

Autoridad Salvadoreña del Agua

Noé Alejandro Vargas Moreno

Institución: Autoridad Salvadoreña del Agua

Nombre: Noé Alejandro Vargas Moreno

Teléfono: (503) 2521-9800

Email: noé.vargas@asa.gob.sv

Cargo: Director de Comunicaciones.

Dirección: Centro Financiero Gigante, Torre E, nivel 1, sobre 65
Avenida sur, pasaje 1, Salvador del Mundo, San Salvador,
El Salvador Centro América.

Curriculum:

FORMACIÓN PROFESIONAL

2022-2023: Master en Marketing Digital, Growth Hacking y e-Commerce

Institución: OBS (Online Business School de Barcelona España)

2020: Innovation to Design

Institución: The University of Sydney

2018 Certificación de Inbound Marketing

Institución: Hubspot Academy

2017 Diplomado en Liderazgo de Alto Impacto

Institución: Escuela Empresarial

2015 licenciatura en Mercadeo

Institución: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)

EXPERIENCIA LABORAL

- Director de Comunicaciones | Autoridad Salvadoreña del Agua | Ene 2024 - actualmente
- Líder de Experiencias para Personas | Banco Azul | mayo 2023 - oct 2023
- Especialista Sr. Marketing para CAM y El Caribe | Stefanini Group | agosto 2020 - mayo 2022
- Docente Marketing Digital | Escuela de Comunicación Mónica Herrera | mayo 2018 -actualmente
- Consultor de Comunicación y Marketing Digital | Quality Grains | diciembre 2019 - abril 2021
- Consultor de Estrategia de Comunicaciones y Marketing Digital | Banco Interamericano de desarrollo | julio 2020 - febrero 2022
- Specialist Strategy | HAIK Agency | mayo 2018 - agosto 2020
- Project Manager | Rivera & Rivera | agosto 2016 - mayo 2018
- Asesor y Estratega Digital | America Business School | enero 2016 - noviembre 2017
- Content Manager | E-Marketing | noviembre 2014 - enero 2016

FUNCIONES ASA:

- Diseñar y dirigir la implementación de estrategias de comunicación integral que respalden los objetivos institucionales;
- Asegurar la coherencia y alineación de mensajes a través de todos los canales de comunicación;
- Supervisar y coordinar las actividades de los equipos bajo su cargo;
- Guiar las estrategias de relaciones públicas para fortalecer la imagen y reputación de la institución;
- Garantizar una comunicación interna efectiva para mantener a los colaboradores informados y comprometidos;

- Dirigir las iniciativas de gestión de marca para asegurar una imagen institucional

positiva y coherente;

- Colaborar en estrategias de comunicación para promover programas y servicios institucionales;

- Supervisar el análisis y monitoreo de la efectividad de las comunicaciones, utilizando métricas clave para evaluar el impacto y hacer ajustes según sea necesario;

- Utilizar datos y análisis para mejorar continuamente las estrategias de comunicación;

- Supervisar la creación de contenido atractivo y relevante, incluyendo textos, imágenes, diseño gráfico y contenido videográfico;

- Asegurar la consistencia de la marca en todos los materiales producidos;

- Desarrollar planes de contingencia y liderar la gestión de crisis de comunicación

cuando sea necesario;

- Ser el portavoz oficial en situaciones de crisis y coordinar la comunicación efectiva hacia el público;

- Colaborar con otras instituciones y entidades para promover la coordinación y coherencia en la comunicación institucional;

- Participar en iniciativas interinstitucionales para abordar temas de interés público.