



Alcaldía Municipal de Chirilagua

SERVICIOS PROFESIONALES DE PUBLICIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO DE IMAGEN Y CREACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS PARA EL MUNICIPIO DE CHIRILAGUA PARA LOS MESES DE MARZO, ABRIL, MAYO Y JUNIO DEL PRESENTE AÑO

Institución: Alcaldía Municipal de Chirilagua

Objeto: SERVICIOS PROFESIONALES DE PUBLICIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO DE IMAGEN Y CREACIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS PARA EL MUNICIPIO DE CHIRILAGUA PARA LOS MESES DE MARZO, ABRIL, MAYO Y JUNIO DEL PRESENTE AÑO

Área institucional: UACI

Código de adquisición o contratación: UACI2020FOND-216

Monto: \$1,200.00

Nombre de la contraparte: LUIS HERBER CARDONA TREJO

Características de la contraparte: Persona Juridica

Plazos de cumplimiento: 120 DIAS

Fecha de contrato / orden de compra: 29/02/2020

Forma de contratación: Directa

Código de contrato / orden de compra: UACI2020FOND-216