACIÓN, PLAN DE TRABAJO Y METODOLOGÍA. EN LA PRIMERA FASE, LA EMPRESA CONSULTORA REALIZARÁ Y DOCUMENTARÁ LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: 1. REVISIÓN DOCUMENTAL DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA QUE HACER DE LA INSTITUCIÓN, LO CUAL LE PERMITIRÁ TENER UN CONTEXTO APROPIADO PARA LA FACILITACIÓN DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN. 2. REUNIÓN INICIAL CON FUNCIONARIOS CLAVES Y LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN, PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LOS TALLERES DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. 3. DISEÑO ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DEL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y/O RUTA ESTRATÉGICA A IMPLEMENTAR. FASE 2: DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL. EN LA SEGUNDA FASE, LA EMPRESA CONSULTORA, LLEVARÁ A CABO TALLERES CON EL EQUIPO ORGANIZACIONAL Y OTROS FUNCIONARIOS CLAVES DE CONAMYPE. EL OBJETIVO DE ESTOS TALLERES, ES REALIZAR UN DIAGNÓSTICO QUE INCLUYA EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA INSTITUCIÓN, EN CUANTO A LOS SERVICIOS QUE OFRECE A LAS MYPES, ENTRE OTROS ASPECTOS QUE SE IDENTIFIQUEN COMO BENEFICIOSOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE EXPECTATIVAS Y ESTABLECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR. FASE 3: ELABORACIÓN Y DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO. EN LA TERCERA FASE, LA EMPRESA CONSULTORA FORMULARÁ EL PLAN ESTRATÉGICO, QUE ESTABLECERÁ LA RUTA A SEGUIR POR LA INSTITUCIÓN PARA EL PERÍODO 2024-2029, EL CUAL SE DESARROLLARÁ BAJO UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA, QUE INVOLUCRE AL EQUIPO CLAVE ORGANIZACIONAL; POR LO QUE LA EMPRESA CONSULTORA ACTUARÁ COMO FACILITADOR Y DOCUMENTARÁ LOS TALLERES QUE REALICE. DURANTE ESTE PROCESO Y COMO RESULTADO DE LOS TALLERES LA EMPRESA CONSULTORA REALIZARÁ LO SIGUIENTE: 1) DEFINICIÓN DE MARCO FILOSÓFICO INSTITUCIONAL. 2) DISEÑO DEL MAPA ESTRATÉGICO. 3) CONSTRUCCIÓN DE PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS. 4) CONSTRUCCIÓN DE OBJETIVOS, INICIATIVAS, INDICADORES (KPI'S) Y METAS; ASÍ COMO LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN, RECURSOS Y RESPONSABLES CONSIDERADOS EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. CON LA ELABORACIÓN Y DISEÑO DEL MAPA ESTRATÉGICO LA EMPRESA CONSULTORA, PROPORCIONARÁ UNA REPRESENTACIÓN VISUAL

Institución: **Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa**

Área institucional: **DDI**

Código de adquisición o contratación: **22G0ES2024**

Monto: **\$21,976,900**

Nombre de la contraparte: **GLOBAL ESCOM, S.A. DE C.V.**

Características de la contraparte: **Personería Jurídica**

Plazos de cumplimiento: **03/09/2024 AL 31/12/2024**

Fecha de contrato orden de compra: **03/09/2024**

Forma de contratación: **SELECCIÓN BASADA EN CALIDAD Y COSTO**

Código de compra orden de compra: **\$ USD- 0045-2024**

Objeto:

1 CONSULTORÍA PARA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2029 FASES A DESARROLLAR EN EL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: EL PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DEL PEI, CONTARÁ CON LAS SIGUIENTES FASES: FASE 1: PREPARACIÓN, PLAN DE TRABAJO Y METODOLOGÍA. EN LA PRIMERA FASE, LA EMPRESA CONSULTORA REALIZARÁ Y DOCUMENTARÁ LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: 1. REVISIÓN DOCUMENTAL DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA AL QUE HACER DE LA INSTITUCIÓN, LO CUAL LE PERMITIRÁ TENER UN CONTEXTO APROPIADO PARA LA FACILITACIÓN DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN. 2. REUNIÓN INICIAL CON FUNCIONARIOS CLAVES Y LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN, PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LOS TALLERES DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. 3. DISEÑO, ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DEL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y/O RUTA ESTRATÉGICA A IMPLEMENTAR. FASE 2: DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL. EN LA SEGUNDA FASE, LA EMPRESA CONSULTORA, LLEVARÁ A CABO TALLERES CON EL EQUIPO ORGANIZACIONAL Y OTROS FUNCIONARIOS CLAVES DE CONAMYPE. EL OBJETIVO DE ESTOS TALLERES, ES REALIZAR UN DIAGNÓSTICO QUE INCLUYA EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA INSTITUCIÓN, EN CUANTO A LOS SERVICIOS QUE OFRECE A LAS MYPES, ENTRE OTROS ASPECTOS QUE SE IDENTIFIQUEN COMO BENEFICIOSOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE EXPECTATIVAS Y ESTABLECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR. FASE 3: ELABORACIÓN Y DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO. EN LA TERCERA FASE, LA EMPRESA CONSULTORA FORMULARÁ EL PLAN ESTRATÉGICO, QUE ESTABLECERÁ LA RUTA A SEGUIR POR LA INSTITUCIÓN PARA EL PERÍODO 2024-2029, EL CUAL SE DESARROLLARÁ BAJO UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA, QUE INVOLUCRE AL EQUIPO CLAVE ORGANIZACIONAL; POR LO QUE LA EMPRESA CONSULTORA ACTUARÁ COMO FACILITADOR Y DOCUMENTARÁ LOS TALLERES QUE REALICE. DURANTE ESTE PROCESO Y COMO RESULTADO DE LOS TALLERES LA EMPRESA CONSULTORA REALIZARÁ LO SIGUIENTE: 1) DEFINICIÓN DE MARCO FILOSÓFICO INSTITUCIONAL. 2) DISEÑO DEL MAPA ESTRATÉGICO. 3) CONSTRUCCIÓN DE PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS. 4) CONSTRUCCIÓN DE OBJETIVOS, INICIATIVAS, INDICADORES (KPI'S) Y METAS; ASÍ COMO LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN, RECURSOS Y RESPONSABLES CONSIDERADOS EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. CON LA ELABORACIÓN Y DISEÑO DEL MAPA ESTRATÉGICO LA EMPRESA CONSULTORA, PROPORCIONARÁ UNA REPRESENTACIÓN VISUAL DE LA ESTRATEGIA DE CONAMYPE, MOSTRANDO CÓMO LAS DIVERSAS PARTES SE INTERRELACIONAN Y CONTRIBUYEN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LA VISIÓN ORGANIZACIONAL. FASE 4: ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO FINAL. EN LA CUARTA FASE, LA EMPRESA CONSULTORA ENTREGARÁ EL DOCUMENTO FINAL CONSOLIDADO, EN FORMATO WORD EDITABLE E IMPRESO, EN EL QUE SE CONSIDEREN TODOS LOS ELEMENTOS QUE SE HAN DESARROLLADO EN LOS TALLERES; A FIN DE QUE CONSTITUYA EL DOCUMENTO QUE DEFINA LA RUTA ESTRATÉGICA DE CONAMYPE; PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS (2024-2029). EL CUAL DENTRO DE SU CONTENIDO DEBERÁ INCLUIR AL MENOS Y NO LIMITATIVO LO SIGUIENTE: 1. RESUMEN EJECUTIVO 2. MARCO FILOSÓFICO: MISIÓN, VISIÓN, Y VALORES. 3. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL Y DEL SECTOR MYPE. 4. APUESTAS Y/O PROYECCIONES DE GOBIERNO CENTRAL. 5. MAPA ESTRATÉGICO: DEFINICIÓN DE PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, INICIATIVAS, INDICADORES ESTRATÉGICOS (KPI'S) METAS, RECURSOS Y RESPONSABLES CONSIDERADOS EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. 6. PLAN COMUNICACIONAL. EL DOCUMENTO FINAL, DEBERÁ EN TODOS SUS APARTADOS CONSIDERAR LOS ASPECTOS LEGALES APLICABLES Y COYUNTURALES QUE PUEDAN INCIDIR AL MOMENTO DE SU ELABORACIÓN. FASE 5: ELABORACIÓN DE GUÍA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO DEL PLAN ESTRATÉGICO. EN LA QUINTA FASE, LA EMPRESA CONSULTORA ELABORARÁ UNA GUÍA PARA EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL, EN LA QUE SE ESTABLEZCA LA METODOLOGÍA PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, A FIN DE ASEGURAR QUE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN SEA EFECTIVA Y PUEDA SER MONITOREADA. PRODUCTOS ENTREGABLES: ENTREGABLE 1: DOCUMENTO CON EL PLAN DE TRABAJO, CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LOS TALLERES, METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y ENTREGA DE DOCUMENTOS. PRODUCTO ESPERADO: . DOCUMENTO IMPRESO Y DIGITAL EDITABLE, CON EL PLAN DE TRABAJO, CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. ENTREGABLE 2: DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO. PRODUCTOS ESPERADOS: . DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL DE CONAMYPE, QUE CONTENGA LA IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO, QUE ESTABLEZCA EL ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO; ASÍ COMO TAMBIÉN, LA DECLARACIÓN DE LA VISIÓN A FUTURO, DEFINICIÓN CLARA DE LA MISIÓN Y LA ENUMERACIÓN DE LOS VALORES QUE GUIARÁN EL COMPORTAMIENTO DEL TALENTO HUMANO QUE LABORA EN LA INSTITUCIÓN. .