

Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El
ESTUDIO DE INVESTIGACION DE MERCADEO EVENTO CONSUMA
Salvador
2017

Institución: Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador.

Objeto: ESTUDIO DE INVESTIGACION DE MERCADEO EVENTO CONSUMA 2017

Área institucional: GERENCIA DE MERCADEO

Código de adquisición o contratación: 0282

Monto: \$10,170.00

Nombre de la contraparte: IPSOS HERRARTE, S.A. DE C.V.

Características de la contraparte: 0614-151299-102-0

Plazos de cumplimiento: 5.5 SEMANAS

Fecha de contrato / orden de compra: 21/07/2007

Forma de contratación: Libre Gestión

Código de contrato / orden de compra: 0282