

## Banco Central de Reserva de El Salvador

### VISITA DE OBSERVACIÓN SOBRE LOS PROCESOS DE EDICIÓN DE LIBROS AL BANCO CENTRALES DE COLOMBIA

**Institución:** Banco Central de Reserva de El Salvador

**Nombre o título del viaje:** VISITA DE OBSERVACIÓN SOBRE LOS PROCESOS DE EDICIÓN DE LIBROS AL BANCO CENTRALES DE COLOMBIA

**Funcionario que viaja:** LUIS SALVADOR LIEVANO ALVARADO

**Cargo del funcionario:** JEFE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES

**Destino:** BOGOTA, COLOMBIA

**Fecha de salida:** 29/08/2018

**Fecha de regreso:** 01/09/2018

**Valor del pasaje:** \$477.16

**Pasaje pagado con:** Fondos institucionales

**Valor de los viáticos:** \$666.00

**Viáticos pagado con:** Fondos institucionales

**Otros gastos:** \$0.00

**Otros gastos pagado con:** Fondos institucionales

**Objetivos del viaje:** FORTALECER EL PROCESO DE EDICIÓN DE LIBROS EN EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DE EL SALVADOR A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS QUE HA TENIDO EL BANCO CENTRAL DE COLOMBIA EN EL MANEJO DE ORIGINALES, CORRECCIÓN DE ESTILO, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN, IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, TRADUCCIÓN, MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y BRANDING, DISEÑO DE DIFUSIÓN, GESTIONES EN REDES SOCIALES Y CANALES VIRTUALES, CONTENIDO MULTIMEDIA EN LAS REDES Y EN PORTALES.  
LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA, EXPLICACIÓN DEL OS MEDIOS INTERNOS PARA EMPLEADOS Y PENSIONADOS, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA PARA DIVERSOS MEDIOS, ESTRATEGIAS PARA REDES SOCIALES, CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA REDES SOCIALES, DIFUSIÓN DE LAS PRESENTACIÓN PÚBLICAS, INFORMES DE TENDENCIAS ECONÓMICAS/ CRISIS BIG DATA, MANEJOS DE COMUNICACIONES EXTERNAS. LOGISTICA DE EVENTOS, VISITA AL MUSEO DEL ORO.  
VISITA AL CAIE, INCLUYENDO CONOCER ESTRATEGIA DE RED DE INVESTIGACIONES, REPOSITORIO Y PORTAL DE INVESTIGACIONES. VISITA SERANKUA, CONOCERLA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL DATA WARE HOUSE, INCLUYENDO MONITOREO

**Observaciones:** .